

|                                         |                                                  |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>Направление:</b> 080100.62 Экономика | <b>Профиль:</b> все профили                      |
| <b>Форма обучения:</b> заочная          | <b>Курс:</b> 1                                   |
| <b>Дисциплина:</b> Микроэкономика       | <b>Вид контроля:</b> контрольная работа, экзамен |

### **Перечень контрольных работ (выбор контрольной по номеру зачетной книжки)**

1. Экономические модели современного мира (на примере одной или нескольких стран);
2. Маржинализм и теория потребительского поведения.
3. Инновационная экономика: содержание и основные формы развития.
4. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
5. Деньги: сущность и значение их в хозяйственной жизни общества.
6. Концепция альтернативных издержек производства: теоретический и практический подходы.
7. Электронные деньги как новая форма современного рыночного хозяйства.
8. Теория прав собственности и рынок земли в России.
9. Теория прав собственности и организационно-правовые формы бизнеса.
10. Эластичность спроса и предложения и её значение для предпринимательской практики.
11. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
12. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.
13. Общеэкономическое значение рекламы и ее особенности в России.
14. Государственное вмешательство в ценообразование: цели и последствия.
15. Модели олигополии и их проявление в современной экономике России.
16. Картели и их роль в современной экономике.
17. Х-неэффективность: теоретическое обоснование и проявление на практике.
18. Естественные монополии и их роль в экономике России.
19. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.
20. Теория и практика антимонопольного регулирования.
21. Роль финансово-промышленных групп в экономике России.
22. Ценовая дискриминация и ее осуществление в различных рыночных структурах: положительные и отрицательные последствия.
23. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.
24. Факторы формирования спроса и предложения на труд с учетом особенностей российской экономики.
25. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт.
26. Механизм функционирования современных рынков финансового капитала.
27. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.
28. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.
29. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
30. Сравнительный анализ типов предприятий и их роль в рыночной экономике.
31. Банкротства предприятий в современной России и их влияние на экономику.
32. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
33. Проблемы собственности и управления в акционерных обществах.
34. Экономические риски предприятия: сущность виды, причины, способы снижения.
35. Транзакционные издержки современной фирмы: классификация и методы оптимизации.
36. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
37. Создание бренда как фактор снижения транзакционных издержек и его роль в современной экономике.
38. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в

**Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Микроэкономика»**

1. Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
2. Понятие блага. Классификация благ.
3. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация. Понятие экономической эффективности.
4. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Основные черты смешанной экономики. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики.
5. «Пучок прав» собственности: понятие, основные элементы.
6. Факторы производства и субъекты экономики.
7. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
8. Сущность и функции денег (исторический и современные подходы). Формы денег.
9. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
10. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
12. Излишки потребителя и производителя.
13. Общее понятие эластичности. Формулы эластичности.
14. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам. Перекрестная эластичность спроса и классификация различных групп товаров.
15. Эластичность предложения и его факторы. Эластичность рыночного предложения по цене.
16. Издержки производства (определение). Явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
17. Прибыль как экономическая категория. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль.
18. Производственная функция. Графическая интерпретация однофакторной производственной функции.
19. Динамика валового, среднего и предельного продукта. Закон убывающей отдачи.
20. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек.
21. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
22. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
23. Издержки производства в долгосрочном периоде. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.
24. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
25. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
26. Классификация рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
27. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.
28. Критерий целесообразности продолжения производства фирмой в краткосрочном периоде.
29. Критерий целесообразности продолжения производства фирмой в долгосрочном периоде.
30. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
31. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.

32. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли, минимизации убытков и условие прекращения производства.
33. Критические точки в деятельности фирмы совершенного конкурента.
34. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы.
35. Формирование отраслевых краткосрочных кривых спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции.
36. Установление нулевой экономической прибыли (безубыточности) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
37. Общие черты несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
38. Характеристика спроса, общего и предельного дохода фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
39. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция: преимущества и недостатки.
40. Сравнительная характеристика кривой спроса фирм в условиях совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и монополии.
41. Характерные черты положения фирмы монополистического конкурента в краткосрочный период.
42. График долгосрочного равновесия фирмы и отрасли в условиях монополистической конкуренции.
43. Теорема «избыточной мощности» в условиях монополистической конкуренции.
44. Общеэкономическое значение рекламы. Функции рекламы.
45. Олигополия как форма несовершенной конкуренции. Отличительные черты олигополистического рынка.
46. Сравнительная характеристика трех разновидностей олигополии.
47. Олигополистическое ценообразование по принципу «издержки плюс», «лидерство в ценах».
48. Характерные черты чистой монополии. Характеристика спроса, общего дохода и предельного дохода фирмы-монополиста.
49. Равновесие фирмы монополиста. Условия максимизации прибыли.
50. Поведение фирмы монополиста в краткосрочный и долгосрочный период.
51. Ценовая дискриминация и ее разновидности.
52. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий.
53. Принципы антимонопольной политики. Показатели монопольной власти. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
54. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.
55. Общая характеристика рынка труда. Особенности формирования спроса на трудовые ресурсы.
56. Труд как фактор производства. Заработная плата и ее формы.
57. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии.
58. Взаимная монополия на рынке труда. Последствия взаимной монополии. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии на рынке труда.
59. Роль профсоюзов на рынке труда. Модели: стимулирования профсоюзом спроса на труд; сокращения профсоюзом предложения труда; прямого воздействия профсоюза на зарплату.
60. Отличия фактора капитал от факторов труд и земля. Первоначальное накопление капитала в мире и России.
61. Структура капитала. Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный?
62. Характеристика рынка оборотного капитала. Охарактеризуйте механизм установления равновесия на рынке оборотного капитала.
63. Показатель, позволяющий провести корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам. Опишите логику дисконтирования.
64. Текущая и чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта NPV.

65. Характеристика рынка основного капитала. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
66. Инвестиционный проект и критерии его экономической обоснованности.
67. Процент как доход фактора капитала. Основные теории процента.
68. Кривая предложения инвестиционного капитала.
69. Фактор земля в широком и узком смыслах. Какую роль играет этот фактор в экономике России.
70. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. Равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Преимущества и недостатки консервации ресурсов.
71. Равновесие на рынке земли. Цена земли и факторы, влияющие на нее.
72. Чистая (абсолютная) земельная рента и причины ее образования. Дифференциальная земельная рента и ее виды. Рента и арендная плата.
73. Природа фирмы как экономического субъекта.
74. Трансакционные издержки. Какова их величина.
75. Оптимальные размеры фирмы: чем они определяются и где проходит граница ее эффективности.
76. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий.
77. Опишите основные функции, которые выполняет в экономике каждый из основных типов предприятий: индивидуальное предприятие, товарищество, акционерное общество, государственное предприятие.
78. Рынок ценных бумаг и его экономическая функция. Ценные бумаги и их виды. Фондовая биржа и ее функции.