

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
филиал ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

Кафедра «Экономики и управления на предприятии природопользования»

Рабочая программа по дисциплине

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

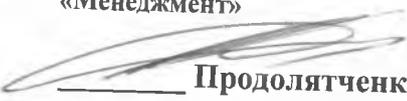
Направленность (профиль):
Менеджмент организации

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения
Очная/очно-заочная/заочная

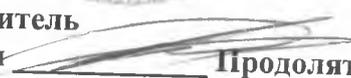
Год поступления 2021

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Менеджмент»


Продолятченко П.А.

Утверждаю
Директор филиала ФГБОУ
ВО «РГГМУ» в г. Туапсе  Аракелов М.С.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
15 июня 2021 г., протокол № 4

Руководитель
кафедры  Продолятченко П.А.

Авторы-разработчики:


Шутов В.В.

Туапсе 2021

Рассмотрена и рекомендована к использованию в учебном процессе на 2021/2022 учебный год без изменений*

Протокол заседания кафедры №4 от 15 июня 2021 г

Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе на _____ / _____ учебный год с изменениями (см. лист изменений)**

Протокол заседания кафедры _____ от __. __.20__ №__

*Заполняется при ежегодном пересмотре программы, если в неё не внесены изменения

** Заполняется при ежегодном пересмотре программы, если в неё внесены изменения

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - подготовка бакалавров менеджмента, владеющих знаниями в объеме, необходимом для понимания основных форм, методов и принципов стратегического управления, рационального использования современного инструментария стратегического анализа внешних и внутренних условий функционирования организаций.

Основные задачи дисциплины:

- формирование у бакалавров представления о применении стратегического подхода в управлении организацией, о сущности стратегического менеджмента и его связи с менеджментом организации, обеспечивающей развитие бизнеса в современных условиях нестабильности внешней среды;
- формирование представления об особенностях проведения управленческого стратегического анализа, использования методик анализа внешней и внутренней сред предприятия;
- ознакомление бакалавров с методами разработки стратегических альтернатив развития организации, стратегических сценариев, стратегий и стратегических планов;
- ознакомление бакалавров с перспективными направлениями и методами реализации стратегических планов на основе привязки внутреннего потенциала компании к различным макро- и микроэкономическим условиям;
- формирование способности критически оценивать стратегические управленческие решения об изменении, завершении или продолжении стратегии.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» для направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент / Менеджмент организации относится к обязательной части дисциплин Блока 1.

Для освоения данной дисциплины, обучающиеся должны освоить разделы дисциплин: «Теория управления», «Введение в профессиональную деятельность», «Разработка и принятие управленческих решений», «Социология», «Управление персоналом», «Этика делового общения», «Проектная деятельность», «Логика и теория аргументации» Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» представлены в рамках предшествующих дисциплин. Так, обучающийся должен знать основные этапы развития менеджмента как науки и профессии, роли, функции и задачи менеджера в современной организации, уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Параллельно с дисциплиной «Стратегический менеджмент» изучаются: «Управление проектами», «Управление изменениями», «Основы социального управления». Знания, полученные в результате изучения данного курса, могут быть использованы при написании выпускной квалификационной работы. Освоение дисциплины позволит слушателям в будущей профессиональной деятельности эффективно управлять социальными процессами в организации.

3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональной компетенции выпускников **ОПК-1** и профессиональных компетенций **ПК-2., ПК-4.**

Таблица 1 – Общепрофессиональные компетенции

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Выполняет расчет и анализ современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне	<i>Знать:</i> современную систему показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне <i>Уметь:</i> анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию <i>Владеть:</i> навыками расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне

Таблица 2 –Профессиональные компетенции

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
ПК-2. Способен формировать и использовать внутреннюю информационную систему организации процессе планирования деятельности	ПК-2.2. Анализирует управленческую, финансовую и иную информацию, использует ее для эффективного управления организациями	<i>Знать:</i> теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного

и контроля	различных организационно-правовых форм	преимущества организации, <i>Уметь:</i> анализировать анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию <i>Владеть:</i> навыками разработки стратегий развития организации.
ПК-4. Способен разрабатывать и реализовывать стратегические, тактические и оперативные цели деятельности организации	ПК-4.2. Осуществляет мониторинг и контроль выполнения плана, проектов и мероприятий	<i>Знать:</i> содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления <i>Уметь:</i> ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией плана, проектов и мероприятий <i>Владеть:</i> методами прогнозирования, моделирования развитие событий и ситуаций, методами реализации стратегий

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Таблица 3. - Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем дисциплины	144	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	56	36	16
в том числе:			
лекции	28	18	8
занятия семинарского типа:			
практические занятия	28	18	8
лабораторные занятия			
Самостоятельная работа (далее – СРС) –	88	108	128

всего:			
в том числе:			
курсовая работа			
контрольная работа			
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен	экзамен

4.2. Структура дисциплины

Таблица 4. - Структура дисциплины для очной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Сущность и задачи стратегического менеджмента		4	4	12	Тесты, задания, доклады	ОПК-1.; ПК-2.; ПК-4.	ОПК-1.1; ПК-2.2; ПК-4.2
2	Методология стратегического управления		4	4	12	Тесты, задания, доклады	ОПК-1.; ПК-2.; ПК-4.	ОПК-1.1; ПК-2.2; ПК-4.2
3	Формирование стратегических целей организаций		4	4	12	Тесты, задания, доклады	ОПК-1.; ПК-2.; ПК-4.	ОПК-1.1; ПК-2.2; ПК-4.2
4	Стратегический анализ внутренних ресурсов организации		4	4	12	Тесты, задания, доклады	ОПК-1.; ПК-2.; ПК-4.	ОПК-1.1; ПК-2.2; ПК-4.2
5	Стратегический анализ внешней среды организации		4	4	12	Тесты, задания, доклады	ОПК-1.; ПК-2.; ПК-4.	ОПК-1.1; ПК-2.2; ПК-4.2
6	Формирование стратегии в организации		4	4	12	Тесты, задания, доклады	ОПК-1.; ПК-2.; ПК-4.	ОПК-1.1; ПК-2.2; ПК-4.2
7	Реализация стратегии организации		4	4	16	Тесты, задания, доклады	ОПК-1.; ПК-2.; ПК-4.	ОПК-1.1; ПК-2.2; ПК-4.2
	ИТОГО	7	28	28	88	-	-	-

Таблица 5. - Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Сущность и задачи стратегического менеджмента		2	2	16	Тесты, задания, доклады	ОПК-1.; ПК-2.; ПК-4.	ОПК-1.1; ПК-2.2; ПК-4.2
2	Методология стратегического управления		2	2	14	Тесты, задания, доклады	ОПК-1.; ПК-2.; ПК-4.	ОПК-1.1; ПК-2.2; ПК-4.2
3	Формирование стратегических целей организаций		2	2	16	Тесты, задания, доклады	ОПК-1.; ПК-2.; ПК-4.	ОПК-1.1; ПК-2.2; ПК-4.2
4	Стратегический анализ внутренних ресурсов организации		2	2	14	Тесты, задания, доклады	ОПК-1.; ПК-2.; ПК-4.	ОПК-1.1; ПК-2.2; ПК-4.2
5	Стратегический анализ внешней среды организации		2	2	16	Тесты, задания, доклады	ОПК-1.; ПК-2.; ПК-4.	ОПК-1.1; ПК-2.2; ПК-4.2
6	Формирование стратегии в организации		4	4	14	Тесты, задания, доклады	ОПК-1.; ПК-2.; ПК-4.	ОПК-1.1; ПК-2.2; ПК-4.2
7	Реализация стратегии организации		4	4	18	Тесты, задания, доклады	ОПК-1.; ПК-2.; ПК-4.	ОПК-1.1; ПК-2.2; ПК-4.2
	ИТОГО	6	18	18	108	-	-	-

Таблица 6. - Структура дисциплины для заочной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
---	--------------------------	---------	--	--	--	--------------------------------------	-------------------------	-----------------------------------

			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Сущность и задачи стратегического менеджмента				18	Тесты, задания, доклады	ОПК-1.; ПК-2.; ПК-4.	ОПК-1.1; ПК-2.2; ПК-4.2
2	Методология стратегического управления				18	Тесты, задания, доклады	ОПК-1.; ПК-2.; ПК-4.	ОПК-1.1; ПК-2.2; ПК-4.2
3	Формирование стратегических целей организаций		2	2	18	Тесты, задания, доклады	ОПК-1.; ПК-2.; ПК-4.	ОПК-1.1; ПК-2.2; ПК-4.2
4	Стратегический анализ внутренних ресурсов организации		2	2	18	Тесты, задания, доклады	ОПК-1.; ПК-2.; ПК-4.	ОПК-1.1; ПК-2.2; ПК-4.2
5	Стратегический анализ внешней среды организации		2	2	18	Тесты, задания, доклады	ОПК-1.; ПК-2.; ПК-4.	ОПК-1.1; ПК-2.2; ПК-4.2
6	Формирование стратегии в организации		2	2	18	Тесты, задания, доклады	ОПК-1.; ПК-2.; ПК-4.	ОПК-1.1; ПК-2.2; ПК-4.2
7	Реализация стратегии организации				20	Тесты, задания, доклады	ОПК-1.; ПК-2.; ПК-4.	ОПК-1.1; ПК-2.2; ПК-4.2
	ИТОГО	5	8	8	128	-	-	-

4.3. Содержание разделов/тем дисциплины

1. Сущность и задачи стратегического менеджмента

Общая характеристика стратегического управления. Место стратегического менеджмента в управлении предприятием в условиях конкурентной рыночной среды. Значение дисциплины в системе обучения бакалавров по направлению «Менеджмент». Содержание и логическая взаимосвязь между разделами дисциплины.

Стратегическое управление. Предпосылки и исходные представления. Факторы и условия, определяющие актуальность стратегического управления. НТП как основная предпосылка к возникновению стратегического подхода к управлению. Основные

определения стратегического менеджмента. Недостатки и ограничения стратегического менеджмента. Основные отличия стратегического и оперативного менеджмента. Объекты стратегического управления. Предприятие как объект стратегического менеджмента. Стратегическая зона хозяйствования (СЗХ).

2. Методология стратегического управления

Этапы становления стратегического менеджмента. Развитие теории и практики стратегического управления. Школы стратегического менеджмента. Принципы стратегического управления. Функции стратегического управления. Концепция стратегического маркетинга. Основные понятия стратегического маркетинга. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. Виды стратегического управления.

3. Формирование стратегических целей организаций

Основные компоненты и этапы стратегического управления. Составляющие стратегического управления. Формирование видения организации. Формирование миссии организации. Стратегические уровни организации Классификация и значимость целей организации. Целевые установки и приоритеты в формировании стратегии. Взаимосвязь целей различных уровней.

4. Стратегический анализ внутренних ресурсов организации

Ресурсы организации. Стратегическая значимость ключевых элементов организации. Факторы и группы стратегического влияния. Система управления, адекватная стратегии. Стратегическая и прикладная направленность проектирования управленческой системы. Понимание ключевой компетенции организации. Сильные и слабые стороны предприятия. Конкурентные преимущества организации. Понятие стратегического потенциала. Цели и принципы стратегического анализа внутренних ресурсов Методы оценки внутренней среды предприятия. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей».

5. Стратегический анализ внешней среды организации

Факторы внешней среды предприятия. Характеристика и цели анализа внешней среды предприятия. Проблема неопределенности внешней среды организации. Анализ макроокружения. Сценарный метод анализа макроокружения. Методика ПЭСТ-анализа. Отраслевой и конкурентный анализ. Основные экономические характеристики отрасли. Жизненный цикл отрасли. Конкуренция в отрасли. Этапы анализа конкурентной ситуации в отрасли. Анализ конкурентного положения стратегических групп. Карта стратегических групп конкурентов. Движущие силы конкуренции. Ключевые факторы успеха (КФУ). Основные характеристики модели отраслевого анализа М.Портера (5 сил конкуренции). Методика проведения SWOT-анализа.

6. Формирование стратегии в организации

Сущность стратегии. Основные элементы стратегии. Этапы разработки стратегии. Стратегическое планирование. Иерархии формирования стратегии. Подходы к формированию стратегии. Выбор позиции в конкуренции. Позиционирование фирмы для формирования будущей стратегии. Степень агрессивности поведения организации в конкурентной борьбе. Классификация стратегий предприятия. Базисные (эталонные) стратегии. Стратегии в зависимости от уровня принятия решений. Стратегии достижения конкурентных преимуществ. Продуктивно-маркетинговые стратегии, стратегия глобализма. Стратегические альтернативы фирмы. Ключевые факторы в выборе стратегии. Процесс стратегического выбора. Матрица позиции бизнеса. Матрица Томпсона и Стрикленда.

7. Реализация стратегии организации

Методы оценки вариантов стратегии. Бенчмаркинг. Оценка осуществимости стратегий и критерии оценки. Анализ реализации стратегии. Методы оценки риска осуществления стратегии. Стратегический контроллинг. Этапы построения и внедрения сбалансированной системы показателей. Стратегические изменения. Необходимость в изменениях. Причины сопротивления стратегическим изменениям. Методы преодоления сопротивления изменениям.

4.4. Содержание занятий семинарского типа

Таблица 7. - Содержание практических занятий для очной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов
1	Оценка стратегических зон хозяйствования (СЗХ) на основе матрицы БКГ	4
2	Выбор целевого сегмента	4
3	Построение дерева целей и сопоставление их по методу парных сравнений	4
4	Количественная оценка стратегического состояния предприятия Оценка факторов сильных и слабых сторон предприятия	4
5	ПЭСТ-анализ макроокружения предприятия Оценка отрасли (на выбор). Разработка карты стратегических групп. Модель М.Портера (5 сил конкуренции) Оценка силы конкурентной позиции предприятия Оценка состояния предприятия на основе SWOT-анализа	4
6	Анализ стратегических задач.	4

	Разработка маркетинговой стратегии фирмы	
7	Расчет потребности в собственных оборотных средствах и определение источников ее покрытия Определение точки безубыточности Оценка риска	4

Таблица 8. - Содержание практических занятий для очно-заочной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов
1	Оценка стратегических зон хозяйствования (СЗХ) на основе матрицы БКГ	2
2	Выбор целевого сегмента	2
3	Построение дерева целей и сопоставление их по методу парных сравнений	2
4	Количественная оценка стратегического состояния предприятия Оценка факторов сильных и слабых сторон предприятия	2
5	ПЭСТ-анализ макроокружения предприятия Оценка отрасли (на выбор). Разработка карты стратегических групп. Модель М.Портера (5 сил конкуренции) Оценка силы конкурентной позиции предприятия Оценка состояния предприятия на основе SWOT-анализа	2
6	Анализ стратегических задач. Разработка маркетинговой стратегии фирмы	4
7	Расчет потребности в собственных оборотных средствах и определение источников ее покрытия Определение точки безубыточности Оценка риска	4

Таблица 9. - Содержание практических занятий для заочной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов
1,2	Оценка стратегических зон хозяйствования (СЗХ) на основе матрицы БКГ Выбор целевого сегмента. Построение дерева целей и сопоставление их по методу парных сравнений	2
3	Количественная оценка стратегического состояния предприятия Оценка факторов сильных и слабых сторон	2

	предприятия	
4	ПЭСТ-анализ макроокружения предприятия Оценка отрасли (на выбор). Разработка карты стратегических групп. Модель М.Портера (5 сил конкуренции) Оценка силы конкурентной позиции предприятия Оценка состояния предприятия на основе SWOT-анализа	2
5,6,7	Анализ стратегических задач. Разработка маркетинговой стратегии фирмы Расчет потребности в собственных оборотных средствах и определение источников ее покрытия Определение точки безубыточности Оценка риска	2

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические материалы по дисциплине (конспект лекций, методические указания по самостоятельной работе, тесты, презентации по темам дисциплины, практикум размещены в moodle. <http://moodle.rshu.ru/course/view.php?id=4>

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

- максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля - 75;
- максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий - 10;
- максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации - 15);
- максимальное количество дополнительных баллов - 5

6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6.2. Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – **экзамен**

Форма проведения экзамена – **устно по билетам**

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

ОПК-1.1.

1. Факторы и условия, определяющие актуальность стратегического управления
2. Сущность стратегического управления
3. Объекты, принципы и функции стратегического управления
4. Сущность, содержание и особенности стратегического менеджмента фирмы
5. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга
6. Развитие теории и практики стратегического управления
7. Основные школы стратегического управления
8. Виды стратегического управления: стратегическое управление путем выбора стратегических позиций, стратегическое управление путем ранжирования стратегических задач, стратегическое управление по слабым сигналам, управление в условиях стратегических неожиданностей

ПК-2.2.

9. Основные компоненты и этапы стратегического управления
10. Формирование видения и миссии организации
11. Характеристика, цели и принципы стратегического анализа внутренних ресурсов предприятия
12. Основные методы оценки внутренней среды предприятия
13. Модель стратегического анализа организации (стратегический куб)
14. Анализ сильных и слабых сторон предприятия
15. Анализ ключевых компетенций
16. Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей»
17. Характеристика и цели анализа внешней среды предприятия
18. Особенности и основные методы проведения анализа макроокружения
19. Сценарный метод анализа макроокружения
20. Методика ПЭСТ-анализа
21. Цель и содержание отраслевого анализа (определение стратегических групп в отрасли, основные характеристики отрасли, жизненный цикл отрасли)
22. Основные характеристики модели отраслевого анализа М.Портера (5 сил конкуренции)
23. Основные характеристики модели движущих сил конкуренции,

24. Методика проведения SWOT-анализа

ПК-4.2

25. Сущность, основные элементы и этапы разработки стратегии

26. Сущность и содержание методов и инструментов разработки стратегических альтернатив фирмы

27. Сущность, особенности стадий и факторов процесса стратегического выбора

28. Особенности реализации стратегии предприятия

29. Классификация стратегий предприятия

30. Базисные (эталонные) стратегии (стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегия сокращения)

31. Стратегии в зависимости от уровня принятия решений (корпоративная; деловая; функциональная)

32. Стратегии достижения конкурентных преимуществ (стратегия минимизации издержек, дифференциации, фокусирования, инноваций, оперативного реагирования, синергизма)

33. Стратегии поведения в конкурентной среде в зависимости от отраслевой позиции фирмы (стратегия отраслевого лидера и последователей, стратегии связанной и несвязанной диверсификации);

34. Отраслевые стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла отрасли (стратегии предприятий растущих, зрелых и переживающих спад отраслей)

6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Таблица 10. - Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	10
Практические задания	40
Тесты	20
Доклады	15
Промежуточная аттестация	15
ИТОГО	100

Таблица 11 - Распределение дополнительных баллов

Дополнительные баллы (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
Участие в конференции	5
ИТОГО	5

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Таблица 12 - Балльная шкала итоговой оценки на экзамене

Оценка	Баллы
Отлично	85-100
Хорошо	65-84
Удовлетворительно	40-64
Неудовлетворительно	0-39

Таблица 13. - Балльная шкала итоговой оценки курсовой работы

Оценка	Баллы
Отлично	85-100
Хорошо	65-84
Удовлетворительно	40-64
Неудовлетворительно	0-39

7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины «Стратегический менеджмент».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

а) основная литература:

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468863>.

2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469399>

Дополнительная литература

1 Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 481 с.

— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468967>.

2. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7126-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470510>.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://moodle.rshu.ru/course/view.php?id=5> ...

2. <http://ecsocman.hse.ru/text/19209218/> - федеральный образовательный портал «Экономика, социология, бизнес»

8.3. Перечень программного обеспечения

1. windows 7 48130165 21.02.2011

2. office 2010 49671955 01.02.2012

8.4. Перечень информационных справочных систем

1. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс

2. <http://www.garant.ru/> - Гарант

8.5. Перечень профессиональных баз данных

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
Polpred.com Обзор СМИ <https://polpred.com/news>

2. федеральная государственная информационная система Национальная электронная библиотека (НЭБ). <https://rusneb.ru/>

3. мультидисциплинарная реферативная и наукометрическая база данных Scopus компании Elsevier <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic>

4. политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F4DWwm8nvkgneH3Gu7t&preferencesSaved=

5. базы данных международной академической издательской компании Springer Nature

http://lib.rshu.ru/jirbis2/index.php?option=com_content&view=article&id=40&Itemid=430

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий