

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
филиал ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

Кафедра «Метеорологии, экологии и экономического обеспечения деятельности
предприятий природопользования»

Рабочая программа по дисциплине

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

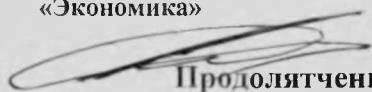
Направленность (профиль):
Экономика предприятий и организаций

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

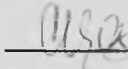
Год поступления 2020-2019

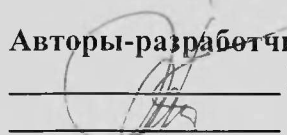
Согласовано
Руководитель ОПОП
«Экономика»


Продолятченко П.А.

Утверждаю
Директор филиала ФГБОУ
ВО «РГГМУ» в г. Туапсе  Аракелов М.С.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
31 августа 2020 г., протокол № 1

Зав. кафедрой  Цай С.Н.

Авторы-разработчики:
 Романец Е.Г.

Туапсе 2020

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Семестр	Всего по ФГОС Час/ ЗЕТ	Аудиторных Час	Лек- ций, Час	Практич. занятий, Час	Лаборат. работ, Час	СРС, Час	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет)
6	72/2	28	14	14	-	44	зачет
Итого	72/2	28	14	14	-	44	зачет

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Курс	Всего по ФГОС Час/ ЗЕТ	Аудиторных Час	Лек- ций, Час	Практич. занятий, Час	Лаборат. работ, Час	СРС, Час	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет)
2	72/2	8	4	4	-	64	зачет
Итого	72/2	8	4	4	-	64	зачет

Аннотация рабочей программы представлена в приложении 1.

1. Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель преподавания дисциплины – является формирование навыков аналитического исследования рыночных структур, поведения фирм на различных рынках и их стратегического взаимодействия, а также направлений государственного управления отраслевыми рынками, необходимых для успешной профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки 38.03.01. «Экономика»

Программа разработана с учетом сложившегося международного и отечественного опыта преподавания данной учебной дисциплины и в соответствии с обязательным минимумом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, относящихся к ее содержанию при подготовке бакалавра по направлению «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций».

Перед курсом «Теория отраслевых рынков» стоят следующие **задачи**- формирование общекультурных и профессиональных компетенций при освоении ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО по следующим направлениям:

- изучить законы функционирования и развития конкурентной среды;
- классифицировать реально функционирующие рынки в соответствии с типами рыночных структур;
- анализировать факторы, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм;
- анализировать стратегическое поведение фирм на российских и зарубежных рынках;
- использовать методы, способы и показатели анализа отраслевых рынков для принятия стратегических решений и тактики поведения фирмы на рынке.

Компетентностный подход предполагает овладение базовым набором знаний и умений, необходимых для понимания экономической системы хозяйствования России.

1.2. Краткая характеристика дисциплины

Учебная дисциплина «Теория отраслевых рынков» является одной из дисциплин по выбору блока 1 рабочего учебного плана бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций».

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» предусмотрена для студентов второго года обучения.

Для успешного освоения данной дисциплины студент должен обладать суммой знаний,

умений и навыков, полученных ранее при изучении таких предметов как «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» служит основой для дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности»; для успешного прохождения преддипломной практики, написания и защиты выпускной квалификационной работы.

Предметом изучения дисциплины являются вопросы (темы) в области:

- структуры отраслевых рынков;
- эффективности функционирования отраслевых рынков.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Требования к уровню освоения дисциплины

Требованиями к уровню освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования (РО):

знать:

- базовые модели, применяемые для описания различных типов отраслевых рынков (ОК-3);
- количественные показатели измерения рыночной власти (ОК-3)
- особенности поведения фирм в различных рыночных структурах (ОК-3)
- показатели результативности отраслевых рынков и фирм (ОК-3)
- основные законы РФ, регулирующие конкурентность среды и антимонопольную деятельность государства (ПК-1)
- отраслевых рынков и применяемые ими методы (ПК-1)
- показатели концентрации и рыночной власти фирмы (ПК-1)

уметь:

- находить исходные экономические данные и рассчитывать основные показатели рыночной концентрации (ОК-3);
- определять последствия монопольной власти фирм и результаты антимонопольного регулирования рынков (ОК-3);
- выбирать и интерпретировать полученную информацию; определять тенденции динамики анализируемых показателей (ОК-3);
- ориентироваться в системе антимонопольного законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу регулирования конкурентности рынков (ПК-1);
- оценивать степень концентрации отраслевых рынков (ПК-1);
- оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей (ПК-1)

владеть:

- навыками анализа конкурентной среды рынка для выработки соответствующих решений со стороны фирмы и государства (ОК-3);
- навыками применения макроэкономического анализа для обеспечения формирования и оценки эффективности различных структур рынка (ОК-3);
- навыками оценки развития различных типов рынка (ПК-1);
- современными методиками анализа и оценки рынка (ПК-1).

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные компетенции при освоении ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»:

Общекультурные

- Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Профессиональные

- Способен собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)

2.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Теория отраслевых рынков» является одной из дисциплин по выбору блока 1 рабочего учебного плана бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций».

Особенности дисциплины определяют **актуальность** ее изучения и место в структуре ОПОП ВО.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание законов развития общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности, умение использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; описывать результаты, формулировать выводы; обобщать полученные результаты.

Развитие навыков нестандартного решения социально-экономических задач, выработки эффективной стратегии и тактики хозяйственной деятельности в обстановке неопределенности и нестабильности, финансовой проницательности при принятии решений в условиях риска, а также коммуникативных навыков диалогового общения в процессе научных дискуссий.

Изучение дисциплины «Теория отраслевых рынков» построено таким образом, чтобы подготовить профессионалов, владеющих системой современных знаний о сущности явлений и процессов экономической жизни общества, новейшей методологией их исследования, эффективными инновационными способами и средствами решения экономических проблем.

Изучаемая дисциплина неразрывно связана с такими дисциплинами как «Микроэкономика» и «Макроэкономика». Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика» и служит ориентиром для курса «Анализ и диагностика финансово- хозяйственной деятельности», «Экономика предприятий».

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Контактная работа составляет 28 часов: 14 – лекции, 14 – практические. На самостоятельную работу приходится 44 часа

№ модуля образовательной программы	№ раздела, темы	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	Всего часов
		Раздел 1. Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков					
	1	Предмет и метод теории отраслевых рынков	2	2		8	12

	2	Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы.	2	2		8		12
	3	Барьеры входа и динамика рынка	2	2		8		12
		Раздел 2. Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики						
	4	Монополия, монополия власть, регулирование монополии.	4	4		10		18
	5	Стратегическое взаимодействие фирм на рынке	4	4		10		18
ИТОГО с учетом трудозатрат для подготовки к зачету:			14	14		44		72

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Контактная работа составляет 8 часов: 4 – лекции, 4 – практические. На самостоятельную работу приходится 64 часа

№ модуля образовательной программы	№ раздела, темы	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	Всего часов
		Раздел 1. Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков					
	1	Предмет и метод теории отраслевых рынков	-	-		12	12
	2	Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы.	1	1		13	15
	3	Барьеры входа и динамика рынка	1	1		13	15
		Раздел 2. Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики					
	4	Монополия, монополия власть, регулирование монополии.	1	1		13	15

	5	Стратегическое взаимодействие фирм на рынке	1	1		13		15
ИТОГО с учетом трудозатрат для подготовки к зачету:			4	4		64		72

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1. -4.2. Теоретический курс и практические занятия (ОК-3, ПК-1)

Номер раздела, темы дисциплины	Объем часов			Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы
	Лекции	Практические	СРС	
				Раздел 1. Сущность и цель современных экономических преобразований в России
	2	2	8	Тема 1. Предмет и метод теории отраслевых рынков Выделение границ продуктового рынка. Рынок как совокупность продавцов товаров - субституты. Правило пяти процентов. Корреляция цен товаров во времени. Заменяемость в предложении. Определение географически ограниченного рынка. Классификация рынков. Типы рыночных структур. Факторы, определяющие структуру рынка.
	2	2	8	Тема 2. Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы. Показатели отраслевой концентрации. Число фирм на рынке. Индекс концентрации. Индекс. Херфиндаля-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей. Коэффициент Джини. Индекс Холла-Тайдмана. Коэффициент относительной концентрации. Индекс Ротшильда. Индекс Ханна-Кэя. Индекс Линда. Индексы энтропии. Показатели рыночной власти фирмы. Индекс Бэйна. Индекс Лернера. Индекс Тобина. Концентрация и результативность рынка. Ценовая конкуренция крупных фирм. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм. Конкуренция объемов продаж. Лидер и последователь на рынке. Ценовое лидерство фирмы. Картельные соглашения фирм. Причины возникновения картеля. Факторы, облегчающие сохранение картеля. Сознательное подражание. Социальные издержки кооперативных взаимодействий фирм. Картель, стабилизирующий цены: последствия для общественного благосостояния. Государственная политика по отношению к кооперативным взаимодействиям фирм. Регулирование слияний и поглощений. Регулирование олигопольных взаимодействий в России. Ценовое и количественное лидерство. Количественная конкуренция. Ценовая конкуренция по Бертрану. Картели. Тест: Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы.

	2	2	8	Тема 3. Барьеры входа и динамика рынка Определение рыночных барьеров. Виды барьеров входа-выхода. Нестратегические барьеры входа-выхода. Стратегические барьеры входа-выхода. Дилемма фирмы- старожила. Ценовая конкуренция и стратегическое поведение потенциального конкурента. Отсутствие барьеров входа и теория квазиконкурентных рынков. Эмпирические исследования барьеров входа-выхода. Статистика входа-выхода. Тест: Барьеры входа и динамика рынка
				Раздел 2. Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики
	4	4	10	Тема 4. Монополия, монопольная власть, регулирование монополии. Монополия как объект экономического анализа. Оптимальный выбор нерегулируемого монополиста. Последствия монопольной власти фирмы. Измерения величины чистых потерь монополии на практике. Факторы, не учтенные при исследовании величины чистых потерь от монополии. Альтернативные издержки монополизации. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии. Регулирование монополии. Налогообложение монополии. Проблемы государственной политики в отношении монополий Дилемма государственного регулирования. Взаимодополняемость промышленной и конкурентной политики. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции. Место государства в конфликте интересов политик. Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах: США, Европейское Сообщество, Германия, Великобритания, Франция, Япония, Южная Корея. Тест: Монополия, монопольная власть, регулирование монополии.
	4	4	10	Тема 5. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке Дифференциация продукта. Продукт как совокупность характеристик. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Стратегии и модели поведения. Вертикальная интеграция и ограничения. Формы вертикального контроля. Концентрация производства в отрасли. Сущность, формы и показатели концентрации производства. Эффективность концентрации производства и оптимальные размеры предприятий. Специализация и кооперирование в отрасли. Сущность, направления, формы и показатели специализации. Кооперация в рыночной экономике. Организационные основы и планирование специализации и кооперирования. Экономическая эффективность специализации и кооперирования. Комбинирование производства в отрасли. Сущность, формы и показатели уровня комбинирования

				производства. Особенности комбинирования производства в различных отраслях и его эффективность. Государственная отраслевая политика. Типы отраслевой политики. Антимонопольная политика государства. Регулирование естественных монополий. Инновации как фактор развития отрасли. Внешнеторговая политика отраслевого регулирования Тест: Стратегическое взаимодействие фирм на рынке
ИТОГО с учетом трудозатрат для подготовки к зачету:	14	14	44	72

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Номер раздела, темы дисциплины	Объем часов			Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы
	Лекции	Практические	СРС	
				Раздел 1. Сущность и цель современных экономических преобразований в России
				Тема 1. Предмет и метод теории отраслевых рынков Выделение границ продуктового рынка. Рынок как совокупность продавцов товаров - субститутов. Правило пяти процентов. Корреляция цен товаров во времени. Заменяемость в предложении. Определение географически ограниченного рынка. Классификация рынков. Типы рыночных структур. Факторы, определяющие структуру рынка.
	1	1	13	Тема 2. Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы. Показатели отраслевой концентрации. Число фирм на рынке. Индекс концентрации. Индекс. Херфиндаля-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей. Коэффициент Джини. Индекс Холла-Тайдмана. Коэффициент относительной концентрации. Индекс Ротшильда. Индекс Ханна-Кэя. Индекс Линда. Индексы энтропии. Показатели рыночной власти фирмы. Индекс Бэйна. Индекс Лернера. Индекс Тобина. Концентрация и результативность рынка. Ценовая конкуренция крупных фирм. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм. Конкуренция объемов продаж. Лидер и последователь на рынке. Ценовое лидерство фирмы. Картельные соглашения фирм. Причины возникновения картеля. Факторы, облегчающие сохранение картеля. Сознательное подражание. Социальные издержки кооперативных взаимодействий фирм. Картель, стабилизирующий цены: последствия для общественного благосостояния. Государственная политика по отношению к кооперативным взаимодействиям фирм. Регулирование слияний и поглощений. Регулирование олигопольных взаимодействий в России. Ценовое и количественное лидерство. Количественная конкуренция. Ценовая конкуренция по Берtrandу. Картели.

				Тест: Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы.
	1	1	13	Тема 3. Барьеры входа и динамика рынка Определение рыночных барьеров. Виды барьеров входа-выхода. Нестратегические барьеры входа-выхода. Стратегические барьеры входа-выхода. Дилемма фирмы- старожила. Ценовая конкуренция и стратегическое поведение потенциального конкурента. Отсутствие барьеров входа и теория квазиконкурентных рынков. Эмпирические исследования барьеров входа-выхода. Статистика входа-выхода. Тест: Барьеры входа и динамика рынка
				Раздел 2. Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики
	1	1	13	Тема 4. Монополия, монопольная власть, регулирование монополии. Монополия как объект экономического анализа. Оптимальный выбор нерегулируемого монополиста. Последствия монопольной власти фирмы. Измерения величины чистых потерь монополии на практике. Факторы, не учтенные при исследовании величины чистых потерь от монополии. Альтернативные издержки монополизации. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии. Регулирование монополии. Налогообложение монополии. Проблемы государственной политики в отношении монополий Дилемма государственного регулирования. Взаимодополняемость промышленной и конкурентной политики. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции. Место государства в конфликте интересов политик. Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах: США, Европейское Сообщество, Германия, Великобритания, Франция, Япония, Южная Корея. Тест: Монополия, монопольная власть, регулирование монополии.
	1	1	13	Тема 5. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке Дифференциация продукта. Продукт как совокупность характеристик. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Стратегии и модели поведения. Вертикальная интеграция и ограничения. Формы вертикального контроля. Концентрация производства в отрасли. Сущность, формы и показатели концентрации производства. Эффективность концентрации производства и оптимальные размеры предприятий. Специализация и кооперирование в отрасли. Сущность, направления, формы и показатели специализации. Кооперация в рыночной экономике. Организационные основы и планирование специализации и кооперирования. Экономическая

				эффективность специализации и кооперирования. Комбинирование производства в отрасли. Сущность, формы и показатели уровня комбинирования производства. Особенности комбинирования производства в различных отраслях и его эффективность. Государственная отраслевая политика. Типы отраслевой политики. Антимонопольная политика государства. Регулирование естественных монополий. Инновации как фактор развития отрасли. Внешнеторговая политика отраслевого регулирования Тест: Стратегическое взаимодействие фирм на рынке
ИТОГО с учетом трудозатрат для подготовки к зачету:	4	4	64	72

4.3. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

4.4. Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа студента (ОК-3,ПК-1)

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Раздел, тема дисциплины	№ п/п	Вид СРС	Формы контроля	Трудоемкость, часов
Тема 1		Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование Реферат	8
Тема 2		Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	6
		Подготовка к тесту	Тест	2
Тема 3		Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	6
		Подготовка к тесту	Тест	2
Тема 4		Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	8
		Подготовка к тесту	Тест	2
Тема 5		Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	8
		Подготовка к тесту	Тест	2
Итого с учетом трудозатрат для подготовки к зачету:				44

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Раздел, тема дисциплины	№ п/п	Вид СРС	Формы контроля	Трудоемкость, часов
Тема 1		Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование Реферат	12
Тема 2		Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	10
		Подготовка к тесту	Тест	3
Тема 3		Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	10
		Подготовка к тесту	Тест	3
Тема 4		Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	10
		Подготовка к тесту	Тест	3
Тема 5		Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	10
		Подготовка к тесту	Тест	3
Итого с учетом трудозатрат для подготовки к зачету:				64

4.6. Рефераты (ОК-3, ПК-1)

1. Сравнительный анализ местоположения при ценовой и не-ценовой конкуренции.
2. Стратегические модели создания барьеров входа на рынки и их применение к экономике России.
3. Роль агентских издержек в структуре собственности в современных корпорациях.
4. Природа современной фирмы.
5. Ценовая политика фирмы как сигнал качества продукции.
6. Сравнительный анализ рекламы.
7. Реклама как сигнал и как информация.
8. Экономическая эффективность контроля уровня розничных цен.
9. Вертикальная интеграция и инновационная активность фирм.
10. Распределение риска, при несовершенных контрактах.
11. Сравнение различных определений релевантного рынка для антимонопольной политики.
12. Сравнение различных теорий фирмы.
13. Оптимальность по Парето и эволюция антимонопольной политики.
14. Монопольные эффекты при взаимосвязанных продажах.
15. Концентрация на рынке и эффективность.
16. Оценка монопольной и олигополюсной власти на рынке.
17. Конкуренция на инновационных рынках,
18. Технологические инновации в условиях различных рыночных структур.
19. Оптимальное время для инноваций.
20. Существуют ли соревновательные рынки?

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов включают:

- Методические рекомендации по получению, обработке и хранению приобретенной информации
- Методические рекомендации по написанию и проработке конспекта
- Методические рекомендации по подготовке к тестам
- Методические рекомендации по подготовке доклада, реферата
- Методические рекомендации по подготовке к зачету

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих **видов организации учебного процесса**:

1. **Лекции** - передача учебной информации от преподавателя к студентам, как правило с использованием компьютерных и технических средств, направленная в основном на приобретение студентами новых теоретических и фактических знаний
2. **Практические занятия (семинарские)** - решение конкретных задач на основании теоретических и фактических знаний
3. **Самостоятельная работа** – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, работа в электронной образовательной среде и др.
4. **Консультация** - индивидуальное общение преподавателя со студентом, руководство его деятельностью с целью передачи опыта, углубления теоретических и фактических знаний, приобретенных студентом на лекциях, практических занятиях и в результате самостоятельной работы.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих **видов образовательных технологий**:

1. **Информационные технологии** – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.
2. **Работа в команде** – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.
3. **Case-study** - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.
4. **Игра** – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.
5. **Проблемное обучение** – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

6. Фонды оценочных средств: оценочные и методические материалы

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (представлен в матрице компетенций ниже)

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций как механизм выбора образовательных технологий и оценочных средств

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов Л/ПР/СРС	Компетенции			t_{cp}
		ОК-3	ПК-1	Общее кол-во компет енций	
Раздел 1. Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков					
Тема 1. Предмет и метод теории отраслевых рынков	2/2/8	+	+	2	6
Тема 2.. Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы	2/2/8	+	+	2	6
Тема 3. Барьеры входа и динамика рынка	2/2/8	+	+	2	6
Раздел 2. Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики					
Тема4. Монополия, монопольная власть, регулирование монополии.	4/4/10	+	+	2	9
Тема5. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке	4/4/10	+	+	2	9
Итого с учетом трудозатрат по подготовке к зачету	14/14/44	5	5		
Трудоемкость формирования компетенций	14/14/44	36	36		72

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов Л/ПР/СРС	Компетенции			t_{cp}
		ОК-3	ПК-1	Общее кол-во компет енций	
Раздел 1. Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков					
Тема 1. Предмет и метод теории отраслевых рынков	-/-/12	+	+	2	6
Тема 2.. Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы	1/1/13	+	+	2	7,5
Тема 3. Барьеры входа и динамика рынка	1/1/13	+	+	2	7,5
Раздел 2. Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики					
Тема4. Монополия, монопольная власть, регулирование монополии.	1/1/13	+	+	2	7,5
Тема5. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке	1/1/13	+	+	2	7,5
Итого с учетом трудозатрат по подготовке к зачету	4/4/64	5	5		72
Трудоемкость формирования компетенций	4/4/64	36	36		72

$$t_{cp} = \frac{\text{Количество часов (Л/ПР/СРС)}}{\text{Общее количество компетенций}}$$

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность) –своевременная сдача тестов.

Критерии пересчета результатов теста в баллы

Для всех тестов происходит пересчет рейтинга теста, в баллы по следующим критериям:

- рейтинг теста меньше 61% – 0 баллов,
- рейтинг теста 61-72 % –минимальный балл,
- рейтинг теста 73-85 % – средний балл
- рейтинг теста – 86-100% - максимальный балл

Промежуточная аттестация по результатам семестров по дисциплине «Теория отраслевых рынков» проходит в форме зачета.

Контроль и оценка результатов обучения (в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой оценке образовательных достижений обучающихся (БРС))
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Показатели	Кол-во часов	Кол-во тестов, к/р	Баллы	ИТОГО
Входной рейтинг		1	2	2
Посещение	28		4	28
в т.ч. лекции	14			
практические занятия	14			
Тесты по темам		4	10	40
СРС в т. ч.	44			
Конспект, реферат			30	30
ИТОГО	72			100

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Показатели	Кол-во часов	Кол-во тестов, к/р	Баллы	ИТОГО
Входной рейтинг		1	3	3
Посещение	8		4	32
в т.ч. лекции	4			
практические занятия	4			
Тесты по темам		4	10	40
СРС в т. ч.	64			
Конспект, реферат			25	25
ИТОГО	72			100

Рейтинговая система оценки результатов обучения

Показатели	61-72 % «удовлетворительно»	73-85% «хорошо»	86-100% «отлично»
------------	--------------------------------	--------------------	----------------------

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля (ОК-3,ПК-1)

Тема. Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы.

1. Какие виды ценовой и количественной конкуренции встречаются на концентрированных рынках?
2. К каким последствиям для общественного благосостояния приводит ценовое лидерство в отрасли? Отличаются ли эти последствия в случае количественного лидерства?
3. Может ли государственная макроэкономическая политика служить условием, способствующим координации олигополистов? Подумайте о возможности антиинфляционной политики в России как практики фокальных точек.
4. Какие условия необходимы, чтобы соглашения олигополистов по цене были эффективными? Как выдумаете, присутствуют ли эти условия в экономике России? Приведите примеры тайных или открытых ценовых соглашений, действующих на рынках России.
5. Кто выигрывает и кто проигрывает в случае картеля, стабилизирующего цепу на рынке?
6. Какова роль некооперативного и кооперативного поведения на рынке?
7. В каких случаях сотрудничество фирм на рынке выгоднее, чем их конкуренция? С точки зрения фирм? С точки зрения общества в целом? С точки зрения потребителей?
8. Когда картели являются стабильными? Нестабильными? Почему?

9. Как вы думаете, в чем состоят особенности картеля в отрасли с дифференцированным товаром? Является ли такой картель более (менее) стабильным?
10. Как на практике можно произвести измерение картельной власти фирм?
11. Какие социальные издержки картелизации отрасли встречаются на рынке? Как их измерить?
12. Можно ли рассматривать финансово-промышленные группы, формирующиеся в России, как картели? Приведите аргументы за и против такой точки зрения. К каким последствиям эти картели могли бы привести?

Тема 3. Барьеры входа и динамика рынка

1. Что такое барьеры входа? Барьеры выхода?
2. Каким образом можно классифицировать отрасли в соответствии с высотой барьеров входа?
3. Какие барьеры составляют нестратегические барьеры входа?
4. Что относится к стратегическим барьерам?
5. Могут ли одни и те же факторы трактоваться как стратегические в одних случаях и нестратегические - в других?
6. Каким образом лимитирующее ценообразование может использоваться в качестве барьера входа на рынок?
7. В каких случаях лимитирующее ценообразование неэффективно?
8. Какова роль в создании или преодолении барьеров необратимых издержек на рынке? Что происходит с рынком в условиях нулевых необратимых издержек?
9. Каким образом связаны барьеры входа и квазиконкурентные рынки?
10. Какие условия необходимы для того, чтобы рынок был квазиконкурентным?
11. Проанализируйте различные типы барьеров входа в разных отраслях российской экономики. Предоставьте как можно больше эмпирических данных. Какие уровни барьеров входа в разных отраслях?

Тема 4. Монополия, монопольная власть, регулирование монополии.

1. Какое влияние может оказать существование рынка вторичной переработки на монопольную власть на основном рынке? Рассмотрите случай алюминиевой отрасли.
2. Какова роль условий второго порядка и равновесия монополии?
3. Верно, неверно или неопределенно следующее утверждение: «Улучшение технологии переработки уменьшает ренту монополии от производства товара»? Дайте ваши комментарии.
4. Какие существуют источники монопольной власти?
5. Проанализируйте последствия введения налога на прибыль монополиста, максимизирующего выручку, если налог также меняет минимальное ограничение по прибыли, с которым сталкивается фирма? В чем будет состоять отличие, если целью фирмы будет максимизация прибыли?
6. Какие потери общественного благосостояния сопровождают монопольный рынок?
7. Возможно ли производство монопольной отраслью конкурентного объема? Каким образом можно этого достичь?
8. Традиционное определение чистых потерь монополии DWL не включает в себя некоторые очень важные факторы монополистического воздействия на благосостояние общества. Назовите эти факторы. Каково их возможное влияние на общественное благосостояние?
9. В чем состоит дилемма государственного регулирования?
10. Как эта дилемма выражается в законодательстве и хозяйственной практике различных стран?
11. Какие цели ставит перед собой политика поддержки конкуренции? Промышленная политика? Почему они могут конфликтовать между собой?
12. В чем политика поддержки конкуренции и промышленная политика дополняют друг друга?
13. Перечислите основные различия между политикой поддержки конкуренции и антимонопольным регулированием.
14. Конкуренция и экономический рост: есть ли здесь проблемы?

15. В каких случаях проявляются и (или) обостряются конфликты интересов между политикой поддержки конкуренции и промышленной политикой?

16. Чему учит опыт зарубежных стран в отношении госрегулирования конкурентных взаимодействий фирм на рынках?

Тема 5. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке

1. Зачем производителю вертикальная интеграция?
2. Какие типы вертикально интегрированных фирм вы знаете?
3. Каким образом возникает и как решается проблема двойной монопольной надбавки?
5. Ведет ли вертикальная интеграция к увеличению прибыли фирм? К росту общественного благосостояния?
6. Почему в одних случаях используется вертикальная интеграция, а в других - вертикальные контракты?
7. Какие стимулы вызывают к жизни вертикальные контракты?
8. Какие инструменты вертикальных контрактов применяют фирмы?

Примерные тесты (ОК-3, ПК-1)

ПО ДИСЦИПЛИНЕ « ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

1. Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете?

- а) Макроэкономический подход
- б) Подход на основе микроэкономического анализа
- в) Монетаристский подход
- г) Системный подход

2. Какие существуют параметры для оценки уровня рыночной концентрации?

- а) Численность продавцов на рынке
- б) Объем выпуска продукции
- в) Распределение рыночных долей фирм, реализующих товар на данном рынке
- г) Корреляция цен товаров

3. Выберите показатели концентрации продавцов на рынке.

- а) Коэффициент концентрации
- б) Индекс Херфиндаля-Хиршмана
- в) Х-эффективность
- г) Индекс энтропии
- д) Коэффициент Джини
- е) Коэффициент вариации
- ж) Индекс диверсификации

4. Укажите виды барьеров входа фирм на отраслевой рынок.

- а) Нестратегические
- б) Эффективные
- в) Стратегические
- г) Организационные
- д) Правовые

5. Что предполагают эффективные барьеры?

- а) Полную мобильность ресурсов
- б) Замедленный вход фирм в отрасль
- в) Невозможность войти в отрасль как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде

6. Какое значение имеют барьеры выхода?

- а) Создают дополнительные барьеры входа в отрасль
- б) Уменьшают риск хозяйствования в отрасли
- в) Облегчают вход в отрасль

7. Укажите административные барьеры.

- а) Квотирование производства
- б) Экологические нормы
- в) Дифференциация продукции
- г) Лицензирование деятельности предприятий
- д) Емкость рынка

8. Что представляет собой дифференциация товара?

- а) Разновидность ценовой конкуренции фирм

- б) Форму неценовой конкуренции фирм
- в) Соответствие предпочтениям потребителя

9. Каким образом может быть измерена степень продуктовой дифференциации?

- а) На основе перекрестной эластичности спроса
- б) С помощью индекса энтропии
- в) На основе индекса Хана и Кея
- г) На основе затрат на рекламу
- д) С помощью функции остаточного спроса
- е) На основе расчета «ценового зонтика»

10. Назовите модели пространственной дифференциации продукта.

- а) Модель Курно и модель Бертрана
- б) Модель Штакельберга
- в) Модель Хотеллинга и модель Салопы

11. Что представляет собой условие Дорфмана - Штайнера?

- а) Цена меняется в зависимости от объема покупки и средние расходы покупателя на единицу товара тоже изменяются
- б) Каждая фирма будет назначать цену, равную цене конкурента с поправкой на величину транспортных расходов
- в) Фирма для максимизации прибыли выбирает такой уровень расходов на рекламу и назначает такую цену, чтобы доля рекламных расходов в совокупной выручке фирмы была прямо пропорциональна эластичности рекламных расходов и обратно пропорциональна ценовой эластичности спроса

12. Какие факторы определяют возможность появления и функционирования доминирующей фирмы?

- а) Повышение цен и ограничение выпуска продукции
- б) Слияние (поглощение) и инновационные процессы в отрасли
- в) Повышение издержек и льготы, предоставляемые государством

13. Что должна учитывать доминирующая фирма при разработке стратегии своего поведения?

- а) Реакцию фирм конкурентного окружения
- б) Количество лет (опыт) на данном рынке
- в) Запатентованные инновации

14. От чего зависит рыночная власть доминирующей фирмы в долгосрочном периоде?

- а) от доли доминирующей фирмы
- б) от изменения рыночной цены
- в) от числа фирм, способных войти на рынок и их скорости входа на него

15. Какая модель анализирует стратегическое взаимодействие фирм по принципу «лидер - последователь»?

- а) Модель Штакельберга
- б) Модель Чемберлина
- в) Модель Курно

16. Что представляет собой изопрофита?

- а) Реакцию олигополиста на изменение цены
- б) Равновесный объем выпуска продукции
- в) Линию постоянной величины прибыли олигополиста при различных комбинациях объема выпуска конкурентами

17. Что лежит в основе парадокса Бертрана?

- а) Предпосылка о дифференцированных продуктах
- б) Предпосылка об однородности производимой продукции
- в) Предпосылка об ограниченности производственных мощностей дуополистов

18. Как ведут себя фирмы, образующие картель?

- а) Как единый монополист, максимизируя совокупную прибыль отрасли
- б) Как объединение олигополистов, имеющих разные экономические интересы
- в) Как объединение олигополистов, распределяющих рыночные доли

19. Назовите цель ценовой дискриминации.

- а) Снизить издержки производства
- б) Получить положительную прибыль
- в) Захват фирмой потребительского излишка в максимально возможном количестве

20. Что представляет собой нелинейное ценообразование?

- а) Равные цены за единицу продукта
- б) Расходы потребителя не пропорциональны покупаемому объему
- в) Способ тайных ценовых скидок при продаже связанного товара по более низкой цене

21. Назовите разновидности ценовой дискриминации второй степени.

- а) Простой тариф, блочный тариф, двойной тариф
- б) Зональные цены, дифференциация цен в зависимости от статуса потребителя
- в) Взаимосвязанные продажи при фиксированных пропорциях производства и нефиксированных

22. Каковы психологические методы ценовой дискриминации?

- а) Повышенный тариф в «часы пик», скидки для заказчиков в наименее загруженные часы
- б) Трансфертное ценообразование и ценообразование клубных благ
- в) Эффект Вебера - Фешнера, эффект «странных цифр», эффект «якоря»

23. Какая стратегия ценообразования быстро дает средства для покрытия расходов на НИОКР, сдерживает спрос пока производство не увеличится и привлекает конкурентов?

- а) Цена плавного спуска
- б) Цена снятия сливок
- в) Цена проникновения

24. Что является основным фактором против вертикальной интеграции?

- а) Барьеры входа на рынок и монопольная власть фирм продавцов
- б) Проблема «двойной надбавки»
- в) Вид поставщика

25. Что предполагает право исключительной территории?

- а) Нормирование объема сбыта
- б) Использование исключительных контрактов
- в) Пространственную дифференциацию рынка и сегментацию рынка по видам покупателей

26. Назовите основной тип вертикальной квазинтеграции в России.

- а) Интеграция ресурса
- б) Картели
- в) Отношения давальчества

27. Что представляет собой Х-неэффективность?

- а) Альтернативные издержки монополизации
- б) Разницу между эффективным уровнем издержек в отрасли и реальным уровнем издержек монополиста
- в) Издержки производства в условиях монополии ниже, чем в условиях конкуренции

28. От каких факторов зависит величина чистых потерь?

- а) От величины монопольной нормы прибыли и размера монопольного рынка
- б) От величины потребительских излишков
- в) От общих издержек и величины «мертвого груза»

29. К чему приводит ценообразование Рамсея для многопродуктового естественного монополиста?

- а) Цена устанавливается на уровне средних издержек
- б) К отклонению цены товара от его предельных издержек обратно пропорционально эластичности спроса на этот товар
- в) К недоучету эффекта дохода и изменению предельной полезности денег

Примерные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Перечень вопросов к зачету (ОК-3, ПК-1)

(билет состоит из 2 теоретических вопросов)

1. Подходы к анализу рынков и поведения фирм в мировой экономической литературе. Чикагская и гарвардская традиции.
2. Методы анализа рынков: основные элементы теории игр, микроэкономика, институциональная экономика.
3. Рынок. Установление границ рынка. Схема анализа рынка (отрасли).
4. Типы рыночных структур.
5. Показатели концентрации и рыночной власти фирмы.
6. Факторы, определяющие структуру рынка.
7. Проблема разграничения рынка и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах.
8. Методика построения стандартного отраслевого классификатора.
9. Фирма как главный экономический агент. Фирма и рынок.
10. Методы анализа фирмы. Виды фирм. Цели фирмы.
11. Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Потери от монополии.
12. Нестратегические и стратегические барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
13. Динамика рынка. Новые фирмы как «туристы», а не как «иммигранты» в отрасли.
14. Поведение доминирующей фирмы на рынке.
15. Ценовые и неценовые стратегии приобретения и сохранения доминирования. Эффективность и неэффективность доминирования.
16. Некооперативные взаимодействия крупных фирм. Равновесия Бертрана, Курно, Штакельберга.
17. Некооперативные взаимодействия крупных фирм. Роль фактора ограничения производственной мощности.

18. Кооперативные взаимодействия крупных фирм.
19. Факторы стабильности картеля. Модель неполного картеля. Эффективный картель.
20. Цеповая дискриминация: виды, условия эффективности, последствия для общественного благосостояния.
21. Ценовая политика фирм. Особенности ценообразования крупных и мелких фирм для разных типов рынков и отраслей.
22. Рынок с монополистической конкуренцией.
23. Дифференциация товара как фактор конкуренции. Модель Бертрана с дифференцированным товаром.
24. Рынок с монополистической конкуренцией. Модель Хотеллинга и ее разновидности. Модель Салопа.
25. Рынок с асимметричной информацией. Условия полноты и неполноты информации на современных рынках.
26. Виды информационной асимметрии. Модель рынка с асимметрией в отношении качества товара.
27. Рынок с асимметричной информацией. Неполнота информации в отношении цены товара. Модель рынка «ловушка для туристов».
28. Межвременное поведение фирмы. Парадокс Коуза и способы его разрешения.
29. Вертикальная интеграция: виды, причины, механизм, последствия для общественного благосостояния.
30. Вертикальные ограничения: виды, причины, механизм осуществления, последствия для фирм и для общественного благосостояния.
31. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.
32. Отрасли естественной монополии. Особенности технологии и стратегии естественных монополистов и олигополистов.
33. Механизм регулирования отраслей естественной монополии,
34. Антимонopolная политика правительства. Правило разумности и закон как таковой.
35. Особенности регулирования неконкурентного поведения фирм в США, Западной Европе и Японии.
36. Добросовестная и недобросовестная конкуренция на рынке. Проблемы антимонопольного законодательства в России.

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценки знаний студентов на зачете

Оценка «зачтено» выставляется студенту за реализацию всех необходимых компетенций при ответах на вопросы: студент прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов. Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на семинарских и практических занятиях. Соблюдаются нормы литературной и профессиональной речи. Студент *подтвердил своими ответами сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС.*

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 61% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах изучения дисциплины у студента нет, *что демонстрирует несформированность у студента соответствующих компетенций, предусмотренных ФГОС.*

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По дисциплине «Теория отраслевых рынков» рабочим учебным планом предусмотрены следующие виды учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Формы работы со студентами: тестирование, работа на практических занятиях (консультации, решение и разбор задач, подведение итогов обсуждений, резюмирование).

Непременным условием успешной учебной деятельности студентов является не только активная работа в аудитории, но и целенаправленная **самостоятельная работа**, предусмотренная учебным планом. Она призвана способствовать более глубокому усвоению изучаемой дисциплины, формировать навыки информационно-эвристической и аналитической работы, а также ориентировать студентов на

умение применять теоретические знания на практике. В ходе самостоятельной работы студентам важно выработать навыки самостоятельного поиска источников информации, умелого их использования при доработке конспектов лекций, подготовке к семинарским и практическим занятиям и постепенно перейти от деятельности, выполняемой под руководством преподавателя, к деятельности, организуемой самостоятельно, к полной замене контроля со стороны преподавателя самоконтролем.

Самостоятельная работа студентов должна носить систематический характер.

Проработка учебного материала после проведенных лекционных занятий осуществляется по конспектам лекций с привлечением учебной и научной литературы, нормативных документов в соответствии со списком рекомендованной литературы к каждой изучаемой теме.

Первый шаг в самостоятельной работе студентов: после лекционного занятия в этот же день изучить конспект лекции и осмыслить прочитанное, выделить места, вызывающие дополнительные вопросы. Затем, обратившись к перечню рекомендованной, основной и дополнительной литературы по данной теме, дополнить конспект лекции, сделать необходимые выписки из нормативных документов; с помощью опорных конспектов разобраться в примерах, приведенных в учебниках. В результате такой работы должно сложиться понимание основных вопросов темы.

Правильно и своевременно выполненная самостоятельная работа способствует развитию рациональных приемов познавательной деятельности в процессе изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков».

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1. Перечень рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., - 6-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 453 с. ISBN 978-5-9614-5752-0. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/558670>
2. Антимонопольная политика на связанных рынках: теория и практика / под ред. С.Б. Авдашевой, А.Е. Шаститко. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. - 440 с. - ISBN 978-5-7749-1321-3. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1043151>
3. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли : учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 145 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102335-8. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/774017>
4. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка : учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Куимова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 537 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b7ffabc697747.98312563. - ISBN 978-5-16-106152-7. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/939763>
5. Проблемы динамики регионального развития экономики в России / [Журнал экономических исследований, 2018, № 9].Текст:электронный. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1003615>
6. Современные проблемы повышения конкурентоспособности регионов и предприятий : сборник статей. - Москва : Научный консультант, 2016. - 192 с. - ISBN 978-5-9908220-1-6. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1023364>

Дополнительная литература:

1. Конкурентные рынки оптовой и розничной электроэнергии в России : монография / В.А. Андреев, С.А. Баронин, И.О. Савинов, Ю.О. Толстых ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.А. Баронина. — Москва : ИНФРА-М, 2018. – 261 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-103547-4. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/937606>
2. Кристенсен, К. М. Что дальше? Теория инноваций как инструмент предсказания отраслевых изменений / Кристенсен К.М., Скотт Э., Рот Э., - 3-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 400 с. ISBN 978-5-9614-5556-4. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/561220>
3. Шиллер, Р. Иррациональный оптимизм: Как безрассудное поведение управляет рынками / Шиллер Р., Пер.Калугина Е. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 418 с. ISBN 978-5-9614-5621-9. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/554566>

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. Window.edu.ru.
2. Vestifinance.ru.
3. Информация портала openedu.ru.
4. Rbc.ru.
5. Электронный портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам. <http://www.finboo.biz/>
6. Поисковые системы типа yandex.ru.

Электронные библиотечные ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система ГидроМетеоОнлайн- <http://elib.rshu.ru/>
2. Информация электронной библиотечной системы <http://znanium.com/>
3. Электронный каталог библиотеки РГТМУ http://lib.rshu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108
4. Издательство ЮРАЙТ <https://biblio-online.ru/>

Современные профессиональные базы данных

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Федеральная государственная информационная система Национальная электронная библиотека (НЭБ). <https://rusneb.ru/>
3. Мультидисциплинарная реферативная и наукометрическая база данных Scopus компании Elsevier <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic>
4. Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F4DWwm8nvkgneH3Gu7t&preferencesSaved=

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows XP, Microsoft Office 2007
2. Программы электронных таблиц Excel
3. Текстовый редактор Word
4. Программа для создания презентаций Power Point
5. Программа распознавания текста FineReader

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные аудитории оборудованы видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, персональным компьютером с выходом в сеть Интернет; помещения для проведения семинарских и практических занятий оборудованы учебной мебелью; библиотека имеет рабочие места для студентов; компьютерные классы оснащены видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения, экраном, персональными компьютерами с выходом в сеть Интернет.

9. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

**Аннотация рабочей программы
«Теория отраслевых рынков»**

Учебная дисциплина «Теория отраслевых рынков» является одной из дисциплин по выбору блока 1 рабочего учебного плана бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций».

Дисциплина реализуется в филиале ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций ОК-3, ПК-1 выпускника.

Содержание дисциплины.

Предмет и метод теории отраслевых рынков

Выделение границ продуктового рынка. Рынок как совокупность продавцов товаров - субститутов. Правило пяти процентов. Корреляция цен товаров во времени. Заменяемость в предложении. Определение географически ограниченного рынка. Классификация рынков. Типы рыночных структур. Факторы, определяющие структуру рынка.

Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы.

Показатели отраслевой концентрации. Число фирм на рынке. Индекс концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей. Коэффициент Джини. Индекс Холла-Тайдмана. Коэффициент относительной концентрации. Индекс Ротшильда. Индекс Ханна-Кэя. Индекс Линда. Индексы энтропии. Показатели рыночной власти фирмы. Индекс Бэйна. Индекс Лернера. Индекс Тобина. Концентрация и результативность рынка. Ценовая конкуренция крупных фирм. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм. Конкуренция объемов продаж. Лидер и последователь на рынке. Ценовое лидерство фирмы. Картельные соглашения фирм. Причины возникновения картеля. Факторы, облегчающие сохранение картеля. Сознательное подражание. Социальные издержки кооперативных взаимодействий фирм. Картель, стабилизирующий цены: последствия для общественного благосостояния.

Государственная политика по отношению к кооперативным взаимодействиям фирм. Регулирование слияний и поглощений. Регулирование олигопольных взаимодействий в России. Ценовое и количественное лидерство. Количественная конкуренция. Ценовая конкуренция по Бертрону. Картели.

Барьеры входа и динамика рынка

Определение рыночных барьеров. Виды барьеров входа-выхода. Нестратегические барьеры входа-выхода. Стратегические барьеры входа-выхода. Дилемма фирмы-старожила. Ценовая конкуренция и стратегическое поведение потенциального конкурента. Отсутствие барьеров входа и теория квазиконкурентных рынков. Эмпирические исследования барьеров входа-выхода. Статистика входа-выхода.

Монополия, монопольная власть, регулирование монополии.

Монополия как объект экономического анализа. Оптимальный выбор нерегулируемого монополиста. Последствия монопольной власти фирмы. Измерения величины чистых потерь монополии на практике. Факторы, не учтенные при исследовании величины чистых потерь от монополии. Альтернативные издержки монополизации. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии. Регулирование монополии. Налогообложение монополии. Проблемы государственной политики в отношении монополий

Дилемма государственного регулирования. Взаимодополняемость промышленной и конкурентной политики. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции. Место государства в конфликте интересов политик. Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах: США, Европейское Сообщество, Германия, Великобритания, Франция, Япония, Южная Корея.

Стратегическое взаимодействие фирм на рынке

Дифференциация продукта. Продукт как совокупность характеристик. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Стратегии и модели поведения. Вертикальная интеграция и ограничения. Формы вертикального контроля. Концентрация производства в отрасли. Сущность, формы и показатели концентрации производства. Эффективность концентрации производства и оптимальные размеры предприятий. Специализация и кооперирование в отрасли. Сущность, направления, формы и показатели специализации. Кооперация в рыночной экономике. Организационные основы и планирование

специализации и кооперирования. Экономическая эффективность специализации и кооперирования. Комбинирование производства в отрасли. Сущность, формы и показатели уровня комбинирования производства. Особенности комбинирования производства в различных отраслях и его эффективность. Государственная отраслевая политика. Типы отраслевой политики. Антимонопольная политика государства Регулирование естественных монополий. Инновации как фактор развития отрасли. Внешнеторговая политика отраслевого регулирования

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля/аттестации: текущий контроль успеваемости в форме тестирования; и промежуточная аттестация в форме зачета.

Очная форма обучения. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа. Контактная работа составляет 28 часов: 14 – лекции, 14– практические, самостоятельная работа – 44 часа.

Заочная форма обучения. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа. Контактная работа составляет 8 часов: 4 – лекции, 4– практические, самостоятельная работа – 64 часа.