

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
филиал ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

Кафедра «Метеорологии, экологии и экономического обеспечения деятельности
предприятий природопользования»

Рабочая программа по дисциплине

ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль):
Экономика предприятий и организаций

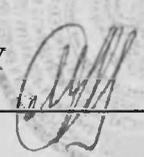
Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

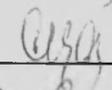
Год поступления 2020-2019

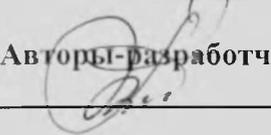
Согласовано
Руководитель ОПОП
«Экономика»


Продолятченко П.А.

Утверждаю
Директор филиала ФГБОУ
ВО «РГГМУ» в г. Туапсе  Аракелов М.С.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
31 августа 2020 г., протокол № 1

Зав. кафедрой  Цай С.Н.

Авторы-разработчики:
 Романец Е.Г.

Туапсе 2020

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Семестр	Всего по ФГОС Час/ ЗЕТ	Аудиторных Час	Лекций, Час	Практич. занятия, Час	Лаборат. работ, Час	СРС, Час	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет)
6	144/4	56	28	28	-	88	экзамен
Итого	144/4	56	28	28	-	88	экзамен

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Курс	Всего по ФГОС Час/ ЗЕТ	Аудиторных Час	Лекций, Час	Практич. занятия, Час	Лаборат. работ, Час	СРС, Час	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет)
4	144/4	12	6	6	-	132	экзамен
Итого	144/4	12	6	6	-	132	экзамен

Аннотация рабочей программы представлена в приложении 1.

1. Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Основной **целью** дисциплины «История предпринимательства» является - Показать, что предпринимательство в России как явление общественного развития имеет глубокие исторические корни, которые нельзя не учитывать в определении пути, форм, методов, темпов экономических преобразований, т. к., в них отражаются традиции, обычаи, психология, мировоззрение, историческая практика народов России.

Задачи дисциплины – формирование общекультурных и профессиональных компетенций при освоении ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО по следующим направлениям деятельности:

- изучить этапы становления предпринимательства в России, его трудности и особенности развития;
- изучить универсальные и национально-специфические формы предпринимательской деятельности и менталитет российского предпринимателя;
- познакомить студентов с родословной известных представителей российской предпринимательской среды.

1.2. Краткая характеристика дисциплины

Дисциплина «История предпринимательства» рассматривает основные этапы развития общества, а также инструменты, принципы и закономерности исторического развития общества, нормативно-правовую базу и типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Требования к уровню освоения дисциплины

Требованиями к уровню освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования (РО):

знать:

- основные понятия и инструменты, принципы, этапы и закономерности исторического развития общества (ОК-2)
- типовые методики расчета основных экономических показателей (ПК- 2)

уметь:

- применять знания о связи основных этапов развития общества и функционирования рынка в своей профессиональной деятельности; (ОК-2)
- на основе методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК- 2)

владеть:

- навыками деловых коммуникаций, самоорганизации и организации выполнения заданий в профессиональной деятельности (ОК-2)
- навыками расчета экономических и социально-экономических показателей (ПК- 2)

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции при освоении ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО:

Общекультурными компетенциями: (ОК)

ОК – 2 - способностью анализировать основные этапы и законы исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Профессиональными компетенциями: (ПК)

ПК-2 – на основе методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

2.2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «История предпринимательства» является одной из дисциплин по выбору блока 1 РУП подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание законов развития общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности, умение использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; описывать результаты, формулировать выводы; обобщать полученные результаты.

Изучение дисциплины «История предпринимательство» проходит одновременно с изучением дисциплин: Экономика общественного сектора, Экономические и социальные аспекты гидрометеорологии.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Контактная работа составляет 56 часов: 28 – лекции, 28 – практические. На самостоятельную работу приходится 88часов.

№ модуля образовательной программы	№ раздела, темы	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
			Лекции	Практические занятия/	Лабораторные работы	СРС/	Всего часов
	1	Тема 1. Значение торговли и купеческой деятельности в период Древнерусского и	4	2		12	18

		формирования русского централизованного государства					
	2	Тема 2. Предпринимательство в допетровской Руси	4	2		12	18
	3	Тема 3. Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство	4	6		16	26
	4	Тема 4. Характер, формы предпринимательской деятельности в первой и второй половине XIX	4	6		16	26
	5	Тема 5. Предпринимательская деятельность в начале XX в	6	6		16	28
	6	Тема 6. Предпринимательская деятельность в современной России. Российский предприниматель и его участие в общественнополитической и культурной жизни России	6	6		16	28
ИТОГО			28	28	-	88	144

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Контактная работа составляет 12 часов: 6 – лекции, 6 – практические. На самостоятельную работу приходится 132 часов.

№ модуля образовательной программы	№ раздела, темы	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
			Лекции	Практические занятия/	Лабораторные работы	СРС/	Всего часов
	1	Тема 1. Значение торговли и купеческой деятельности в период Древнерусского и формирования русского централизованного государства	0,5	-		20	20,5
	2	Тема 2. Предпринимательство в допетровской Руси	0,5	0,5		20	21
	3	Тема 3. Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство	0,5	0,5		20	21
	4	Тема 4. Характер, формы предпринимательской деятельности в первой и второй половине XIX	0,5	0,5		20	21
	5	Тема 5. Предпринимательская деятельность в начале XX в	0,5	0,5		20	21
	6	Тема 6. Предпринимательская деятельность в современной России. Российский предприниматель и его участие в общественнополитической и культурной жизни России	3,5	4		32	39,5
ИТОГО			6	6	-	132	144

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с

указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Теоретический курс, практические занятия и самостоятельная работа (ОК-2, ПК-2)

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Номер раздела, темы дисциплины	Объем часов			Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы
	Лекции	Практические	СРС	
	4	2	12	<p style="text-align: center;">Тема 1. Значение торговли и купеческой деятельности в период Древнерусского и формирования русского централизованного государства</p> <p>Значение торговли и купеческой деятельности в оформлении территории, развитии правовой и экономической политики древнерусских князей, внешнеполитических связей Руси. Древнерусское купечество и культура Руси. Формирование русского централизованного государства и значение предпринимательской деятельности в этом процессе: география, формы организации торгового предпринимательства; сословный характер российского государства и правовое положение купечества. Купец и его участие во внутренней и внешней политике. Строгановы.</p>
	4	2	12	<p style="text-align: center;">Тема 2. Предпринимательство в допетровской Руси</p> <p>Предпринимательство в допетровской Руси: промышленного предпринимательства. Государственное и частное предпринимательство: формы и трудности развития. Иностранная конкуренция и защитные меры российского правительства: Ордын-Нашекин, Таможенный и Новоторговый Уставы. Различие в исторических корнях российского и западного предпринимательства, влияние на психологию и характер предпринимательской деятельности. Социальный состав и география отечественного предпринимательства, их зависимость от внутренней и внешней политики России в XVII в. Крепостничество и предпринимательство. Тест: Предпринимательство в допетровской Руси</p>
	4	6	16	<p style="text-align: center;">Тема 3. Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство</p> <p>Реформы Петра I и развитие предпринимательства в первой половине XVIII в.: противоречивость экономической политики Петра I и его взаимоотношений с российскими предпринимателями; основные направления торгового-промышленного предпринимательства. Абсолютизм, организационная структура, правовое положение предпринимателя. Государственное и частное предпринимательство. Петр I и иностранный предприниматель в России, Демидовы. Предпринимательство при преемниках Петра I.</p> <p>Экономическая политика Екатерины II (вторая половина XVIII в.). Расширение социального и национального состава российских предпринимателей, изменения в характере предпринимательства. Новая структура купеческих гильдий, их права. Иностранные предприниматели. Крепостничество и предпринимательство. Появление коммерческих структур в России и их влияние на предпринимательство. Старообрядчество и предпринимательство. Тест: Модернизация России в XVIII в.: реформы</p>

				Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство
	4	6	16	<p>Тема 4. Характер, формы предпринимательской деятельности в первой и второй половине XIX</p> <p>Предпринимательство в России в первой половине XIX в.:</p> <p>предпринимателей; развитие промышленного и банковского предпринимательства; первые А.О.</p> <p>Предпринимательство в России в пореформенный период: оформление юридических гарантий предпринимательской деятельности; становление нового типа предпринимателя. Характерные особенности российской предпринимательской среды, ее отношения с властью. Причины появления коррупции во власти и среди предпринимателей. Реформы С.Ю. Витте и П.А. Столыпина, их влияние на развитие предпринимательства в России. Нетрадиционные формы предпринимательства.</p> <p>Тест: Особенности предпринимательства в первой и второй половине XIX</p>
	6	6	16	<p>Тема 5. Предпринимательская деятельность в начале XX в</p> <p>Иностранный капитал в России в XIX — начале XX вв.: причины, формы привлечения, либерализация правовой политики российского государства в отношении иностранцев; виды иностранного предпринимательства в России; особенности и «специализация» иностранного бизнеса в России; наиболее «активные» иностранные предприниматели в России. Представительные организации российской буржуазии: причины возникновения, их характер сложности развития. Российская биржа как форма организации российских предпринимателей. Появление политических организаций российской буржуазии, их программы. Ведущие политические лидеры российской буржуазии к XIX — началу XX вв.</p> <p>Тест: Особенности предпринимательской деятельности в начале XX в</p>
	6	6	16	<p>Тема 6. Предпринимательская деятельность в современной России. Российский предприниматель и его участие в общественнополитической и культурной жизни России</p> <p>Сущность и виды предпринимательской деятельности в</p> <p>Предпринимательство и бизнес. Условия предпринимательской деятельности в современной России. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Правовые основы предпринимательства: формы собственности и юридический статус предприятия в современной России. Права и обязанности предпринимателя. Прибыль как долгосрочная предпринимательской деятельности. Современные концепции фирмы :технологическая, контрактная, стратегическая. Риск предпринимательства в современной России.</p> <p>Идеология и традиции российских предпринимателей. Проблемы подготовки кадров.. Начало традиций отечественного менеджмента; благотворительность и меценатство(их сущность и</p>

				проявление); участие в общественно-политической жизни страны Тест: Особенности предпринимательской деятельности в современной России. Тема: Роль Российского предпринимателя в общеполитической и культурной жизни России.
ИТОГО	28	28	88	

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Номер раздела, темы дисциплины	Объем часов			Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы
	Лекции	Практические	СРС	
	0,5	-	20	<p>Тема 1. Значение торговли и купеческой деятельности в период Древнерусского и формирования русского централизованного государства</p> <p>Значение торговли и купеческой деятельности в оформлении территории, развитии правовой и экономической политики древнерусских князей, внешнеполитических связей Руси. Древнерусское купечество и культура Руси. Формирование русского централизованного государства и значение предпринимательской деятельности в этом процессе: география, формы организации торгового предпринимательства; сословный характер российского государства и правовое положение купечества. Купец и его участие во внутренней и внешней политике. Строгановы.</p>
	0,5	0,5	20	<p>Тема 2. Предпринимательство в допетровской Руси</p> <p>Предпринимательство в допетровской Руси: промышленного предпринимательства. Государственное и частное предпринимательство: формы и трудности развития. Иностранная конкуренция и защитные меры российского правительства: Ордын-Нашекин, Таможенный и Новоторговый Уставы. Различие в исторических корнях российского и западного предпринимательства, влияние на психологию и характер предпринимательской деятельности. Социальный состав и география отечественного предпринимательства, их зависимость от внутренней и внешней политики России в XVII в. Крепостничество и предпринимательство.</p> <p>Тест: Предпринимательство в допетровской Руси</p>
	0,5	0,5	20	<p>Тема 3. Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство</p> <p>Реформы Петра I и развитие предпринимательства в первой половине XVIII в.: противоречивость экономической политики Петра I и его взаимоотношений с российскими предпринимателями; основные направления торгово-промышленного предпринимательства. Абсолютизм, организационная структура, правовое положение предпринимателя. Государственное и частное предпринимательство. Петр I и иностранный предприниматель в России, Демидовы. Предпринимательство при преемниках Петра I. Экономическая политика Екатерины II (вторая половина XVIII в.). Расширение социального и</p>

				<p>национального состава российских предпринимателей, изменения в характере предпринимательства. Новая структура купеческих гильдий, их права. Иностранцы предприниматели. Крепостничество и предпринимательство. Появление коммерческих структур в России и их влияние на предпринимательство. Старообрядчество и предпринимательство.</p> <p>Тест: Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство</p>
	0,5	0,5	20	<p>Тема 4. Характер, формы предпринимательской деятельности в первой и второй половине XIX</p> <p>Предпринимательство в России в первой половине XIX в.:</p> <p>предпринимателей; развитие промышленного и банковского предпринимательства; первые А.О.</p> <p>Предпринимательство в России в пореформенный период: оформление юридических гарантий предпринимательской деятельности; становление нового типа предпринимателя. Характерные особенности российской предпринимательской среды, ее отношения с властью. Причины появления коррупции во власти и среди предпринимателей. Реформы СЮ. Витте и П.А. Столыпина, их влияние на развитие предпринимательства в России. Нетрадиционные формы предпринимательства.</p> <p>Тест: Особенности предпринимательства в первой и второй половине XIX</p>
	0,5	0,5	20	<p>Тема 5. Предпринимательская деятельность в начале XX в</p> <p>Иностранный капитал в России в XIX — начале XX вв.: причины, формы привлечения, либерализация правовой политики российского государства в отношении иностранцев; виды иностранного предпринимательства в России; особенности и «специализация» иностранного бизнеса в России; наиболее «активные» иностранные предприниматели в России. Представительные организации российской буржуазии: причины возникновения, их характер сложности развития. Российская биржа как форма организации российских предпринимателей. Появление политических организаций российской буржуазии, их программы. Ведущие политические лидеры российской буржуазии к XIX — началу XX вв.</p> <p>Тест: Особенности предпринимательской деятельности в начале XX в</p>
	3,5	4	32	<p>Тема 6. Предпринимательская деятельность в современной России. Российский предприниматель и его участие в общественнополитической и культурной жизни России</p> <p>Сущность и виды предпринимательской деятельности в</p> <p>Предпринимательство и бизнес. Условия предпринимательской деятельности в современной России. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Правовые основы предпринимательства: формы собственности и юридический статус предприятия в современной России. Права и обязанности предпринимателя. Прибыль как</p>

				<p>долгосрочная предпринимательской деятельности. Современные концепции фирмы :технологическая, контрактная, стратегическая. Риск предпринимательства в современной России.</p> <p>Идеология и традиции российских предпринимателей. Проблемы подготовки кадров.. Начало традиций отечественного менеджмента; благотворительность и меценатство(их сущность и проявление); участие в общественно-политической жизни страны</p> <p>Тест: Особенности предпринимательской деятельности в современной России.</p> <p>Тема: Роль Российского предпринимателя в общеполитической и культурной жизни России.</p>
ИТОГО	6	6	132	

4.3.Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

4.4.Курсовые работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены

4.5.Самостоятельная работа студента (ОК-2, ПК-2)

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ (ОК-2, ПК-2)

Раздел, тема дисциплины	№ п/п	Вид СРС	Формы контроля	Трудоемкость, часов
Тема 1		Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование Реферат	10
		Подготовка к тесту	тест	2
Тема 2		Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	10
		Подготовка к тесту	тест	2
Тема 3		Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	12
		Подготовка к тесту	тест	4
Тема 4		Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	12
		Подготовка к тесту	тест	4
Тема 5		Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	12
		Подготовка к тесту	тест	4
Тема 6		Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	12
		Подготовка к тесту	тест	4
Итого с учетом затрат на экзамен:				88

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ (ОК-2, ПК-2)

Раздел, тема дисциплины	№ п/п	Вид СРС	Формы контроля	Трудоемкость, часов
Тема 1		Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование Реферат	16
		Подготовка к тесту	тест	4
Тема 2		Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	16
		Подготовка к тесту	тест	4
Тема 3		Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	16
		Подготовка к тесту	тест	4
Тема 4		Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	16
		Подготовка к тесту	тест	4
Тема 5		Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	16
		Подготовка к тесту	тест	4
Тема 6		Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	20
		Подготовка к тесту	тест	12
Итого с учетом трудозатрат на экзамен:				132

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов включают:

- Методические рекомендации по получению, обработке и хранению приобретенной информации
- Методические рекомендации по написанию и проработке конспекта
- Методические рекомендации по написанию реферата
- Методические рекомендации по подготовке к практическим работам
- Методические рекомендации по подготовке доклада
- Методические рекомендации по подготовке к экзамену

4.6. Рефераты (ОК-2, ПК-2)

1. Торговые города как основа экономики Руси. Киев.
2. Особенности внутренней торговли и ремесленного производства.
3. Торговля и промышленность Северо-Западной Руси.
4. Посредническая торговля - основа процветания Великого Новгорода.

5. Начало колонизации Сибири
6. Категории предпринимателей, формы и виды предпринимательской деятельности в России в XVI-XVII вв.
7. Возникновение кузнеческого сословия
8. Предпринимательство в период реформ Петра I.
9. Указ 1775 г. о свободе предпринимательства и «Жалованная грамота городам» Екатерины II: практическая политика в развитии предпринимательства.
10. Значение Петербурга в экономике.
11. Особенности российского предпринимательства.
12. Организационно-правовые формы российских предприятий.
13. Торговые дома в первой половине XIX в.
14. Становление и развитие нового слоя российских предпринимателей в пореформенный период.
15. Железнодорожный транспорт в России во второй половине XIX в.
16. Банкирские дома в России во второй половине XIX - начале XX вв.
17. Денежная реформа С.Ю. Витте
18. Российский предприниматель и его участие в общественно-политической и культурной жизни России.
19. Российские династии предпринимателей; характерные черты.
20. Развитие кредитных учреждений в России.
21. Российский предприниматель и его участие в общественно-политической и культурной жизни России.
22. Патриотизм и российский предприниматель.
23. Деловая элита России.
24. Роль П.М. Третьякова и С.И. Мамонтова в развитии русской культуры.
25. Предприниматель и меценат - С.И. Щукин Критерии выставления оценок:

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих **видов организации учебного процесса**:

1. **Лекции** - передача учебной информации от преподавателя к студентам, как правило с использованием компьютерных и технических средств, направленная в основном на приобретение студентами новых теоретических и фактических знаний (пункт 4.1. настоящей РПД).
2. **Практические занятия** - решение конкретных задач на основании теоретических и фактических знаний (пункт 4.2 настоящей РПД)
3. **Самостоятельная работа** – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, работа в электронной образовательной среде и др. (пункт 4.5 настоящей РПД)
4. **Консультация** - индивидуальное общение преподавателя со студентом, руководство его деятельностью с целью передачи опыта, углубления теоретических и фактических знаний, приобретенных студентом на лекциях, практических занятиях и в результате самостоятельной работы.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих **видов образовательных технологий**:

1. **Информационные технологии** – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

2. **Работа в команде** – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

3. **Case-study** - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

4. **Игра** – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

5. **Проблемное обучение** – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

6. Фонды оценочных средств: оценочные и методические материалы

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (представлен в матрице компетенций ниже)

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций как механизм выбора образовательных технологий и оценочных средств

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов Л/ПР/СРС	Компетенции			t_{cp}
		ОК-2	ПК-2	Общее кол-во компетенций	
Тема 1. Значение торговли и купеческой деятельности в период Древнерусского и формирования русского централизованного государства	4/2/12	+		1	18
Тема 2. Предпринимательство в допетровской Руси	4/2/12	+		1	18
Тема 3. Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство	4/6/16	+		1	26
Тема 4. Характер, формы предпринимательской деятельности в первой и второй половине XIX	4/6/16	+		1	26
Тема 5. Предпринимательская деятельность в начале XX в	6/6/16	+	+	2	28
Тема 6. Предпринимательская деятельность в современной России. Российский предприниматель и его участие в общественнополитической и культурной жизни России	6/6/16	+	+	2	28
Итого трудоемкость формирования компетенций учетом трудозатрат для подготовке к экзамену	28/28/88				144

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов Л/ПР/СРС	Компетенции			t_{cp}
		ОК-2	ПК-2	Общее кол-во компетенций	
Тема 1. Значение торговли и купеческой деятельности в период Древнерусского и формирования русского централизованного государства	0,5/-/20	+		1	20,5
Тема 2. Предпринимательство в допетровской Руси	0,5/0,5/20	+		1	21
Тема 3. Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство	0,5/0,5/20	+		1	21
Тема 4. Характер, формы предпринимательской деятельности в первой и второй половине XIX	0,5/0,5/20	+		1	21
Тема 5. Предпринимательская деятельность в начале XX в	0,5/0,5/20	+	+	2	10,5
Тема 6. Предпринимательская деятельность в современной России. Российский предприниматель и его участие в общественнополитической и культурной жизни России	3,5/4/32	+	+	2	18,75
Итого трудоемкость формирования компетенций учетом трудозатрат для подготовке к экзамену	6/6/132	112,5	31,5		144

$$t_{cp} = \frac{\text{Количество часов (Л/ПР/СРС)}}{\text{Общее количество компетенций}}$$

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- рефераты,;
- отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность) – своевременная сдача тестов, рефератов.

Критерии пересчета результатов в баллы

Для всех видов контроля происходит пересчет рейтинга, в баллы по следующим критериям:

- рейтинг меньше 61% – 0 баллов,
- рейтинг 61-72 % – минимальный балл,
- рейтинг 73-85 % – средний балл
- рейтинг 86-100% - максимальный балл

Промежуточная аттестация по результатам семестров по дисциплине «История предпринимательства» проходит в форме экзамена.

**Критерии оценки уровня сформированности компетенций
Контроль и оценка результатов обучения (в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой оценке образовательных достижений обучающихся (БРС))
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

Показатели	Кол-во часов	Кол-во тестов, к/р	Баллы	ИТОГО
Входной рейтинг		1	3	3
Посещение в т.ч. лекции практические занятия	56 28 28		1	56
Тесты		5	5	25
реферат		1	10	10
СРС	88			6
ИТОГО	144			100

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Показатели	Кол-во часов	Кол-во тестов, к/р	Баллы	ИТОГО
Входной рейтинг		1	3	3
Посещение в т.ч. лекции практические занятия	12 6 6		2,5	30
Тесты		5	6	30
реферат		1	10	10
СРС	132			27
ИТОГО	144			100

Рейтинговая система оценки результатов обучения

Показатели	61-72 % «удовлетворительно»	73-85% «хорошо»	86-100% «отлично»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля

Примеры контрольных вопросов (ОК-2, ПК-2)

Тема 1.

- 1) Купечество и его роль в экономической, политической, культурной жизни Древней Руси.
- 2) Купеческая предпринимательская деятельность первых древнерусских князей.
- 3) Сложности в развитии предпринимательства в XV—XVI вв. в России.
- 4) Виды и формы торгового предпринимательства в XVI—XVII вв.
- 5) Купеческие сотни и слободы, их функции в определении правового положения купечества в средневековой России.

Тема 2.

- 1) «Соборное Уложение 1649 г.» и его роль в развитии торгового

предпринимательства.

- 2) Торгово-промышленная политика самодержавия в XVI—XVII вв.
- 3) Государственное предпринимательство в XVI—XVII вв.
- 4) Социальная структура российского предпринимательства в XVII в. и ее влияние на социальную активность российских предпринимателей

Тема 3.

- 1) Предпринимательство в период реформ Петра I.
- 2) Предпринимательство при приемниках Петра I.
- 3) Предпринимательство и его место в экономической политике Екатерины II.

Тема 4.

- 1) Предпосылки и особенности промышленного переворота в России.
- 2) Промышленность на первом этапе промышленного переворота.
- 3) Организационно-правовые формы российских предприятий.
- 4) Роль текстильной промышленности в развитии капитализма в России
- 5) Особенности формирования российского предпринимательства в XIX в.
- 6) Великие реформы второй половины XIX в. и их влияние на характер и темпы развития предпринимательства.

Тема 5.

- 1) Государственное и частное предпринимательство в конце XIX ,начало нового столетия.
- 2) Реформы СЮ. Витте и П.А. Столыпина, их влияние на развитие предпринимательства.
- 3) Иностраный капитал в России и его роль в экономическом развитии России.
- 4) Роль ярмарок и бирж в экономике страны

Тема 6.

- 1) Иностранные и отечественные предприниматели: противоречивый путь развития отношений.
- 2) Представительные организации российских предпринимателей.
- 3) Лидеры российской предпринимательской среды (по выбору студента).
- 4) Предпринимательство и развитие коммерческого образования в России.
- 5) Типичные профессиональные и морально-этические черты российских предпринимателей.
- 6) Благотворительность и меценатство российской предпринимательской среды: мотивы, формы, историческое значение.
- 7) Общие и специфические черты российских и западных предпринимателей
- 8) Что понимается под предпринимательством с позиций современного российского законодательства?
- 9) Как можно сформулировать цель предпринимательской деятельности?
- 10) Каковы основные задачи предпринимательской деятельности?
- 11) Кто относится к субъектам предпринимательской деятельности? Каковы их задачи и в чем состоит их экономический интерес? Благотворительность и меценатство российской предпринимательской среды: мотивы, формы, историческое значение.
- 12) Общие и специфические черты российских предпринимателей.
- 13) Благотворительность российских предпринимателей.

Примеры тестовых заданий (ОК-2, ПК-2)

Задание 1

Наука о закономерностях предпринимательства и об особенностях предпринимательской

деятельности в России называется ...

Задание 2

Зарождение купечества на Руси происходит в...

- 1) IX-X вв.
- 2) X-XI вв.
- 3) XII-XIII вв.
- 4) XIII-XIV вв.

Задание 3 Предприятие, основанное на разделении труда и ручном ремесленном производстве называется.....

Задание 4. К наиболее крупным ярмаркам 17 в. в России относились...

- 1) Ирбитская
- 2) Макарьевская
- 3) Архангельская
- 4) Московская

Задание 5 Политика вывоза товаров на чужие рынки и препятствование ввозу товаров на свой, получившая широкую поддержку при Петре I, называлась...

Задание 6. В соответствии и Манифестом 1775 г. купечество делило на...

- 1) три гильдии
- 2) четыре гильдии
- 3) пять гильдий
- 4) шесть гильдий

Задание 7. Основной производящей категорией населения в начале - середине XIX века были...

- 1) крепостные крестьяне
- 2) свободные крестьяне
- 3) ремесленники
- 4) купцы

Задание 8. Указ "О вольных хлебопашцах", согласно которому помещикам разрешалось освобождать крестьян с землей за выкуп, был издан в...

- 1) 1803 г.
- 2) 1804 г.
- 3) 1805 г.
- 4) 1806 г.

Задание 9. Крепостное право было отменено в...

- 1) 1861 г.
- 2) 1860 г.
- 3) 1862 г.
- 4) 1864 г.

Задание 10. Форма акционерной компании в России, для которой характерна структура закрытого типа, объединяющая небольшой круг близких друг другу лиц, называется.....

Задание 11. Государственный банк России был создан в ...

- 1) 1860 г.
- 2) 1870 г.
- 3) 1880 г.
- 4) 1890 г.

Задание 12. Московский банк был организован...

- 1) Рябушинскими
- 2) Морозовым
- 3) Мамонтовым
- 4) Стахеевым

Задание 13. Аграрную реформу, направленную на развитие частной собственности в России начала XX в., проводил...

- 1) Столыпин

- 2) Витте
- 3) Сперанский
- 4) Аракчеев

Задание 14. К числу меценатов не относятся...

- 1) Демидовы
- 2) Морозовы
- 3) Третьяковы
- 4) Бахрушины

Задание 15. НЭП был введен в...

- 1) 1921 г.
- 2) 1922 г.
- 3) 1923 г.
- 4) 1924 г.

Задание 16. Закон «О кооперации» был принят в период правления...

- 1) Горбачева
- 2) Андропова
- 3) Брежнева
- 4) Ельцина

Задание 17. Кто из предпринимательских династий XVII в. основал железоделательный завод на Урале?

- 1) братья Тумашевы
- 2) Клим Калмыков;
- 3) Борис Морозов;

Задание 18

Крупнейшее в России акционерное общество, занимающееся добычей и реализацией газа....

Примерные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Перечень вопросов к экзамену (ОК-2, ПК-2)

(билет состоит из 2 теоретических вопросов)

- 1) Купечество и его роль в экономической, политической, культурной жизни Древней Руси.
- 2) Купеческая предпринимательская деятельность первых древнерусских князей.
- 3) Сложности в развитии предпринимательства в XV—XVI вв. в России.
- 4) Виды и формы торгового предпринимательства в XVI—XVII вв.
- 5) Купеческие сотни и слободы, их функции в определении правового положения купечества в средневековой России.
- 6) «Соборное Уложение 1649 г.» и его роль в развитии торгового предпринимательства.
- 7) Торгово-промышленная политика самодержавия в XVI—XVII вв.
- 8) Государственное предпринимательство в XVI—XVII вв.
- 9) Социальная структура российского предпринимательства в XVII в. и ее влияние на социальную активность российских предпринимателей
- 10) Предпринимательство в период реформ Петра I.
- 11) Предпринимательство при приемниках Петра I.
- 12) Предпринимательство и его место в экономической политике Екатерины II.
- 13) Предпосылки и особенности промышленного переворота в России.
- 14) Промышленность на первом этапе промышленного переворота.
- 15) Организационно-правовые формы российских предприятий.
- 16) Особенности формирования российского предпринимательства в XIX в.
- 17) Великие реформы второй половины XIX в. и их влияние на характер и темпы развития предпринимательства.
- 18) Государственное и частное предпринимательство в XIX в.

- 19) Реформы СЮ. Витте и П.А. Столыпина, их влияние на развитие предпринимательства.
- 20) Иностраный капитал в России и его роль в экономическом развитии России.
- 21) Роль ярмарок и бирж в экономике страны
- 22) Иностранные и отечественные предприниматели: противоречивый путь развития отношений.
- 23) Представительные организации российских предпринимателей.
- 24) Лидеры российской предпринимательской среды (по выбору студента).
- 25) Предпринимательство и развитие коммерческого образования в России.
- 26) Типичные профессиональные и морально-этические черты российских предпринимателей.
- 27) Благотворительность и меценатство российской предпринимательской среды: мотивы, формы, историческое значение.
- 28) Общие и специфические черты российских и западных предпринимателей
- 29) Что понимается под предпринимательством с позиций современного российского законодательства?
- 30) Как можно сформулировать цель предпринимательской деятельности?
- 31) Каковы основные задачи предпринимательской деятельности?
- 32) Кто относится к субъектам предпринимательской деятельности? Каковы их задачи и в чем состоит их экономический интерес?
- 33) Благотворительность и меценатство российской предпринимательской среды: мотивы, формы, историческое значение.
- 34) Общие и специфические черты российских предпринимателей.
- 35) Благотворительность российских предпринимателей

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Критерии оценки знаний студентов на экзамене

Оценки **«отлично»** заслуживает студент, *за реализацию всех необходимых компетенций* при ответах на вопросы экзаменационного билета: студент показал всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. Соблюдаются нормы литературной и профессиональной речи, *подтвердив своими ответами сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС (высокий уровень).*

Оценки **«хорошо»** заслуживает студент обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Студент *подтвердил своими ответами сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС, на достаточном уровне.*

Оценка «удовлетворительно». Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между государственными, политическими и экономическими явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной и

профессиональной речи, демонстрируя тем самым *частичную (на среднем уровне) сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС.*

Оценка «неудовлетворительно». Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по программному материалу. Не раскрываются причинно-следственные связи между государственными, политическими и экономическими явлениями и событиями. Имеются заметные нарушения норм литературной и профессиональной речи, непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы, что *демонстрирует несформированность (низкий уровень) у выпускника соответствующих компетенций, предусмотренных ФГОС.*

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

По дисциплине «История предпринимательства» рабочим учебным планом предусмотрены следующие виды учебных занятий: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов.

Формы работы со студентами: тестирование, работа на практических занятиях (консультации, решение и разбор задач, подведение итогов обсуждений, резюмирование).

Практические занятия являются логическим продолжением изучения той или иной темы дисциплины. Поэтому при подготовке к ним важно повторить теоретический материал по теме занятия, используя материалы лекций, рекомендуемые учебники и учебные пособия. Без такой целенаправленной самостоятельной работы студентам затруднительно выполнять практические задания, решать ситуационные задачи на практических занятиях, ориентированных на применение знаний нормативно-правовых документов.

Непременным условием успешной учебной деятельности студентов является не только активная работа в аудитории, но и целенаправленная **самостоятельная работа**, предусмотренная учебным планом. Она призвана способствовать более глубокому усвоению изучаемой дисциплины, формировать навыки информационно-эвристической и аналитической работы, а также ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике. В ходе самостоятельной работы студентам важно выработать навыки самостоятельного поиска источников информации, умелого их использования при доработке конспектов лекций, подготовке к семинарским и практическим занятиям и постепенно перейти от деятельности, выполняемой под руководством преподавателя, к деятельности, организуемой самостоятельно, к полной замене контроля со стороны преподавателя самоконтролем.

Самостоятельная работа студентов должна носить систематический характер.

Проработка учебного материала после проведенных лекционных занятий осуществляется по конспектам лекций с привлечением учебной и научной литературы, нормативных документов в соответствии со списком рекомендованной литературы к каждой изучаемой теме.

Первый шаг в самостоятельной работе студентов: после лекционного занятия в этот же день изучить конспект лекции и осмыслить прочитанное, выделить места, вызывающие дополнительные вопросы. Затем, обратившись к перечню рекомендованной, основной и дополнительной литературы по данной теме, дополнить конспект лекции, сделать необходимые выписки из нормативных документов; с помощью опорных конспектов разобраться в примерах, приведенных в учебниках. В результате такой работы должно сложиться понимание основных вопросов темы.

Правильно и своевременно выполненная самостоятельная работа способствует развитию рациональных приемов познавательной деятельности в процессе изучения дисциплины «История предпринимательства». В последующем, на практических занятиях, происходит углубление и расширение знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы, выясняются и все неясные вопросы. Самостоятельная работа не ограничивается только подготовкой к практическим занятиям. Она может продолжаться и в после их проведения. В

этом случае она нацелена на более глубокое освоение учебной дисциплины «История предпринимательства» сверх учебной программы.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1. Перечень рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Экономическая история : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / под ред. Г.Б. Поляка. — 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 503 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-02482-0. - Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1027371>
2. Тимофеева, А. А. История предпринимательства в России / Тимофеева А.А., - 3-е изд. - Москва :Флинта, 2016. - 268 с.: ISBN 978-5-9765-1218-4. - Текст : электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/406241>
3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1002467>
4. Заславская, М. Д. История экономики / Заславская М.Д. - Москва :Дашков и К, 2018. - 296 с.: ISBN 978-5-394-01963-0. - Текст : электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/414968>
5. История экономики : учебник / О.Д. Кузнецова, И.Н. Шапкин, А.С. Квасов [и др.] ; под общ. ред. О.Д. Кузнецовой, И.Н. Шапкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 416 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-104496-4. - Текст : электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/942758>

Дополнительная литература:

1. Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы : сборник материалов ежегодной международной научно-практической конференции (г. Смоленск, 2 июня 2017 г.). - Москва : Научный консультант, 2017. - 398 с. - ISBN 978-5-9500583-1-8. - Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1023909>
2. Ларионов, И. К. Предпринимательство / Ларионов И.К., - 2-е изд. - Москва :Дашков и К, 2017. - 190 с.: ISBN 978-5-394-02727-7. - Текст : электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/450866>
3. Вахитов, К. И. История потребительской кооперации России: Учебник / Вахитов К.И., - 4-е изд. - Москва :Дашков и К, 2017. - 400 с.: ISBN 978-5-394-02072-8. - Текст : электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/235625>
4. Скоробогатов, А.С. Общество как договор между сильными и слабыми. Очерки по экономике истории [Электронный ресурс] / А.С. Скоробогатов. - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - 251 с. - ISBN 978-5-7598-1696-6. - Текст : электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1018723>

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. Министерство экономического развития РФ <http://economy.gov.ru/minec/main>
2. РИА Рейтинг <http://riarating.ru/>
3. Аналитический центр при Правительстве РФ <http://ac.gov.ru/publications/>

Электронные библиотечные ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система ГидроМетеоОнлайн- <http://elib.rshu.ru/>
2. Информация электронной библиотечной системы <http://znanium.com/>
3. Электронный каталог библиотеки РГГМУ http://lib.rshu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108
4. Издательство ЮРАЙТ <https://biblio-online.ru/>

Современные профессиональные базы данных

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Федеральная государственная информационная система Национальная электронная библиотека (НЭБ). <https://rusneb.ru/>
3. Мультидисциплинарная реферативная и наукометрическая база данных Scopus компании Elsevier <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic>
4. Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mod_e=GeneralSearch&SID=F4DWwm8nvgkneH3Gu7t&preferencesSaved=

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Программное обеспечение:

1. Операционная система WindowsXP, MicrosoftOffice 2007
2. Программы электронных таблиц Excel
3. Текстовый редактор Word
4. Программа для создания презентаций PowerPoint
5. Программа распознавания текста FineReader

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные аудитории оборудованы видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, персональным компьютером с выходом в сеть Интернет; помещения для проведения семинарских и практических занятий оборудованы учебной мебелью; библиотека имеет рабочие места для студентов; компьютерные классы оснащены видеопроекторным оборудованием, средствами звуковоспроизведения, экраном, персональными компьютерами с выходом в сеть Интернет.

9. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

Аннотация рабочей программы «История предпринимательства»

Дисциплина «История предпринимательства» является одной из дисциплин по выбору блока 1 РУП подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций». Дисциплина реализуется в филиале ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-2, профессиональных компетенций ПК-2 выпускника.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Значение торговли и купеческой деятельности в период Древнерусского и формирования русского централизованного государства

Значение торговли и купеческой деятельности в оформлении территории, развитии правовой и экономической политики древнерусских князей, внешнеполитических связей Руси. Древнерусское купечество и культура Руси. Формирование русского централизованного государства и значение предпринимательской деятельности в этом процессе: география, формы организации торгового предпринимательства; сословный характер российского государства и правовое положение купечества. Купец и его участие во внутренней и внешней политике. Строгановы.

Тема 2. Предпринимательство в допетровской Руси

Предпринимательство в допетровской Руси: начало мануфактурного производства и промышленного предпринимательства. Государственное и частное предпринимательство: формы и трудности развития. Иностранная конкуренция и защитные меры российского правительства: Ордын-Нащекин, Таможенный и Новоторговый Уставы. Различия в исторических корнях российского и западного предпринимательства, влияние на психологию и характер предпринимательской деятельности. Социальный состав и география отечественного предпринимательства, их зависимость от внутренней и внешней политики России в XVII в. Крепостничество и предпринимательство.

Тема 3. Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство

Реформы Петра I и развитие предпринимательства в первой половине XVIII в.: противоречивость экономической политики Петра I и его взаимоотношений с российскими предпринимателями; основные направления торгово-промышленного предпринимательства. Абсолютизм, организационная структура, правовое положение предпринимателя. Государственное и частное предпринимательство. Петр I и иностранный предприниматель в России, Демидовы. Предпринимательство при преемниках Петра I.

Экономическая политика Екатерины II (вторая половина XVIII в.). Расширение социального и национального состава российских предпринимателей, изменения в характере предпринимательства. Новая структура купеческих гильдий, их права. Иностранные предприниматели. Крепостничество и предпринимательство. Появление коммерческих структур в России и их влияние на предпринимательство. Старообрядчество и предпринимательство.

Тема 4. Характер, формы предпринимательской деятельности в первой и второй половине XIX

Предпринимательство в России в первой половине XIX в.: отношения власти и предпринимателей; развитие промышленного и банковского предпринимательства; первые АО.

Предпринимательство в России в пореформенный период: оформление юридических гарантий предпринимательской деятельности; становление нового типа предпринимателя. Характерные особенности российской предпринимательской среды, ее отношения с властью. Причины появления коррупции во власти и среди предпринимателей. Реформы С.Ю. Витте и П.А. Столыпина, их влияние на развитие предпринимательства в России. Нетрадиционные

формы предпринимательства.

Тема 5. Предпринимательская деятельность в начале XX в

Иностранный капитал в России в XIX — начале XX вв.: причины, формы привлечения, либерализация правовой политики российского государства в отношении иностранцев; виды иностранного предпринимательства в России; особенности и «специализация» иностранного бизнеса в России; наиболее «активные» иностранные предприниматели в России. Представительные

организации российской буржуазии: причины возникновения, их характер сложности развития. Российская биржа как форма организации российских предпринимателей. Появление политических организаций российской буржуазии, их программы. Ведущие политические лидеры российской буржуазии к XIX — началу XX вв.

Тема 6. Предпринимательская деятельность в современной России. Российский предприниматель и его участие в общественно-политической и культурной жизни России

Сущность и виды предпринимательской деятельности в современной России. Предпринимательство и бизнес. Условия предпринимательской деятельности в современной России. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Правовые основы предпринимательства: формы собственности и юридический статус предприятия в современной России. Права и обязанности предпринимателя. Прибыль как долгосрочная стратегическая цель предпринимательской деятельности.

Современные концепции фирмы :технологическая, контрактная, стратегическая. Риск предпринимательства в современной России.

Идеология и традиции российских предпринимателей. Проблемы подготовки кадров.. Начало традиций отечественного менеджмента; благотворительность и меценатство(их сущность и проявление); участие в общественно-политической жизни страны

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля/аттестации: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, семинаров; промежуточная аттестация в форме экзамена.

Очная форма обучения. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Контактная работа составляет 56 часов: 28 – лекции, 28– практические. На самостоятельную работу приходится 88 часов.

Заочная форма обучения. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Контактная работа составляет 12 часов: 6 – лекции, 6 – практические. На самостоятельную работу приходится 132 часа.