**Аннотации рабочих программ**

**Направление: 38.03.02 Менеджмент**

**Аннотация рабочей программы**

**«Английский язык»**

Дисциплина «Английский язык» является базовой дисциплиной ГСЭ цикла дисциплин в подготовке бакалавров. Дисциплина реализуется в Филиале РГГМУ в г.Туапсе, кафедрой «Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных (ОК-6, ОК-14) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины** охватывает круг вопросов, связанных с обучением практическому владению разговорно-бытовой речи и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

В процессе обучения осуществляется :

1. преодоление языкового барьера и развитие уверенной устной речи
2. формирование/развитие активного словарного запаса , терминология, специальные термины и идиоматические выражения;
3. улучшение понимания устной речи носителей (native-speakers) английского языка на слух, включая восприятие речи, передаваемой через медиа-носители (видео, аудио, конференц-связь и др.);
4. владение грамматическими нормами английского языка, необходимыми для грамотного осуществления устных и письменных коммуникаций с зарубежными партнерами;
5. повышение общего уровня владения английским языком.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студентов, консультации, презентации, видео-лекции.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, рубежный контроль в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет \_\_13\_\_ зачетных единиц, \_468\_\_\_ часов. Программой дисциплины предусмотрены практические (216 часов) занятия и 204часа самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы**

**«Деловой английский язык»**

Дисциплина «Деловой английский язык» является одной из составных частей профессионального цикла дисциплин в подготовке бакалавров. Дисциплина реализуется кафедрой ГЕНД в Российском государственном гидрометеорологическом университете

( филиал в г .Туапсе).

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных (ОК-6, ОК-14) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины** охватывает круг вопросов, связанных с обучением практическому владению разговорно-бытовой речи и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении.

В процессе обучения осуществляется:

1. преодоление языкового барьера и развитие уверенной устной речи в ситуациях делового общения на английском языке;
2. формирование/развитие активного словарного запаса: деловое общение на английском языке, терминология, специальные термины и идиоматические выражения;
3. улучшение понимания устной речи носителей (native-speakers) английского языка на слух, включая восприятие речи, передаваемой через медиа-носители (видео, аудио, конференц-связь и др.);
4. владение языковыми средствами эффективной бизнес коммуникации;
5. знание этики делового общения, а также межкультурных особенностей при деловом общении на английском языке;
6. владение грамматическими нормами английского языка, необходимыми для грамотного осуществления устных и письменных коммуникаций с зарубежными партнерами;
7. повышение общего уровня владения деловым английским языком.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студентов, консультации, презентации, видео-лекции.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, рубежный контроль в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет \_\_6\_\_ зачетных единиц, \_216\_\_\_ часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (54 часа) занятия и 66часов самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы**

**«История»**

Дисциплина «История» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент». Дисциплина реализуется в Филиале РГГМУ в г.Туапсе, кафедрой «Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-4; ОК-5; ОК-13.

**Содержание дисциплины** охватывает круг вопросов, связанных со следующими категориями: сущность, формы, функции исторического знания; методы и источники изучения истории; понятие и классификация исторического источника; Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное; методология и теория исторической науки; история России – неотъемлемая часть всемирной истории; основные этапы исторического развития России.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции и семинары (проводятся после теоретического изучения материала соответствующего модуля); самостоятельная подготовка, включающая индивидуальное изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к контрольным занятиям (тестирование, экзамен) и написание реферата по заданной теме.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, бальной оценки выступления на семинарах и защиты рефератов, рубежный контроль в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачёта и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (36 часов), самостоятельная работа студента (48 часов).

**Аннотация рабочей программы**

**«Социология»**

Дисциплина «Социология» является дисциплиной гуманитарного, социального и экономического цикла подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент». Дисциплина реализуется в Филиале РГГМУ в г.Туапсе, кафедрой «Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-2, ОК-5, ОК-13.

**Содержание дисциплины** охватывает круг вопросов, связанных со следующими категориями: Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О.Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект.

Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе. Методы социологического исследования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: основными формами занятий могут быть лекции и семинары (проводятся после теоретического изучении материала соответствующего модуля). Самостоятельная подготовка, включающая индивидуальное изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к контрольным занятиям (тестирование, зачет) и написание реферата по избранной теме.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, бальной оценки выступления на семинарах и защиты рефератов, рубежный контроль в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) занятия и 33 часа самостоятельной работы студента.

**Аннотация к рабочей программе**

**«Культурология»**

Дисциплина «Культурология» является частью к гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент». Дисциплина реализуется в Филиале РГГМУ в г. Туапсе кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенцийвыпускника:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

- способностью занимать активную гражданскую позициюОК-3).

**Содержание дисциплины** охватывает круг вопросов, связанных с изучением сущности культуры, ее особенностях, структуре и функциях, месте и роли в жизни человека и общества, тенденциях и проблемах исторической эволюции и перспективах развития. В процессе изучения курса студенты должны понять роль культуры в человеческой жизнедеятельности; уметь оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания; знать формы и типы культур, основные культурно-исторические ценности различных регионов мира; знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры; ориентироваться в культурной проблематике современного общества.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции; семинары; самостоятельная работа; консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме: - устный опрос; - письменные домашние задания (конспект лекционного курса семинарских занятий); - задания СРС.

рубежный контроль в форме:- тестирование;- контрольные работы;- защита реферата;- проектные задания и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет \_\_3\_\_ зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные – 18 часов, практические – 36 часов, 49 часов самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы**

**«Психология»**

Дисциплина «Психология» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент. Дисциплина реализуется в филиале РГГМУ в г. Туапсе, кафедрой «ГЕНД».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-2,ОК-5, ОК-6,ОК -20.

**Содержание дисциплины**. Предмет, объект и методы психологии. Место психологи в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. психика и организм. Психика, поведение и деятельность. основные функции психики. развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. творчество. Внимание. Мнемические процессы. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, коллоквиумы, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования; рубежный контроль в форме тестирования, контрольных работ, семинаров и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов), и 33 часа самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы** **дисциплины**

**«Математика»**

Дисциплина «Математика»относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла подготовки студентов по направлению подготовки 080200 Менеджмент. Дисциплина «Математика»реализуется в Туапсинском филиале Российского государственного гидрометеорологического университета кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций

 ОК-15 владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования:

профессиональных компетенций

ПК-31умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

ПК-32 способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления.

**Содержание дисциплины** охватывает круг вопросов, связанных с основами высшей математики: разделами математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии, теории вероятностей, математической статистики, и др. необходимых для решения управленческих задач.

Преподавание дисциплины «Математика» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, контрольных работ, тестовых заданий, рубежный контроль в форме устного опроса и тестовых заданий, и промежуточный контроль в форме зачета в виде устного опроса, экзамена в виде экзаменационных билетов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 36 часов, практические 90 часов занятия и 99 часов самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы**

**«Концепции современного естествознания»**

Дисциплина «Концепции современного естествознания» является частью математического и естественнонаучного цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент». Дисциплина реализуется в филиале РГГМУ в г. Туапсе кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-2 выпускника.

**Содержание дисциплины** охватывает круг вопросов, связанных с формированием представлений об основных чертах научного подхода к пониманию современной физической картины мира и смены естественнонаучных картин мира в процессе развития. Получение представлений о современных воззрениях на состав, структуру, и роль в жизни Земли и ее оболочек; формированием представлений о современной биологической картине мира от возникновения жизни до ноосферы, основах генетики, происхождении и жизни человека.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, коллоквиумы, самостоятельная работа студента, консультации*,*

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, рубежный контроль в форме рефератов и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 18, практические 18, самостоятельной работы студента 33 часа.

**Аннотация рабочей программы**

**«Система государственного управления»**

Дисциплина «Система государственного управления»является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент». Дисциплина реализуется в филиале РГГМУ в г. Туапсе кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-9; ОК-13, профессиональных компетенций ПК-4 выпускника.

**Содержание дисциплины** охватывает следующий круг вопросов: усвоение студентами структуры, целей, формы и принципов системы государственного управления Российской Федерации, в процессе изучения курса студенты должны понять динамику современных процессов в системе государственного управления РФ, ее причин, направлений, методов. Направлено на формирование первоначальных навыков самостоятельного анализа основных форм и видов государственного управления; навыков по отслеживанию развития государственного управления на основе показателей эффективности этой системы.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: - Лекции;- Семинары;- Самостоятельная работа;- Консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме: - устный опрос; - письменные домашние задания (конспект лекционного курса семинарских занятий); - задания СРС.

рубежный контроль в форме:- тестирование;- контрольные работы;- защита реферата;- проектные задания.

и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет \_\_5\_\_ зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные – 36 час., практические – 36 час., 50 час. самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы**

**«Информатика»**

Дисциплина «Информатика» является частью Математического и естественнонаучного цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 (080200) «Менеджмент». Дисциплина реализуется в филиале РГГМУ кафедрой «Гуманитарных и естественных наук».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-16, ОК-17, ОК-18, профессиональных компетенций ПК-34 выпускника.

**Содержание дисциплины** охватывает круг вопросов, связанных с представлением об устройстве компьютера, о разнообразии программного обеспечения, о локальных и глобальных компьютерных сетях, а также с теоретическими и практическими вопросами программирования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты практической работы, опроса, рубежный контроль в форме теста и промежуточный контроль в форме теста.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 36 часов, практические 72 часа, и 65 часов самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы**

**«Физическая культура»**

Дисциплина «Физическая культура» является составляющей цикла Б.4 Физическая культура подготовки студентов по направлению подготовки 080100 «Экономика». Дисциплина реализуется кафедрой Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурной компетенции ОК-22 выпускника.

«Физическая культура» как учебная дисциплина является важной составной частью профессиональной подготовки студентов, значимость которой проявляется через гармонизацию духовных и физических сил, формирование таких личностных качеств, как здоровье, физическое и психическое благополучие, физическое совершенство.

Занятия по физической культуре в вузе направлены не только на овладение разнообразными двигательными действиями и развитие основных физических качеств, но и формирование специальных систематизированных знаний, интересов, мотиваций, что способствует выработке у студентов потребности в постоянном физическом совершенствовании и самовоспитании.

Преподавание дисциплины предусматривает такие формы организации учебного процесса как практические занятия.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, рубежный контроль в форме сдачи нормативов и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 400 часов.

**Аннотация рабочей программы**

**«Философия»**

Дисциплина «Философия» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 080100 «Экономика». Дисциплина реализуется кафедрой Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин филиала РГГМУ в г. Туапсе

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций профессиональных компетенций выпускника.

Общекультурных:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);

Профессиональных:

- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

**Содержание дисциплины** охватывает круг вопросов, связанных с изучением фундаментальных вопросов философии, которые рассматриваются с позиций плюрализма, многообразия их интерпретации и обоснования. Главный упор в изучении дисциплины сделан на показ современных интерпретаций фундаментальных вопросов философии: сущностных свойств бытия и сознания, человека и его места в мире, тенденций общественного развития, знания и познания и т. д. Философские проблемы анализируются в тесной связи с религией, правовым сознанием, идеологией, наукой другими формами духовно-ценностного освоения действительности

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: - Лекции;- Семинары;- Самостоятельная работа;- Консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме: - устный опрос; - письменные домашние задания (конспект лекционного курса семинарских занятий); - задания СРС.

рубежный контроль в форме:- тестирование;- контрольные работы;- защита реферата;- проектные задания.

и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет \_\_5\_\_ зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные – 36 час., практические – 36 час., 74 час. самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы**

**«Правоведение»**

Дисциплина «Правоведение» является частью ГСЭ цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 (080200) «Менеджмент». Дисциплина реализуется на экономическом факультете филиала РГГМУ в г. Туапсе кафедрой Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурной компетенции ОК-9 выпускника.

**Содержание дисциплины** охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, умением ориентироваться в системе законодательства и практике его применения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных опросов, тестирования; рубежный контроль в форме тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет \_\_3\_\_ зачетных единицы, \_108\_\_\_ часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные — 18 часов, практические — 18 часов и 16 самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы**

**«Политология»**

Дисциплина «Политология» является дисциплиной гуманитарного, социального и экономического цикла подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» Профиль «Финансовый менеджмент». Дисциплина реализуется в Филиале РГГМУ в г.Туапсе, кафедрой «Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-2; ОК-3; ОК-5; ОК-13.

**Содержание дисциплины** охватывает круг вопросов, связанных со следующими категориями: Объект, предмет и метод политической науки. Функции политологии. Политическая жизнь и властные отношения. Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальные функции политики. История политических учений. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Современные политические школы. Гражданское общество, его происхождение и особенности. Особенности становления гражданского общества в России. Институциональные аспекты политики. Политическая власть. Политическая система. Политические режимы, политические партии, электоральные системы. Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения. Политические технологии. Политический менеджмент. Политическая модернизация. Политические организации и политические движения. Политические элиты. Политическое лидерство. Социокультурные аспекты политики. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации. Методология познания политической реальности. Парадигмы политического знания. Экспертное политическое знание; политическая аналитика и прогностика.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса:

Основными формами занятий являются: лекции и семинары (проводятся после теоретического изучения материала соответствующего модуля). Самостоятельная подготовка, включающая индивидуальное изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к контрольным занятиям (тестирование, экзамен) и написание реферата по заданной теме.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, бальной оценки выступления на семинарах и защиты рефератов, рубежный контроль в форме тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа.

 Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов) и 33 часа самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы**

**«Основы социального государства»**

Дисциплина «Основы социального государства» является частью ГСЭ цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент». Дисциплина реализуется кафедрой Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин филиала РГГМУ в г. Туапсе

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-8, ОК-12, ОК-13, профессиональных компетенций ПК-50 выпускника.

**Содержание дисциплины** охватывает круг вопросов, связанных с развитием социального государства за рубежом и в России, взаимодействия социального государства с институтами гражданского общества, социальной политикой и социальным управлением. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, коллоквиумы, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме рейтинговой оценки успеваемости, рубежный контроль в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, \_\_108\_\_ часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные – 18 часов, практические 36часов, и 49 часов самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы**

**«Предпринимательское право»**

Дисциплина «Предпринимательское право» является частью ГСЭ цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 (080200) «Менеджмент». Дисциплина реализуется на экономическом факультете филиала РГГМУ в г. Туапсе кафедрой Гуманитарных и естественнонаучных дисциплин.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурной компетенции ОК-9 выпускника.

**Содержание дисциплины** охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, умением ориентироваться в системе законодательства и практике его применения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных опросов, тестирования, решения ситуационных задач; рубежный контроль в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет \_\_4\_\_ зачетных единицы, \_144\_\_\_ часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные — 26 часов, практические — 26 часов и 83 часа самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы**

**«Экология»**

Дисциплина «Экология» является частью математического и естественнонаучного цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент». Дисциплина реализуется в Филиале ФГБОУ ВПО «Российский государственный гидрометеорологический университет» в г. Туапсе, кафедрой «Экономики и управления».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-2, ОК-13, профессиональных компетенций ПК-1,ПК-18 выпускника.

Преподавание дисциплин предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, коллоквиумы, самостоятельные работы студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, рубежный контроль в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 18 часов, практические 36 часов, и 54 часа самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы**

**«Безопасность жизнедеятельности»**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является частью профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-2, ОК-15, ОК-16 и профессиональных компетенций ПК-11, ПК-13, ПК-18 выпускника.

**Содержание дисциплины** охватывает круг вопросов и включает три группы взаимосвязных проблем: идентификацию природных, антропогенных и других негативных воздействий на человека от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения; ликвидацию последствий проявления чрезвычайных ситуаций.

Преподавание дисциплин предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, коллоквиумы, самостоятельные работы студентов, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

 **Текущий контроль** успеваемости в форме тестирования:

рефераты;

семинары;

коллоквиумы;

отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа у доски, своевременная сдача тестов.

**Рубежная аттестация** студентов производится по окончании модуля в следующих формах:

Тестирование;

Рефераты.

**Промежуточный контроль** по результатам семестра по дисциплине проходит в форме тестирования, семинара, коллоквиума.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 18, практические 36 и 54 самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы**

**«Макроэкономическое планирование и прогнозирование»**

Дисциплина **«Макроэкономическое планирование и прогнозирование»** является базовой частью профессионального цикла дисциплин (Б.1.В.2) подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент». Дисциплина реализуется в филиале РГГМУ в г. Туапсе, кафедрой «Экономики и управления».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-5, профессиональных компетенций ПК-22, ПК-26, ПК-27, ПК-29 выпускника.

**Содержание дисциплины** охватывает круг вопросов, связанных с прогнозированием и планированием макроэкономических процессов, как особых функций макроэкономического управления национальной экономикой, в частности:

 **Планирование и прогнозирование как стадия** **управления**  Понятие «управление». Управление как процедура выработки и реализации управленческого решения: стадии; этапы формирования управленческого решения.

**Типы макроэкономического планирования.** Планирование: функции управления; процедура разработки плана. Классификация планирования по временному признаку (долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное). Характеристики, определяющие временной интервал планирования. Классификация планирования по модели управления национальной экономикой (директивное, индикативное). Характеристики, определяющие сущность каждого из типов планирования. Формы индикативного планирования (конъюнктурная, структурная, стратегическая): принципиальные особенности каждой формы. Классификация планирования по сложности и предсказуемости планируемого процесса (ординарное и стратегическое): принципиальные особенности и характеристики каждого из этих типов.

**Принципы планирования.** Принцип: составной элемент системы методологии исследования; основное правило поведения системы. Принцип комплексности: теоретическая база; особенности выбора факторов, учитываемых при разработке плана. Принцип пропорциональности и сбалансированности: особенности ранжирования понятий; теоретическая база. Классификация пропорций по степени детерминированности (жестко детерминированные; относительно свободно устанавливаемые): особенности установления; условия поддержания. Подходы, реализующие принцип пропорциональности и сбалансированности (определение приоритетов; создание резервов). Принцип повышения эффективности общественного производства: теоретическая база; понятия «эффективность», «повышение эффективности»; особенности определения результата и затрат, вызывающий этот результат. Понятие «эколого-социально-экономическая эффективность»: объективный характер; особенности оценки и расчета.

**Типы прогнозирования**. Принцип взаимосвязи и взаимообусловленности - теоретическая основа прогнозирования. Исследовательский тип прогнозирования и интуитивный тип прогнозирования: классификационные признаки; условия, особенности и границы использования. Подходы исследовательского типа прогнозирования (нормативно-целевой, инерционно-генетический): сходство и различия в использовании. Классификация прогнозных исследований по временному признаку (долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный), особенности и основания их группировки; по степени сложности и возможности охвата объекта каким-либо одним видом прогнозного исследования (частные прогнозы, комплексные прогнозы), условность такой группировки.

**Функциональные прогнозы***.* Рассмотрение в качестве объекта прогнозного исследования отдельного ресурса или отдельной сферы воспроизводства как общности группировочного признака, объединяющего различные виды функциональных прогнозов. Относительная ущербность такого признака и условия, уменьшающие негативные последствия такого рассмотрения.

Демографический прогноз. Особенности расчета прогнозируемых характеристик населения как потребителя благ и услуг: численности и половозрастной структуры; размещения и миграции; разграничения по признаку проживания на сельское и городское. Экологический прогноз. Состояние и проблемы взаимоотношения общества и окружающей среды, в т.ч. и природной среды, - объект прогнозных исследовании. Взаимосвязь и взаимообусловленность уровня развития производительных сил и давления на окружающую среду. Прогнозируемые характеристики величины наносимого ущерба и возможных мероприятий по снижению до минимума этого ущерба. Прогноз природных ресурсов. Особенности учета воспроизводимых и невоспроизводимых ресурсов. Специфика обоснования прогнозируемых характеристик: наличия и размещения ресурсов; оценок технической и технологической возможностей вовлечения их в хозяйственный оборот; определения очередности и сроков такого вовлечения.

Прогноз развития науки и техники. Особенности разграничения исследований в цепочке «идея – производство» на фундаментальные, прикладные и опытно-производственные. Источники покрытия затрат на проведение этих исследований. Особенности определения основных прогнозируемых характеристик: сроков проведения; объема необходимых затрат и источников их финансирования.

**Прогнозирование и программирование социально-экономического развития региона.** Особенности терминологического определения прогноза развития региона как комплексного межотраслевого. Рассмотрение региона как подсистемы федерации, и экономики региона как подсистемы национальной экономики. Вытекающие из этого одновременно и зависимость, и самостоятельность экономического и социального развития региона.Задачи, решаемые на аналитической стадии, и информационная база, используемая для этого. Характеристика сложившегося уровня социально-экономического развития региона в целом и отдельных отраслей (системообразующих, системообслуживающих и сопутствующих). Анализ сложившихся закономерностей и складывающихся тенденций, динамики показателей. Процедура разработки концепции развития региона на прогнозируемый период. Особенности определения и согласования будущей специализации района с учетом интересов федерации и территории, объемов наличных и необходимых ресурсов, исторических условий, сложившейся специализации и требуемых инвестиций. Специфика реализации требования комплексности социально-экономического развития региона. Экономико-математические модели, используемые для расчета прогнозируемого изменения количественных параметров. Особенности методики оценки величины показателей с помощью однопродуктовой модели, межотраслевых моделей и отраслевых

**Прогнозирование развития отрасли в системе макроэкономического прогнозирования.**Условность терминологического определения прогноза развития отрасли как локального прогноза. Объекты отраслевого прогноза: прогнозируемые тенденции развития научно-технического прогресса в отрасли; перспективная потребность народного хозяйства в продукции отрасли; объем и структура производства продукции отрасли в прогнозируемом периоде; прогнозируемая потребность отрасли в производственных ресурсах. Особенности разделения процедуры формирования прогноза развития отрасли на две части: разработку предварительной гипотезы динамики отраслей; разработку собственно прогноза развития конкретной отрасли. Информационная база подготовки предварительной гипотезы развития отраслей на прогнозируемый период: концепция социального и экономического развития страны; вариантные расчеты по укрупненной динамической модели межотраслевого баланса. Получаемые параметры в разрезе конкретных отраслей (масса валового и конечного продукта; объем потребности в производственных ресурсах; необходимые величины инвестиций для развития в соответствии с концепцией) как основа для определения места каждой отрасли в технологической цепочке воспроизводства в прогнозируемом периоде. Аналитический этап разработки собственно отраслевого прогноза. Оценка сложившихся закономерностей и складывающихся тенденций на основе анализа динамических рядов изменения основных параметров отрасли за 10-15 лет; выявление места конкретной отрасли в цепочке воспроизводства базисного периода и условность отнесения этой отрасли либо к новым, стабильно развивающимся, либо к старым, технически и технологически сложившимся. Прогнозирование вариантов необходимого и возможного развития отрасли на основе инерционно-генетического и нормативно-целевого подходов к оценке перспектив динамики и с учетом народнохозяйственной потребности в продукции отрасли, а также технико-экономических показателей эффективности функционирования. Особенности одновременного использования двух подходов для установления: вариантов будущего состояния отрасли; необходимых и возможных сроков и объемов внедрения новой техники и технологии, определяющих основные направления НТП в отрасли. Этап выбора наиболее приемлемых вариантов развития отрасли. Вводимые ограничения по ресурсам и научно-техническому прогрессу. Критерии отбора: степень удовлетворения народнохозяйственной потребности в продукции отрасли; уровень эффективности производства в отрасли.

**Прогнозирование социально-экономического развития страны.**Прогноз социально-экономического развития стран: решаемые задачи; состав; структура; особенности разрезов. Логика и процедура прогнозирования динамики развития страны; содержание этапов; специфика используемого информационного массива.

**Прогнозирование динамики и структуры национальной****экономики**Система макроэкономических показателей, характеризующих экономический рост: содержание, особенности расчета. Факторы, существенно влияющие на динамику показателей: сущность; особенности учета и ранжирования. Структура экономики: сущность; понятие оптимальной; условия формирования высокоэффективной отраслевой структуры; критерии структурных сдвигов. Межотраслевые балансовые увязки: сущность процесса; логика обоснований; методика расчетов.

**Прогнозирование и планирование трудовых ресурсов и занятости населения.** Трудовые ресурсы и занятые: сходство и различия в трактовках анализа и прогнозирования; содержание и состав категорий. Специфика определения прогнозируемых показателей трудовых ресурсов как производителя благ и услуг: численности и половозрастной структуры; размещения и миграции; распределения по сферам занятости и отраслям; формирования профессионально-квалификационной структуры работников в соответствии с прогнозируемой профессионально - квалификационной структурой рабочих мест. Прогнозирование использования трудовых ресурсов: методики расчета; используемые балансы трудовых ресурсов, балансы труда.

**Прогнозирование и планирование социального развития и уровня жизни населения.**Социальная политика государства: понятие; составные элементы; нормативы. Уровень жизни: понятие, система показателей; социальные нормативы; методики обоснования. Реальные доходы: понятие; методики расчета; баланс денежных доходов и расходов населения; факторы, существенно влияющие на показатели реальных доходов на душу населения.

**Прогнозирование и планирование производственной инфраструктуры и развития сферы обслуживания.** Транспортный комплекс: понятие; цели; состав; особенности; показатели функционирования. Макроэкономическое планирование транспортного комплекса: учитываемые факторы; методики расчета показателей функционирования и развития; ресурсное обоснование. Сфера обслуживания: понятие; состав; отраслевые особенности и показатели.Макроэкономическое прогнозирование и планирование развития образования: показатели; методики расчета; ресурсные обоснования.

Макроэкономическое прогнозирование функционирование и развитие жилищно-коммунального хозяйства: показатели; методики расчета; увязки региональных и федеральных параметров развития.

Макроэкономические параметры развития бытового обслуживания: индикаторные характеристики; увязка с региональными параметрами. Методы прогнозирования спроса и оказания услуг. Учреждения культуры: состав; показатели функционирования. Макроэкономическое краткосрочное и среднесрочное прогнозирование объема выделенных средств.

**Макроэкономическое прогнозирование и планирование развития отраслей производственной сферы.** Важнейшие отрасли экономики и межотраслевые комплексы: понятие; особенности и проблемы функционирования; подходы к формированию оптимальной структуры; этапы формирования. Промышленность: понятие; проблемы, пути и этапы формирования оптимальной структуры промышленного производства. Оценки и методики определения спроса на промышленную продукцию. Макроэкономическое планирование объема промышленного производства; его ресурсное обоснование. Агропромышленный комплекс (АПК): понятие; цели функционирования; основные сферы; отраслевые особенности элементов АПК. Прогнозирование и планирование АПК: задачи; методы; подходы к определению необходимого и возможного объемов производства и услуг отраслей АПК. Строительный комплекс: цели; составные элементы; технологические особенности. Прогнозирования и планирования строительного комплекса: цели; методики расчетов производства по отраслям комплекса; ресурсное обоснование.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости: текущий контроль в форме тестирования; рубежный контроль в форме тестирования, контрольных работ, семинаров и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 36 часа, практические 36 часа, самостоятельная работа студентов 65 часов, КСР 7 часов, экзамен 36 часов.

**Аннотация рабочей программы**

**«Информационные технологии в менеджменте»**

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» является частью Математического и естественнонаучного цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 (080200) «Менеджмент». Дисциплина реализуется в филиале РГГМУ кафедрой «Экономики и управления».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-16, ОК-17, ОК-18 профессиональных компетенций ПК-33, ПК-34 выпускника.

**Содержание дисциплины** охватывает круг вопросов, связанных с информацией и программными средствами информационных систем, а также с вопросами управленческой деятельности предприятия.

Понятие информационных технологий. Общая характеристика и понятие информационной технологии. Свойства информационных технологий. Этапы развития информационных технологий.

Классификация информационных технологий. Типовые информационные технологии обработки данных (регистрация и сбор информации, передача информации, содержательная обработка информации, хранение информации, выдача и распространение информации).

Информационное обеспечение информационных систем и технологий

Информация - как первичное понятие информационных технологий. Характеристика экономической информации.

Источники информации для принятия решений. Объекты проектирования информационных систем и технологий на предприятии.

Объекты проектирования информационных систем и технологий на предприятии.

Характеристика экономической информации. Источники информации для принятия решений.

Объекты проектирования информационных систем и технологий на предприятии.

Инструментальные средства обслуживания управленческой деятельности. Инструментальные средства. Средства организационной техники, средства коммуникационной техники, используемые в управлении.

Средства вычислительной техники (ВТ) и технологии их эксплуатации. Сетевые и системные технологии.

Состав и назначение программного обеспечения ВТ.

Прикладное, программное обеспечение, используемое для поддержки управления. Организация и особенности построения систем информационного обслуживания управления.

Автоматизация получения информации

Автоматизация получения и сбора первичной учетной информации. Пути и средства.

Автоматизация обработки информации

Информационные технологии и процедуры обработки экономической информации.

Автоматизация оперативного планирования и контроля хода производства.

Автоматизация взаиморасчетов.

Использование коммерческих сетей. Информационные системы. Автоматизированные рабочие места (рабочие станции). Средства коммуникаций и мировые сети. Технологии создания внутрикорпоративных сетей (Intranet).

Технология подготовки текстовых документов

Функциональные возможности систем подготовки текстовых документов с помощью ВТ. Типовая технология подготовки редактирования и форматирования документов.

Создание и применение макросов. Создание простейших HTML-документов и публикации данных на WEB- серверах. Обработки экономической информации на основе табличных процессоров. Требования к подготовке и оформлению табличных документов. Функциональные возможности современных табличных процессоров. Организация ввода и редактирования данных в электронной таблице.

Ввод информации: ввод текста и чисел вручную, использование функций автоматизации. Изменение и исправление данных. Оформление рабочего листа. Адресация в табличном процессоре Excel. Присвоение имен ячейкам и областям ячеек.

Технологии обработки информации на основе использования систем управления базами данных

Системы управления базами данных, их эволюция и классификация. Функции СУБД. Типовая организация СУБД. Состав и назначение языковых средств СУКБД. Информационная безопасность баз данных. Перспективы развития СУБД.

Формирование структуры таблицы. Определение имен полей и их типов. Ввод и редактирование данных. Обработка данных, созданных в других приложениях. Импортирование и связывание данных. Основные приемы работы с таблицами. Ввод данных в таблицу различными способами. Условия на значения. Значение по умолчанию. Подстановки. Задание Свойств таблиц. Понятие ключевого поля. Ключевые поля: простые и составные.

Создание многотабличной базы данных. Установление связей между таблицами. Формирование запросов для многотабличной базы данных. Обмен данными.

Создание запросов с параметрами, используя построитель выражений.

Создание запросов на изменение, используя Мастера. Изменение и удаление информации в базе данных с помощью запросов. Создание таблиц, используя запросы. Добавление данных в таблицы, при помощи запросов.

Информационные системы управления (ИС). Развитие информационных систем. Автоматизированные ИС, их классификация и развитие. Методы информационной поддержки управления. Роль ИТ – менеджера в определении путей автоматизации управления. Современные информационные технологии и программные средства, обслуживающие информационную поддержку управления. Технологии поддержки принятия решений. Технологии контроля исполнения.

Технология создания презентаций программными средствами MS Power Point. Режимы просмотра в приложении PowerPoint. Включение поддержки других форматов файлов, таких как PDF и XPS. Сохранение файла в формате PDF и XPS

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты практической работы и опроса, рубежный контроль в форме теста и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические 108 часа, и 98 часов самостоятельной работы студента, 10 часов КСР.

**Аннотация рабочей программы**

**«Статистика»**

Дисциплина «Статистика» является частью профессионального цикла дисциплин (Б.2.Б.3) подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент». Дисциплина реализуется в Филиале РГГМУ в г. Туапсе, кафедрой «Экономика и управление».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК–15, ОК–17 выпускника.

**Содержание дисциплины**: Предмет и задачи статистики. Этапы статистического исследования

Определение статистики как вида деятельности и как науки. Задачи статистки. Понятие о статистической закономерности и законе больших чисел. Статистическая совокупность, единица совокупности. Признаки единицы совокупности, их классификация. Этапы статистического исследования.

Статистическое наблюдение

Понятие о статистическом наблюдении. Формы наблюдения. Виды наблюдения по периодичности проведения, степени охвата единиц совокупности и способам получения информации. Требования, предъявляемые к статистическим данным. Понятие об ошибке наблюдения. Виды ошибок наблюдения.

Группировка и сводка

Задачи статистических группировок. Виды группировок: типологическая, структурная, аналитическая. Понятие о простой, сложной и многомерной группировках. Задачи сводки. Понятие статистического показателя. Абсолютные показатели, их виды. Относительные показатели, их виды. Характеристика структуры совокупности. Обобщающие показатели структурных различий. Понятие о системах статистических показателей. Представление статистических данных: таблицы, графики.

Описательные характеристики статистической совокупности

Сущность и значение средней величины. Формы средних величин: арифметическая, гармоническая, квадратическая, геометрическая. Средняя арифметическая, ее математические свойства. Простая и взвешенная средняя. Основные правила применения средних величин.

Вариация, методы ее изучения. Ряды распределения, их виды. Вариационный ряд, правила его построения, графическое изображение. Показатели размера и интенсивности вариации: размах вариации, среднее линейное отклонение, среднее квадратическое отклонение, дисперсия, коэффициент вариации.

Структурные характеристики распределения: мода, медиана, квартили и децили. Примеры практического использования моды, медианы и средней арифметической. Основные законы распределения. Показатели эксцесса и асимметрии.

Статистическое изучение взаимосвязи

Виды связей. Задачи статистики по изучению связи. Общая характеристика методов измерения связи. Аналитическая группировка. Правило сложения дисперсий. Показатели силы и тесноты связи на основе аналитической группировки. Понятие о регрессии и корреляции. Измерение связи по неколичественным признакам: коэффициенты взаимной сопряженности, контингенции. Ранговая корреляция.

Статистическое изучение динамики

Ряды динамики, их виды. Компоненты уровня динамического ряда. Задачи статистического изучения динамики. Сопоставимость уровней динамического ряда. Смыкание рядов динамики. Периодизация рядов динамики. Показатели динамики (цепные и базисные). Средние показатели динамики. Интерполяция и экстраполяция в рядах динамики. Выявление основной тенденции динамики. Приемы изучения сезонных колебаний

Индексный метод анализа

Понятия об индексах и их задачи. Виды индексов. Индивидуальные и общие индексы. Индексы простые и аналитические, агрегатные и средние из индивидуальных. Индексный анализ изменения средней взвешенной величины (индексы переменного, постоянного состава и структурных сдвигов). Системы взаимосвязанных индексов: методика построения и анализа. Примеры использования индексов. Индексы цен Ласпейреса, Пааше, Фишера. Методика построения индекса потребительских цен.

Выборочное наблюдение

Особенности выборочного наблюдения. Генеральная и выборочная совокупности. Виды и способы отбора. Виды выборочного наблюдения. Определение ошибки выборочного наблюдения. Средняя и предельная ошибки выборочного наблюдения. Определение необходимого объема выборочной совокупности. Определение вероятности допустимой ошибки выборки. Распространение данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность. Примеры использования выборочного наблюдения в российской государственной статистике, в маркетинговой деятельности фирм, опросах общественного мнения.

Статистические методы прогнозирования экономических показателей

Общая характеристика методов прогнозирования. Упрощенные приемы прогнозирования. Прогнозирование на основе экстраполяции тренда. Выделение тренда с помощью скользящих и экспоненциальных средних. Прогнозирование при наличии сезонной компоненты. Прогнозирование на основе системы рядов динамики.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, коллоквиумы, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования; рубежный контроль в форме тестирования, контрольных работ, семинаров и промежуточный контроль в форме зачета и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252/216 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часа), практические (70 часов) и 112 часов самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы**

**«Методы принятия управленческих решений»**

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» относится к базовым дисциплинам математического и естественнонаучного цикла (Б2.Б4) по направлению подготовки 38.03.02 (080200) Менеджмент. Профили Финансовый менеджмент, Производственный менеджмент (туризм и гостеприимство), без профиля. Дисциплина реализуется в филиале РГГМУ в г. Туапсе, кафедрой «Экономики и управления».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных (ОК-15) и профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-42) выпускника.

**Содержание дисциплины.** Целью учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является формирование теоретических знаний об общепринятых управленческих, математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин математика, статистика, теория менеджмента, введение в менеджмент, лидерство, организационное поведение. Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» может читаться параллельно либо служить основой для освоения дисциплин финансовый менеджмент, стратегический менеджмент, управление проектами, сравнительный менеджмент, инвестиционный анализ, управление операциями, антикризисное управление, экологический менеджмент, исследование систем управления. Возможно и иное расположение дисциплин в учебной плане, подчиненное логике изучения управления (менеджмента).

Дисциплина состоит из трех разделов: Основы методологии принятия управленческих решений; Экономико-математическое моделирование при принятии решений; Методы математической оптимизации при принятии решений.

Курс предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Активно используются средства автоматизации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации*.*

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме набора необходимого объема баллов, рубежный контроль в форме тестирования, контрольной работы и опроса, а также промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18), практические (36) и 49часов самостоятельной работы студента, КСР – 5 часов.

**Аннотация рабочей программы**

**«Теория менеджмента»**

Дисциплина **«Теория менеджмента»** является частью профессионального цикла дисциплин (Б3.Б1.) подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент», «Производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в филиале РГГМУ в г. Туапсе, кафедрой «Экономики и управления».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-5, ОК-13, профессиональных компетенций ПК-26, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-18, ПК-19, ПК-48 выпускника.

**Содержание дисциплины. История управленческой мысли**. Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Становление и развитие управления как науки. Этапы, школы и научные подходы в истории управленческой мысли. Модели управления. Интеграционные процессы в менеджмент. Перспективы и задачи развития менеджмента в XXI веке.

**Теория организа**ции и ее место в системе научных знаний. Природа и сущность организации, ее виды. Организация и управление. Организационные структуры. Законы, регламентирующие функционирование организаций. Принципы организации. Коммуникации в организации. Организационное проектирование. Тенденции развития организаций.

**Организационное поведение**. Понятие «организационное поведение». Модели поведения человека в организации. Формирование и роль личности в организации. Социализация индивида в организации. Взаимодействие человека и организации. Формирование группового поведения. Организационная культура. Актуальные проблемы организационного поведения: лидерство, конфликты, стресс. Мотивация и результативность организации. Формирование поведения индивида. Организационное поведение в условиях изменений в организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования; рубежный контроль в форме тестирования, контрольных работ, семинаров и промежуточный контроль в форме зачета и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные -72 часа, практические -72 часа, 130 часов самостоятельной работы студента и 14 часов КСР.

**Аннотация рабочей программы**

**«Маркетинг»**

Дисциплина «Маркетинг» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин (Б.3.Б.2.) подготовки бакалавров по направлению 080200 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент», профиль 2Производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в филиале РГГМУ в г. Туапсе, кафедрой «Экономики и управления».

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-10, ПК-29, ПК-30, ПК-36 выпускника.

**Содержание дисциплины**. Классическое и научное определение маркетинга. Виды маркетинговой деятельности. Понятия тактический и стратегический маркетинг. Концепции маркетинговой деятельности.

Система управления маркетинговой деятельностью. Основные этапы процесса управления маркетингом: анализ рыночных возможностей, отбор целевых рынков, разработка комплекса маркетинга, организация службы маркетинга на предприятии, реализация маркетинговых мероприятий.

Понятие и основные составляющие маркетинговой среды. Микросреда. Макросреда.

Понятие и основные звенья системы маркетинговой информации. Система внутренней отчетности. Система маркетинговых исследований. Основные этапы и методы проведения маркетинговых исследований.

Понятие и основные этапы целевого маркетинга. Сегментация рынка – основные принципы. Выбор целевых сегментов рынка. Три способа охвата рынка (смысл, преимущества, недостатки). Позиционирование товара на рынке.

Понятие конъюнктуры рынка. Закон спроса и закон предложения. Равновесная цена. Понятие и методы расчета эластичности спроса.

# Определение товара. Трехуровневая маркетинговая структура товара. Жизненный цикл товара. Маркетинг новой продукции.

Товародвижение: понятие канала распределения, основные виды посредников, три формы распределения товара.

Понятие и основные функции продвижения товара. Структура продвижения товара. Реклама. Личная продажа. Пропаганда. Стимулирование сбыта. Оценка эффективности рекламы.

Понятие и функции цены. Этапы процесса ценообразования. Методы ценообразования. Виды ценовых стратегий. Внешние факторы, влияющие на процесс ценообразования. Пути влияния государства на процесс ценообразования.

Факторы, побуждающие фирмы занятию международным маркетингом. Основные решения в сфере международного маркетинга. Методы выхода на международный рынок. Понятие брендинга и франчайзинга.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования; рубежный контроль в форме тестирования, контрольных работ, семинаров и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 16 часов, практические 16 часов, 36 часов самостоятельной работы студента и 4 часа КСР.

**Аннотация рабочей программы**

**«Учет и анализ»**

Дисциплина **«Учет и анализ»**  относится к базовой части профессионального цикла дисциплин (Б.3.Б.3) подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент. Дисциплина реализуется в филиале РГГМУ в г. Туапсе, кафедрой «Экономики и управления».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций профессиональных компетенций ПК- 31, ПК-33, ПК- 38, ПК- 39, ПК-40 , ПК-41 , ПК- 50 выпускника.

**Содержание дисциплины.** Теория бухгалтерского учета: сущность и значение бухгалтерского учета, его предмет и метод, балансовое обобщение, система счетов бухгалтерского учета, первичные документы и регистры.

Бухгалтерский учет: бухгалтерский учет как информационная система, его правовое и методическое обеспечение, учет денежных средств, учет текущих обязательств, учет материально-производственных запасов, учет основных средств и нематериальных активов, основы бухгалтерской отчетности организации и другое.

Наиболее существенными разделами АХД считаются: теория АХД, комплексный производственный анализ, финансовый анализ.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, контрольных работ; рубежный контроль в форме тестирования, семинаров и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324/207 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 52 часа, практические 70 часов, и 85 часов самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы**

**«Финансовый менеджмент»**

Дисциплина «**Финансовый менеджмент**» является базовой частью профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на кафедре «Экономики и управления» филиала РГГМУ в г. Туапсе.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-08),профессиональных компетенций (ПК-8, ПК-11, ПК-40, ПК-44, ПК-46, ПК-50) выпускника.

**Содержание дисциплины**. Финансовый менеджмент как экономическая категория, направленная на обеспечение эффективного управления финансовыми ресурсами, финансовым механизмом организации. Предмет, сущность, содержание, функции финансового менеджмента. Цель, основные задачи и принципы финансового менеджмента, его место в системе управления организацией. Объекты и субъекты управления в системе финансового менеджмента. Стратегия и тактика финансового менеджмента. Финансовый механизм, его элементы.

Содержание и назначение основных концепций и теорий финансового менеджмента (10 концепций): денежного потока, временной ценности, компромисса между риском и доходностью, стоимости капитала, эффективности рынка, агентских отношений, альтернативных затрат или затрат упущенных возможностей, временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта, имущественной и правовой обособленности субъекта хозяйствования. Ограничивающие условия и допущения, принятые в рассматриваемых концепциях и теориях.

Экономическая сущность капитала. Классификация капитала предприятия. Принципы формирования капитала предприятия. Стоимость капитала. Принципы оценки стоимости капитала. Средневзвешенная стоимость капитала, предельная стоимость капитала. Методы оценки стоимости капитала. Метод капитализации доходов относится. Метод дисконтированных денежных потоков: сущность метода, основные этапы оценки.

Теоретические подход к оптимизации структуры капитала: традиционный подход и теория Модильяни-Миллера. Этапы оптимизации структуры капитала: анализ капитала предприятия; оценка основных факторов, определяющих формирование структуры капитала; оптимизация структуры капитала по критерию максимизации уровня финансовой рентабельности; оптимизация структуры капитала по критерию минимизации уровня финансовых рисков; формирование показателя целевой структуры капитала.

Собственный капитал предприятия. Формы функционирования собственного капитала предприятия: уставный капитал, резервный фонд (резервный капитал), специальные (целевые) финансовые фонды, нераспределенная прибыль, прочие формы собственного капитала. Источники формирования собственного капитала: внутренние и внешние. Этапы политики формирования собственных финансовых ресурсов предприятия.

Дивидендная политика. Теории дивидендной политики: теория независимости дивидендов, теория предпочтительности дивидендов, теория минимизации дивидендов, сигнальная теория дивидендов, теория соответствия дивидендной политики составу акционеров. Типы дивидендной политики. Этапы формирования дивидендной политики акционерного общества. Эмиссионная политика: сущность и этапы.

Состав заемного капитала предприятия: долгосрочный и краткосрочный. Классификация привлекаемых заемных средств: по целям привлечения, по источникам привлечения, по периоду привлечения, по форме привлечения, по форме обеспечения.

Управление финансовым лизингом. Кредитные аспекты финансового лизинга. Классификация видов финансового лизинга. Этапы управления финансовым лизингом.

Управление облигационным займом. Виды облигаций предприятия: по особенностям регистрации и обращения, по формам выплаты доходов, по сроку погашения, по возможности досрочного выкупа. Этапы управления облигационным займом.

Управление привлечением товарного (коммерческого) кредита. Виды товарного (коммерческого) кредита. Этапы разработки политики привлечения товарного (коммерческого) кредита.

Экономическая сущность и значение инвестиций в инвестиционной деятельности предприятия. Классификация инвестиций,

Реальные инвестиции. Оценка эффективности реальных инвестиций. Основные показатели эффективности реальных инвестиционных проектов.

Финансовые инвестиции. Оценка стоимости отдельных финансовых активов: модели оценки стоимости облигаций и модели оценки стоимости акций. Типы инвестиционных портфелей: портфель дохода, портфель роста, агрессивный портфель, умеренный портфель, консервативный портфель.

Денежные потоки предприятия. Принципы управления денежными потоками предприятия. Этапы управления денежными потоками предприятия.

Методы оптимизации денежных потоков предприятия: оптимизации дефицитного денежного потока и избыточного денежного потока.

Планирование денежных потоков.

Понятие финансового риска. Страхование финансовых рисков (внешние механизмы нейтрализации): сущность, формы и виды. Методика оценки рисков, получение интегральной оценки риска компании.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, контрольных работ; рубежный контроль в форме тестирования, семинаров и промежуточный контроль в форме защиты курсовой работы и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180/153/27 (экз.) часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 26 часа, практические 26 часов, и 91 час самостоятельной работы студента, КСР 10 часов.

**Аннотация рабочей программы**

**«Управление человеческими ресурсами»**

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» является частью профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на кафедре «Экономики и управления» филиала РГГМУ в г. Туапсе.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-10),профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-6, ПК-13, ПК-14, ПК-25, ПК-37) выпускника.

**Содержание дисциплины** охватывает круг вопросов, связанных с современными технологиями управления персоналом; разработкой стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планированием и осуществлением мероприятий, направленных на ее реализацию; аудитом человеческих ресурсов и диагностикой организационной культуры.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных опросов, тестирования; рубежный контроль в форме тестирования и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет \_\_4\_\_ зачетных единицы, \_\_144\_\_ часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 18 часов, практические 36 часов, и 32 часа самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы**

**«Стратегический менеджмент»**

Дисциплина «**Стратегический менеджмент**» является базовой частью профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на 3 курсе кафедрой Экономики и управления филиала РГГМУ в г. Туапсе.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-08, 13,15), профессиональных компетенций (ПК-8, 9, 10, 15, 24, 31 и 42) выпускника.

**Содержание дисциплины**. Общее представление о стратегии и основных задачах стратегического управления. Этапы становления стратегического управления. Основные школы стратегического управления. Принципы стратегического управ­ления. Продукт стратегического управления. Понятие «стратегическое управление», его основные отличия от оперативного управления. Сущность стратегических решений, их отличия от оперативных решений. Ограничения и мифы стратегического управления.

Типы организационного поведения: приростной стиль, предпринимательский стиль. Объекты стратегического управления в организации: стратегические пирамиды. Основные этапы стратегического управления. Основные проблемы организации, относящиеся к сфере стратегического управления.

Понятие «внешняя среда». Классификация внешней среды. Компоненты макросреды. Понятия «угроза» и «возможность». Цели анализа внешней среды. Сущность РEST-анализа. Матрица угроз и возможностей. Таблица профиля среды.

Сущность и компоненты мезосреды. Понятия «отрасль» и «рынок». Классификация внешней среды. Сущность анализа отрасли. Основные эко­номические показатели анализа отрасли. Модель анализа конку­ренции М. Портера. Структура и масштабы конкуренции. Барьеры входа в отрасль. Ключевые факторы успеха. Стратегические группы конкурентов. Движущие силы отрасли. Показатели, характеризующие движущие силы отрасли.

Сущность управленческого анализа. Проблемы проведения анализа. По­нятия «сильные» и «слабые» стороны. Стратегический SNW-анализ внут­ренней среды. Модель цепочки ценностей М. Портера. Оценка позиций организации. Оценка стратегического потенциала. Оценка ценностных ори­ентации руководителей. Оценка действующей стратегии. Ресурсный подход к оценке внутренней среды.

Сущность SWOT-анализа. Оценка перспективности организации на ос­нове SWOT-анализа. SWOT-матрица. Два варианта проведения SWOT-анализа, их достоинства и недостатки. Типичные ошибки, возникающие при проведении SWOT-анализа.

Понятия «портфель» и «портфельный анализ». Предназначение порт­фельного анализа. Процесс портфельного анализа. Матрица портфельного анализа: матрица BKG, матрица GE/McKinsey, матрица ADL/LG, матрица Ансоффа, трехмерная схема Абеля. Их сущность, области применения и возможные решения, принимаемые на их основе.

Сущность этапа выбора. Понятие «стратегическая альтернатива». Принципы стратегического выбора. Основные проблемы, возникающие на этапе стратегического выбора. Важнейшие факторы, оказывающие влияние на выбор стратегии. Стратегические ограничения. Возможные схемы и модели стратегического выбора. Таблица выбора стратегии Томпсона - Стрикленда.

Понятие «эталонные стратегии развития». Виды эталонных стратегий развития: их сущность и условия реализации. Процессы формирования стра­тегии по Г. Минцбергу: три типа формирования стратегии. Заинтересо­ванные группы в разработке стратегии развития.

Понятие «конкурентное преимущество». Подходы к уяснению конку­рентоспособности. Основные направления достижения конкурентных пре­имуществ. Виды конкурентных стратегий: их сущность и условия приме­нения. Риски реализации конкурентных стратегий.

Понятие «функциональные стратегии». Виды функциональных стра­тегий. Взаимосвязь функциональных стратегий с конкурентными и эталон­ными стратегиями. Особенности разработки функциональных стратегий.

Сущность оценки стратегии. Основные элементы оценки стратегии. Схема оценки стратегии. Процедура бенчмаркинга. Комплексная оценка стратегии. Методика оценки стратегии Г. Минцберга.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных опросов, тестирования; рубежный контроль в форме тестирования и промежуточный контроль в форме защиты курсовой работы и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180/26/54 (экз.) часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 36 часов, практические 36 часов, и 49 часов самостоятельной работы студента и 5 часов КСР.

**Аннотация рабочей программы**

**«Корпоративная социальная ответственности»**

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является базовой частью профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на 3 курсе кафедрой Экономики и управления филиала РГГМУ в г. Туапсе.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-20), профессиональных компетенций (ПК-16, ПК-27, ПК-50) выпускника.

**Содержание дисциплины** охватывает круг вопросов, связанных с целостным представлением о принципах и приоритетных направлениях корпоративной социальной ответственности; с общими подходами к пониманию сущности вопроса, а также с позициями различных сторон общественного диалога в контексте широкого распространения норм и стандартов, принятых в международной практике. Кроме того, курс является полезным источником информации о потенциале, который заложен в КСО для развития бизнеса, и будет мотивировать будущих менеджеров учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме мониторинга готовности к семинарским занятиям, выполнения самостоятельной работы студента; рубежный контроль в форме тестирования и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов) и самостоятельная работа студента (49 часов), КСР (5 часов).

**Аннотация рабочей программы**

**«Управление проектами»**

Дисциплина «Управление проектами» является частью профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент». Дисциплина реализуется в филиале «Российский государственный гидрометеорологический университет» в г. Туапсе, кафедрой «Экономика и управление».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК–7, ОК–8, ОК–9, профессиональных компетенций ПК-4, ПК-6 выпускника.

**Содержание дисциплины**. Понятия проект и управление проектами. Методология управления проектами. Стандарты управления проектами

Внешняя и внутренняя среда проекта. Проект как система. Системный подход к управлению проектами. Цели проекта. Требования к проекту. Окружение проекта. Участники проекта . Жизненный цикл проекта. Структура проекта

Экономические аспекты проекта. Классификация проектов по критериям менеджера

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, коллоквиумы, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования; рубежный контроль в форме тестирования, контрольных работ, семинаров и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 34 часа, практические 34 часа, 69 часов самостоятельной работы студента, 7 часов КСР.

**Аннотация рабочей программы**

**«Корпоративные финансы»**

Дисциплина «**Корпоративные финансы**» является базовой частью профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (туризм и гостеприимство). Дисциплина реализуется в филиале «Российский государственный гидрометеорологический университет» в г. Туапсе, кафедрой «Экономика и управление».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК–5, ОК–8, ОК–9, ОК–15 профессиональных компетенций ПК-38, ПК-39, ПК-40, ПК-41, ПК-42, ПК-44, ПК-45, ПК-47, ПК-50 выпускника.

**Содержание дисциплины**. **Сущность и организация корпоративных финансов.** Корпоративное управление и эффективность бизнеса. Состав, взаимосвязи и структура базовых компонентов корпорации. Непрерывная и целенаправленная деятельность по поддержанию устойчивого развития корпорации на основании рационального использования ресурсов и адаптации к меняющимся экономическим условиям. Финансовая стратегия и её место в корпоративном управлении. Финансовый результат как цель хозяйствования. Оценка финансовой результативности. Эффективность бизнеса и стоимость предприятия.

Сущность и формы проявления корпоративных финансов. Функции корпоративных финансов и основные принципы их организации. Финансовая самостоятельность, рентабельность и самофинансирование. Разграничение средств по сферам деятельности. Финансы корпорации и кругооборот капитала, средств и активов.

Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта. Основные структуры, направления и виды финансовой деятельности. Информационное обеспечение и эффективная финансовая работа.

Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами. Обеспечение финансовой устойчивости. Платежеспособность и ликвидность компании. Максимизация финансового результата и минимизация рисков и потерь. Обеспечение достаточности финансовых ресурсов.

**Корпоративная отчетность и финансовая информация.** Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений.

Особенности корпоративной финансовой информации.

Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование.

Сводная и консолидированная отчетность.

Основы анализа финансового состояния компании (корпорации).

Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. Финансовый результат и его оперативная оценка. Состояние средств и предметов труда. Чистый оборотный капитал и чистые активы. Финансовое состояние и финансовая устойчивость, краткосрочный и долгосрочный аспект.

**Финансовые ресурсы и капитал корпорации.** Источники финансирования предпринимательской деятельности и их классификация. Источники финансирования текущей деятельности. Источники финансирования инвестиционной и финансовой деятельности хозяйствующего субъекта. Собственные, заемные и привлеченные средства.

Сущность, значение и функции капитала. Совокупность экономических отношений, определяющих сущность капитала. Величина капитала, возможности и перспективы деятельности компании.

Структура капитала и его цена. Соотношение собственных и заемных средств долгосрочного характера. Цена источников собственного капитала. Цена заимствований. Понятие предельной цены капитала.

Теории структуры капитала.

Собственный капитал и порядок его формирования. Основные элементы собственного капитала корпорации.

Целесообразность и эффективность использования заемных средств корпорацией. Оптимальное сочетание собственных и заемных долгосрочных финансовых ресурсов. Заемный капитал и финансовый леверидж. Определение силы воздействия финансового рычага.

Основной капитал и капитальные вложения. Основной капитал и основные фонды компании. Реальные инвестиции и воспроизводство основных фондов корпорации. Источники финансирования капитальных вложений корпорации.

Оборотный капитал и оборотные средства корпорации. Принципы организации оборотных средств и определение потребности в них. Эффективность использования оборотных средств.

Критерии эффективности использования капитала. Рентабельность активов и рентабельность капитала.

**Финансовая политика корпорации.** Определение финансовой политики и её значение в развитии корпорации. Задачи финансовой политики. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Рациональное сочетание доходности и риска. Выбор способов финансирования корпорации. Диагностика финансового состояния как основа модели механизма эффективного управления финансами.

Цели и задачи формирования финансовой политики. Принципы и основные этапы формирования финансовой политики. Перспективы развития корпорации. Определение потребности и обеспечение финансовыми ресурсами.

Субъекты и объекты финансовой политики корпорации. Роль финансового менеджера и финансового аналитика в разработке и реализации финансовой политики. Учетная и налоговая политика корпорации. Кредитная политика и управление заёмными средствами. Амортизационная политика и управление основным капиталом. Ценовая политика. Дивидендная политика.

Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации. Динамика рыночной стоимости корпорации.

**Финансовый риск-менеджмент.** Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Характеристика финансовой макро- и микросреды. Финансовые риски как угроза денежных потерь. Предпринимательский риск и конкурентная экономика.

Сущность и функции предпринимательских рисков. Риск как проявление последствий принятых хозяйственных решений в условиях неопределенности. Рисковая ситуация и принятие решений с учетом количественной и качественной оценки риска.

Классификация предпринимательских рисков. Распределение рисков по определенным признакам для достижения установленных целей. Место отдельных рисков в их общей системе и возможность применения соответствующих методов управления ими.

Финансовое состояние предприятия и риск банкротства. Структура баланса предприятия и её оценка. Системы критериев распознания надвигающегося банкротства. Количественные методы оценки вероятности банкротства. Модель Альтмана.

Управление предпринимательскими рисками как совокупность приемов и методов уменьшения вероятности их проявления. Адаптивный, активный и консервативный подходы к управлению рисками.

Качественные методы оценки предпринимательских рисков. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов.

Самостоятельность и ответственность субъектов управления в предотвращении рисковых событий и минимизации потерь.

**Основы управления активами организации.** Понятие и классификация активов. Собственность и имущество предприятия, отражаемые в балансе. Капитал и активы корпорации.

Внеоборотные активы корпорации, их состав и структура. Основной капитал, основные средства, основные фонды. Прямые инвестиции как способ воспроизводства основных фондов. Источники и порядок финансирования капитальных вложений. Фондоотдача и факторы её роста. Рентабельность производства в системе оценки эффективности использования активов.

Оборотные активы, их состав и структура. Операционный, производственный и финансовые циклы хозяйствующего субъекта. Принципы организации оборотных средств. Определение потребности корпорации в оборотных средствах. Оборотный капитал и источники его финансирования. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования.

Оборотные средства как инструмент управления запасами в организации. Нормы запасов и методики их расчетов. Расходы по формированию и содержанию запасов.

Основные принципы управления дебиторской задолженностью. Оценка реального состояния дебиторской задолженности. Формы расчетов и ценообразование в механизме управления дебиторской задолженностью. Факторинг и коммерческое кредитование.

Состав и структура денежных активов. Модели определения оптимального остатка денежных активов в планируемом периоде. Методы управления остатком денежных средств.

Управление нематериальными активами.

**Управление затратами и финансовыми результатами корпорации.** Текущие издержки и классификация затрат. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты. Общепроизводственные расходы. Затраты на производство и реализацию продукции. Основные факторы снижения затрат.

Операционный анализ и оптимизация себестоимости продукции. Зависимости между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Варианты расчета точки безубыточности. Чувствительность прибыли к изменению объема продаж — сила воздействия операционного рычага.

Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.

Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. Планирование выручки от реализации и факторы её роста. Выручка от реализации продукции как основа финансовой результативности. Управление выручкой от реализации.

Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен организации. Методы установления цен производителем на выпускаемую продукцию. Типовые ценовые стратегии. Выбор ценовой стратегии корпорации.

Чистый доход и денежные накопления. Экономическая природа чистого дохода. Денежные накопления, их состав и формы реализации.

Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Увеличение экономических выгод, приводящее к увеличению капитала. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Прибыль как критерий эффективности деятельности. Стимулирующая функция прибыли. Прибыль как основной источник прироста собственного капитала.

Планирование и распределение прибыли корпорации. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли. Участники распределения прибыли: государство, собственники, хозяйствующий субъект.

Принципы формирования дивидендной политики.

 **Система налогообложения корпораций.** Характеристика действующей системы налогообложения. Финансово-правовые аспекты налогообложения. Виды налогов и сборов в Российской Федерации. Налоги как регулятор взаимоотношений хозяйствующих субъектов с государством.

Корпоративное налоговое планирование. Расчет величины налога к уплате (планирование отдельных налогов). Способы оптимизации налогообложения.

Действующий порядок уплаты налогов и сборов.

Налоговая политика корпорации.

**Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации.** Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления. Прогнозная финансовая информация и построение прогнозов.

Прогнозирование финансовой устойчивости корпорации.

Сущность финансового планирования. Компромисс желаний, возможности и риска. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана. Виды и содержание финансовых планов. Принципы и методы финансового планирования. Стратегическое финансовое планирование и развитие бизнеса. Текущее финансовое планирование. Прогнозный баланс. Планирование доходов и расходов.

Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Принципы построения системы бюджетирования. Центры финансовой ответственности. Основные бюджеты корпорации. Анализ исполнения сводного бюджета.

Оперативное финансовое планирование, его цели и задачи. Обеспечение ликвидности и платежеспособности. Платежный календарь. Планирование движения денежной наличности.

Необходимость и значение планирования денежных потоков. Виды денежных потоков. Формирование прогнозного отчёта о движении денежных средств.

**Оперативная финансовая работа.** Организация денежного обращения и расчетов корпораций. Обеспечение регулярных денежных взаимоотношений с партнёрами корпорации.

Основные принципы расчетно-кассового обслуживания корпораций.

Основные направления оперативной финансовой работы в корпорации. Финансовое планирование. Оперативная текущая деятельность по управлению денежным оборотом. Контрольно-аналитическая работа.

Порядок оформления платежно-расчетных документов.

Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности корпорации.

Денежные средства корпорации и способы их оптимизации.

Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.

**Инновационная деятельность корпорации.** Сущность и факторы инновационной деятельности. Инновационные цели, проекты и программы.

Принципы организации инновационной деятельности. Особенности инновационных стратегий корпораций.

Финансовый механизм инновационного развития. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Оценка доходности инновационных проектов.

Инновации как условие конкурентоспособности корпорации.

 **Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности.** Организация корпоративных финансов сельского хозяйства. Организация корпоративных финансов капитального строительства. Организация корпоративных финансов на транспорте. Организация корпоративных финансов сферы обращения. Организация корпоративных финансов сферы услуг.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования; рубежный контроль в форме тестирования, контрольных работ, семинаров и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 36 часов, практические 36 часов, 65 часов самостоятельной работы студента, 7 часов КСР.

**Аннотация рабочей программы**

**«Управление изменениями»**

Дисциплина «Управление изменениями» является базовой дисциплиной профессионального цикла по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент», «Производственный менеджмент (туризм и гостеприимство)». Дисциплина реализуется в филиале «Российский государственный гидрометеорологический университет» в г. Туапсе, кафедрой «Экономика и управление».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК–20, ОК–8, профессиональных компетенций ПК-2, ПК-17 и ПК-35 выпускника.

**Содержание дисциплины**. Особенности организации как социально-экономической системы. Системный подход к построению организаций. Характеристика основных и элементов и связей в организации. Влияние внешней среды на формировании организации. Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Роль менеджмента в обеспечении организационных изменений. Основные компоненты организационных изменений.

Закономерности развития организации. Размер организации. Характеристики больших и малых организаций. Модель жизненного цикла организации Л. Грейнера. Модель жизненного цикла организации И. Адизеса.

Принципы управления изменениями. Сущность и история развития теории организационных изменений. Классификация организационных изменений. Компоненты процесса преобразований в организации. Причины сопротивления изменениям. Виды сопротивлений: социальные и технологические. Методы преодоления сопротивлений изменениям.

Модели организационных изменений. Модель изменений К. Левина. Модель управления изменениями Л. Грейнера. Теория Е и теория О организационных изменений. Модель преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж. Келли. Модель «кривой перемен» Дж. Дакка. Модель «от хорошего к великому» Дж. Коллинза.

Реструктуризация управления организаций. Понятие реструктуризации. Подходы к построению организационных структур управления. Анализ организационной структуры компании. Этапы разработки «Положение об организационной структуре» компании. Связь модели стратегии и модели организационной структуры. Подходы к реструктуризации управления компанией.

Реинжиниринг бизнес-процессов. Процессный подход к управлению организацией. Основные подходы к оптимизации бизнес-процессов. Выбор бизнес-процессов для проведения реинжиниринга. Принципы реинжиниринга. Организация проведения реинжиниринга бизнес-процессов. Этапы внедрения процессного подхода к управлению.

Всеобщее управление качеством (TQM) и стандарты серии ISO 9000 как стратегия изменений. Развитие подхода к управлению качеством в менеджменте. Основные положения TQM. Практика применения концепции TQM на российских предприятиях. Стандарты серии ИСО 9000 как инструменты организационных изменений.

Создание обучающейся организации. Концепция обучающейся организации. Индивидуальное и организационное обучение. Признаки обучающейся организации Сенге. Теория создания организационного знания И.Нонаки и Х.Такеучи. Лидерство в процессе изменений и создании обучающейся организации.

Инструменты проведения организационных изменений. Бенчмаркинг. Этапы бенчмаркингового проекта. Концепция «Шесть сигм» как инструмент управления изменениями. Применение сбалансированной системы показателей для оценки эффективности организационных изменений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, коллоквиумы, самостоятельная работа студента, консультации.

 Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования; рубежный контроль в форме тестирования, контрольных работ, семинаров и промежуточный контроль в форме защиты курсовой работы и зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 34 часа, практические 34 часа, 69 часов самостоятельной работы студента, КСР 7 часов.

**Аннотация рабочей программы**

**«Управление операциями»**

Дисциплина «Управление операциями» является дисциплиной по выбору профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки «Менеджмент» профилю подготовки «Финансовый менеджмент» и «Производственный менеджмент (туризм и гостеприимство)».

Дисциплина реализуется в филиале «Российский государственный гидрометеорологический университет» в г. Туапсе, кафедрой «Экономика и управление».

Целью дисциплины «Управление операциями» является формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с использованием теоретических знаний в области операционного менеджмента и планирования операций, принципы идентификации операций, и практических навыков в организации работы по выполнению производственных программ и заданий, позволяющих творчески применять свои умения для решения управленческих задач Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурных:

* ОК-20 - Способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиций социальной ответственности;

Профессиональных:

* ПК-18 - владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
* ПК-19 – способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций;
* ПК-22 - знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению;
* ПК-47 - способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
* ПК-50 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

**Содержание дисциплины** охватывает круг вопросов, связанных с содержанием следующих разделов: Теоретические основы операционного менеджмента и управления операциями. Операции и процессы в деятельности организации. Операционная стратегия предприятия.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

 Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования; рубежный контроль в форме тестирования, контрольных работ, семинаров и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 34 часа, практические 34 часа, 77 часов самостоятельной работы студента, КСР 8 часов.

**Аннотация рабочей программы**

**«Финансовые рынки и институты»**

Дисциплина «Финансовые рынки и институты» является дисциплиной по выбору профессионального цикла (Б3. ДВ4) по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент», «Производственный менеджмент (туризм и гостеприимство)». Дисциплина реализуется в филиале «Российский государственный гидрометеорологический университет» в г. Туапсе, кафедрой «Экономика и управление».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК–09, профессиональных компетенций ПК-18, ПК-46 выпускника.

**Содержание дисциплины**. Рынок ценных бумаг как альтернативный источник финансирования экономики; понятие ценной бумаги; история появления ценных бумаг; классические виды ценных бумаг и их характеристика (акции, частные облигации, государственные ценные бумаги); производные ценные бумаги и их характеристика (конвертируемые акции и облигации, варранты, опционы и фьючерсы); финансовые инструменты на рынке ценных бумаг (векселя, депозитные, сберегательные, инвестиционные сертификаты, секьюритизация частных долгов); международные ценные бумаги (евроноты, еврооблигации, евроакции).

Рынок ценных бумаг и его структура (западная модель); первичный рынок ценных бумаг и его характеристика; методы размещения ценных бумаг; участники первичного внебиржевого рынка ценных бумаг; вторичный биржевой (фондовая биржа); организационная структура и функции фондовой биржи; профессиональные участники биржи; основные операции и сделки на бирже; биржевая информация (биржевые индексы и их характеристика); этика на фондовой бирже; биржевые крахи и потрясения; "уличный" рынок ценных бумаг и характеристика его деятельности; участники вторичного рынка; брокерские компании (организация, функции, механизм операций); торговая регистрация, сопоставление и расчетный процесс; механизм принятия решений на рынке ценных бумаг (фундаментальный и технический анализ).

Регулирование рынка ценных бумаг. Эмиссия ценных бумаг; депозитарно-регистрационный механизм рынка ценных бумаг; система государственного регулирования рынка ценных бумаг: органы государственного – надзора, законодательно-правовая база регулирования, национальные особенности регулирования рынка; инвестиционная деятельность кредитно-финансовых институтов на рынке ценных бумаг (западная и российская модели) – банков, страховых компаний, инвестиционных компаний, пенсионных фондов и прочих институтов.

Рынок ценных бумаг Российской Федерации; история и необходимость создания рынка; виды ценных бумаг и финансовых инструментов; структура рынка ценных бумаг и его основные тенденции развития; участники рынка; основные операции на рынке; государственное регулирование рынка ценных бумаг в России; влияние азиатского кризиса и дефолта на российский рынок ценных бумаг.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

 Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования; рубежный контроль в форме тестирования, контрольных работ, семинаров и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 18 часа, практические 36 часа, 49 часов самостоятельной работы студента, КСР 5 часов.

**Аннотация рабочей программы**

**«Экологический менеджмент»**

Дисциплина «Экологический менеджмент» является дисциплиной по выбору профессионального цикла дисциплин (Б3. ДВ5) подготовки бакалавров по направлению 080200 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент», «Производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в Филиале РГГМУ в г. Туапсе, кафедрой «Экономики и управления».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций:

ОК-2 - знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями профессиональной деятельности

ОК-8 - способностью находить организационные управленческие решения и готовностью нести за них ответственность

ОК-15 – владеть основными методами охраны производственного персонала и населения от возможных аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Профессиональных компетенций выпускника:

ПК-11 – способность организовать деятельность малой группы людей, созданной для реализации намеченных мероприятий.

ПК-18 – Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организацией.

ПК-23 - знанием современной системы управления качеством и обеспечением конкурентоспособности.

**Содержание дисциплины** охватывает круг вопросов, связанных с обеспечением в процессе производства и эксплуатации техногенных систем экологической безопасности продукции и окружающей среды, обеспечение конкурентоспособности на основе совмещения экологической и хозяйственной деятельности предприятия при соблюдении законодательства в области природопользования и охраны окружающей среды.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, мастер-классы, практические занятия, семинары, коллоквиумы, самостоятельная работа студента, консультации*.*

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, рефератов, семинаров, коллоквиумов, отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность, работа у доски, своевременная сдача тестов, отчетов к лабораторным работам и письменных домашних заданий).

Рубежный контроль в форме тестирования, и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные – 26 часа, практические – 26 часов, лабораторные – нет, самостоятельной работы студента – 83 часов, КСР – 9 часов.

**Аннотация рабочей программы**

**«Лидерство»**

Дисциплина «Лидерство» (Б.3ДВ.7) является дисциплиной по выбору профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (туризм и гостеприимство)». Дисциплина реализуется в филиале РГГМУ в г. Туапсе, кафедрой «Экономика и управление».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК–20, профессиональных компетенций ПК -4,ПК-5, ПК-6 , ПК -7 ПК -14 выпускника.

**Содержание дисциплины**. Об успехах менеджеров судят не по тому, что они делают, а по тому, как они побуждают к работе других. В управлении способность оказывать влияние на людей принято называть властью, а способность подчинять людей – лидерством. Данная дисциплина акцентирует внимание на таких элементах как власть и влияние. Рассматривает понятие лидерства и руководства. Более детально изучает основы и источники власти в организации с учетом межличностного влияния и основных компонентов групп.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, коллоквиумы, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования; рубежный контроль в форме тестирования, контрольных работ, семинаров и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 36 часов, практические 36 часов, 65 часов самостоятельной работы студента, 7 часов КСР.

**Аннотация рабочей программы**

**«Бизнес-планирование»**

Дисциплина «**Бизнес-планирование**» (Б.3ДВ.8) является дисциплиной по выбору профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (туризм и гостеприимство)». Дисциплина реализуется в филиале РГГМУ в г. Туапсе, кафедрой «Экономика и управление».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций профессиональных компетенций ПК -19, 21, 36, 40, 43, 45, 48. 49 выпускника.

**Содержание дисциплины**. Сущность планирования, функции и принципы. Процесс организации планирования на предприятии. Плановые показатели, нормы и нормативы. Первоначальные вопросы для составления бизнес плана.

Основные цели и задачи бизнес плана. Этапы разработки бизнес плана.

Анализ отрасли и предприятия в бизнес-плане. Маркетинговые исследования в бизнес – планировании. Определение емкости рынка. Прогнозирование продаж в бизнес –планировании. Разработка маркетинговой стратегии. Составление плана маркетинга в бизнес – плане. Производственный план в бизнес-планировании. Составление финансового плана в бизнес – плане Расчет и построение в Excel точки безубыточности. Оценка эффективности бизнес-плана. Проведение расчетов по анализу чувствительности и рискам проекта.

Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-плане

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования; рубежный контроль в форме тестирования, контрольных работ, семинаров и промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180/144/36 (экз.) часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 36 часов, практические 36 часов, 65 часов самостоятельной работы студента, 7 часов КСР.

**Аннотация рабочей программы**

**«Оценка стоимости бизнеса»**

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» является одной из дисциплин вариативной профильной части профессионального цикла (Б.3.В.1) по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент». Дисциплина реализуется в филиале РГГМУ в г. Туапсе, кафедрой «Экономики и управления».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-5, ОК-9, ОК-15, профессиональных компетенций ПК-11, ПК-12, ПК-27, ПК-30, ПК-31, ПК-50выпускника.

**Содержание дисциплины**. Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса) Стандартизация и регулирование оценочной деятельности. Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса). Идентификация рисков. Доходный подход и его методы. Затратный подход и его методы. Сравнительный подход к оценке бизнеса и его методы. Премии и скидки за размер пакета и ликвидность. Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса) Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса). Таможенная стоимость и ее оценка.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, контрольных работ; рубежный контроль в форме тестирования, семинаров и промежуточный контроль в форме зачета в 7 семестре и экзамена в 8 семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные 60 часов, практические 60 часов, КСР 17 часов и 160 часов самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы**

**«Налоги и налогообложение»**

Дисциплина **«Налоги и налогообложение»** является одной из дисциплин вариативной профильной части профессионального цикла (Б3.В2) подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент». Дисциплина реализуется в филиале РГГМУ в г. Туапсе, кафедрой «Экономики и управления».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-9, ОК-13, профессиональных компетенций ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-31, ПК-39, ПК-40, ПК-45, ПК-46, ПК-50, выпускника.

**Содержание дисциплины.** Теоретические основы налогообложения: экономическое содержание налогов, налоговая система и налоговая политика Российской Федерации.

Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов.

Система прямого налогообложения: налогообложение прибыли организации, специальные налоговые режимы, налогообложение доходов физических лиц в Российской Федерации, налогообложение имущества в Российской Федерации, особенности ресурсного налогообложения в Российской Федерации, прочие налоги и сборы, взимаемые с юридических и физических лиц.

Система косвенного налогообложения: налог на добавленную стоимость, акцизы.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования; рубежный контроль в форме тестирования, контрольных работ, семинаров и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 36 часов, практические 54 часа, 81 час самостоятельной работы студента, 9 часов КСР.

**Аннотация рабочей программы**

**«Финансы и кредит»**

Дисциплина «Финансы и кредит» является одной из дисциплин вариативной профильной части профессионального цикла (Б.3.В.4) по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент». Дисциплина реализуется в филиале РГГМУ в г. Туапсе, кафедрой «Экономики и управления».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-5, ОК-9 **п**рофессиональных компетенций ПК- 26, ПК-27, ПК-28, ПК-30 выпускника.

**Содержание дисциплины**. Финансы как экономическая категория. Финансовая система России. Управление общественными финансами и финансовая политика.

Финансовые рынки, их сущность, структура и роль.

Основы функционирования государственных финансов. Бюджетное устройство и бюджетный процесс. Региональные и местные финансы. Финансы организаций (предприятий), страховых организаций и физических лиц.

Государственный и муниципальный кредит

Деньги и денежное обращение. Кредит и кредитная система. Банки и банковская система.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, контрольных работ; рубежный контроль в форме тестирования, семинаров и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 70 часов, практические 70 часов, КСР 14 часов и 143 часа самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы**

**«Рынок ценных бумаг»**

Дисциплина «**Рынок ценных бумаг**» является одной из дисциплин профессионального цикла (Б.3.В.6) по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», вариативной профильной части профиль «Финансовый менеджмент». Дисциплина реализуется в филиале РГГМУ в г. Туапсе, кафедрой «Экономики и управления».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-5, ОК-9 **п**рофессиональных компетенций ПК- 26, ПК-27, ПК-28, ПК-30 выпускника.

**Содержание дисциплины**. Рынок ценных бумаг как альтернативный источник финансирования экономики. Рынок ценных бумаг и его структура (западная модель). Понятие фондового рынка, его сущность и функции. Место фондового рынка в народном хозяйстве. Роль ценных бумаг в деятельности предприятия.

Ценные бумаги. История появления ценных бумаг. Понятие ценной бумаги. Классификация ценных бумаг. Общие характеристики ценных бумаг.

Классические виды ценных бумаг и их характеристика. Акции и их классификация. Преимущества и недостатки использования акций в финансовой деятельности предприятия. Частные облигации и их классификация. Преимущества и недостатки использования частных (корпоративных) облигаций в финансовой деятельности предприятия. Государственные ценные бумаги (ГЦБ) и их роль в финансировании государственных расходов. Классификация ГЦБ. Ценные бумаги местных органов власти.

Производные ценные бумаги и их характеристика. Общая характеристика рынка производных ценных бумаг (деривативов). Конвертируемые акции и облигации и их сущность. Характеристика варрантов. Сущность и характеристика опциона. Опцион колл, опцион пут. Оценка стоимости опционов. Основные опционные стратегии. Фьючерс, сущность и характеристика. Отличие фьючерса от форвардного контракта. Классификация фьючерсов. Финансовый фьючерс, валютный фьючерс.

Финансовые инструменты на рынке ценных бумаг. Вексель, его виды и реквизиты. Ценные бумаги кредитных организаций (депозитные и сберегательные сертификаты, чеки). Инвестиционные сертификаты. Секьюритизация частных долгов.

Международные ценные бумаги. Общая характеристика рынка международных ценных бумаг. Евроноты. Еврооблигации. Евро-акции.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, контрольных работ; рубежный контроль в форме тестирования, семинаров и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 26 часов, практические 26 часов, КСР 9 часов и 83 часа самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы**

**«Теория антикризисного управления»**

Дисциплина **«Теория антикризисного управления»** является частью профессионального цикла дисциплин (Б3.В.7) подготовки студентов по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент». Дисциплина реализуется в филиале РГГМУ в г. Туапсе, кафедрой «Экономики и управления».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-9, профессиональных компетенций ПК-8, ПК-10, ПК-15, ПК-17, ПК-27, ПК-31, ПК-40, ПК-43, ПК-45 выпускника.

**Содержание дисциплины.** Теоретические аспекты антикризисного управления: кризисы в развитии социально-экономических систем; теория антикризисного управления; государственное регулирование кризисных ситуаций.

Основы арбитражного управления: понятие и признаки несостоятельности (банкротства) предприятия; основные процедуры банкротства; понятие и особенности введения наблюдения; понятие и особенности введения финансового оздоровления; понятие и порядок введения внешнего управления; понятие и основные последствия открытия конкурсного производства; понятие и основные последствия открытия конкурсного производства; особенности банкротства отдельных категорий должников; права и обязанности арбитражного управляющего.

Кризисное управление организацией: диагностика организации в рамках антикризисного управления; оценка вероятности наступления кризиса в организации; санация предприятий.

Инвестиционная политика, стратегия и тактика антикризисного управления: инвестиционная политика в антикризисном управлении; стратегия и тактика антикризисного управления.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования; рубежный контроль в форме тестирования, контрольных работ, семинаров и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 36 часов, практические 54 часа, 81 час самостоятельной работы студент, КСР 9 часов.

**Аннотация рабочей программы**

**«Туристско-рекреационное проектирование»**

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» является одной из дисциплин вариативной профильной части профессионального цикла (Б.3.В.1) по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (туризм и гостеприимство)». Дисциплина реализуется в филиале РГГМУ в г. Туапсе, кафедрой «Экономики и управления».

**Содержание дисциплины. Туристские продукты и услуги.** Введение в туристско-рекреационное проектирование. Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.

**Проектирование бизнес-процессов**. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности. Проектирование бизнес-процессов туристской организации. Бизнес-план туристского предприятия, как основа успешного развития бизнеса.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, контрольных работ; рубежный контроль в форме тестирования, семинаров и промежуточный контроль в форме зачета в 7 семестре, экзамена и защиты курсовой работы в 8 семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 60 часов, практические 60 часов, КСР 18 часов и 159 часа самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы**

**«Основы индустрии туризма и гостеприимства»**

Дисциплина «Основы индустрии туризма и гостеприимства» является одной из дисциплин вариативной профильной части профессионального цикла (Б.3.В.2) по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (туризм и гостеприимство)». Дисциплина реализуется в филиале РГГМУ в г. Туапсе, кафедрой «Экономики и управления».

**Содержание дисциплины. Теория и практика туризма.** Организация туристской деятельности. Технологии обслуживания потребителей туристскими товарами и услугами.

**Индустрия гостеприимства:** понятие, сущность, структура. Современные тенденции и перспективы развития мировой индустрии гостеприимства. Гостиничные предприятия в структуре индустрии гостеприимства. Организационная структура гостиничного предприятия. Организация и управление общественным питанием. Технологический цикл обслуживания в гостинице. Система управления современной гостиницей. Формы управления современной гостиницей. Сервисная деятельность в гостиничном хозяйстве. Маркетинг услуг в индустрии гостеприимства. Информационные технологии в индустрии гостеприимства. Особенности менеджмента в индустрии гостеприимства.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, контрольных работ; рубежный контроль в форме тестирования, семинаров и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 36 часов, практические 54 часов, КСР 9 часов и 81 час самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы**

**«Экономика туристского рынка»**

Дисциплина «Экономика туристского рынка» является одной из дисциплин вариативной профильной части профессионального цикла (Б.3.В.3) по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (туризм и гостеприимство)». Дисциплина реализуется в филиале РГГМУ в г. Туапсе, кафедрой «Экономики и управления».

**Содержание дисциплины.** Туристский продукт и его конкурентоспособность. Анализ обновления туристского продукта и его качества. Эффективность реализации туристского продукта для предприятия туристской индустрии. Формирование и анализ объема продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ туристской индустрии. Содержание современной политики в туризме. Экономические условия осуществления предпринимательства в туризме, внешняя и внутренняя среда предприятия. Объединения и ассоциации предприятий туристской индустрии, их задачи. Организационные и государственно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма, малые предприятия.

Оценка основных средств, физический и моральный износ, амортизация основных средств. Показатели использования основных средств. Оборотные средства предприятия как условия осуществления предпринимательской деятельности, особенности их воспроизводства, их влияние на эффективность работы предприятия.

Персонал предприятия – как условие осуществления предпринимательской деятельности и как фактор повышения конкурентоспособности предприятий в туризме. Вертикальная и горизонтальная структура персонала на предприятия туристской индустрии.

Формы и методы оплаты труда. Мотивация труда и ее значение на предприятиях туризма. Понятие затрат и себестоимости услуг.

Общие принципы формирования себестоимости. Элементы себестоимости. Формирование себестоимости на предприятиях туриндустрии: методика формирования и расчета себестоимости, статьи затрат (бизнес-план).

Ценообразование на предприятиях туриндустрии, виды и система цен, дифференциация цен. Методы ценообразования. Корпоративная ценовая политика. Формирование финансовых результатов предприятий туриндустрии. Выручка, прибыль, формирование и распределение прибыли.

Банкротство и санация предприятий. Понятие и признаки банкротства. Факторы и процедура банкротства. Понятие прогнозирования и ответственность при банкротстве.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, контрольных работ; рубежный контроль в форме тестирования, семинаров и промежуточный контроль в форме экзамена и защиты курсовой работы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 36 часов, практические 54 часов, КСР 9 часов и 81 час самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы**

**«Технология и организация туристской деятельности»**

Дисциплина «Технология и организация туристской деятельности» является одной из дисциплин вариативной профильной части профессионального цикла (Б.3.В.4) по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент (туризм и гостеприимство)». Дисциплина реализуется в филиале РГГМУ в г. Туапсе, кафедрой «Экономики и управления».

**Содержание дисциплины**. Регулирование туристской деятельности в России. Нормативно-правовая база функционирования туристской фирмы. Позиционирование туристской фирмы на рынке. Организация работы туристской фирмы с деловыми партнерами. Формирование туристского продукта. Стратегия продвижения туристского продукта на рынок. Организация работы турфирмы с клиентом. Туристские формальности. Дополнительные услуги туристской фирмы.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, контрольных работ; рубежный контроль в форме тестирования, семинаров и промежуточный контроль в форме зачета в 6 семестре, экзамена и курсовой работы в 7 семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 70 часов, практические 70 часов, КСР 14 часов и 143 часа самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы**

**«Технология продаж»**

Дисциплина «Технология продаж» является одной из дисциплин вариативной профильной части профессионального цикла (Б.3.В.6) по направлению подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в филиале РГГМУ в г. Туапсе, кафедрой «Экономики и управления».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-5, ОК-9 **п**рофессиональных компетенций ПК- 10, ПК-21, ПК-29, ПК-48 выпускника.

**Содержание дисциплины**. Введение в курс технологий продаж. Ключевые бизнес-процессы в организации продаж. Основные методики эффективных продаж туристского продукта. Цена как фактор организации продаж турпродукта. Аудит и технологии управления продажами. Организация обслуживания потребителей. Вербальные и невербальные технологии продаж. Методы стимулирования продаж. Организация продаж и современные технологии в туризме. Профессиональная презентация туристических услуг. Корпоративные стандарты туристских агентств при организации продаж туруслуг. Специфика продаж на международных рынках туристских продуктов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, контрольных работ; рубежный контроль в форме тестирования, семинаров и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 26 часов, практические 26 часов, КСР 9 часов и 83 часа самостоятельной работы студента.

**Аннотация рабочей программы**

**«Человек и его потребности»**

Дисциплина «Человек и его потребности» является одной из вариативных дисциплин профессионального цикла (Б.3.В.7) по направлению подготовки 38.03.02 (080200) «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент». Дисциплина реализуется в филиале РГГМУ в г. Туапсе, кафедрой «Экономики и управления».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-5, профессиональных компетенций ПК-7, ПК-10 выпускника.

**Содержание дисциплины**. **Основные понятия и проблемы теории потребностей:** роль исследования потребностей в совершенствовании сервисной деятельности. Учение о потребностях и мировоззрение. Проблема соотношения социального и биологического в обществе с точки зрения теории потребностей. Проблема природы потребностей и воздействия на них. Учение о потребностях и вопрос о смысле человеческого существования.Основные понятия теории потребностей: потребность, нужда, желание, прихоть, стремление, влечение, интерес, ценность, система ценностей. Сервис как деятельность по удовлетворению потребностей путем оказания услуг.

**Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли:** потребности человека первобытного общества. Насущные (первичные) и ненасущные (вторичные) потребности. Трудовая деятельность и познание как важнейшие человеческие потребности. Осознание людьми личных (индивидуальных) и общественных потребностей. Возникновение религиозных и эстетических потребностей. Потребности в познании и оценке окружающего мира. Отличие потребностей человека от потребностей животных. Изменение личных и общественных потребностей в эпоху «осевого времени».Проблема потребностей в Библии. Десять заповедей. Учение о семи смертных грехах и концепция потребностей и потребления. Двойственное (религиозное и светское) содержание христианской теории потребностей.Понимание потребностей в античной культуре. Человек как «микрокосм». Взгляды Фалеса, Демокрита, софистов, Платона, Аристотеля, Эпикура и школ поздней греческой и римской философии на человека и его потребности. Дифференциация в удовлетворении потребностей вследствие возникновения классового общества. Религиозная концепция человека и потребностей в средние века.

**Современные концепции человека и его места в мире:** природа человека и его потребностей в социальном знании. Феномен двойственности человеческой природы. Основные подходы к проблеме человека и потребностей в ХХ в.: социальный дарвинизм, фрейдизм и неофрейдизм, синтетическая теория эволюции, трудовая теория антропосоциогенеза, русский космизм, антропный принцип, экзистенциализм, гуманистический психоанализ.Основные итоги развития учения о человеке в истории науки. Современная научная концепция человека и его места в мире. Человек как «микрокосм», результат бесконечного развития материи.Связь человеческой деятельности и потребностей с природой материи и глубинными механизмами ее развития. Труд как качественно новый механизм развития материального мира и главный способ удовлетворения потребностей человека (общества).Основные концепции взаимодействия социального и биологического в человеке: человек как биологическое, чисто социальное, социально)биологическое или целостное социальное существо. Механизмы взаимодействия социального и биологического в человеке и обществе. Социально биологический кризис современного общества и роль сервисной деятельности в его преодолении.Феномен двойственности человеческой природы. Комплексный подход исследования человека. Социализация индивида.

**Концепция потребностей в философии:** социальные и биологические потребности: их основные различия и механизмы взаимодействия. Материальные потребности. Потребности в труде и общении. Социальные и биологические материальные потребности.Духовные потребности. Потребности в познании, образовании, воспитании и смысле жизни. Взаимодействие материальных и духовных потребностей, учет их взаимосвязи в сервисной деятельности.Индивидуальные и общественные потребности. Их сходство, различие, взаимодействие и влияние друг на друга.Рутинные и творческие потребности. Творческий компонент в материальных и духовных потребностях человека. Потребность в творческой деятельности и развитие экономики постиндустриального общества. Влияние творческой ориентации личности на ее потребности и на условия сервисной деятельности в современном мире.

**Социально-психологическая концепция потребностей и методы сервисной деятельности:** классификации потребностей в психологии и социологии. Физиологические потребности. Влияние природных и социальных факторов на их развитие. Учет физиологических потребностей в различных направлениях сервисной деятельности. Фрустрация физиологических потребностей и ее последствия.Два уровня потребности в безопасности. Потребность в безопасности и потребность в познании. Пути и способы удовлетворения потребности в безопасности.

**Проблема потребностей в экономике и их обслуживание в экономическом процессе:** потребности и процесс потребления. Производственное и непроизводственное потребление. Понятия блага, полезности, спроса. Соотношение спроса и потребностей. Спрос, уровень жизни и качество жизни.Экономическое развитие общества и основные типы потребления. Особенности типов потребления доиндустриального, индустриального общества, «общества массового потребления», постиндустриального общества. Формирование индивидуального стиля потребления и технологий индивидуального обслуживания. Тенденции интернационализации и стандартизации потребления. Тенденция развития уникальных и нестандартных видов сервиса. Развитие личности в постиндустриальном обществе и усложнение потребностей человека.

**Индивидуальные психические и физические особенности человека как основа его запросов:** индивидуализация и плюрализация жизненных стилей. Потребительские предпочтения. Уровни общества и индивида. Потребительская культура и стили потребительского поведения.

**Закономерности поведения потребителя и факторы, его определяющие:** ценностные установки и закономерности потребительского поведения людей. Законы поведения: экономика, социум, власть, духовность. Варианты поведения и оценки репутации.Факторы внешнего влияния на потребителей: культура, социальная стратификация, референтные группы, домохозяйства.Факторы внутреннего влияния на потребителей: воспитание, обучение, мотивация, личность потребителя, эмоции, жизненный стиль.

**Сервисная деятельность и удовлетворение потребностей:** связь между структурой потребностей и структурой сервисной деятельности. Классификации услуг. Общероссийский классификатор услуг населению.Методы научного исследования и методы сервисной деятельности. Общие и специфические методы. Метод объективности рассмотрения, диалектический метод, системный подход, синергетический метод.Специфические (частные) методы деятельности в сфере услуг. Методы эксплуатационно-технологической, производственно - управленческой, проектно- конструкторской, экспертно-аудиторской, научно - исследовательской деятельности в сервисе.Бытовое обслуживание и правили бытового обслуживания населения в РФ. Услуга, как форма общения. Индивидуальное обслуживание как сфера профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 180 часов. Промежуточный контроль в форме зачета.

Программой дисциплины предусмотрены:

 Срок освоения ООП ВПО 3 года: лекционные 6 часа, практические 6 часа, КСР 4 часа и 164часа самостоятельной работы студента.

Срок освоения ООП ВПО 4 года: лекционные 6 часа, практические 10 часов, КСР 4 часа и 160 часов самостоятельной работы студента.

Срок освоения ООП ВПО 5 лет: лекционные 8 часов, практические 10 часов, КСР 4 часа и 158 часов самостоятельной работы студента.

**Аннотация программы учебной практики**

**«Информационные технологии в менеджменте»**

Учебная практика входит в обязательный раздел «Учебная и производственная практика» образовательной программы бакалавриата. Практика направлена на закрепление и углубление теоретических знаний студентов, полученных при обучении; приобретение практических знаний об особенностях будущей профессии.

Цельучебной практики по «Информационным технологиям в менеджменте» – закрепление студентами комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационных технологий.

Основные задачи учебной практики:

* закрепить навыки сбора и обработки текстовой и числовой информации различными программными средствами;
* дать студенту глубокие и систематизированные знания о методологии проектирования баз данных, системах управления реляционными базами данных.
* рассмотреть основы построения и функционирования документальных информационно-поисковых систем, полнотекстовых баз данных, электронных библиотек.

В процессе прохождения учебной практики по «Информационным технологиям в менеджменте» формируются и демонстрируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

**Общекультурные**

ОК-16 пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний

ОК-17 владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией

ОК-18 способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах

**Профессиональные**

ПК-33 владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления

ПК-34 владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

Учебная практика в четвертом семестре проводится на базе лабораторий филиала, имеет ознакомительный характер по формированию базы данных за счет электронных и библиотечных ресурсов, информационно-поисковых систем и программного обеспечения, доступных в филиале РГГМУ в г.Туапсе и ориентирована на профессионально-практическую подготовку студентов. На практике ставятся задачи применения практических навыков, с целью формирования у студента углубленных знаний в данной области.

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единицы, 2 недели во 4-ом семестре (108 часов из них 36 СРС). Учебная практика в четвертом семестре проводится в течение 12 рабочих дней по 6 часов ежедневно.

По итогам практики студент составляет отчет и дневник практики. Защита отчета проводится в форме собеседования с научным руководителем практики от кафедры

Отчет по практике оформляется в соответствии с Методическими рекомендациями по организации выполнения и правилам оформления письменных работ студентов. Отчет содержит следующие разделы:

Раздел 1. Справочно-правовые системы

1.1. Общие сведения о справочно-правовых системах

1.2. Тема 1

1.3. Тема 2

1.4. Практическая работа в справочно-правовой системе «КонсультанПлюс»

Раздел 2. Текстовый процессор MS Word

2.1. Лабораторная работа №1. Обработка числовой информации в таблицах Word

2.2.Лабораторная работа №2. Создание, редактирование и форматирование формул

2.3. Лабораторная работа №3. Создание иллюстраций в документе

Раздел 3. Табличный процессор MS Excel

3.1. Лабораторная работа №1. Создание и редактирование таблиц

3.2. Лабораторная работа №2. Сортировка и фильтрация данных

3.3. Лабораторная работа №3. Построение графиков функций и поверхностей

3.4. Лабораторная работа №4. Построение диаграмм и графиков

3.5. Лабораторная работа №5. Подбор параметра, сценарии

Раздел 4. Проектирование реляционной базы данных и реализация ее средствами СУБД MS ACCESS

Форма промежуточного контроля –зачет

**Аннотация программы производственной практики**

**Профессионально-практическая (6 семестр)**

**Производственно-предбакалаврская (8 семестр)**

Цель практики – развитие профессиональных компетенций, которые включают: закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки, ознакомление студентов с характером и особенностями их будущей специальности.

Задачи производственной практиким:

* общее ознакомление с деятельностью, организационно-правовой формой и системой управления предприятия, организации;
* изучение организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений;
* изучение работы, функций и должностных обязанностей персонала;
* изучение законодательных актов, регулирующих деятельность организации;
* изучение нормативных документов по вопросам управления в организации;
* осмысление содержания профессии менеджера, ее особенностей и отличий от профессий других специалистов;
* закрепление и расширение теоретических и практических навыков применительно к профилю будущей работы, сбор материалов для написания рефератов, курсовых работ и бакалаврской работы.

Производственная практика **в шестом семестре** проводится в форме ознакомления с основными направлениями деятельности предприятия по месту его нахождения в течение двух недель (44-45 неделя по графику учебного процесса), трудоемкость – 3 зачетных единицы; **в восьмом семестре** в течение двух недель (34-35 недели про графику учебного процесса), трудоемкость – 3 зачетных единицы.

Производственная практика **в шестом семестре** проводится на предприятии, ориентирована на профессионально-практическую подготовку студентов. На практике ставятся задачи поискового характера, определяется направление научно-исследовательской работы студентов, исследуются организационное обеспечение финансового менеджмента, состояние факторов внешней и внутренней среды. Информационная база в дальнейшем может быть использована при написании курсовых работ, в подготовке научных докладов и публикаций, в выполнении творческих проектов и иной самостоятельной работы в процессе учебы.

Производственная практика **в восьмом семестре** проводится на предприятии и предназначена для пополнения, углубления и расширения информационной базы за счет ресурсов предприятий, используемой в написании бакалаврской работы, ориентирована на профессионально-практическую подготовку студентов.

В результате прохождения данной практики студент формирует следующие **общекультурные и профессиональные компетенции:**

ОК -15 - владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

ОК -17 - владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией

ОК -18 - способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах

ОК -19 - способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации

ПК – 2 - способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования

ПК – 8 - способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

ПК – 11 - способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала

ПК – 13 - способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

ПК – 14 - владеть современными технологиями управления персоналом

ПК – 15 - готовностью участвовать в разработке

Практика позволяет развить навыки поискового и аналитического характера.

**Профессионально-практическая**

**6 СЕМЕСТР**

Производственная практика в 6 семестре ориентирована на профессионально-практическую подготовку студентов и включает:

Раздел 1. Организационно-правовая характеристика предприятия (организации, учреждения)

Раздел 2. Организационное обеспечение финансового менеджмента предприятия (организации, учреждения)

Раздел 3. Анализ ключевых элементов внешней и внутренней среды организации и оценка их влияния на организацию

Раздел 4. Теоретические основы по теме выпускной бакалаврской работы

**Производственно-предбакалаврская**

**8 СЕМЕСТР**

Производственная практика в 8 семестре ориентирована на сбор и анализ данных по полученному заданию (по теме бакалаврской работы), необходимых для проведения конкретных исследований и включает:

Раздел 1. Анализ данных по теме бакалаврской работы (данные годовых отчетов, производственно-финансовых планов и др. по полученному заданию)

Раздел 2. Результаты исследований по теме бакалаврской работы

Раздел 3. Основные выводы и конкретные предложения по улучшению работы предприятия (организации, учреждения)

По итогам практики студент составляет и защищает отчет. Защита отчета проводится в форме собеседования с научным руководителем практики от кафедры. Защита отчета может быть представлена в виде компьютерной презентации.

Аттестация по итогам практики производится в виде защиты обучающимся выполненного индивидуального задания и представления отчета, оформленного в соответствии с правилами и требованиями, установленными вузом. Форма промежуточного контроля – зачет.