

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
филиал ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

Кафедра «Экономики и управления на предприятии природопользования»

Рабочая программа по дисциплине

## БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

**38.03.02 «Менеджмент»**

Направленность (профиль):  
**Менеджмент организации**

Квалификация:  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очная/очно-заочная/заочная**

Год поступления 2021

Согласовано  
Руководитель ОПОП  
«Менеджмент»

  
Продолятченко П.А.

Утверждаю  
Директор филиала ФГБОУ  
ВО «РГГМУ» в г. Туапсе  Аракелов М.С.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
15 июня 2021 г., протокол № 4

Руководитель  
кафедры  Продолятченко П.А.

Авторы-разработчики:

  
Шутов В.В.

Туапсе 2021

Рассмотрена и рекомендована к использованию в учебном процессе на 2021/2022 учебный год без изменений\*

**Протокол заседания кафедры №4 от 15 июня 2021 г**

Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе на \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ учебный год с изменениями (см. лист изменений)\*\*

**Протокол заседания кафедры \_\_\_\_\_ от \_\_. \_\_.20\_\_ №\_\_**

\*Заполняется при ежегодном пересмотре программы, если в неё не внесены изменения

\*\* Заполняется при ежегодном пересмотре программы, если в неё внесены изменения

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины – получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

#### Задачи:

- изучение на уровне представлений: зарубежного и отечественного опыта ключевых процессов планирования: от возникновения бизнес-идеи до ее реального воплощения в жизнь;
- изучение на уровне воспроизведения: механизмов построения бизнес-проектов;
- изучение на уровне понимания: современных концепций бизнес-планирования, сложившихся в мировой практике и адаптированных к российским условиям.
- освоение теоретических знаний по разработке, продвижению и реализации бизнес-проектов, предусматривающие возврат вложенных средств и получение прибыли;
- приобретение практических знаний и навыков по осуществлению анализа и разработки плановых показателей в контексте их взаимосвязи с использованием основных техник финансового менеджмента.

### 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к факультативной части блока 3 дисциплины (модули) дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной для изучения дисциплины при освоении ОПОП по направлению 38.03.02 – «Менеджмент», профиль подготовки – «Менеджмент организации».

Дисциплина «Бизнес-планирование» преподается в 6 семестре, для очной и очно-заочной форм обучения и на 3 курсе для заочной формы обучения. Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин Проектная деятельность, Теория управления, Коммуникационный менеджмент, Лидерство и управление командой, Теория организации, Управление персоналом и др. Одновременно с дисциплиной «Бизнес-планирование» преподаются дисциплины: Разработка и принятие управленческих решений, Планирование и прогнозирование, Инновационный менеджмент, Управленческий консалтинг, Финансовый менеджмент и др. Дисциплина «Бизнес-планирование» служит основой для дисциплин: Стратегический менеджмент, Управление проектами, Инвестиционный менеджмент, Бизнес-процессы, Антикризисное управление, Управление рисками и др., ознакомительной практики, технологической практики, преддипломной практики, подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:  
ОПК-4.2; ПК-4.1; ПК-4.2

Таблица 1.

#### Общепрофессиональные компетенции

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать	ОПК-4.2 Разрабатывает проекты создания и развития новых	<i>Знать:</i> - основы менеджмента,

<p>новые рыночные возможности, разрабатывать проекты создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>направлений деятельности и организаций, выстраивает систему управления проектной деятельностью</p>	<p>стратегического планирования проектной деятельности организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы разработки новых направлений деятельности организаций;</li> <li>- методы и приёмы реализации проектов на предприятиях</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осваивать новые функциональные направления деятельности предприятия;</li> <li>- создавать проекты по развитию новых направлений деятельности организаций на перспективу;</li> <li>- разрабатывать систему управления проектами на предприятии.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения оценки новых рыночных возможностей для рассматриваемого предприятия;</li> <li>- анализом и обработкой необходимой информации для разработки системы управления проектной деятельностью</li> </ul>
---	---	---

Таблица 2.

Профессиональные компетенции

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
<p><b>ПК-4</b> Способен разрабатывать и реализовывать стратегические, тактические и оперативные цели деятельности организации</p>	<p>ПК-4.1 Разрабатывает и обосновывает способы и порядок достижения целей и процессы реализации мероприятий проектов, программ, планов деятельности организации</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы стратегического менеджмента, типы бизнес-процессов;</li> <li>- методы реализации проектной деятельности, программ проектов;</li> <li>- методы планирования в организациях.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рационально применять способы и порядок достижения целей;</li> <li>- обосновывать программы</li> </ul>

		<p>реализации мероприятий проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать бизнес-планы для эффективного функционирования организаций.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования бизнес-процессов организации на различные периоды времени;</li> <li>- методами, используемыми в проектной деятельности, для реализации мероприятий проектов.</li> </ul>
--	--	---

Таблица 3.

Профессиональные компетенции

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
<p><b>ПК-4</b> Способен разрабатывать и реализовывать стратегические, тактические и оперативные цели деятельности организации</p>	<p>ПК-4.2 Осуществляет мониторинг и контроль выполнения плана, проектов и мероприятий</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы мониторинга и контроля выполнения плана, проектов и мероприятий;</li> <li>- типы мониторинга и контроля намеченных стратегических планов, а также проектной деятельности организации.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить мониторинг мероприятий по выполнению стратегических планов организации;</li> <li>- осуществлять контроль на разных стадиях за выполнением намеченных стратегических планов.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения мониторинга мероприятий по осуществлению стратегических планов организации;</li> <li>- различными методами контроля за реализацией выполнения планов и проектных мероприятий.</li> </ul>

4. Структура и содержание дисциплины

#### 4.1. Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Таблица 4.

Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>Объем дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:</b>	<b>28</b>	<b>18</b>	<b>8</b>
в том числе:	-	-	-
лекции	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>4</b>
занятия семинарского типа:			
практические занятия	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
<b>Самостоятельная работа (далее – СРС) – всего:</b>	<b>44</b>	<b>54</b>	<b>64</b>
в том числе:	-	-	-
контрольная работа	-	-	-
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>

#### 4.2. Структура дисциплины

Таблица 5.

Структура дисциплины для очной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Методология и организация планирования	6	2	2	6	Тесты, темы докладов, вопросы для устных опросов по разделу комплект практических заданий по разделу	ОПК-4	ОПК-4.2

2	Стратегическое планирование и бизнес-план, методическое и информационное обеспечение планирования	6	2	2	6	Тесты, темы докладов, деловая игра, комплект вопросов для устных опросов по разделу	ОПК-4; ПК-4	ОПК-4.2; ПК-4.1; ПК-4.2
3	Бизнес-идея как инновационный замысел. Анализ безубыточности	6	2	2	6	Тесты, темы докладов, комплект вопросов для устных опросов по разделу комплект практических заданий по разделу	ОПК-4; ПК-4	ОПК-4.2; ПК-4.1; ПК-4.2
4	Бизнес-планирование в системе управления, структура и содержание бизнес-плана	6	2	2	8	Тесты, темы докладов, комплект вопросов для устных опросов по разделу комплект практических заданий по разделу	ОПК-4; ПК-4	ОПК-4.2; ПК-4.1; ПК-4.2
5	Анализ рынка. План маркетинга.	6	2	2	6	Тесты, темы докладов, комплект вопросов для устных опросов по разделу комплект практических заданий по разделу	ОПК-4; ПК-4	ОПК-4.2; ПК-4.1; ПК-4.2
6	План производства. Организационный план.	6	2	2	6	Тесты, темы докладов, комплект вопросов для устных опросов по разделу комплект практических заданий по	ОПК-4; ПК-4	ОПК-4.2; ПК-4.1; ПК-4.2

						разделу		
7	Финансовый план. Анализ и оценка риска.	6	2	2	6	Тесты, темы докладов, комплект вопросов для устных опросов по разделу комплект практических заданий по разделу	ОПК-4; ПК-4	ОПК-4.2; ПК-4.1; ПК-4.2
<b>ИТОГО -72</b>			<b>14</b>	<b>14</b>	<b>44</b>			

Таблица 6.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические задания	СРС			
1	Методология и организация планирования	4			6	Тесты, темы докладов, вопросы для устных опросов по разделу комплект практических заданий по разделу	ОПК-4	ОПК-4.2
2	Стратегическое планирование и бизнес-план, методическое и информационное обеспечение планирования	6	2		8	Тесты, темы докладов, деловая игра, комплект вопросов для устных опросов по разделу	ОПК-4; ПК-4	ОПК-4.2; ПК-4.1; ПК-4.2
3	Бизнес-идея как инновационный замысел. Анализ безубыточности	6			8	Тесты, темы докладов, комплект вопросов для устных опросов по	ОПК-4; ПК-4	ОПК-4.2; ПК-4.1; ПК-4.2



						разделу комплект практических заданий по разделу		
4	Бизнес- планирование в системе управления, структура и содержание бизнес-плана	6	2	2	8	Тесты, темы докладов, комплект вопросов для устных опросов по разделу комплект практических заданий по разделу	ОПК-4; ПК-4	ОПК-4.2; ПК- 4.1; ПК-4.2
5	Анализ рынка. План маркетинга.	6	2	2	8	Тесты, темы докладов, комплект вопросов для устных опросов по разделу комплект практических заданий по разделу	ОПК-4; ПК-4	ОПК-4.2; ПК- 4.1; ПК-4.2
6	План производства. Организационный план.	6	2	2	8	Тесты, темы докладов, комплект вопросов для устных опросов по разделу комплект практических заданий по разделу	ОПК-4; ПК-4	ОПК-4.2; ПК- 4.1; ПК-4.2
7	Финансовый план. Анализ и оценка риска.	6	2	2	8	Тесты, темы докладов, комплект вопросов для устных опросов по разделу комплект практических заданий по разделу	ОПК-4; ПК-4	ОПК-4.2; ПК- 4.1; ПК-4.2
	<b>ИТОГО -72</b>		<b>10</b>	<b>8</b>	<b>54</b>			

Таблица 7.

## Структура дисциплины для заочной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости Указываются для каждого раздела/темы	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций Указываются индикаторы достижения, являющиеся составными частями индикаторов из п.3 данной РПД Заполняется для программ на основе ФГОС 3++
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Методология и организация планирования	4			6	Тесты, темы рефератов, комплект практических заданий по разделу	ОПК-4	ОПК-4.2
2	Стратегическое планирование и бизнес-план, методическое и информационное обеспечение планирования				8	Тесты, темы докладов, деловая игра, комплект практических заданий по разделу	ОПК-4; ПК-4	ОПК-4.2; ПК-4.1; ПК-4.2
3	Бизнес-идея как инновационный замысел. Анализ безубыточности				8	Тесты, темы рефератов, комплект практических заданий по разделу	ОПК-4; ПК-4	ОПК-4.2; ПК-4.1; ПК-4.2
4	Бизнес-планирование в системе управления, структура и содержание бизнес-плана		4	4	12	Тесты, темы рефератов, комплект практических заданий по разделу	ОПК-4; ПК-4	ОПК-4.2; ПК-4.1; ПК-4.2
5	Анализ рынка. План маркетинга.				10	Тесты, темы рефератов, комплект практических заданий по разделу	ОПК-4; ПК-4	ОПК-4.2; ПК-4.1; ПК-4.2
6	План				10	Тесты, темы	ОПК-4; ПК-4	ОПК-4.2; ПК-

	производства. Организационный план.					рефератов, комплект практических заданий по разделу		4.1; ПК-4.2
7	Финансовый план. Анализ и оценка риска.				10	Тесты, темы рефератов, комплект практических заданий по разделу	ОПК-4; ПК-4	ОПК-4.2; ПК- 4.1; ПК-4.2
	<b>ИТОГО -72</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>64</b>			

### **Раздел 1. Методология и организация планирования**

Сущность планирования и плана. Планирование как область знания. Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования.

### **Раздел 2. Стратегическое планирование и бизнес-план, методическое и информационное обеспечение планирования**

Перемены и неопределённость в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Характеристики процесса бизнес-планирования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса. Методы планирования и прогнозирования. Информационное обеспечение планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы.

### **Раздел 3. Бизнес-идея как инновационный замысел. Анализ безубыточности**

Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Сущность бизнес-модели и ее значение. Задачи, решаемые с помощью бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Анализ безубыточности. Цель анализа безубыточности. Расчет точки безубыточности, запаса прочности. Основные рекомендации по проведению анализа безубыточности.

### **Раздел 4. Бизнес-планирование в системе управления, структура и содержание бизнес-плана**

Цели, задачи, принципы, функции бизнес-планирования. Классификация бизнес-планов. Методы бизнес-планирования. Современные методики разработки бизнес-плана. Рекомендации по написанию бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана и организация процесса инвестиционного бизнес-планирования. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана. Структура резюме и краткого содержания бизнес-плана.

#### **Тема 5. Анализ рынка. План маркетинга**

Общее описание компании. Процесс отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты и услуги. Способы оценки спроса. Анализ конкурентов. План маркетинга: цель и задачи раздела. Методы прогнозирования продаж. Построение прогноза продаж и плана продаж. Разработка стратегии маркетинга. Формирование главных стратегических установок, разработка

комплекса маркетинга и маркетинговой программы. Определение коммерческих расходов.

#### **Тема 6. План производства. Организационный план**

План производства: цель и задачи раздела. Описание местоположения предприятия. Производственный процесс и его обеспечение. Расчет производственной мощности предприятия. Разработка плана производства (производственной программы). Оценка общих инвестиционных затрат и используемые методы. Расчет прямых производственных затрат и общепроизводственных расходов. Определение конкурентных преимуществ, связанных с производственной деятельностью. Организационный план: цель и задачи раздела. Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Расчет заработной платы административно-управленческого персонала. Определение управленческих расходов. Построение календарного плана работ по реализации проекта.

#### **Тема 7. Финансовый план. Анализ и оценка риска**

Финансовый план: цель и задачи раздела. Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана. План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс: формат и технология составления документов. Инвестиционный план и финансирование проекта. Составление кредитного плана. Оценка и анализ экономической эффективности проектов: статические и динамические методы оценки. Виды цен, используемых при проведении расчетов в проекте. Анализ и оценка риска. Виды и факторы риска. Качественный и количественный анализ риска. Анализ чувствительности. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь. Приложение к бизнес-плану. Продвижение и реализация бизнес-планов. Проверка бизнес-плана, выявление основных ошибок. Эффективная презентация бизнес-плана. Основные шаги по управлению реализацией бизнес-плана.

#### **4.4. Содержание занятий семинарского типа**

Таблица 8.

Содержание практических занятий для очной формы обучения

<b>№ темы дисциплины</b>	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>Всего часов</b>	<b>В том числе часов практической подготовки</b>
1 Методология и организация планирования	Методология, организация, метод, методика и формы планирования. Типы планирования и виды планов. Проекты и программы. Система планов и их взаимосвязь. Подходы к организации планирования на предприятиях..	<b>2</b>	-
2 Стратегическое планирование и бизнес-план, методическое и информационно-обеспечение планирования	Методы планирования и прогнозирования. Методы стратегического и конкурентного анализа. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, и	<b>2</b>	-

	источники ее получения. Плановые показатели, нормы и нормативы.		
3 Бизнес-идея как инновационный замысел. Анализ безубыточности	Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Сущность бизнес-модели и ее значение. Задачи, решаемые с помощью бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.	2	-
4 Бизнес-планирование в системе управления, структура и содержание бизнес-плана	Теоретические основы проектирования бизнес-плана. Выбор вида хозяйственной деятельности для разработки бизнес-плана. Разработка раздела «Резюме» бизнес-плана. Разработка раздела бизнес-плана – «Описание предприятия, его окружение. Разработка раздела бизнес-плана – «План маркетинга». Разработка раздела бизнес-плана - «Организационный план». Разработка раздела бизнес-плана – «План производства (торговой деятельности). Разработка раздела бизнес-плана – «Финансовый план». Экономическая и финансовая оценка эффективности бизнес-проекта. Оценка риска бизнес-проекта. Составление календарного плана реализации инвестиционного проекта. Разработка раздела бизнес-плана – «Приложение»	2	-
5 Анализ рынка. План маркетинга.	Анализ конкурентов. План маркетинга: цель и задачи раздела. Методы прогнозирования продаж. Построение прогноза продаж и плана продаж. Разработка стратегии маркетинга. Формирование главных стратегических установок, разработка комплекса маркетинга и маркетинговой программы. Определение коммерческих расходов.	2	-
6 План производства. Организационный план.	Расчет производственной мощности предприятия. Разработка плана производства (производственной программы). Оценка общих инвестиционных затрат и используемые методы. Расчет прямых производственных затрат и общепроизводственных расходов. Расчет заработной платы административно-управленческого персонала.	2	-
7 Финансовый план. Анализ и оценка риска.	Составление кредитного плана. Анализ и оценка риска. Качественный и количественный анализ риска. Анализ	2	-

	чувствительности. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь. Проверка бизнес-плана, выявление основных ошибок.		
--	--	--	--

Таблица 9.  
Содержание практических занятий для очно-заочной формы обучения

<b>№ темы дисциплины</b>	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>Всего часов</b>	<b>В том числе часов практической подготовки</b>
1 Методология и организация планирования	Методология, организация, метод, методика и формы планирования. Типы планирования и виды планов. Проекты и программы. Система планов и их взаимосвязь. Подходы к организации планирования на предприятиях..		-
2 Стратегическое планирование и бизнес-план, методическое и информационное обеспечение планирования	Методы планирования и прогнозирования. Методы стратегического и конкурентного анализа. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, и источники ее получения. Плановые показатели, нормы и нормативы.		-
3 Бизнес-идея как инновационный замысел. Анализ безубыточности	Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Сущность бизнес-модели и ее значение. Задачи, решаемые с помощью бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.		-
4 Бизнес-планирование в системе управления, структура и содержание бизнес-плана	Теоретические основы проектирования бизнес-плана. Выбор вида хозяйственной деятельности для разработки бизнес-плана. Разработка раздела «Резюме» бизнес-плана. Разработка раздела бизнес-плана – «Описание предприятия, его окружение. Разработка раздела бизнес-плана – «План маркетинга». Разработка раздела бизнес-плана - «Организационный план». Разработка раздела бизнес-плана – «План производства (торговой деятельности). Разработка раздела	<b>2</b>	-

	бизнес- плана – «Финансовый план». Экономическая и финансовая оценка эффективности бизнес-проекта. Оценка риска бизнес-проекта. Составление календарного плана реализации инвестиционного проекта. Разработка раздела бизнес-плана – «Приложение»			
5	Анализ рынка. План маркетинга.	Анализ конкурентов. План маркетинга: цель и задачи раздела. Методы прогнозирования продаж. Построение прогноза продаж и плана продаж. Разработка стратегии маркетинга. Формирование главных стратегических установок, разработка комплекса маркетинга и маркетинговой программы. Определение коммерческих расходов.	2	-
6	План производства. Организационный план.	Расчет производственной мощности предприятия. Разработка плана производства (производственной программы). Оценка общих инвестиционных затрат и используемые методы. Расчет прямых производственных затрат и общепроизводственных расходов. Расчет заработной платы административно-управленческого персонала.	2	-
7	Финансовый план. Анализ и оценка риска.	Составление кредитного плана. Анализ и оценка риска. Качественный и количественный анализ риска. Анализ чувствительности. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь. Проверка бизнес-плана, выявление основных ошибок.	2	-

Таблица 10.

Содержание практических занятий для заочной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	В том числе часов практической подготовки
2	Методы планирования и прогнозирования. Методы стратегического и конкурентного анализа. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Методика ЮНИДО, технико-экономическое		-

	обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, и источники ее получения. Плановые показатели, нормы и нормативы.			
4	Бизнес-планирование в системе управления, структура и содержание бизнес-плана	Теоретические основы проектирования бизнес-плана. Выбор вида хозяйственной деятельности для разработки бизнес-плана. Разработка раздела «Резюме» бизнес-плана. Разработка раздела бизнес-плана – «Описание предприятия, его окружение. Разработка раздела бизнес-плана – «План маркетинга». Разработка раздела бизнес-плана - «Организационный план». Разработка раздела бизнес-плана – «План производства (торговой деятельности). Разработка раздела бизнес-плана – «Финансовый план». Экономическая и финансовая оценка эффективности бизнес-проекта. Оценка риска бизнес-проекта. Составление календарного плана реализации инвестиционного проекта. Разработка раздела бизнес-плана – «Приложение»	4	-
7	Финансовый план. Анализ и оценка риска.	Составление кредитного плана. Анализ и оценка риска. Качественный и количественный анализ риска. Анализ чувствительности. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь. Проверка бизнес-плана, выявление основных ошибок.		-

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания по выполнению тестов [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: <http://moodle.rshu.ru/mod/quiz/view.php?id=7049>

Учебно-методическое обеспечение дисциплины «Бизнес-планирование» [Электронный ресурс] // Режим доступа URL: <http://moodle.rshu.ru/course/view.php?id=636>

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

- максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля - 70;
- максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий - 10;
- максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации - 20;
- максимальное количество дополнительных баллов - 15.

### 6.1. Текущий контроль



Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

## **6.2. Промежуточная аттестация**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – **зачет**.

Форма проведения зачета: письменно по билетам.

### **Перечень вопросов для подготовки к зачету**

#### **ОПК-4.2**

1. Актуальность планирования в современных условиях
2. Роль бизнес - планирования в совершенствовании процесса планирования.
3. Отличие бизнес плана от других плановых документов.
4. Понятие бизнес-идеи
5. Источники и методы выработки бизнес-идей
6. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
7. Презентация бизнес-идеи
8. Сущность и значение бизнес-модели
9. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки
10. Задачи и функции бизнес планирования.
11. Принципы бизнес планирования
12. Порядок и особенности разработки бизнес-плана
13. Организация процесса бизнес планирования на предприятии.
14. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес планирования в России.
15. Последовательность этапов составления и подготовки бизнес-плана
16. Назначение бизнес плана.
17. Стратегии фирмы.
18. Основные элементы бизнес плана
19. Типология бизнес планов
20. Состав бизнес плана.
21. Структура бизнес плана.
22. Титульный лист бизнес плана, оглавление, меморандум о конфиденциальности.
23. Резюме как часть бизнес проекта.
24. Назначение и элементы раздела бизнес плана Описание бизнеса (общее описание компании)
25. Описание бизнеса (анализ отрасли).
26. Описание бизнеса (цели компании).
27. Описание бизнеса (продукты и услуги).
28. Общее описание рынка и его целевых сегментов

#### **ПК-4.1**

1. Определение спроса на продукты (услуги)
2. Анализ конкурентов
3. Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ.
4. Сущность метода SWOT анализа.
5. Цель и содержание раздела бизнес плана «Характеристика бизнеса»
6. Оценка рынка сбыта.
7. Значение сегментации рынка в бизнес планировании.
8. Анализ внешней среды проекта
9. Анализ внутренней среды проекта.
10. Анализ конкурентов. Факторы конкурентоспособности.
11. Возможные рыночные стратегии предприятия.
12. Матрица БКГ.
13. План маркетинговых действий на рынке.

14. Типы маркетинговых стратегий на рынке.
15. Каналы распределения товара.
16. Ценовая стратегия предприятия.
17. Действия фирмы в области качества, дизайна и рекламы.
18. Методы стимулирования продаж и организация после продажного обслуживания.
19. Оценка затрат на продвижение товара.
20. Формирование общественного мнения о товаре.
21. Разработка бюджета маркетинга.
22. Содержание плана производства.
23. Производственная программа предприятия и ее значения для системы бизнеспланирования.
24. Планирование производственной мощности.
25. Баланс производственных мощностей.
26. Расчет потребности в оборудовании для выполнения производственной программы.
27. Расчет издержек производства и себестоимости производственной программы.
28. Классификация затрат на производство продукции.
29. Порядок составления организационного плана.
30. Обоснование оптимальности организационной структуры предприятия.
31. Определение необходимой численности и структуры кадров исходя из потребности производства.
32. Кадровая политика фирмы.

#### ПК-4.2

1. План социального развития коллектива.
2. Порядок составления финансового плана.
3. Анализ комплекса документов, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность.
4. Анализ финансово-экономического состояния предприятия.
5. Показатели рентабельности и платежеспособности и их отражение в бизнес плане.
6. Определения запаса прочности, финансового рычага и точки безубыточности.
7. Стратегия финансирования.
8. Точка самоокупаемости проекта.
9. Оценка основных показателей эффективности бизнес плана.
10. Необходимые условия эффективности инвестиционных бизнес проектов.
11. Понятие и классификация рисков.
12. Управление рисками.
13. Анализ коммерческой выполнимости проекта.
14. Компьютерные технологии в бизнес планировании.
15. Квантификация целей организации

### 6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Таблица 14.

Распределение баллов по видам учебной работы

<b>Вид учебной работы, за которую ставятся баллы</b>	<b>Баллы</b>
Посещение лекционных занятий	0-10
Тест 1	0-3
Тест 2	0-3
Тест 3	0-3

Тест 4	0-3
Тест 5	0-3
Тест 6	0-3
Тест 7	0-3
Тест 8	0-3
Задачи 1	0-3
Задачи 2	0-3
Задачи 3	0-3
Задачи 4	0-3
Задачи 5	0-3
Задачи 6	0-3
Задачи 7	0-3
Доклад	0-5
Кейс-задача 1	0-3
Кейс-задача 2	0-3
Дискуссия 1	0-3
Дискуссия 2	0-3
Дискуссия 3	0-3
Деловая игра	0-5
Промежуточная аттестация	0-20
<b>ИТОГО</b>	<b>0-100</b>

Таблица 15.

#### Распределение дополнительных баллов

<b>Дополнительные баллы</b> (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	<b>Баллы</b>
Участие в конференции с докладом	0-5
Написание и подготовка к публикации статьи	0-10
<b>ИТОГО</b>	<b>0-15</b>

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля

Таблица 16.

#### Балльная шкала итоговой оценки на зачете

<b>Оценка</b>	<b>Баллы</b>
Зачтено	40-100
Незачтено	0-39

### **7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины «Бизнес-планирование».

### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

##### **Основная литература**

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. — Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222076>
2. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.] ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028698>

#### **Дополнительная литература**

1. Болдырева, Н. П. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-2710-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1280457>
2. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учеб. пособие / А.С. Волков, А.Л. Марченко. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 81с. -(ВО: Бакалавриат). - DOI: <https://doi.org/10.12737/14621>. - ISBN 978-5-369-00732-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927431>
3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А., - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 432 с.: ISBN 978-5-394-02658-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/411352>
4. Пашовкина, Е. В. Бизнес-планирование для малых форм хозяйствования : учебно-методическое пособие (для слушателей дополнительного профессионального образования) / Е. В. Пашовкина. - Волгоград : ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2019. - 80 с. — Текст электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087863>

#### **8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

1. Информационный портал по бизнес-планированию. Режим доступа: [www.business.ru](http://www.business.ru)
2. Онлайн-портал по написанию бизнес-плана. Режим доступа: [www.gde-saas.ru](http://www.gde-saas.ru)
3. Информационный портал по бизнес-планированию. Режим доступа: [www.openbusiness.ru](http://www.openbusiness.ru)

#### **8.3. Перечень программного обеспечения**

1. MS Office2000/XP/2007

#### **8.4. Перечень информационных справочных систем**

1. СПС Консультант Плюс

#### **8.5. Перечень профессиональных баз данных**

1. Электронно-библиотечная система elibrary;
2. База данных издательства SpringerNature.

### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально–техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций – укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

#### **10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

#### **11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий**

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий