

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
филиал ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

Кафедра «Экономики и управления на предприятии природопользования»

Рабочая программа по дисциплине

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

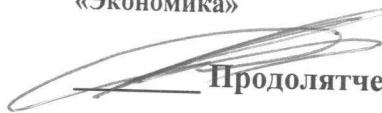
Направленность (профиль):
Экономика и управление на предприятии природопользования

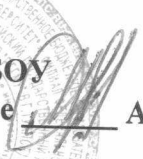
Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения
Очная/очно-заочная/заочная

Год поступления 2021

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Экономика»

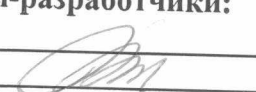
 **Продолятченко П.А.**

Утверждаю
Директор филиала ФГБОУ
ВО «РГГМУ» в г. Туапсе  **Аракелов М.С.**

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
15 июня 2021 г., протокол № 4

Руководитель
кафедры  **Продолятченко П.А.**

Авторы-разработчики:

 **Романец Е.Г.**

Туапсе 2021

Рассмотрена и рекомендована к использованию в учебном процессе на 2021/2022 учебный год без изменений*

Протокол заседания кафедры №4 от 15 июня 2021 г

Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе на ____/____ учебный год с изменениями (см. лист изменений)**

Протокол заседания кафедры _____ от _____.20__ №__

*Заполняется при ежегодном пересмотре программы, если в неё не внесены изменения

** Заполняется при ежегодном пересмотре программы, если в неё внесены изменения

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование теоретических знаний, понятийного аппарата в области теории отраслевых рынков, а также приобретение необходимых практических навыков исследования рыночных структур и поведения фирм на различных типах рынка.

Задачи:

- умение классифицировать реально функционирующие рынки в соответствии с типами рыночных структур;
- овладение методологией исследования рыночных структур;
- приобретение умений в области анализа стратегического поведения фирм на различных типах рынка;
- овладение навыками расчета количественных показателей структуры товарного рынка.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к вариативной части, относящихся к дисциплинам по выбору формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной для изучения дисциплиной при освоении ОПОП по направлению 38.03.01 – «Экономика», профиль подготовки – «Экономика и управление на предприятии».

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» изучается на очной иочно–заочной форме обучения в 4 семестре, на заочной форме обучения на 2 году обучения и определяется, и строится на знании дисциплины «Микроэкономика». Необходимыми условиями для освоения дисциплины знания в области микроэкономики; умение анализировать происходящие экономические процессы.

3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции: ПК–2.

Таблица 1

Профессиональные компетенции

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
ПК–2 Способен проводить стратегический анализ и разрабатывать стратегические планы социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов	ПК–2.2 Осуществляет аналитическое исследование рыночных структур, поведения фирм на различных рынках и их стратегическое взаимодействия	Знать: – экономические основы отраслевых рынков; методы и принципы анализа рыночных структур; – инструментарий экономического анализа исследований рыночных структур; – закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм; – основные виды государственной отраслевой политики. Уметь: – характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков; – проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; – исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию; – выделять проблемы развития отрасли, оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей. Владеть: – методами обобщения экономического анализа информации; – навыками выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов.

Таблица 2

Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах

Объем дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно–заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем дисциплины	216	216	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	28	18	8
в том числе:			
лекции	14	8	4
занятия семинарского типа:			
практические занятия	14	10	4
Самостоятельная работа (далее – СРС) – всего:	42	54	64
в том числе:			
курсовая работа	–	–	
контрольная работа	–	–	20
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет	зачет

4.2. Структура дисциплины

Таблица 3

Структура дисциплины для очной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижений компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Тема 1. Предмет и метод теории отраслевых рынков	4	2	2	8	коллоквиум	ПК–2	ПК–2.2
2	Тема 2. Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы	4	4	4	10	разноуровневые задания, коллоквиум	ПК–2	ПК–2.2
3	Тема 3. Барьеры входа и динамика рынка	4	2	2	8	коллоквиум кейс	ПК–2	ПК–2.2
4	Тема 4. Монополия, монопольная власть, регулирование монополии	4	2	2	8	коллоквиум	ПК–2	ПК–2.2
5	Тема 5. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке	4	4	4	8	коллоквиум	ПК–2	ПК–2.2
	ИТОГО	-	14	14	42	-	-	-

Таблица 4

Структура дисциплины для очно–заочной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Тема 1.Предмет и метод теории отраслевых рынков	4	2	2	10	коллоквиум	ПК–2	ПК–2.2
2	Тема 2. Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы	4	2	2	12	разноуровневые задания, коллоквиум	ПК–2	ПК–2.2
3	Тема 3. Барьеры входа и динамика рынка	4	2	2	10	коллоквиум кейс	ПК–2	ПК–2.2
4	Тема 4. Монополия, монопольная власть, регулирование монополии	4		2	10	коллоквиум	ПК–2	ПК–2.2
5	Тема 5. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке	4	2	2	12	коллоквиум	ПК–2	ПК–2.2
	ИТОГО	-	8	10	54	-	-	-

Таблица 5

Структура дисциплины для заочной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Тема 1.Предмет и метод теории отраслевых рынков	4	2		12	контрольная работа	ПК–2	ПК–2.2
2	Тема 2. Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы	4		2	12	разноуровневые задания, контрольная работа	ПК–2	ПК–2.2
3	Тема 3. Барьеры входа и динамика рынка	4	2	2	12	контрольная работа кейс	ПК–2	ПК–2.2
4	Тема 4. Монополия, монопольная власть, регулирование монополии	4			14	коллоквиум контрольная работа	ПК–2	ПК–2.2

5	Тема 5. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке	4			14	коллоквиум контрольная работа	ПК–2	ПК–2.2
	ИТОГО	-	4	4	64	-	-	-

4.3. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Предмет и метод теории отраслевых рынков

Границы продуктового и географического рынков. Факторы, определяющие рыночную структуру, их значимость для различных рынков. Классификация рынков. Типы рыночных структур. Способы входа и выхода с рынка.

Тема 2. Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы

Количественные показатели структуры товарного рынка. Коэффициент рыночной концентрации. Индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана. Коэффициент Тобина. Индекс (коэффициент) Лернера

Тема 3. Барьеры входа и динамика рынка

Определение рыночных барьеров. Виды барьеров входа-выхода. Нестратегические барьеры. Емкость рынка. Объем капитальных затрат. Абсолютное преимущество в издержках. Относительное преимущество в издержках. Административные барьеры. Состояние инфраструктуры рынка. Качество товара и репутация фирмы. Криминальные барьеры. Стратегические барьеры. Ценообразование. Дополнительные инвестиции в оборудование. Продуктовая дифференциация. Долгосрочные контракты с поставщиками и потребителями. Репутация «жесткого» конкурента.

Тема 4. Монополия, монопольная власть, регулирование монополии

Монополия, как объект экономического анализа. Государственная франшизная монополия. Ресурсная монополия. Патентная монополия. Естественная монополия. Стратегическая монополия. Оптимальный выбор нерегулируемого монополиста. Последствия монопольной власти фирмы. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии. Регулирование монополии. Проблемы государственной политики в отношении монополий. Антимонopolная политика и промышленная политика.

Тема 5. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке

Фирма в теории экономики рынка. Концепции фирм и их цели. Механизм поведения доминирующих и олигополистических фирм. Дифференциация продукта. Продукт как совокупность характеристик. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Стратегии и модели поведения. Вертикальная интеграция и ограничения. Формы вертикального контроля. Концентрация производства в отрасли. Сущность, формы и показатели концентрации производства. Эффективность концентрации производства и оптимальные размеры предприятий. Специализация и кооперирование в отрасли. Сущность, направления, формы и показатели специализации. Кооперация в рыночной экономике. Организационные основы и планирование специализации и кооперирования. Экономическая эффективность специализации и кооперирования. Комбинирование производства в отрасли. Сущность, формы и показатели уровня комбинирования производства. Особенности комбинирования производства в различных отраслях и его эффективность.

4.4. Содержание занятий семинарского типа

Таблица 6

Содержание практических занятий для очной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	В том числе часов практической подготовки
1	Предмет и метод теории отраслевых рынков	2	2
2	Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы Показатели рыночной власти фирмы	4	2
3	Барьеры входа и динамика рынка Анализ рынка.	2	2
4	Монополия, монопольная власть, регулирование монополии	2	2
5	Стратегическое взаимодействие фирм на рынке	4	2

Таблица 7

Содержание практических занятий для очно–заочной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов Всего часов	В том числе часов практической подготовки
1	Предмет и метод теории отраслевых рынков	2	2
2	Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы Показатели рыночной власти фирмы	2	2
3	Барьеры входа и динамика рынка Анализ рынка.	2	2
4	Монополия, монопольная власть, регулирование монополии	2	2
5	Стратегическое взаимодействие фирм на рынке	2	2

Таблица 8

Содержание практических занятий для заочной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	В том числе часов практической подготовки
2	Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы Показатели рыночной власти фирмы	2	2
3	Барьеры входа и динамика рынка Анализ рынка.	2	2

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы студента. [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: <http://moodle.rshu.ru/mod/page/view.php?id=10668>

Методические указания по выполнению контрольной работы (для заочной формы обучения). [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: <http://moodle.rshu.ru/mod/page/view.php?id=19903>

Учебно-методическое обеспечение дисциплины «Теория отраслевых рынков» (лекции, разноуровневые задания, коллоквиумы, тесты, контрольная работа) [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: <http://moodle.rshu.ru/course/view.php?id=722>

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100–балльной шкале. Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

- максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля – 70;
- максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий – 7;
- максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации – 23;
- максимальное количество дополнительных баллов – 8.

6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6.2. Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – **зачет**.

Форма проведения экзамена: устный опрос.

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

ПК–2.2.

1. Выделение границ продуктового рынка
2. Определение географически ограниченного рынка
3. Классификация рынков
4. Типы рыночных структур
5. Факторы определяющие размеры рынка
6. Способы входа и выхода фирм с рынка
7. Монополия как объект экономического анализа
8. Регулирование монополии
9. Определение рыночных барьеров
10. Виды барьеров входа-выхода
11. Структура рынка и силы рыночных структур
12. Количественные показатели структуры товарного рынка
13. Показатели рыночной власти фирм
14. Концепции фирм и их цели
15. Дифференциация продукта
16. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта
17. Стратегии и модели поведения
18. Вертикальная интеграция и ограничения
19. Сущность, формы и показатели концентрации производства
20. Сущность, направления, формы и показатели специализации
21. Кооперация в рыночной экономике
22. Сущность, формы и показатели уровня комбинирования производства
23. Государственная отраслевая политика
24. Типы отраслевой политики
25. Антимонopolная политика государства
26. Регулирование естественных монополий

6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Таблица 9

Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	0–7
Выполнение кейсов	0–7
Выполнение разноуровневых заданий	0–21
Выполнение коллоквиумов	0–42
Промежуточная аттестация	0–23
ИТОГО	0–100

Таблица 10

Распределение дополнительных баллов

Дополнительные баллы (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
Участие в НИРС*	0–8
ИТОГО	0–8

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 50 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Таблица 11.

Балльная шкала итоговой оценки на зачете

Оценка	Баллы
Зачтено	40-100
Незачтено	0-39

7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины «Теория отраслевых рынков».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 345 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01822-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/421192> (дата обращения: 31.03.2021).

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01824-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/470500>

Дополнительная литература

Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков: учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москв: Издательство Юрайт, 2020. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8587-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/450919>

Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/450061>

8.2. Перечень ресурсов информационно–телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – режим доступа URL: <https://rosstat.gov.ru/>

8.3. Перечень программного обеспечения

1. MS Office2000/XP;

8.4. Перечень информационных справочных систем

1. Консультант Плюс. Официальный сайт компании «Консультант–Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.

8.5. Перечень профессиональных баз данных.

ЭБС «ЮРАЙТ» – учебники и учебные пособия издательства. [Электронный ресурс] – режим доступа URL: <https://https://www.biblio-online.ru/>

Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM [Электронный ресурс] – режим доступа URL: <http://znanium.com/>

9. Материально–техническое обеспечение дисциплины

Материально–техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций – укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно–образовательную среду организации.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся–инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.