

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
филиал ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

Кафедра «Экономики и управления на предприятии природопользования»

Рабочая программа по дисциплине

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль):
Экономика и управление на предприятии природопользования

Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения

Очная/очно-заочная/заочная

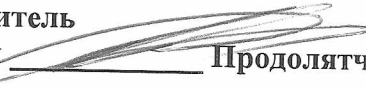
Год поступления 2021

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Экономика»

 **Продолятченко П.А.**

Утверждаю
Директор филиала ФГБОУ
ВО «РГГМУ» в г. Туапсе  **Аракелов М.С.**

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
15 июня 2021 г., протокол № 4

Руководитель
кафедры  **Продолятченко П.А.**

Авторы-разработчики:

 **Шутов В.В.**

Туапсе 2021

Рассмотрена и рекомендована к использованию в учебном процессе на 2021/2022 учебный год без изменений*

Протокол заседания кафедры №4 от 15 июня 2021 г

Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе на ____/____ учебный год с изменениями (см. лист изменений)**

Протокол заседания кафедры _____ от _____.20__ №__

*Заполняется при ежегодном пересмотре программы, если в неё не внесены изменения

** Заполняется при ежегодном пересмотре программы, если в неё внесены изменения

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование теоретических знаний, понятийного аппарата в области стратегического планирования, а также изучение методов и приемов и процедур стратегического планирования, позволяющих решать практические задачи по управлению предприятием и организации бизнес-процессов.

Задачи:

- изучение теоретических основ стратегического планирования для разных уровней управления;
- изучение концепций планирования деятельности предприятия в условиях неопределенности и изменчивости рынка;
- овладение практическими навыками предвидения целей, стратегического анализа и разработки стратегии предприятия;
- овладение навыками стратегического планирования и принятия стратегических решений.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое планирование» относится к вариативной части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной для изучения дисциплиной при освоении ОПОП по направлению 38.03.01 – «Экономика», профиль подготовки – «Экономика и управление на предприятии».

Дисциплина «Стратегическое планирование» изучается на очной форме обучения в 3 семестре, на очно–заочной форме обучения в 5 семестре, на заочной форме обучения на 3 году обучения и определяется, и строится на знании дисциплины «Экономика предприятий». Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания в области основ хозяйственной деятельности предприятия; умение анализировать происходящие экономические процессы; систематизировать статистическую информацию; рассчитывать и анализировать основные экономические показатели.

3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции: ОПК-4; ПК-2.

Таблица 1

Общепрофессиональные компетенции

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.2 Разрабатывает обоснованные решения в профессиональной деятельности на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории	Знать: – уровни формулирования стратегии; – виды стратегий конкуренции; – базовые стратегии конкуренции; – базовые стратегические альтернативы; – основные подходы к разработке стратегии – основные элементы миссии предприятия; – сущность процесса целеполагания. Уметь: – составлять программу управления стратегическими изменениями на предприятии; – оценивать эффективность разработанных стратегий – формулировать миссию и определять цели деятельности предприятия. Владеть: – методикой выбора стратегии предприятия, необходимой для ее развития; – приемами выбора стратегии.

Профессиональные компетенции

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
ПК–2 Способен проводить стратегический анализ и разрабатывать стратегические планы социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов	ПК–2.1 Осуществляет аналитическое исследование рыночных структур, поведения фирм на различных рынках и их стратегическое взаимодействие	Знать: – методы преодоления сил сопротивления при реализации стратегии. – методические подходы к стратегическому анализу предприятия; – основные этапы формирования стратегического плана; Уметь: – определять конкурентные преимущества предприятия; – выбирать стратегию для сохранения и увеличения доли рынка; – проводить стратегический анализ предприятия; – разрабатывать стратегический план развития предприятия Владеть: – методами анализа стратегических изменений; – методами определения конкурентных преимуществ предприятия; – методологией организации стратегического – приемами разработки стратегического плана развития предприятия.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Таблица 3

Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно–заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем дисциплины	108	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	42	28	12
в том числе:			
лекции	14	14	4
занятия семинарского типа:			
практические занятия	28	14	8
Самостоятельная работа (далее – СРС) – всего:	66	80	96
в том числе:			
курсовая работа	–	–	
контрольная работа	–	–	20
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет	зачет

4.2. Структура дисциплины

Таблица 4

Структура дисциплины для очной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Тема 1. Понятие стратегии развития предприятия	3	2	4	12	разноуровневые задания, коллоквиум	ОПК–4 ПК–2	ОПК–4.2 ПК–2.1
2	Тема 2. Проведение стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики	3	4	8	14	разноуровневые задания, коллоквиум	ОПК–4 ПК–2	ОПК–4.2 ПК–2.1
3	Тема 3. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования	3	2	4	12	разноуровневые задания, коллоквиум	ОПК–4 ПК–2	ОПК–4.2 ПК–2.1
4	Тема 4. Формулирование базовой стратегии и анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии	3	4	8	16	разноуровневые задания, коллоквиум	ОПК–4 ПК–2	ОПК–4.2 ПК–2.1
5	Тема 5. Реализация стратегии	3	2	4	12	разноуровневые задания, коллоквиум	ОПК–4 ПК–2	ОПК–4.2 ПК–2.1
ИТОГО		-	14	28	66	-	-	-

Структура дисциплины для очно–заочной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Тема 1. Понятие стратегии развития предприятия	5	2	2	16	разноуровневые задания, коллоквиум	ОПК–4 ПК–2	ОПК–4.2 ПК–2.1
2	Тема 2. Проведение стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики	5	4	4	16	разноуровневые задания, коллоквиум	ОПК–4 ПК–2	ОПК–4.2 ПК–2.1
3	Тема 3. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования	5	2	2	16	разноуровневые задания, коллоквиум	ОПК–4 ПК–2	ОПК–4.2 ПК–2.1
4	Тема 4. Формулирование базовой стратегии и анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии	5	4	4	16	разноуровневые задания, коллоквиум	ОПК–4 ПК–2	ОПК–4.2 ПК–2.1
5	Тема 5. Реализация стратегии	5	2	2	16	разноуровневые задания, коллоквиум	ОПК–4 ПК–2	ОПК–4.2 ПК–2.1
	ИТОГО	-	14	14	80	-	-	-

Структура дисциплины для заочной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Тема 1. Понятие стратегии развития предприятия	3	2		18	контрольная работа	ОПК–4 ПК–2	ОПК–4.2 ПК–2.1
2	Тема 2. Проведение стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики	3		2	18	разноуровневые задания, контрольная работа	ОПК–4 ПК–2	ОПК–4.2 ПК–2.1
3	Тема 3. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования	3		2	18	разноуровневые задания, контрольная работа	ОПК–4 ПК–2	ОПК–4.2 ПК–2.1
4	Тема 4. Формулирование базовой стратегии и анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии	3	2	2	18	разноуровневые задания, контрольная работа	ОПК–4 ПК–2	ОПК–4.2 ПК–2.1
5	Тема 5. Реализация стратегии	3		2	18	разноуровневые задания, контрольная работа	ОПК–4 ПК–2	ОПК–4.2 ПК–2.1
ИТОГО		-	4	8	96	-	-	-

4.3. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Понятие стратегии развития предприятия

Сущность стратегического управления. Стратегические решения. Основные этапы стратегического управления

Тема 2. Проведение стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики

Анализ школ стратегического менеджмента. Внешняя среда: возможности, угрозы. Анализ внешней среды. Анализ макро- и микросреды организации. Анализ внутренней среды. Основными переменными внутренней среды организации.

Тема 3. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования

Понятие и значение миссии организации. Направления формирования миссии. Формулирование миссии. Понятие и виды целей. Классификация целей. Требования к целям. Иерархия целей. Основные направления формулирования целей.

Тема 4. Формулирование базовой стратегии и анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии

Иерархия формирования стратегии. Стратегическая пирамида. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегии. Функциональные стратегии. Операционные стратегии. Конкурентные преимущества и виды стратегий конкуренции: стратегия лидерства на основе низких издержек; стратегии дифференциации, или индивидуализации; стратегия наилучшей стоимости; стратегии концентрации, или узкой специализации; стратегия раннего выхода на рынок (или стратегия первопроходца); стратегия синергизма. Наступательные стратегии: действия, направленные на преодоление сильных сторон конкурента; действия, направленные на использование слабостей конкурента; одновременное наступление по многим направлениям; обходные маневры; «Партизанские» наступления; превентивные действия. Оборонительные стратегии. Стратегия вертикальной интеграции. Стратегии диверсификации: стратегии входа в новый бизнес; стратегии родственной диверсификации; стратегии неродственной диверсификации; стратегии исключения и ликвидации; стратегии перестройки или сокращения корпорации и реструктуризации; стратегии международной диверсификации.

Тема 5. Реализация стратегии

Реализация стратегии. Разработка программы действий. Согласование организационных навыков и возможностей с требованиями стратегии. Организационная структура. Адаптация организационной структуры к стратегии. Подотчетность и межфункциональная координация. Определение полномочий и степени самостоятельности каждого подразделения. Основания для передачи на сторону менее важных работ. Как развивается структура по мере развития стратегии. Увязка смет со стратегией. Разработка политики и процедур, способствующих реализации стратегии. Создание поддерживающих систем. Разработка систем вознаграждения, способствующих стратегии.

4.4. Содержание занятий семинарского типа

Таблица 7

Содержание практических занятий для очной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	В том числе часов практической подготовки
1	Введение в стратегический менеджмент Базовые модели стратегического планирования	4	2
2	Стратегический анализ внешней среды организации Стратегический анализ внутренней среды организации	8	4
3	Разработка миссии предприятия Стратегические цели развития предприятия	4	2
4	Иерархия формирования стратегии. Конкурентные преимущества и виды стратегий конкуренции Стратегические альтернативы. Выбор стратегии	8	4
5	Функциональные стратегии развития предприятия Подходы к реализации стратегии	4	2

Таблица 8

Содержание практических занятий для очно–заочной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	В том числе часов практической подготовки
1	Введение в стратегический менеджмент Базовые модели стратегического планирования	2	2
2	Стратегический анализ внешней среды организации Стратегический анализ внутренней среды организации	4	2
3	Разработка миссии предприятия Стратегические цели развития предприятия	2	2
4	Иерархия формирования стратегии. Конкурентные преимущества и виды стратегий конкуренции Стратегические альтернативы. Выбор стратегии	4	2
5	Функциональные стратегии развития предприятия Подходы к реализации стратегии	2	2

Содержание практических занятий для заочной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	В том числе часов практической подготовки
2	Стратегический анализ внешней среды организации Стратегический анализ внутренней среды организации	2	2
3	Разработка миссии предприятия Стратегические цели развития предприятия	2	2
4	Иерархия формирования стратегии. Конкурентные преимущества и виды стратегий конкуренции Стратегические альтернативы. Выбор стратегии	2	2
5	Функциональные стратегии развития предприятия Подходы к реализации стратегии	2	2

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы студента.[Электронный ресурс] // Режим доступа URL:<http://moodle.rshu.ru/mod/page/view.php?id=19761>

Методические указания по выполнению контрольной работы (для заочной формы обучения).[Электронный ресурс] // Режим доступа URL:<http://moodle.rshu.ru/mod/assign/view.php?id=19460>

Учебно-методическое обеспечение дисциплины «Стратегическое планирование» (лекции, разноуровневые задания, коллоквиумы, тесты, контрольная работа) [Электронный ресурс] // Режим доступа URL:<http://moodle.rshu.ru/course/view.php?id=612>

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100–балльной шкале. Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

- максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля – 70;
- максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий – 7;
- максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации – 23;
- максимальное количество дополнительных баллов – 8.

6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6.2. Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – **зачет**.

Форма проведения **зачета**: тестирование.

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

ОПК–4.2, ПК–2.1

1. Сущность стратегического планирования.
2. Основные этапы стратегического планирования.
3. Анализ внешней среды организации.
4. Анализ внутренней среды организации.
5. Понятие и значение миссии организации.
6. Понятие и виды целей организации.
7. Разработка корпоративной стратегии.
8. Разработка стратегии бизнеса.
9. Разработка функциональной стратегии.
10. Разработка оперативной стратегии.
11. Конкурентные преимущества и виды стратегий конкуренции.
12. Стратегия лидерства на основе низких издержек.
13. Стратегии дифференциации, или индивидуализации.
14. Стратегия наилучшей стоимости.
15. Стратегии концентрации, или узкой специализации.
16. Стратегия раннего выхода на рынок (или стратегия первопроходца).
17. Стратегия синергизма.
18. Наступательные стратегии. Действия, направленные на преодоление сильных сторон конкурента.
19. Наступательные стратегии. Действия, направленные на использование слабостей конкурента.
20. Наступательные стратегии. Одновременное наступление по многим направлениям.
21. Наступательные стратегии. Обходные маневры.
22. Наступательные стратегии. «Партизанские» наступления.
23. Наступательные стратегии. Превентивные действия.
24. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества
25. Стратегии вертикальной интеграции
26. Стратегии диверсификации. Стратегии внедрения в новые отрасли. Приобретение, создание новой компании и совместное предприятие.
27. Стратегии родственной диверсификации.
28. Стратегии неродственной диверсификации.
29. Стратегии диверсификации. Стратегии исключения и ликвидации.
30. Стратегии перестройки или сокращения корпорации и реструктуризации.
31. Стратегии многонациональной диверсификации.
32. Реализация стратегии организации.
33. Матрица «рост-доля рынка» (Бостонской консалтинговой группы).
34. Модель конкурентного анализа М. Портера.
35. Основные виды стратегий М. Портера.
36. Матрица возможностей по товарам/рынкам И. Ансоффа.

6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Таблица 10

Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	0–7
Выполнение разноуровневых заданий	0–49
Выполнение коллоквиумов	0–21
Промежуточная аттестация	0–23
ИТОГО	0–100

Таблица 11

Распределение дополнительных баллов

Дополнительные баллы (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
Участие в НИРС*	0–8
ИТОГО	0–8

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 50 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Таблица 12

Балльная шкала итоговой оценки на зачете

Оценка	Баллы
Зачтено	40-100
Незачтено	0-39

7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины «Стратегическое планирование».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы****Основная литература**

1. Петросов, А. А. Стратегическое планирование и прогнозирование / Петросов А.А. - Москва: МГТУ, 2001. - 464 с.: ISBN 5-7418-0145-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000551> (дата обращения: 26.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Воловиков, Б. П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: монография / Б. П. Воловиков. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 226 с. - ISBN 978-5-16-010608-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989366> (дата обращения: 26.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Горшков, Р. К. Стратегическое планирование и управление на предприятиях строительного комплекса: Учебное пособие / Горшков Р.К., Ульянова А.В., - 2-е изд., (эл.) - Москва: МИСИ-МГСУ, 2017. - 186 с.: ISBN 978-5-7264-1674-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/971685> (дата обращения: 26.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

8.2. Перечень ресурсов информационно–телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – режим доступа URL: <https://rosstat.gov.ru/>

8.3. Перечень программного обеспечения

1. MS Office2000/XP;

8.4. Перечень информационных справочных систем

1. Консультант Плюс. Официальный сайт компании «Консультант–Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.

8.5. Перечень профессиональных баз данных.

1. ЭБС «ЮРАЙТ» – учебники и учебные пособия издательства. [Электронный ресурс] – режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/>
2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM [Электронный ресурс] – режим доступа URL: <http://znanium.com/>

9. Материально–техническое обеспечение дисциплины

Материально–техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций – укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно–образовательную среду организации.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся–инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.