Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
филиал ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

Кафедра «Метеорологии, экологии и экономического обеспечения деятельности предприятий природопользования»

Рабочая программа по дисциплине

ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль):
Экономика предприятий и организаций

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Год поступления 2020-2019

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Экономика»
_____ **Продолятченко П.А.**

Утверждаю
Директор филиала ФГБОУ
ВО «РГГМУ» в г. Туапсе _____ **Аракелов М.С.**

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
31 августа 2020 г., протокол № 1

Зав. кафедрой _____ **Цай С.Н.**

Авторы-разработчики:

_____ **Продолятченко П.А.**

_____

Туапсе 2020

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Семестр	Всего по ФГОС Час/ ЗЕТ	Аудиторных Час	Лекций, Час	Практич. занятий, Час	СРС, Час	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет)
36	72/2	28	14	14	44	зачет
Итого	72/2	28	14	14	44	зачет

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Курс	Всего по ФГОС Час/ ЗЕТ	Аудиторных Час	Лекций, Час	Практич. занятий, Час	СРС, Час	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет)
3	72/2	8	4	4	64	зачет
Итого	72/2	8	4	4	64	зачет

Аннотация рабочей программы представлена в приложении 1.

1. Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины целью изучения дисциплины «Инновационный бизнес» является формирование у студентов необходимых навыков и компетенций для успешной работы в области предпринимательства в производственной сфере, осуществления инновационной деятельности в условиях рынка, управления рисковыми инвестициями в материальное производство.

Задачи изучения дисциплины:

Освоение студентами теоретических основ инновационного предпринимательства, таких как: теоретические, методологические и эмпирические знания в области инноватики, знания процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка России, а также представление о стратегической роли инноваций на микроуровне.

Приобретение студентами практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска.

1.2. Краткая характеристика дисциплины

«Инновационный бизнес» является одной из дисциплин по выбору по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций».

Предметом изучения дисциплины являются общественные отношения в сфере инновационного бизнеса. Дисциплина «Инновационный бизнес» представляет собой систему общих знаний в области инновационного предпринимательства, предметом которого является инвестиционный продукт, а также понятие и формы инновационного предпринимательства и особенности управления.

Актуальность изучения дисциплины «Инновационный бизнес» обусловлено возрастающей ролью инновационных технологий и прежде всего изучением проблем социальной конверсии экономики и управления этим процессом.

Программа дисциплины, отражает потребности осмысления и обоснования адекватных подходов к развитию инновационных процессов в экономики России.

Дисциплина «Инновационный бизнес» охватывает изучение психологии и идеологии предпринимательства, форм инновационного бизнеса, особенности управления инновационным бизнесом, системообразующие процессы в инновационном бизнесе, интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.

Сочетание теоретических и практических занятий направлено на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Требования к уровню освоения дисциплины

Требованиями к уровню освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования *(РО)*:

знать: основы экономических знаний в различных сферах деятельности, формы и способы организации деятельности малой группы, методы реализации конкретного экономического проекта (ОК-7, ПК-9);

уметь: организовать свою деятельность, деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ОК-7, ПК-9);

владеть: навыками самообразования, методами реализации конкретного экономического проекта (ОК-7, ПК-9);

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции при освоении ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО:

Общекультурные:

ОК-7 - способность к самоорганизации и самообразования;

Профессиональные:

ПК-9 - способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

2.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Инновационный бизнес» относится к дисциплинам по выбору блока 1 рабочего учебного плана.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе базовой и вариативной части программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций».

Для успешного освоения данной дисциплины студенты должны владеть знаниями, полученными при изучении следующего перечня предшествующих дисциплин: Иностранный язык, Информационные технологии в экономике, Стратегическое планирование, Экономика предприятий.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Инновационный бизнес» в свою очередь, создают основу для овладения общекультурными и профессиональными компетенциями, формируемыми при изучении следующих дисциплин: Бизнес-планирование, Основы экономики устойчивого развития.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Инновационный бизнес» будут использованы студентами при написании выпускной квалификационной работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

3.Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа. Контактная работа составляет 28 часов: 14 – лекции, 14 – практические. На самостоятельную работу приходится 44 часа.

№ модуля образовательной программы	№ раздела, темы	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
			Лекции	Практические занятия/	Лабораторные работы	СРС	Всего часов

	1	Цели и задачи изучения дисциплины «Инновационный бизнес» Психология и идеология предпринимательства. Понятие и формы инновационного бизнеса	2	2		8	**12**
	2	Организационная стадия создания инновационного предприятия. Особенности управления инновационными предприятиями.	2	2		8	**12**
	3	Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	4	4		8	**16**
	4	Системообразующие процессы в инновационном бизнесе	2	2		8	**12**
	5	Инфраструктура рынка инноваций	4	4		8	
		Подготовка к зачету				4	**4**
ИТОГО			**14**	**14**		**44**	**72**

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа. Контактная работа составляет 8 часов: 4 – лекции, 4 – практические. На самостоятельную работу приходится 64 часа.

№ модуля образовательной программы	**№ раздела, темы**	**Наименование раздела дисциплины**	**Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы**				
			Лекции	**Практические занятия/**	**Лабораторные работы**	**СРС/КСР**	**Всего часов**
	1	Цели и задачи изучения дисциплины «Инновационный бизнес» Психология и идеология предпринимательства. Понятие и формы инновационного бизнеса	1	0,5		8	9,5
	2	Организационная стадия создания инновационного предприятия. Особенности управления инновационными предприятиями.	0.5	1		8	9,5
	3	Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	1	0,5		8	9,5
	4	Системообразующие процессы в инновационном бизнесе	0.5	1		8	9,5
	5	Инфраструктура рынка инноваций	1	1		8	10

		Подготовка к зачету				24	24
ИТОГО			**4**	**4**		**64**	**72**

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1.Теоретический курс, практические занятия и самостоятельная работа

(ОК-7; ПК-9);

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов			Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы
		Лекции	Практические	СРС	
1 2	Раздел 1	2	2	8	**Цели и задачи изучения дисциплины «Инновационный бизнес».** Цели изучения дисциплины. Задачи изучения дисциплины. Ожидаемые результаты изучения дисциплины. Порядок изучения дисциплины. Порядок самостоятельной работы по дисциплине. Предмет дисциплины «Инновационный бизнес» **Психология и идеология предпринимательства.** Проблема «предпринимательского инстинкта», «бессознательного предпринимательства». Психологический механизм предпринимательской мотивации. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика. Ценностное единство как условие групповой сплоченности. Лидерство. **Понятие и формы инновационного бизнеса.** Формы инновационного бизнеса. Основные признаки инновационных предприятий. Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон малых по отношению к крупным инвестиционным предприятиям. Тестирование
2	Раздел 2	2	2	8	**Организационная стадия создания инновационного предприятия.** Организационная структура нового инвестиционного предприятия. Основная научно-производственная структура. Структура управления. Структура персонала. Производственная структура. **Особенности управления инновационными предприятиями**. Виды инвестиционных предприятий в зависимости от особенностей его поведения на рынке. Характеристика, область применения, особенности (слабые и сильные стороны) различных организационных структур инвестиционных предприятий. Тестирование
3	Раздел 3	4	4	8	**Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт**. Методология системного описания инноваций. Деловые циклы Й. Шумпетера. Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций, которые «преобразили мир». Статистика инноваций – особенности учета и отражения инновационной деятельности в российских условиях. Этапы инновационного процесса. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты. Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе.

					Глобализация НИОКР - сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций НИОКР в предпринимательском секторе. Тестирование
4	Раздел 4	2	2	8	**Системообразующие процессы в инновационном бизнесе.** Российская инновационная система в условиях новой экономики. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности. Опыт зарубежных стран Система международных организаций, содействующих технологическому и инновационному развитию. Тестирование
5	Раздел 5	4	4	8	**Инфраструктура рынка инноваций.** Институциональная структура инновационного рынка: проблемы развития. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы. Развитие технопарковых структур в России. Проблемы и перспективы функционирования технопарков, бизнес-инкубаторы, технико-внедренческие зоны Тестирование
	Подготовка к зачету	-	-	4	
Итого:		**14**	**14**	**44**	

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1.Теоретический курс, практические занятия и самостоятельная работа

(ОК-7; ПК-9);

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов			Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы
		Лекции	Практические	СРС	
1 2	Раздел 1	1	0,5	8	**Цели и задачи изучения дисциплины «Инновационный бизнес».** Цели изучения дисциплины. Задачи изучения дисциплины. Ожидаемые результаты изучения дисциплины. Порядок изучения дисциплины. Порядок самостоятельной работы по дисциплине. Предмет дисциплины «Инновационный бизнес» **Психология и идеология предпринимательства.** Проблема «предпринимательского инстинкта», «бессознательного предпринимательства». Психологический механизм предпринимательской мотивации. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика. Ценностное единство как условие групповой сплоченности. Лидерство. **Понятие и формы инновационного бизнеса.** Формы инновационного бизнеса. Основные признаки инновационных предприятий. Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон малых по отношению к крупным инвестиционным предприятиям. Тестирование

2	Раздел 2	0,5	1	8	**Организационная стадия создания инновационного предприятия.** Организационная структура нового инвестиционного предприятия. Основная научно-производственная структура. Структура управления. Структура персонала. Производственная структура. **Особенности управления инновационными предприятиями**. Виды инвестиционных предприятий в зависимости от особенностей его поведения на рынке. Характеристика, область применения, особенности (слабые и сильные стороны) различных организационных структур инвестиционных предприятий. Тестирование
3	Раздел 3	1	0,5	8	**Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт**. Методология системного описания инноваций. Деловые циклы Й. Шумпетера. Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций, которые «преобразили мир». Статистика инноваций – особенности учета и отражения инновационной деятельности в российских условиях. Этапы инновационного процесса. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты. Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе. Глобализация НИОКР - сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций НИОКР в предпринимательском секторе. Тестирование
4	Раздел 4	0,5	1	8	**Системообразующие процессы в инновационном бизнесе.** Российская инновационная система в условиях новой экономики. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности. Опыт зарубежных стран Система международных организаций, содействующих технологическому и инновационному развитию. Тестирование
5	Раздел 5	1	1	8	**Инфраструктура рынка инноваций.** Институциональная структура инновационного рынка: проблемы развития. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы. Развитие технопарковых структур в России. Проблемы и перспективы функционирования технопарков, бизнес-инкубаторы, технико-внедренческие зоны Тестирование
	Подготовка к зачету	-	-	24	
Итого:		**4**	**4**	**64**	

4.3. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

4.4. Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

- Методические рекомендации по написанию реферата
- Методические рекомендации по подготовке к тестам
- Методические рекомендации по подготовке к практическим работам (решение задач)
- Методические рекомендации по подготовке доклада
- Методические рекомендации по подготовке к зачету

4.6.Рефераты учебным планом не предусмотрены

5.Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих **видов организации учебного процесса:**

Лекции - передача учебной информации от преподавателя к студентам, как правило с использованием компьютерных и технических средств, направленная в основном на приобретение студентами новых теоретических и фактических знаний (пункт 4.1. настоящей РПД).

Практические занятия - решение конкретных задач на основании теоретических и фактических знаний (пункт 4.2 настоящей РПД)

Самостоятельная работа – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, работа в электронной образовательной среде и др. (пункт 4.4 настоящей РПД)

Консультация - индивидуальное общение преподавателя со студентом, руководство его деятельностью с целью передачи опыта, углубления теоретических и фактических знаний, приобретенных студентом на лекциях, практических занятиях и в результате самостоятельной работы.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих **видов образовательных технологий:**

1. **Информационные технологии** – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.
2. **Работа в команде** – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.
3. **Case-study** - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.
4. **Игра** – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.
5. **Проблемное обучение** – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

6. Фонды оценочных средств: оценочные и методические материалы

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (представлен в матрице компетенций ниже)

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций как механизм выбора образовательных технологий и оценочных средств

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов Л/ПР/СРС	Компетенции			$t_{ср}$
		ОК-7	ПК-9	Общее кол-во компетенций	
Цели и задачи изучения дисциплины «Инновационный бизнес» Психология и идеология предпринимательства. Понятие и формы инновационного бизнеса	2/2/8	+		1	12
Организационная стадия создания инновационного предприятия. Особенности управления инновационными предприятиями.	2/2/8	+	+	2	6
Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	4/4/8	+	+	2	8
Системообразующие процессы в инновационном бизнесе	2/2/8	+		1	12
Инфраструктура рынка инноваций	4/4/8	+		1	16
Подготовка к зачету	-/-/4	+	+	2	2
Итого	**14/14/44**	**6**	**3**		
Трудоемкость формирования компетенций		**56**	**16**		**72**

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов Л/ПР/СРС	Компетенции			$t_{ср}$
		ОК-7	ПК-9	Общее кол-во компетенций	
Цели и задачи изучения дисциплины «Инновационный бизнес» Психология и идеология предпринимательства. Понятие и формы инновационного бизнеса	1/0,5/8	+		1	9,5
Организационная стадия создания инновационного предприятия. Особенности управления инновационными предприятиями.	0,5/1/8	+	+	2	4,75
Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	1/0,5/8	+	+	2	4,75
Системообразующие процессы в инновационном бизнесе	0,5/1/8	+		1	9,5
Инфраструктура рынка инноваций	1/1/8	+		1	10
Подготовка к зачету	-/-/24	+	+	2	12
Итого	**4/4/64**	**6**	**3**		
Трудоемкость формирования компетенций		**50,5**	**21,5**		**72**

$$t_{ср} = \frac{Количество\ часов\ (Л/ПР/СРС)}{Общее\ количество\ компетенций}$$

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;

Критерии пересчета результатов теста в баллы

Для всех тестов происходит пересчет рейтинга теста, в баллы по следующим критериям:

- рейтинг теста меньше 61% – 0 баллов,
- рейтинг теста 61-72 % –минимальный балл,
- рейтинг теста 73-85 % – средний балл
- рейтинг теста – 86-100% - максимальный балл

Промежуточная аттестация по результатам семестров по дисциплине «Инновационный бизнес» проходит в форме зачета.

Критерии оценивания

Контроль и оценка результатов обучения (в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой оценке образовательных достижений обучающихся (БРС))

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Показатели	Кол-во часов	Кол-во тестов, к/р	Баллы	ИТОГО
Входной тест		1	5	5
Посещение в т.ч. лекции практические занятия	**28** **14** **14**		1	28
Тесты по темам		5	10	50
СРС	44			17
ИТОГО	**72**			**100**

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Показатели	Кол-во часов	Кол-во тестов, к/р	Баллы	ИТОГО
Посещение в т.ч. лекции практические занятия	8 4 4		3	24
Тесты по темам		5	10	50
СРС	64			26
ИТОГО	**72**			**100**

Рейтинговая система оценки результатов обучения

Показатели	61-72 % «удовлетворительно»	73-85% «хорошо»	86-100% «отлично»

6.2.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольные вопросы и задания для текущего контроля
Примерные варианты тестов (ОК-7; ПК-9);

1 вариант.

1. Венчурное финансирование не может развиваться без:
   A. Крупных универсальных банков.
   B. Эффективно действующих страховых компаний
   C. Развитого фондового рынка

2. Новшество будет признано объектом промышленной собственности – промышленным образцом, если оно:
   A. Имеет изобретательский уровень.
   B. Оригинально
   C. Обладает новизной.

3. Суть процесса коммерциализации инноваций заключается в следующем:
   A. Результат инновационной деятельности приобретает форму товара
   B. Инновационная деятельность предприятия переориентируется преимущественно на работу «под заказ»

C. Государственные научно-исследовательские институты приватизируются и становятся коммерческими организациями

4. Какие подходы к коммерциализации инноваций наиболее эффективны в российских условиях?
A. продажа лицензий
B. производство продукции
C. слияние с иностранной компанией
D. участие в выставках

2 вариант

1. Организационная гибкость и простота управления наиболее характерны для какого вида предпринимательства:
A. Независимого
B. Внутрифирменного
C. Государственного

2. Модернизация в основном используется на следующей стадии жизненного цикла продукта:
A. Внедрения
B. Распространения
C. Зрелости

A. 3. К какому типу нововведений относится применение полупроводников А3-В5 в микроэлектронике?
B. базисное
C. инкрементальное

4. Назовите наиболее распространенный способ финансирования исследований в российских НИИ?
A. В основном за счет бюджетного финансирования
B. В основном за счет деятельности на внутреннем рынке РФ
C. В основном за счет спонсорской помощи
D. В основном за счет ВЭД

Примерные задания практических работ (ОК-7; ПК-9);

ВАРИАНТ № I

Задание №1. Закончите начатое предложение одним из трех вариантов ответа.

1. **Инновация** – это ……
a. Процесс прохождения новшества от состояния идеи до получения результатов воплощения этой идеи.
b. Использование новшеств в виде новых технологий, видов услуг и продукции, новых форм организации производства
c. Новые характеристики существующего объекта, также появление нового объекта. Это факт новизны, присутствующий в каком либо предмете.
2. **Инновационный процесс** – это……..
a. Целенаправленная деятельность по созданию, освоению в производстве и продвижению на рынок продуктовых, технологических и организационно-управленческих новшеств;
b. Совокупность характеристик предприятия, определяющих способность компании к осуществлению деятельности по созданию и практическому использованию нововведений.
c. Конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового продукта или нового технологического процесса.
3. **Инновационная деятельность** - это……
a. Комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности.
b. Процесс последовательного проведения работ по преобразованию новшества в продукцию и введение ее на рынок.

c. Особый новаторский процесс создания чего то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации.

Задание №2. Выполните следующие задания:

А) Перечислите разделы, входящие в состав описания финансового плана при составлении бизнес проекта:_____
_____
_____

Б) Дайте определение понятию «Интеллектуальная собственность»

В) Перечислите права, которые защищают объекты интеллектуальной собственности:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Задание №3. Укажите вид права к каждому соответствующему объекту интеллектуальной собственности

Объект интеллектуальной собственности

Перечень вопросов к зачету (ОК-7; ПК-9);

1. Задачи и компетенции менеджера по инновациям в организации.
2. Сущность инноваций и инновационного процесса.
3. Жизненный цикл инновации.
4. Классификация инноваций.
5. Управление инновациями как комплексная задача.
6. Понятие инновационной инфраструктуры (инфраструктуры инновационной деятельности).
7. Типы инновационной инфраструктуры и их ключевые элементы.
8. Развития международной инновационной инфраструктуры.
9. Формирование инновационной инфраструктуры: элементы, этапы и особенности процесса.
10. Диффузия инноваций: сущность и содержание.
11. Пользователи в теории диффузии инноваций: «инноваторы», «отстающие» и «все, кто посередине».
12. Основные подходы к моделированию диффузии инноваций.
13. Коммерциализация инноваций. Франчайзинг как коммерческий способ диффузии инноваций.
14. Рынки инновационных продуктов.
15. Оценка спроса на новую продукцию.
16. Особенности организаций-участников рынка инноваций в России.
17. Становление, этапы развития и современное состояние рынка инноваций России
18. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.
19. Промышленная инфраструктура нововведений: структура и особенности.
20. Формы взаимодействия инновационных организаций и промышленной инфраструктуры.
21. Финансовая инфраструктура нововведений: структура и особенности.
22. Венчурные компании и их роль в инновационной деятельности. Фонды поддержки инновационного предпринимательства. Инновационные банки.
23. Государственное финансирование нововведений: механизмы, формы и условия.
24. Международные структуры поддержки нововведений и их национальная особенность.

25.Организационная инфраструктура нововведений. Основные организационные формы поддержки инноваций и особенности правовых взаимоотношений.
26. Социально-демографическая инфраструктура нововведений: структура и особенности.
27. Источники и формы и формы распространения информации в инновационной среде.
28. Информационная инфраструктура инновационной деятельности. Информационная безопасность инновационной организации.
29. Глобальные компьютерные сети как элемент инновационной инфраструктуры.
30. Формы взаимодействия инновационных организаций и социально - демографической инфраструктуры.
31. Международные организации поддержки и развития инновационной деятельности и их роль в повышении национальной инновационной активности.
32. Механизмы международной интеграции в инновационной деятельности.

6.3.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценки знаний студентов на зачете

Оценка **«зачтено»** выставляется студенту за реализацию всех необходимых компетенций при ответах на вопросы: студент прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов. Производственная ситуация обоснована. Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на семинарских и практических занятиях. Соблюдаются нормы литературной и профессиональной речи. Студент подтвердил своими ответами сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС.

Оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, который не справился с 61% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Производственная ситуация не обоснованна. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах изучения дисциплины у студента нет, что демонстрирует несформированность у студента соответствующих компетенций, предусмотренных ФГОС.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По дисциплине «Инновационный бизнес» рабочим учебным планом предусмотрены следующие виды учебных занятий: лекции, практические, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов.

Формы работы со студентами: опросы и тестирование в ходе лекционных занятий, работа на семинарских занятиях (консультации при составлении докладов, решение и разбор задач, подведение итогов обсуждений, резюмирование).

Самостоятельная работа студентов должна носить систематический характер.

Проработка учебного материала после проведенных лекционных занятий осуществляется по конспектам лекций с привлечением учебной и научной литературы, нормативных документов в соответствии со списком рекомендованной литературы к каждой изучаемой теме.

Первый шаг в самостоятельной работе студентов: после лекционного занятия в этот же день изучить конспект лекции и осмыслить прочитанное, выделить места, вызывающие дополнительные вопросы. Затем, обратившись к перечню рекомендованной, основной и дополнительной литературы по данной теме, дополнить конспект лекции, сделать необходимые выписки из нормативных документов; с помощью опорных конспектов разобраться в примерах, приведенных в учебниках. В результате такой работы должно сложиться понимание основных вопросов темы.

Правильно и своевременно выполненная самостоятельная работа способствует развитию рациональных приемов познавательной деятельности в процессе изучения дисциплины «Инновационный бизнес». В последующем, на практических занятиях, происходит углубление и расширение знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы, выясняются и все неясные вопросы. Самостоятельная работа не ограничивается только подготовкой к

практическим занятиям. Она может продолжаться и в после их проведения. В этом случае она нацелена на более глубокое освоение учебной дисциплины «Инновационный бизнес» сверх учебной программы.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1. Перечень рекомендуемой

Основная литература:

1. Бабич, В. Н. Инновационная модель бизнес-процесса: Учебное пособие / Бабич В.Н., Кремлёв А.Г., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2018. - 184 с.: ISBN 978-5-9765-3545-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/965940

Дополнительная литература:

2. Малый инновационный бизнес : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк. — М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 264 с. - ISBN 978-5-9558-0245-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1010809
3. Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта: Учебно-методическое пособие / Под ред. Иващенко Н.П. - Москва :Эк. ф-т МГУ, 2016. - 133 с.: ISBN 978-5-906783-30-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/967678

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. http://www.sifbd.ru/fdo/budget;
2. http://www.bujet.ru/projects/budget_account/archive/02_2005/9.htm;
3. http://www.glavbukh.ru;
4. Налоговый навигатор: www.nalog.ru;
5. http://www.Клерк.Ру;
6. http:// «www.r23.nalog.ru»;
7. http:// «www.buhqod.ru.
8. http://www. rbk.ru
9. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации — http://www.economy.gov.ru/
10. Министерство финансов Российской Федерации — http://www1.minfin.ru/
11. Федеральная служба государственной статистики — http://www. gks.ru/
12. Электронный портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам — http://www.finboo.biz/

Электронные библиотечные ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система ГидроМетеоОнлайн- http://elib.rshu.ru/
2. Информация электронной библиотечной системы http://znanium.com/
3. Электронный каталог библиотеки РГГМУ http://lib.rshu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108
4. Издательство ЮРАЙТ https://biblio-online.ru/

Современные профессиональные базы данных

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/defaultx.asp
2. Федеральная государственная информационная система Национальная электронная библиотека (НЭБ). https://rusneb.ru/
3. Мультидисциплинарная реферативная и наукометрическая база данных Scopus компании Elsevier https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic

4. Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F4DWwm8nvkgneH3Gu7t&preferencesSaved=

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows XP, Microsoft Office 2007
2. Программы электронных таблиц Excel
3. Текстовый редактор Word
4. Программа для создания презентаций Power Point
5. Программа распознавания текста FineReader

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные аудитории оборудованы видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, персональным компьютером с выходом в сеть Интернет; помещения для проведения семинарских и практических занятий оборудованы учебной мебелью; библиотека имеет рабочие места для студентов; компьютерные классы оснащены видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения, экраном, персональными компьютерами с выходом в сеть Интернет.

9.Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

Приложение 1

Аннотация рабочей программы
«Инновационный бизнес»

«Инновационный бизнес» является одной из дисциплин по выбору подготовки бакалавров по направлению по 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций».

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций ОК-7, ПК-9 выпускника.

Содержание дисциплины:

Цели и задачи изучения дисциплины «Инновационный бизнес». Цели изучения дисциплины. Задачи изучения дисциплины. Ожидаемые результаты изучения дисциплины. Порядок изучения дисциплины. Порядок самостоятельной работы по дисциплине. Предмет дисциплины «Инновационный бизнес»

Психология и идеология предпринимательства. Проблема «предпринимательского инстинкта», «бессознательного предпринимательства». Психологический механизм предпринимательской мотивации. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика. Ценностное единство как условие групповой сплоченности. Лидерство.

Понятие и формы инновационного бизнеса. Формы инновационного бизнеса. Основные признаки инновационных предприятий. Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон малых по отношению к крупным инвестиционным предприятиям.

Организационная стадия создания инновационного предприятия. Организационная структура нового инвестиционного предприятия. Основная научно-производственная структура. Структура управления. Структура персонала. Производственная структура. Особенности управления инновационными предприятиями. Виды инвестиционных предприятий в зависимости от особенностей его поведения на рынке. Характеристика, область применения, особенности (слабые и сильные стороны) различных организационных структур инвестиционных предприятий.

Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт. Методология системного описания инноваций. Деловые циклы Й. Шумпетера.

Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.

Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций, которые «преобразили мир».

Статистика инноваций – особенности учета и отражения инновационной деятельности в российских условиях. Этапы инновационного процесса. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты.

Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе.

Глобализация НИОКР - сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций НИОКР в предпринимательском секторе.

Системообразующие процессы в инновационном бизнесе. Российская инновационная система в условиях новой экономики. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности. Опыт зарубежных стран. Система международных организаций, содействующих технологическому и инновационному развитию.

Инфраструктура рынка инноваций. Институциональная структура инновационного рынка: проблемы развития. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников.

Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций.

Организационные структуры поддержки инновационной деятельности. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы. Развитие технопарковых структур в России. Проблемы и перспективы функционирования технопарков, бизнес-инкубаторы, технико-внедренческие зоны

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля/аттестации: текущий контроль успеваемости в форме тестирования; и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость дисциплины по заочной форме обучения составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Контактная работа составляет 28 часа: 14 – лекции, 14– практические. На самостоятельную работу приходится 44 часов.

Общая трудоемкость дисциплины по заочной форме обучения составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Контактная работа составляет 8 часа: 4 – лекции, 4– практические. На самостоятельную работу приходится 64 часа.