

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
филиал ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

Кафедра «Метеорологии, экологии и экономического обеспечения деятельности
предприятий природопользования»

Рабочая программа по дисциплине

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль):
Экономика предприятий и организаций

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Год поступления 2020-2019

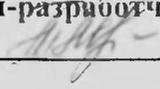
Согласовано
Руководитель ОПОП
«Экономика»


Продолятченко П.А.

Утверждаю
Директор филиала ФГБОУ
ВО «РГГМУ» в г. Туапсе  Аракелов М.С.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
31 августа 2020 г., протокол № 1

Зав. кафедрой  Цай С.Н.

Авторы-разработчики:
 Мартынова Т.В.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Курс 4	Всего по ФГОС/ ЗЕТ	Аудит орных Час	Лек- ций, Час	Практич. занятий, Час	Лабор ат. работ, Час	СРС, Час	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет)
Итого	144/4	56	28	28	-	88	экзамен

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Курс 5	Всего по ФГОС/ ЗЕТ	Аудит орных Час	Лек- ций, Час	Практич. занятий, Час	Лабор ат. работ, Час	СРС, Час	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет)
Итого	144/4	12	6	6	-	132	экзамен

Аннотация рабочей программы представлена в приложении 1.

1. Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Ценообразование» является приобретение студентами теоретических знаний, умений и практических навыков в области ценообразования на предприятии, необходимых для успешной профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Основные задачи дисциплины:

- сформировать представление об основные понятия, категории и инструменты ценовой политики предприятия;
- сформировать представление об основы построения и образования затратных цен и пути перехода на их основе к ценностному ценообразованию;
- дать знания о типах ценовых стратегий и критериях их селекции для конкретных фирм.
- сформировать представление о влиянии конкуренции на принятие ценовых решений;
- обеспечить осуществление подготовки информационной базы, обеспечивающей принятие адекватных ценовых решений;
- обучить анализировать возможные варианты действий фирмы в условиях ценовой войны и выбирать наиболее пригодные для фирмы варианты таких действий.
- обучить навыкам применения современных методов ценообразования для максимизации прибыли фирмы;
- обучить методам экономического обоснования скидок с цен.

1.2. Краткая характеристика дисциплины

Дисциплина «Ценообразование» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 рабочего учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций».

Важная роль цен в экономической жизни определяется тем, что они являются основой всех экономических измерений, оказывают значительное влияние на затраты и результаты деятельности всех хозяйствующих субъектов: и предпринимательских структур, и домашних хозяйств, и народного хозяйства в целом. Цены определяют и эффективность внешнеэкономической деятельности.

Особенно велика роль цен в рыночной экономике, где свободные цены выступают основным регулятором пропорций общественного воспроизводства, хозяйственных отношений. Цены являются также важным объектом государственного регулирования,

благодаря которому государство осуществляет свою политику и в условиях рынка. Поэтому овладение современной методологией ценообразования с учетом российских особенностей является неотъемлемым элементом формирования квалифицированных специалистов в области экономики и управления.

Формирование цен, отвечающих требованиям рыночной экономики, связано с аккумулярованием современных знаний экономики, бухгалтерского учета, финансового менеджмента, маркетинга, налогового и таможенного законодательств.

Предметом настоящего курса является изучение; во-первых, экономической природы (содержания) цены; во-вторых, закономерностей ценообразования; в-третьих, методов формирования цен в рыночной экономике.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Требования к уровню освоения дисциплины

Требованиями к уровню освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования (РО):

Знать:

- Основные понятия, категории и инструменты ценовой политики предприятия;
- Основы построения и образования затратных цен и пути перехода на их основе к ценностному ценообразованию;
- Типы ценовых стратегий и критерии их селекции для конкретных фирм.

Уметь:

- Идентифицировать релевантные издержки, являющиеся основой затратного ценообразования, и использовать эту информацию для обоснования цен;
- Рассчитывать минимально приемлемый норматив рентабельности для установления затратных цен и контроля за системой скидок;
- Анализировать влияние конкуренции на принятие ценовых решений;
- Осуществлять подготовку информационной базы, обеспечивающей принятие адекватных ценовых решений;
- Анализировать возможные варианты действий фирмы в условиях ценовой войны и выбирать наиболее пригодные для фирмы варианты таких действий.

Владеть:

- Понятийным аппаратом в области ценообразования;
- Основными технологиями ценообразования (затратной и ценностной);
- Навыками применения современных методов ценообразования для максимизации прибыли фирмы;
- Методами экономического обоснования скидок с цен.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции при освоении ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО:

Общепрофессиональные

ОПК- 4 – способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность

Профессиональные

ПК- 3 - способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

2.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Ценообразование» является вариативной дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 рабочего учебного плана бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знания:

- в области прикладных методов информационных технологий и Интернет-ресурсов;
- объектов внешней среды предприятия;
- понятийно-терминологического аппарата, характеризующего основные понятия информационных технологий;
- знание теории компьютерных технологий в экономической науке и владение ими на практике.

Умения:

- анализировать и систематизировать статистическую информацию;
- выделять место предприятия в окружающей среде;
- оформлять, представлять, описывать, характеризовать данные, касающиеся деятельности предприятия, как объекта экономики и управления на языке терминов, формул, образов введенных и используемых в курсе;
- выбирать необходимые информационные ресурсы, в т.ч. Интернет-ресурсы, содержащие данные открытого доступа по финансово-экономическому состоянию предприятия;
- высказывать, формулировать, выдвигать гипотезы о причинах возникновения той или иной экономической ситуации, о тенденциях ее развития и последствиях;
- планировать свою деятельность по изучению курса и решению задач курса;
- выбирать способы, методы, приемы, законы, критерии для решения задач курса;
- контролировать, проверять, осуществлять самоконтроль до, в ходе и после выполнения работы.

Владение навыками:

- работать с компьютером как средством управления информацией;
- ставить цель и организовывать её достижение;
- использовать знания письменной и разговорной речи на иностранных языках для анализа внешнеэкономической среды предприятия;
- организовывать планирование, анализ, рефлексию, самооценку своей учебно-познавательной деятельности;
- классифицировать, систематизировать, дифференцировать факты, явления, методы, самостоятельно формулируя основания для классификации;
- ставить познавательные задачи и выдвигать гипотезы;
- описывать результаты, формулировать выводы;
- обобщать, интерпретировать полученные результаты по заданным или определенным критериям;
- отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме.

Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «Микроэкономика», «Финансы», «Экономика предприятий», «Статистика».

Дисциплина «Ценообразование» изучается в параллели с такими дисциплинами как «Управление затратами предприятия», «Аудит», дает возможность для успешного прохождения преддипломной практики, написания и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Контактная работа составляет 56 часов: 28– лекции, 28 – практические, самостоятельная работа студента –88 часов.

№ модуля образовательной программы	№ раздела, темы	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	Всего часов
	1	Теоретические основы ценообразования	6	2	-	10	18
	2	Государственное регулирование ценообразования.	8	6	-	30	44
	3	Практика ценообразования на предприятии.	14	20	-	48	82
ИТОГО:			28	28	-	88	144

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Контактная работа составляет 12 часов: 6– лекции, 6 – практические, самостоятельная работа студента – 132 часа.

№ модуля образовательной программы	№ раздела, темы	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	Всего часов
	1	Теоретические основы ценообразования	2	2		44	48
	2	Государственное регулирование ценообразования.	2	2		44	48
	3	Практика ценообразования на предприятии.	2	2		44	48
ИТОГО:			6	6	-	132	144

**4.1. Теоретический курс, практические занятия и самостоятельная работа
(ОПК-4, ПК-3)**

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов			Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы
		Лекции	Практические	СРС	
1	Раздел 1	6	2	10	<p>1 Теоретические основы ценообразования.</p> <p>1.1 Спрос и предложение как основа ценообразования. Ценовая эластичность. Понятие конъюнктуры рынка. Рынок товаров и услуг и его инфраструктура. Предложение. Себестоимость и ее виды. Издержки и их виды. Роль издержек в установлении цены. Спрос. Классификация спроса по формам образования. Дифференциация спроса по намерениям покупателей. Дифференциация спроса по состоянию рынка. Глобальный и региональный спрос. Удовлетворенный и неудовлетворенный спрос, уровень дефицитности. Особые виды спроса. Рыночное равновесие. График безубыточности. Понятие ценовой эластичности. Прямая эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу и ее влияние на ценообразование. Понятие, функции и классификация цен.</p> <p>1.2 Скидки и надбавки. Двойная роль цены на рынке. Функции цены на рынке. Классификация цен по сферам товарного обслуживания. Классификация цен по способу отражения транспортных расходов. Классификация цен по формам продаж. Аукцион и его виды. Классификация цен по стадиям продаж. Классификация цен по степени регулирования. Классификация цен по степени устойчивости во времени. Базовые цены. Трансфертные цены. Мировые цены. Скидки с цены товара. Надбавки (наценки) на цены. Стратегия и тактика ценообразования. Методы ценообразования. Структура цены. Нижняя и верхняя граница цены товара. Алгоритм определения исходных цен на товары.</p> <p>1.3 Ценовая политика фирмы, ее цели и способы реализации. Расчет цены по методу: «средние издержки плюс прибыль» (метод надбавок); его достоинства и недостатки. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли (метод дохода на капитал). Расчет цены на основе максимизации прибыли. Установление цены на основе потребительской оценки. Установление цены на основе уровня текущих цен (метод следования за лидером конкуренции). Установление цены на основе закрытых торгов (ценообразование на конкурсные объекты). Дополнительные соображения при установлении цены (психология ценовосприятия; политика цен фирмы; влияние цены на других участников рыночной деятельности; государственные ограничения).</p> <p>Тестирование.</p> <p>Решение разноуровневых задач</p>
		2	2	2	
		2	-	4	
		2	-	4	

2	Раздел 2	8 4 4	6 2 4	30 15 15	<p>2 Государственное регулирование ценообразования.</p> <p>2.1 Государственная ценовая политика и ее место в государственном регулировании. Статистика цен. Регулирование экономики и его формы. Цель и задачи государственного регулирования. Государственная ценовая политика и ее правовые основы. Статистика цен: Средняя, модальная и медианная цена. Индекс цен Ласпейреса. Индекс цен Пааше. Инфляция, ее формы и последствия. Структуры рынка и методы их количественной оценки. Влияние структуры рынка на ценообразование. Проблема анализа рыночных структур. Границы рынка товара. Чистая монополия. Доминирующая фирма. Тесная олигополия. Эффективная конкуренция. Пороговая доля рынка. Индекс концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Индекс Линда.</p> <p>2.2 Прямое и косвенное регулирование цен государством. Антимонопольная политика. Контроль за дисциплиной цен. Государственные органы регулирования цен. Государственное регулирование цен: прямое регулирование цен; косвенное регулирование цен; контроль за соблюдением порядка применения цен. Антимонопольная политика государства и ее связь с государственной ценовой политикой.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Решение разноуровневых задач</p>
3	Раздел 3	14 6 2 2	20 6 4 6	48 12 12 12	<p>3 Практика ценообразования на предприятии.</p> <p>3.1 Ценообразование на подлинную новинку и на товар-имитатор. Особенности установления цены на подлинную новинку: стратегия снятия сливок; стратегия прочного внедрения на рынок (суть, условия применения фирмы-сторонники). Особенности установления цены на новый товар-имитатор: стратегия премиальных наценок; стратегия глубокого проникновения на рынок; стратегия повышенной ценностной значимости; стратегия завышенной цены; стратегия среднего уровня; стратегия доброкачественности; стратегия ограбления; стратегия показного блеска; стратегия низкой ценностной значимости.</p> <p>3.2 Особенности ценообразования в рамках товарной номенклатуры: установление цен в рамках товарного ассортимента (ступенчатое дифференцирование цен, использование уровней ориентиров); установление цен на дополняющие товары; установление цен на обязательные принадлежности; установление цен на побочные продукты производства.</p> <p>3.3 Дифференциация цен по географическому признаку. Значение географической модификации цен. Стратегия отпускной цены по месту изготовления. Стратегия единой цены. Стратегия зональных цен. Стратегия фрахтового базиса. Стратегия оплаты фрахтовых издержек за счет фирмы-производителя. Система франкирования. Инкотермс. Цена «exworks». Цена FOR. Цена FOR fool load. Цена «Delivered at frontier». Цена FAS.</p>

		4	4	12	<p>Цена FOB. Цена CAF. Цена CIF. Цена “ex quay”. Цена “delivered duty paid”. Цена FREE CARRIER (named place). Реакция на изменение цен конкурентами.</p> <p>3.4 Ценовые войны. Алгоритм реакции фирмы на изменение цен конкурентами.</p> <p>Активная и пассивная ценовая политика фирмы. Реакция конкурентов на инициативное снижение цен фирмой. Варианты ценовой политики фирмы в условиях кризиса. Завуалированные формы повышения цен. Ценовая дискриминация и ее виды.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Решение разноуровневых задач</p>
Итого:		28	28	88	

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов			Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы
		Лекции	Практические	СРС	
1	Раздел 1	2	2	44	<p>Теоретические основы ценообразования.</p> <p>Спрос и предложение как основа ценообразования. Ценовая эластичность. Понятие конъюнктуры рынка. Рынок товаров и услуг и его инфраструктура. Предложение. Себестоимость и ее виды. Издержки и их виды. Роль издержек в установлении цены. Спрос. Классификация спроса по формам образования. Дифференциация спроса по намерениям покупателей. Дифференциация спроса по состоянию рынка. Глобальный и региональный спрос. Удовлетворенный и неудовлетворенный спрос, уровень дефицитности. Особые виды спроса, рыночное равновесие. График безубыточности. Понятие ценовой эластичности. Прямая эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу и ее влияние на ценообразование. Понятие, функции и классификация цен. Скидки и надбавки. Двойная роль цены на рынке. Функции цены на рынке. Классификация цен по сферам товарного обслуживания. Классификация цен по способу отражения транспортных расходов. Классификация цен по формам продаж. Аукцион и его виды. Классификация цен по стадиям продаж. Классификация цен по степени регулирования. Классификация цен по степени устойчивости во времени. Базовые цены. Трансфертные цены. Мировые цены. Скидки с цены товара. Надбавки (наценки) на цены. Стратегия и тактика ценообразования. Методы ценообразования. Структура цены. Нижняя и верхняя граница цены товара. Алгоритм определения исходных цен на товары. Ценовая политика фирмы, ее цели и способы реализации. Расчет цены по методу: «средние издержки плюс прибыль» (метод надбавок); его достоинства и недостатки. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли (метод дохода на капитал). Расчет цены на основе</p>

					<p>максимизации прибыли. Установление цены на основе потребительской оценки. Установление цены на основе уровня текущих цен (метод следования за лидером конкуренции). Установление цены на основе закрытых торгов (ценообразование на конкурсные объекты). Дополнительные соображения при установлении цены (психология ценовосприятия; политика цен фирмы; влияние цены на других участников рыночной деятельности; государственные ограничения).</p> <p>Тестирование. Решение разноуровневых задач</p>
2	Раздел 2	2	2	44	<p>Государственное регулирование ценообразования.</p> <p>Государственная ценовая политика и ее место в государственном регулировании. Статистика цен. Регулирование экономики и его формы. Цель и задачи государственного регулирования. Государственная ценовая политика и ее правовые основы. Статистика цен: Средняя, модальная и медианная цена. Индекс цен Ласпейреса. Индекс цен Пааше. Инфляция, ее формы и последствия. Структуры рынка и методы их количественной оценки. Влияние структуры рынка на ценообразование. Проблема анализа рыночных структур. Границы рынка товара. Чистая монополия. Доминирующая фирма. Тесная олигополия. Эффективная конкуренция. Пороговая доля рынка. Индекс концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Индекс Линда. Прямое и косвенное регулирование цен государством. Антимонопольная политика. Контроль за дисциплиной цен. Государственные органы регулирования цен. Государственное регулирование цен: прямое регулирование цен; косвенное регулирование цен; контроль за соблюдением порядка применения цен. Антимонопольная политика государства и ее связь с государственной ценовой политикой.</p> <p>Тестирование. Решение разноуровневых задач</p>
3	Раздел 3	2	2	44	<p>Практика ценообразования на предприятии.</p> <p>Ценообразование на подлинную новинку и на товар-имитатор.</p> <p>Особенности установления цены на подлинную новинку: стратегия снятия сливок; стратегия прочного внедрения на рынок (суть, условия применения, фирмы-сторонники). Особенности установления цены на новый товар-имитатор: стратегия премиальных наценок; стратегия глубокого проникновения на рынок; стратегия повышенной ценностной значимости; стратегия завышенной цены; стратегия среднего уровня; стратегия доброкачественности; стратегия ограбления; стратегия показного блеска; стратегия низкой ценностной значимости. Особенности ценообразования в рамках товарной номенклатуры: установление цен</p>

				<p>в рамках товарного ассортимента (ступенчатое дифференцирование цен, использование уровней ориентиров); установление цен на дополняющие товары; установление цен на обязательные принадлежности; установление цен на побочные продукты производства. Дифференциация цен по географическому признаку. Значение географической модификации цен. Стратегия отпускной цены по месту изготовления. Стратегия единой цены. Стратегия зональных цен. Стратегия фрахтового базиса. Стратегия оплаты фрахтовых издержек за счет фирмы-производителя. Система франкирования. Инкотермс. Цена «ex works». Цена FOR. Цена FOR fool load. Цена «Delivered at frontier». Цена FAS. Цена FOB. Цена CAF. Цена CIF. Цена “ex quay”. Цена “delivered duty paid”. Цена FREE CARRIER (named place). Реакция на изменение цен конкурентами. Ценовые войны. Алгоритм реакции фирмы на изменение цен конкурентами. Активная и пассивная ценовая политика фирмы. Реакция конкурентов на инициативное снижение цен фирмой. Варианты ценовой политики фирмы в условиях кризиса. Завуалированные формы повышения цен. Ценовая дискриминация и ее виды.</p> <p>Тестирование. Решение разноуровневых задач</p>
Итого:	6	6	132	

4.3. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

4.4. Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

- Методические рекомендации по написанию реферата
- Методические рекомендации по подготовке к тестам
- Методические рекомендации по подготовке к практическим работам (решение задач)
- Методические рекомендации по подготовке доклада
- Методические рекомендации по подготовке к экзамену

4.6. Рефераты

1. Развитие категории «цена» в экономической мысли.
2. Аукционный метод ценообразования.
3. Тендерный метод ценообразования.
4. Ценообразование на транспорте.
5. Ценообразование в сельском хозяйстве.
6. Ценообразование в добывающей промышленности.
7. Ценообразование в гидрометеорологии.
8. Ценообразование в оборонной промышленности и ВПК.
9. Ценообразование в машиностроении.
10. Ценообразование в строительстве.

- 11.Ценообразование в ресторанном бизнесе.
- 12.Ценообразование в гостиничном бизнесе.
- 13.Ценообразование в экскурсионном бизнесе.
- 14.Государственное регулирование цен в Российской Федерации.
- 15.Ценообразование на предприятиях пищевой промышленности.
- 16.Ценообразование на НИОКР.
- 17.Психологический фактор ценообразования и реакции участников рынка на изменение цен.
- 18.Ценообразование на услуги связи.
- 19.Региональные особенности ценообразования на примере...
- 20.Цены на финансовые услуги

5.Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих **видов организации учебного процесса:**

Лекции - передача учебной информации от преподавателя к студентам, как правило с использованием компьютерных и технических средств, направленная в основном на приобретение студентами новых теоретических и фактических знаний (пункт 4.1. настоящей РПД).

Практические занятия - решение конкретных задач на основании теоретических и фактических знаний (пункт 4.2 настоящей РПД)

Самостоятельная работа – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, работа в электронной образовательной среде и др. (пункт 4.4 настоящей РПД)

Консультация - индивидуальное общение преподавателя со студентом, руководство его деятельностью с целью передачи опыта, углубления теоретических и фактических знаний, приобретенных студентом на лекциях, практических занятиях и в результате самостоятельной работы.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих **видов образовательных технологий:**

1. **Информационные технологии** – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.
2. **Работа в команде** – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.
3. **Case-study** - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.
4. **Игра** – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.
5. **Проблемное обучение** – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

6. Фонды оценочных средств: оценочные и методические материалы
 6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (представлен в матрице компетенций ниже)

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них общепрофессиональных и профессиональных компетенций как механизм выбора образовательных технологий и оценочных средств

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов Л/ПР/СРС	Компетенции			t_{cp}
		ОПК-4	ПК-3	Общее кол-во компетенций	
Раздел 1. Теоретические основы ценообразования	6/2/10	+	+	2	9
Раздел 2. Государственное регулирование ценообразования	8/6/30	+	+	2	22
Раздел 3. Практика ценообразования на предприятии	14/20/48	+	+	2	41
Итого	28/28/88	3	3		
Трудоемкость формирования компетенций		72	72		144

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов Л/ПР/СРС	Компетенции			t_{cp}
		ОПК-4	ПК-3	Общее кол-во компетенций	
Раздел 1. Теоретические основы ценообразования	2/2/44	+	+	2	24
Раздел 2. Государственное регулирование ценообразования	2/2/44	+	+	2	24
Раздел 3. Практика ценообразования на предприятии	2/2/44	+	+	2	24
Итого	6/6/132	3	3		
Трудоемкость формирования компетенций		72	72		144

$$t_{cp} = \frac{\text{Количество часов (Л/ПР/СРС)}}{\text{Общее количество компетенций}}$$

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- решение разноуровневых задач

Критерии пересчета результатов теста в баллы

Для всех тестов происходит пересчет рейтинга теста, в баллы по следующим критериям:

- рейтинг теста меньше 61% – 0 баллов,
- рейтинг теста 61-72 % – минимальный балл,
- рейтинг теста 73-85 % – средний балл
- рейтинг теста – 86-100% - максимальный балл

Промежуточная аттестация по результатам семестров по дисциплине «Ценообразование» проходит в форме экзамена.

Критерии оценивания

Контроль и оценка результатов обучения (в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой оценке образовательных достижений обучающихся (БРС))

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Показатели	Кол-во часов	Кол-во тестов, к/р	Баллы	ИТОГО
Входной тест		1	3	3
Посещение в т.ч. лекции практические занятия	56 28 28		0,2	11,2
Тесты по темам		4	10	40
Практические работы		3	10	30
СРС в т. ч.	88			
Рефераты		1	15,8	15,8
ИТОГО	144			100

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Показатели	Кол-во часов	Кол-во тестов, к/р	Баллы	ИТОГО
Посещение в т.ч. лекции практические занятия	12 6 6		4	48
Тесты по темам		4	5	20
Практические работы		1	10	10
СРС в т. ч.	132			
Рефераты		1	22	22
ИТОГО	144			100

Рейтинговая система оценки результатов обучения

Показатели	61-72 % «удовлетворительно»	73-85% «хорошо»	86-100% «отлично»
------------	--------------------------------	--------------------	----------------------

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольные вопросы и задания для текущего контроля

Примерные контрольные задания (ОПК-4, ПК-3)

Раздел 1. Теоретические основы ценообразования.

Спрос и предложение как основа ценообразования. Ценовая эластичность.

Тест 1.1

1. Закон спроса выражает
 - А. обратно пропорциональную зависимость спроса на товар от его рыночной цены
 - Б. прямо пропорциональную зависимость спроса на товар от его рыночной цены
 - В. обратно пропорциональную зависимость рыночной цены товара от спроса на него
 - Г. прямо пропорциональную зависимость рыночной цены товара от спроса на него

Теоретический вопрос: Понятие, функции и классификация цен. Скидки и надбавки.

Тест 2.1

3. Конфиденциальной информацией обычно является информация о :
- А. аукционных ценах
 - Б. ценах ярмарок и выставок
 - В. трансфертных ценах
 - Г. биржевых котировках

Теоретический вопрос: Стратегия и тактика ценообразования. Методы ценообразования.

Тест 3.1

Функция спроса на товар:

$$Q_d = 80 - 0.2 P$$

Цена, максимизирующая выручку, равна:

- А. 160
- В. 400
- Б. 200
- Г. 40

Раздел 2. Государственное регулирование ценообразования.

Государственная ценовая политика и ее место в государственном регулировании. Статистика цен.

Тест 4.1

Позицию, согласно которой рыночный механизм с целью обеспечения стабильности необходимо дополнять мерами государственного воздействия, детально разработал и обосновал:

- А. Адам Смит
- Б. Карл Маркс
- В. Джон Мейнард Кейнс
- Г. Гэри Беккер

Теоретический вопрос: Структуры рынка и методы их количественной оценки.

Тест 5.1

Самым сложным при анализе структуры рынка является:

- А. Определение границ рынка в пространстве товаров
- Б. Выбор адекватного индекса
- В. Сбор необходимой информации
- Г. Ни к одному из перечисленных пунктов

Теоретический вопрос: Прямое и косвенное регулирование цен государством. Антимонопольная политика. Контроль за дисциплиной цен.

Тест 6.1

Политика государства в области инвестиций, субсидий, льгот, гос. заказов, экономических и социальных программ относится к:

- А. Прямому государственному регулированию цен
- Б. Косвенному государственному регулированию цен
- В. Государственному контролю за соблюдением порядка применения цен
- Г. Ни к одному из перечисленных пунктов

Раздел 3. Практика ценообразования на предприятии.

Ценообразование на подлинную новинку и на товар-имитатор.

Тест 7.1

Стратегия доброкачественности предполагает:

- А. Среднее качество товара и низкую цену
- Б. Высокое качество товара и низкую цену
- В. Высокое качество товара и среднюю цену
- Г. Нет правильного варианта

Теоретический вопрос: Дифференциация цен по географическому признаку.

Тест 8.1

Цена, включающая страховку товара от риска гибели или порчи при перевозке, называется:

- А. FAS
- Б. FOR
- В. FOB
- Г. CIF

Теоретический вопрос: Реакция на изменение цен конкурентами. Ценовые войны.

Тест 9.1

Перед фирмой, занимающейся инициативным демпингом, встает следующая проблема:

- А. Покупатели могут подумать, что у дешевых товаров ниже не только цена, но и качество
- Б. Если конкурент снизит цены еще сильнее, то вновь приобретенные потребители уйдут к нему
- В. Может оказаться, что конкурент обладает более значительными финансовыми резервами и выиграет в конкурентной борьбе
- Г. Все перечисленные проблемы

Примерные разноуровневые задачи (задания)

1. Задача репродуктивного уровня В сентябре предприятие изготовило 2300 единиц продукции. Переменные затраты составили 977500 руб., постоянные-282 900 руб. Вся выпущенная продукция была продана в этом же месяце по цене 660 руб. за одну штуку.

Рассчитайте полную себестоимость одной единицы продукции.

2. Задача реконструктивного уровня

Имеются следующие данные:

Показатели	Значение показателей
1. План по производству и реализации изделия А, шт.	32000
2. Оптовая цена изделия А, руб.	250
3. Переменные затраты в себестоимости изделия А. руб.	162,5
4. Сумма постоянных затрат предприятия на планируемый год, руб.	200

Требуется:

- а) определить критический (безубыточный) объем продаж изделия А в натуральном выражении, шт.;

- б) рассчитать критический объем продаж изделия А в стоимостном выражении, руб.;
- в) определить сумму прибыли в отчетном году от продажи изделия А.

3. Задания творческого уровня

Задание 3.1

Исходная цена на товар предприятия 100 руб.

Издержки производства составляют —80 руб.

Планируемый объем продаж —1 млн. шт.

С целью увеличения доли рынка руководство предприятия решает снизить цену на 6 руб. Показатель эластичности спроса по цене для данной группы товаров составляет - 1,5.

Рассмотреть последствия такого снижения цены если известно, что соотношение между постоянными и переменными издержками по данной группе товаров составляет 20 : 80.

Задание 3.2

Вам предложено организовать лотерею на следующих условиях:

возможны три исхода - отсутствие выигрыша (вероятность 74%), выигрыш в 20 тысяч рублей, выигрыш в 1 млн.руб. (вероятность 1 %).

Расходы на печать и распространение лотерейных билетов - 8 млн.руб.

Тираж лотереи - 1 тысяча билетов.

Какой должна быть цена билета, чтобы лотерея была безубыточной ?

Что надо изменить в условиях лотереи?

Перечень вопросов к экзамену (ОПК-4, ПК-3)

- 1.Методы расчета цены.
- 2.Метод полных издержек как метод ценообразования, ориентированный на затраты.
- 3.Метод предельных издержек как метод ценообразования, ориентированный на затраты.
- 4.Метод дохода с оборота как метод ценообразования, ориентированный на затраты.
- 5.Метод рентабельности инвестиций как метод ценообразования, ориентированный на затраты.
- 6.Метод анализа безубыточности и определения целевой прибыли как метод ценообразования, ориентированный на затраты.
- 7.Метод потребительской оценки как метод ценообразования, ориентированный на спрос.
- 8.Метод сравнения удельных показателей как один из параметрических методов ценообразования.
- 9.Метод балльных параметрических оценок как один из параметрических методов ценообразования.
- 10.Метод корреляционно-регрессионного анализа как один из параметрических методов ценообразования.
- 11.Агрегатный метод как один из параметрических методов ценообразования.
- 12.Метод текущих цен как один из методов ценообразования, ориентированных на конкурентное окружение.
- 13.Тендерный метод как один из методов ценообразования, ориентированных на конкурентное окружение.
- 14.Метод следования за лидером конкуренции как один из методов ценообразования, ориентированных на конкурентное окружение.
- 15.Этапы ценообразования.
- 16.Виды скидок с цены и наценок на нее.
- 17.Ценообразование в рамках товарной номенклатуры.
- 18.Установление цены на подлинную новинку.
- 19.установление цены на новый товар-имитатор.
- 20.Алгоритм принятия решения при изменении цены конкурентом.
- 21.Варианты ценовой политики фирмы в условиях кризиса.
- 22.Завуалированные формы повышения цен.
- 23.Демпинг как способ конкурентной борьбы и проблемы, им порождаемые.

24. Характеристика и особенности цен и ценообразования на рынке свободной конкуренции.
25. Характеристика и особенности цен и ценообразования при монополистической конкуренции.
26. Характеристика и особенности цен и ценообразования на олигополистическом рынке.
27. Характеристика и особенности цен и ценообразования на монопольном рынке.
28. Роль и значение цены в рыночной экономике.
29. Функции цены.
30. Классификация цен по сферам товарного обслуживания.
31. Классификация цен по степени устойчивости во времени.
32. Классификация цен по формам продаж.
33. Классификация цен по степени регулирования и стадиям продаж.
34. Базовые цены и их виды.
35. Модификация цен по географическому принципу.
36. Отпускная цена по месту изготовления как стратегия ценообразования.
37. Единая цена как стратегия ценообразования.
38. Зональные цены как стратегия ценообразования.
39. Стратегия фрахтового базиса в ценообразовании.
40. Оплата фрахтовых издержек за счет фирмы-изготовителя как стратегия ценообразования.
41. Максимизация текущей прибыли как цель ценовой политики.
42. Максимизация общей выручки как цель ценовой политики.
43. Максимизация сбыта как цель ценовой политики.
44. Обеспечение выживаемости фирмы как цель ценовой политики.
45. Лидерство в отрасли и снятие сливок как цели ценовой политики.
46. Рыночная конъюнктура: понятие и влияние на ценообразование.
47. Прямая эластичность спроса по цене.
48. Перекрестная эластичность спроса по цене.
49. Эластичность спроса по доходу.
50. Пороговая доля как количественная оценка структуры рынка.
51. Индекс концентрации как количественная оценка структуры рынка.
52. Индекс Херфиндаля-Хиршмана как количественная оценка структуры рынка.
53. Индекс Ласпейреса как количественная оценка структуры рынка.
54. Методы прямого государственного регулирования цен.
55. Методы косвенного государственного регулирования цен.
56. Государственная дисциплина цен и виды ее нарушений.
57. Органы ценообразования и контроля за ценами в РФ.
58. Направления регулирования цен в РФ.
59. Взаимодействие цен и налогов.
60. Акцизы и их виды.
61. Налог на добавленную стоимость.
62. Себестоимость продукции и ее роль в формировании цены.
63. Прибыль, ее виды и роль в ценообразовании.
64. Таможенные пошлины.
65. Тарифы как специфический вид цен.
66. Индексы цен: цепные и базисные.
67. Индекс цен Ласпейреса.
68. Индекс цен Пааше.
69. Ценовые риски и страхование цен.

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
Критерии оценки знаний студентов на экзамене

Оценки **«отлично»** заслуживает студент, за реализацию всех необходимых компетенций при ответах на вопросы экзаменационного билета: студент показал всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных

понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. Соблюдаются нормы литературной и профессиональной речи, подтвердив своими ответами сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС (высокий уровень).

Оценки **«хорошо»** заслуживает студент обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. *Студент подтвердил своими ответами сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС, на достаточном уровне.*

Оценка «удовлетворительно». Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, а имеющиеся практические навыки с трудом позволяют решать поставленные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной и профессиональной речи, демонстрируя тем самым *частичную (на среднем уровне) сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС.*

Оценка «неудовлетворительно». Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по программному материалу. Имеются заметные нарушения норм литературной и профессиональной речи, непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы, что *демонстрирует несформированность (низкий уровень) у выпускника соответствующих компетенций, предусмотренных ФГОС.*

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По дисциплине «Ценообразование» рабочим учебным планом предусмотрены следующие виды учебных занятий: лекции, практические, самостоятельная работа студентов.

Непременным условием успешной учебной деятельности студентов заочной формы обучения является не только активная работа в аудитории, но и целенаправленная **самостоятельная работа**, предусмотренная учебным планом. Она призвана способствовать более глубокому усвоению изучаемой дисциплины, формировать навыки информационно-эвристической и аналитической работы, а также ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике. В ходе самостоятельной работы студентам важно выработать навыки самостоятельного поиска источников информации, умелого их использования при доработке конспектов лекций, подготовке к семинарским и практическим занятиям и постепенно перейти от деятельности, выполняемой под руководством преподавателя, к деятельности, организуемой самостоятельно, к полной замене контроля со стороны преподавателя самоконтролем.

Самостоятельная работа студентов должна носить систематический характер.

Проработка учебного материала после проведенных лекционных занятий осуществляется по конспектам лекций с привлечением учебной и научной литературы, нормативных документов в соответствии со списком рекомендованной литературы к каждой изучаемой теме.

Первый шаг в самостоятельной работе студентов: после лекционного занятия в этот же день изучить конспект лекции и осмыслить прочитанное, выделить места, вызывающие дополнительные вопросы. Затем, обратившись к перечню рекомендованной, основной и дополнительной литературы по данной теме, дополнить конспект лекции, сделать необходимые выписки из нормативных документов; с помощью опорных конспектов разобраться в примерах, приведенных в учебниках. В результате такой работы должно сложиться понимание основных вопросов темы.

Правильно и своевременно выполненная самостоятельная работа способствует развитию рациональных приемов познавательной деятельности в процессе изучения дисциплины «Ценообразование». В последующем, на практических занятиях, происходит углубление и расширение знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы, выясняются и все неясные вопросы. Самостоятельная работа не ограничивается только подготовкой к практическим занятиям. Она может продолжаться и в после их проведения. В этом случае она нацелена на более глубокое освоение учебной дисциплины «Ценообразование» сверх учебной программы.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1. Перечень рекомендуемой

Основная литература:

1. Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с. ISBN 978-5-394-02663-8 [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937490>]

Дополнительная литература:

2. Управление ценами: Учебник / Карпов С.В., Русин В.Н., Рожков И.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с.: 60x90 1/16. - (Прикладной бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0432-3 [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/503947>]

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.sifbd.ru/fdo/budget>;
2. http://www.bujet.ru/projects/budget_account/archive/02_2005/9.htm;
3. <http://www.glavbukh.ru>;
4. Налоговый навигатор: www.nalog.ru;
5. <http://www.Клерк.Ру>;
6. <http://www.r23.nalog.ru>;
7. <http://www.buhqod.ru>.
8. <http://www.rbk.ru>
9. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации <http://www.economy.gov.ru/>
10. Министерство финансов Российской Федерации <http://www1.minfin.ru/>
11. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
12. Электронный портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам <http://www.finboo.biz/>

Электронные библиотечные ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система ГидроМетеоОнлайн- <http://elib.rshu.ru/>
2. Информация электронной библиотечной системы <http://znanium.com/>
3. Электронный каталог библиотеки РГГМУ http://lib.rshu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108
4. Издательство ЮРАЙТ <https://biblio-online.ru/>

Современные профессиональные базы данных

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Федеральная государственная информационная система Национальная электронная библиотека (НЭБ). <https://rusneb.ru/>

3. Мультидисциплинарная реферативная и наукометрическая база данных Scopus компании Elsevier <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic>
4. Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F4DWwm8nvkgneH3Gu7t&preferencesSaved=

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows XP, Microsoft Office 2007
2. Программы электронных таблиц Excel
3. Текстовый редактор Word
4. Программа для создания презентаций Power Point
5. Программа распознавания текста FineReader

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные аудитории оборудованы видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, персональным компьютером с выходом в сеть Интернет; помещения для проведения семинарских и практических занятий оборудованы учебной мебелью; библиотека имеет рабочие места для студентов; компьютерные классы оснащены видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения, экраном, персональными компьютерами с выходом в сеть Интернет.

9. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

Аннотация рабочей программы «Ценообразование»

Дисциплина «Ценообразование» является одной из дисциплин по выбору подготовки бакалавров по направлению по 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций».

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций ОПК-4, ПК-3 выпускника.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы ценообразования. Спрос и предложение как основа ценообразования. Ценовая эластичность. Понятие конъюнктуры рынка. Рынок товаров и услуг и его инфраструктура. Предложение. Себестоимость и ее виды. Издержки и их виды. Роль издержек в установлении цены. Спрос. Классификация спроса по формам образования. Дифференциация спроса по намерениям покупателей. Дифференциация спроса по состоянию рынка. Глобальный и региональный спрос. Удовлетворенный и неудовлетворенный спрос, уровень дефицитности. Особые виды спроса. Рыночное равновесие. График безубыточности. Понятие ценовой эластичности. Прямая эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу и ее влияние на ценообразование. Понятие, функции и классификация цен. Скидки и надбавки.

Раздел 2. Государственное регулирование ценообразования. Государственная ценовая политика и ее место в государственном регулировании. Статистика цен. Регулирование экономики и его формы. Цель и задачи государственного регулирования. Государственная ценовая политика и ее правовые основы. Статистика цен: Средняя, модальная и медианная цена. Индекс цен Ласпейреса. Индекс цен Пааше. Инфляция, ее формы и последствия. Структуры рынка и методы их количественной оценки. Влияние структуры рынка на ценообразование. Проблема анализа рыночных структур. Границы рынка товара. Чистая монополия. Доминирующая фирма. Тесная олигополия. Эффективная конкуренция. Пороговая доля рынка. Индекс концентрации. Индекс Херфиндала-Хиршмана. Индекс Линда. Прямое и косвенное регулирование цен государством. Антимонопольная политика.

Раздел 3. Практика ценообразования на предприятии. Ценообразование на подлинную новинку и на товар-имитатор. Особенности установления цены на подлинную новинку: стратегия снятия сливок; стратегия прочного внедрения на рынок (суть, условия применения, фирмы-сторонники). Особенности установления цены на новый товар-имитатор: стратегия премиальных наценок; стратегия глубокого проникновения на рынок; стратегия повышенной ценностной значимости; стратегия завышенной цены; стратегия среднего уровня; стратегия доброкачественности; стратегия ограбления; стратегия показного блеска; стратегия низкой ценностной значимости. Особенности ценообразования в рамках товарной номенклатуры: установление цен в рамках товарного ассортимента (ступенчатое дифференцирование цен, использование уровней ориентиров); установление цен на дополняющие товары; установление цен на обязательные принадлежности; установление цен на побочные продукты производства.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля/аттестации: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

Очная форма обучения: контактная работа составляет 56 часа: 28 – лекции, 28 – практические. На самостоятельную работу приходится 88 часов.

Заочная форма обучения: контактная работа составляет 12 часа: 6 – лекции, 6 – практические. На самостоятельную работу приходится 132 часа.