

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
филиал ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

Кафедра «Экономики и управления на предприятии природопользования»

Рабочая программа по дисциплине

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль):
Финансовый менеджмент

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

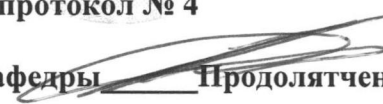
Год поступления 2018-2017

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Менеджмент»

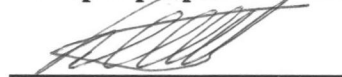
 **Продолятченко П.А.**

Утверждаю
Директор филиала ФГБОУ
ВО «РГГМУ» в г. Туапсе  **Аракелов М.С.**

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
15 июня 2021 г., протокол № 4

Руководитель кафедры  **Продолятченко П.А.**

Авторы-разработчики:



Шутов В.В.

Туапсе 2021

Заочная форма

Курс	Всего по ФГОС Час/ ЗЕТ	Аудитор- ных Час	Лек- ций, Час	Практич. занятий, Час	Лаборат. работ, Час	СРС, Час	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет)
4	180/5	16	8	8	-	155	Экзамен (9 час) Курсовая работа
Итого	180/5	16	8	8	-	155	Экзамен (9 час) Курсовая работа

Аннотация рабочей программы представлена в приложении 1.

1. Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – предоставление студентам знаний и формирование необходимых навыков в области стратегического менеджмента

Задачи дисциплины:

- получение представления о концептуальных основах стратегического менеджмента и его места в системе управленческих наук
- формирование навыков анализа внутренней и внешней среды организации;
- ознакомление с процессом разработки стратегии организации, ее реализации и контроля исполнения.
- выработка навыков исследовательской деятельности через написание курсовой работы

1.2. Краткая характеристика дисциплины

«Стратегический менеджмент» является одной из базовых дисциплин блока 1 подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент»,

Данная дисциплина представляет собой систематизированное изучение теоретических и методологических вопросов, связанных с разработкой и реализацией стратегии организации.

Изучение дисциплины позволяет сформировать у обучающихся необходимые профессиональные компетенции и развить ряд практических навыков и умений, позволяющих в последствии принимать активное участие в подготовке стратегических решений развития конкретной организации в условиях динамичной внешней среды.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Требования к уровню освоения дисциплины

Требованиями к уровню освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования (РО):

знать:

- принципы стратегического менеджмента;
- школы стратегического менеджмента;
- сущность и правила формирования стратегии;
- виды стратегий;
- сущность процесса управления реализацией стратегии

уметь:

- оперировать понятиями стратегического менеджмента;
- проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации;
- осуществлять выбор стратегии организации;
- управлять реализацией стратегии;
- использовать методики стратегического контроля

владеть:

- различными методами анализа внешней и внутренней среды организации;
- методикой разработки и реализации стратегии организации
- навыками самостоятельной работы с учебно-методической и научной литературой в области стратегического менеджмента;
- навыками исследования при выполнении курсовой работы.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции при освоении ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент»:

Общекультурные

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Профессиональные

ПК-3- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-5- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

2.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Стратегический менеджмент» является одной из базовых дисциплин блока 1 подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент»

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин Лидерство, Теория организации, Информационные технологии в менеджменте.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часа.

Контактная работа на заочной форме обучения составляет 16 часов: 8 – лекции, 8 практические. Самостоятельная работа студента – 155 часов. Контроль – 9 часов

Заочная форма обучения

№ модуля образовательной программы	№ раздела, темы	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
			Лекции	Практические занятия/	Лабораторные работы	СРС	Всего часов
	1	Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента	-	-	-	30	30
	2	Раздел 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации и их основные компоненты	2	2	-	30	34
	3	Раздел 3. Целеполагание и выбор стратегии организации	2	2	-	30	34

	4	Раздел 4. Реализация стратегии. Стратегический контроль.	4	4	-	30	38
	5	Курсовая работа	-			35	35
		Экзамен					9
ИТОГО			6	8		155	180

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Теоретический курс (ПК- 3, ПК-5, ПК-17)

Заочная форма

№ п/п	Номер раздела, темы дисциплины	Объем часов		Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы
		Лекции	СРС	
1	1	-	4	Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента. Предмет и метод стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента.
2	2	2	4	Раздел 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации и их основные компоненты Понятие внешней и внутренней среды организации и их основные компоненты. Методы анализа внутренней и внешней среды организации, в том числе комплексные. Анализ отрасли по М.Портеру, анализ стратегических групп конкурентов.
3	3	2	4	Раздел 3. Целеполагание и выбор стратегии организации Миссия: понятие функции, особенности разработки в современных условиях. Процесс постановки целей организации. Понятие стратегии организации. Виды стратегий организации. Базовые стратегии организации. Характеристика функциональных стратегий. Формирование портфельных стратегий. Жизненный цикл продукта. Разработка стратегии
4	4	4	4	Раздел 4. Реализация стратегии. Стратегический контроль. Задачи и стадии реализации стратегии. Стратегические изменения как условие эффективной реализации стратегии. Типы изменений. Проблемы оценки эффективности реализации стратегии. Содержание, виды и методы стратегического контроля
Итого:		8	12	

4.2. Практические занятия (ПК- 3, ПК-5, ПК-17)

Заочная форма

№	Номер	Объем часов	Формы контроля выполнения	Тема практического занятия
---	-------	-------------	---------------------------	----------------------------

п/п	раздела, темы дисциплины	Аудиторных	СРС	работы	
2	Раздел 2	1	2	Семинар по обобщению и углублению знаний с выполнением задания «Практического выполнения SWOT – анализа на примере одной из организаций».	Тема: Проведение SWOT – анализа и детализация результатов в матрице угроз и в матрице возможностей.
3	Раздел 2	1	4	Семинар по обобщению и углублению знаний с выполнением исследовательского задания «Практического выполнения PEST – анализа на примере одной из организаций. Тест по разделу 2	Тема: Проведение PEST – анализа. Составление профиля среды. Анализ отрасли по М. Портеру
4	Раздел 3	1	4	Семинар в форме собеседования (перечень вопросов для семинара – собеседования, раздел 3). Выполнение задания «Построение дерева целей организации».	Тема: Формирование миссии и целей организации.
6	Раздел 3	1	4	Семинар по обобщению и углублению знаний с выполнением исследовательского задания «Проведение портфельного анализа с применением матрицы БКГ»	Тема: Портфельный анализ. Основные модели и методы.
9	Раздел 4	4	4	Семинар по обобщению и углублению знаний с выполнением исследовательского задания «Анализ эффективности реализации стратегии с использованием ССП». Анализ кейсов о значении системы контроля в организации (интерактивная форма занятия с применением мультимедийного оборудования)	Тема: Применение сбалансированной системы показателей при реализации стратегии. Идентификация типов контроля.
Итого:		8	18		

4.3. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

4.4. Курсовые работы по дисциплине (ПК- 3, ПК-5, ПК-17)

1. Формирование товарной стратегии предприятия.

2. Разработка комплексной стратегии развития фирмы.
3. Совершенствование процесса стратегического управления фирмой.
4. Совершенствование механизма разработки стратегии фирмы.
5. Разработка маркетинговой стратегии развития фирмы.
6. Разработка диверсифицированной стратегии развития фирмы (на примере ...).
7. Разработка стратегии дифференциации продукции фирмы (на примере ...).
8. Разработка стратегии снижения издержек (на примере ...).
9. Внешняя среда организации и методы ее рационального регулирования.
10. Внутренняя среда организации и пути ее эффективного функционирования.
11. Разработка финансовой стратегии развития фирмы.
12. Разработка конкурентной стратегии развития фирмы.
13. Разработка инвестиционной стратегии развития фирмы.
14. Разработка стратегии управления персоналом фирмы.
15. Разработка стратегии и тактики управления оборотным капиталом.
16. Диагностика финансового состояния фирмы для выбора стратегии ее развития.
17. Формирование стратегии деловой активности фирмы (на примере ...).
18. Стратегический анализ деятельности фирмы (на примере ...).
19. Стратегическое планирование деятельности фирмы (на примере ...).
20. Разработка производственной стратегии фирмы (на примере ...).

4.5. Самостоятельная работа студента (ПК- 3, ПК-5, ПК-17)

Заочная форма

Раздел, тема дисциплины	№ п/п	Вид СРС	Формы контроля	Трудоемкость, часов
1	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе) Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы	Самотестирование реферат	30
2	2	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	16
	3	Подготовка к практической работе	Практическая работа (исследовательское задание)	18
3	4	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	16
	5	Подготовка к практической работе	Практическая работа (исследовательское задание)	18
4	6	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	18

	7	Подготовка к практической работе	Практическая работа (исследовательское задание)	20
5	8	Написание курсовой работы	Курсовая работа	35
Итого:				155
Контроль:				9

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов включают:

- Методические рекомендации по получению, обработке и хранению приобретенной информации
- Методические рекомендации по написанию и проработке конспекта
- Методические рекомендации по написанию реферата
- Методические рекомендации по подготовке к тестам
- Методические рекомендации по подготовке к практическим работам (решение задач)
- Методические рекомендации по подготовке доклада
- Методические рекомендации по подготовке к экзамену

4.6. Рефераты рабочей учебной программой не предусмотрены

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих **видов организации учебного процесса**:

1. **Лекции** - передача учебной информации от преподавателя к студентам, как правило с использованием компьютерных и технических средств, направленная в основном на приобретение студентами новых теоретических и фактических знаний (пункт 4.1. настоящей РПД).

2. **Практические занятия** - решение конкретных задач на основании теоретических и фактических знаний (пункт 4.2 настоящей РПД)

3. **Самостоятельная работа** – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, работа в электронной образовательной среде и др. (пункт 4.5 настоящей РПД)

4. **Консультация** - индивидуальное общение преподавателя со студентом, руководство его деятельностью с целью передачи опыта, углубления теоретических и фактических знаний, приобретенных студентом на лекциях, практических занятиях и в результате самостоятельной работы.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих **видов образовательных технологий**:

1. **Информационные технологии** – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

2. **Работа в команде** – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

3. **Case-study** - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в

соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

4. **Проблемное обучение** – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

5. **Семинар в форме собеседования** – специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу (теме, проблеме).

6. **Тестирование** – система стандартных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

7. **Исследовательское задание** – задания, позволяющие оценивать и диагностировать знания фактического материала и умение синтезировать, анализировать, обобщать данный материал в комплексе с теоретическими знаниями с целью формулирования конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

6. Фонды оценочных средств: оценочные и методические материалы

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (представлен в матрице компетенций ниже)

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций как механизм выбора образовательных технологий и оценочных средств

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов Л/ПР/СРС	Компетенции					t_{cp}
		ОК-3	ПК-3	ПК-5	ПК-17	Общее кол-во компетенций	
Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента	-/-/30	+	+	+	+	4	7,5
Раздел 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации и их основные компоненты	2/2/30	+	+	+	+	4	8,5
Раздел 3. Целеполагание и выбор стратегии организации	2/2/30	+	+	+	+	4	8,5
Раздел 4. Реализация стратегии. Стратегический контроль.	4/4/30	+	+	+	+	4	9,5
Курсовая работа	-/-/36	+	+	+	+	4	9
Экзамен	-/-/9	+	+	+	+	4	2,25
Итого	8/8/155/9	6	6	6	6		
Трудоемкость формирования компетенций	8/8/155/9	45	45	45	45		180

$$t_{cp} = \frac{\text{Количество часов (Л/ПР/СРС)}}{\text{Общее количество компетенций}}$$

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- практические работы;

– отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа у доски, своевременная сдача тестов и Критерии пересчета результатов теста в баллы

Для всех контрольных мероприятий происходит пересчет рейтинга, в баллы по следующим критериям:

- рейтинг меньше 61% – 0 баллов,
- рейтинг 61-72 % – минимальный балл,
- рейтинг 73-85 % – средний балл
- рейтинг – 86-100% - максимальный балл

Промежуточная аттестация по дисциплине «Стратегический менеджмент» проходит в форме экзамена.

Контроль и оценка результатов обучения (в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой оценке образовательных достижений обучающихся (БРС))
Заочная форма обучения

Показатели	Кол-во часов	Кол-во тестов, к/р	Баллы	ИТОГО
Входной рейтинг		-	-	-
Посещение	16		2,5	40
в т.ч. лекции	8			
практические занятия	8			
лабораторные занятия				
Тесты по модулям		2	10	20
Коллоквиумы		2	10	20
Практические работы		1	10	10
Итоговый тест		1	10	10
Контроль	9			
СРС	155			
ИТОГО	180			100

Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Показатели	61-72 % «удовлетворительно»	73-85% «хорошо»	86-100% «отлично»
------------	--------------------------------	--------------------	----------------------

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля на семинарах в форме собеседования

Раздел 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации

1. Что такое «внешняя и внутренняя среды организации»?
2. Как можно провести анализ внешней среды организации?
3. Какие методы анализа внутренней среды организации Вы знаете?
4. Проиллюстрируйте метод SWOT-анализа конкретным примером.
5. Какие составляющие включает в себя PEST-анализ внешней среды?
6. В чем заключается анализ конкурентной среды с использованием «пяти сил конкуренции по М. Портеру»?

7. Что такое «SNW-анализ»?
8. Что такое «Gap-анализ»?
9. Что такое «конкурентоспособность организации»?
10. Как можно оценить конкурентоспособность организации?
11. Приведите примеры методов анализа конкурентных преимуществ.

Раздел 3. Выбор стратегии

1. Что такое «миссия организации»?
2. Какие подходы к формулированию миссии организации Вы знаете? Приведите примеры.
3. Как связаны между собой миссия, ценности высшего руководства и стратегические цели организации?
4. Что такое «дерево целей»?
5. Какие факторы оказывают влияние на миссию организации?
6. Почему Г. Минцберг считал, что невозможно дать однозначное определение понятия «стратегия»? Какие пять определений он сам давал этому понятию?
7. Перечислите конкурентные стратегии по М. Портеру.
8. Приведите примеры портфельных стратегий.
9. Какие типы стратегий развития Вы знаете?
10. Что такое «стратегия диверсификации»?
11. Приведите примеры функциональных стратегий.
12. Как можно определить стратегическую позицию фирмы?
13. В чем заключается формирование стратегии по Ф. Котлеру?

Раздел 4. Реализация стратегии

1. Что такое «стратегические изменения»?
2. Как организационная культура влияет на реализацию стратегии?
3. Перечислите основные этапы реализации стратегии.
4. Как можно оценить эффективность реализации стратегии?
5. Приведите примеры показателей, которые могут применяться для оценки эффективности стратегии.
6. Перечислите основные этапы формирования новой организационной структуры.
7. Перечислите типы стратегических изменений.
8. Какие типы отношения сотрудников к стратегическим изменениям могут быть на предприятии?
9. Приведите примеры атрибутов организационной культуры предприятия.
10. Что такое «стратегический контроллинг»?

Примерные тесты (ОК-3, ПК- 3, ПК-5)

Вопрос 1 Важнейшие вопросы, в ответе на которые заключается сущность стратегического менеджмента:

1. В каком положении находится предприятие в настоящее время
2. Какие конкуренты более сильные позиции по отношению к предприятию
3. Реальны ли установленные цели
4. В каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет
5. Каким способом достигнуть желаемого

Вопрос 2 Определите последовательность этапов в развитии корпоративного управления:

1. Бюджетирование
2. Долгосрочное планирование
3. Стратегическое планирование
4. Стратегический менеджмент

Вопрос 3 Функциональный анализ внешней среды деятельности предприятия должен проводиться:

1. Собранием акционеров

2. Планово-экономической службой
3. Службой маркетинга
4. Генеральным директором
5. Бухгалтерией

Вопрос 4 Цель организации –

1. Философия, предназначение, смысл существования организации
2. Предписанная работа, серия работ, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки
3. Конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которая стремится добиться группа, работая вместе

Вопрос 5 Строительство или приобретение новых магазинов и складских помещений их реконструкция и модернизация, формирование эффективного портфеля финансовых инструментов – это цели

1. Маркетинговые
2. Финансово-экономические
3. Инвестиционные
4. Инновационные
5. Организационные

Вопрос 6 Понимание термина «возможности и угрозы» в буквальном смысле

1. Анализ угроз и возможностей - это стандартная процедура в стратегическом управлении
2. Обозначение благоприятных и неблагоприятных тенденций во внешней среде
3. Художественный образ

Вопрос 7 Кто предложил модель пяти сил конкуренции в отрасли:

1. М. Портер
2. П. Друкер
3. Г. Саймон
4. И. Ансофф

Вопрос 8 Различия STEP и SWOT анализов:

1. SWOT анализ позволяет синтезировать результаты STEP анализа как внешней так и внутренней среды организации
2. Предметом SWOT анализа выступает как внешняя так и внутренняя среда организации, предметом STEP анализа только ее внешняя макросреда
3. SWOT анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, STEP анализ – ее возможностей и угроз.

Вопрос 9 Исходный этап процесса стратегического управления

1. Стратегический анализ среды
2. Определение миссии фирмы
3. Определение целей фирмы
4. Выработка стратегии поведения фирмы на рынке

Вопрос 10 Стратегия управления персоналом относится к стратегиям:

1. Базовым
2. Функциональным
3. Корпоративным
4. Отраслевым

Вопрос 11 Базовые стратегии:

1. Стратегия роста
2. Стратегия сокращения
3. Стратегия достижения конкурентных преимуществ
4. Комбинированная стратегия
5. Стратегия лидера

Вопрос 12 Стратегия конкурентного поведения следования за лидером предполагает:

1. Активную атаку на лидера
2. Ведение интенсивной конкурентной борьбы
3. Реализация стратегии инноваций
4. Охрану своей доли рынка, удержание своих клиентов

Типовые кейсы (ОК-3, ПК- 3, ПК-5, ПК-17)

Типовые кейсы

Кейс «Компания «Позитрон»

Компания ПАО «Позитрон» производит широкий спектр промышленного и бытового электрооборудования. Покупатели – строительные фирмы, производственные предприятия, магазины хозяйственных товаров Центрального Черноземного района РФ (Воронежская, Липецкая, Тамбовская и др. области). ПАО «Позитрон» работает на этом рынке около десяти лет. Доля продукции ЗАО «Позитрон» на рынке составляет 10,5%. Конкуренты – известные федеральные производители: «Альянс» (21,5%), «Викинг» (12%), «Гамма» (9,3%). Основным конкурентным преимуществом компании «Позитрон» ее менеджмент называет высокий уровень квалификации и лояльности персонала, хорошую репутацию компании, прочные партнерские отношения с крупными кредитными организациями региона.

Обоснуйте основные параметры анализа конкурентных сил, действующих на фирму (на основе модели пяти сил М. Портера).

В кейсе может быть изменена структура и количественные значения показателей.

Кейс «Компания «Электро+»

Компания «Электро+» производит широкий спектр промышленного и бытового электрооборудования. Покупатели – строительные фирмы, производственные предприятия, магазины хозяйственных товаров Краснодарского края, Ростовской области, республики Адыгея. «Электро+» работает на этом рынке около десяти лет. Доля продукции «Электро+» на данном рынке составляет 10%. Конкуренты – известные федеральные производители: «Альянс» (21,5%), «Викинг» (12%), «Гамма» (9,3%). Остальное – мелкие предприятия.

Основным конкурентным преимуществом компании «Электро+» ее менеджмент называет высокий уровень квалификации и лояльности персонала, хорошую репутацию компании, прочные партнерские отношения с крупными кредитными организациями региона. Продукция «Электро+» отличается широким ассортиментом при высокой стандартизации изделий. Отличительной особенностью продукции компании «Викинг» является преобладание специализированных электротехнических агрегатов узкого применения (авиационная техника, морские суда, геологоразведочная аппаратура и др.). Остальные компании производят узкий ассортимент стандартной продукции по ценам ниже, чем у компании «Электро+».

Задания:

- ☐ сформулируйте видение компании, при необходимости дополнив его стратегией;
- ☐ опишите философию текущего этапа развития компании;
- ☐ предложите варианты стратегических целей компании;
- ☐ прокомментируйте свои предложения

Кейс «ОАО «Ростелеком»

ОАО «Ростелеком» – одна из крупнейших в России и Европе телекоммуникационных компаний национального масштаба, присутствующая во всех сегментах рынка услуг связи и охватывающая более 34 млн. домохозяйств в России. Компания занимает лидирующее положение на российском рынке услуг широкополосного доступа (ШПД) и платного телевидения: количество абонентов услуг ШПД превышает 10,9 млн., а платного ТВ «Ростелекома» – более 7,7 млн. пользователей, из которых свыше 2,4 млн. смотрит уникальный федеральный продукт «Интерактивное ТВ». «Ростелеком» является безусловным лидером рынка телекоммуникационных услуг для российских органов государственной власти и корпоративных пользователей всех уровней. Компания – признанный технологический лидер в

инновационных решениях в области электронного правительства, облачных вычислений, здравоохранения, образования, безопасности, жилищно-коммунальных услуг. Стабильное финансовое положение Компании подтверждается кредитными рейтингами: агентства Fitch Ratings на уровне «BBB-», а также агентства Standard & Poor's на уровне «BB+».

Принципы компании (официальные формулировки):

1) географический охват: подход «Ростелекома» к реализации своей социальной роли един для всех регионов, где компания осуществляет свою деятельность. Это единство позволяет реализовывать проекты с большим масштабом и поэтому максимизировать их эффект

2) технологичность: мы считаем технологии ключевым активом компании, который лежит в основе нашей социальной деятельности. Благодаря своим разработкам и инновациям «Ростелеком» может оказать максимально эффективную помощь обществу и способствовать информационной открытости

3) комплексность: мы полагаем, что конкретная социальная или экологическая проблема представляет собой сложный механизм взаимосвязанных между собой элементов. Решение проблемы возможно только при учете всех аспектов, поэтому мы стараемся прорабатывать и реализовывать каждый проект в сфере устойчивого развития на высоком профессиональном уровне

4) долгосрочность: мы уверены, что положительная социальная роль нашей компании может целиком раскрыться только путем планомерной долгосрочной работы, поэтому все наши программы рассчитаны на многолетнюю перспективу.

Основные финансовые показатели по итогам 2013 года по МСФО:

- выручка 325,7 млрд руб.
- OIBDA 113,3 млрд. руб.
- рентабельность по OIBDA 34,8%
- чистая прибыль 24,1 млрд руб.
- кредитные рейтинги: Fitch BBB-, Standard & Poor's BB+

Стратегические приоритеты компании:

1. Ускоренное развертывание оптоволоконных сетей последней мили для полной реализации потенциала крупнейшей сети фиксированной связи в России.

2. Усиление конкурентных преимуществ на розничном рынке ШПД и в работе с «тяжелым» контентом.

3. Предоставление пакетированных услуг для снижения уровня оттока абонентов – услуги Triple Play и другие.

4. Лидерство в сегменте платного телевидения, инвестиции в контент

5. Фокус на цифровые платформы и услуги – OTT, SaaS и другие.

6. Повышение эффективности мобильных активов через альянс с Tele2 Россия.

Инновации и новые разработки:

1) национальная облачная платформа О7 не имеет аналогов в мире;

2) платформа О7.ЖКХ к концу года во всех городах от 500 тыс. жителей;

3) платформа О7.Бизнес – подключение офиса под ключ одним звонком;

4) платформа О7.Сити – видеонаблюдение, мониторинг экологии, система 112;

5) система О7.112 успешно испытана в 4 пилотных регионах;

единая электронная медкарта внедряется в 5 пилотных регионах.

Примерные практические задания и исследовательские работы (ОК-3, ПК-3, ПК-5, ПК-17)

Практическое задание:

Цель: изучение стратегий диверсифицированного роста.

Содержание практикума:

Выберите в качестве примера крупное немонопольное отечественное промышленное предприятие (или предприятие иного типа в соответствии с профилем обучения). Приведите

краткое, но достаточное для решения последующих задач описание ее предназначения, организационно-правовой формы, целей и задач, текущего экономического состояния, особенностей деятельности и др.

Задание 1. Приведите примеры стратегии диверсифицированного роста этого предприятия по видам:

- а) горизонтальная диверсификация;
- б) конгломератная диверсификация;
- в) концентрическая (центрированная) диверсификация.

Задание 2. Приведите пример инновационной стратегии этого предприятия. Обоснуйте условия и риски реализации предложенных вариантов стратегий по каждому виду.

Практическое задание:

Выберите в качестве примера крупную промышленную отечественную компанию. Приведите перечень ее основных характеристик. Сформулируйте видение и миссию для данной компании. Объясните основные направления предложенной миссии.

* В качестве примера предлагаются различные виды организаций

Практическое задание:

Выберите в качестве примера крупное немонопольное отечественное промышленное предприятие. Приведите краткое, но достаточное для решения последующих задач описание ее предназначения, организационно-правовой формы, целей и задач, текущего экономического состояния, особенностей деятельности и др.

Укажите: а) по два фактора в каждой из PEST-областей; б) по два фактора в каждой из SWOT-областей. Обоснуйте необходимость оценки взаимосвязи этих факторов при проведении комплексного стратегического анализа.

* В качестве примера предлагаются различные виды организаций.

Практическая (исследовательская) работа:

Предложите систему показателей, которые могут быть использованы для оценки эффективности стратегии компании, находящейся в рекреационной кластере региона, используя методику сбалансированной системы показателей:

Группа показателей	Стратегическая цель	Показатель	Конкретное значение
<u>Финансы</u> : положение компании с позиции инвесторов	Рентабельность выше средней по отрасли Обеспечение темпов роста продаж выше рыночных		
<u>Потребитель</u> : Положение компании с позиции клиента	Поддержание имиджа компании как новатора Высокое качество оказываемых услуг Положение приоритетного поставщика		
<u>Процессы</u>	Развитие туристической (оздоровительной) программы в регионе расположения		
<u>Персонал, обучение</u>	Высокая квалификация менеджеров по продажам Стабильная команда сотрудников		

Примерные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Перечень вопросов к экзамену (ОК-3, ПК- 3, ПК-5, ПК-17)

(билет состоит из 2 теоретических вопросов, 1 теста из 5 вопросов)

1. Сущность стратегического менеджмента.

2. Содержание и структура стратегического управления.
3. Сущность стратегического планирования. Базовые модели стратегического планирования: Модель Гарвардской школы бизнеса, Модель И. Ансоффа, контур стратегического планирования.
4. Характеристика школ стратегического менеджмента: описание, преимущества и недостатки.
5. Стратегический анализ: содержание, принципы, основные этапы.
6. Анализ макроокружения фирмы: содержание, основные элементы. PEST и GETS анализа внешней макросреды организации.
7. Анализ непосредственного окружения фирмы: содержание, основные элементы.
8. Анализ конкурентной среды с использованием модели «пяти сил конкуренции М. Портера».
9. Анализ внутренней среды (ресурсного потенциала) фирмы.
10. Применение портфельного анализа в стратегическом менеджменте. Содержание и назначение матрицы БКГ.
11. Содержание и назначение матрицы «Мак-Кинзи» и модели «Мак-Кинзи 7-S».
12. Содержание и основное назначение матрицы модели консалтинговой группы Артур Д. Литтл (ADL/LC)
13. Метод SWOT-анализа фирмы.
14. Процесс целеполагания в стратегическом менеджменте: характеристика, основные составляющие.
15. Разработка стратегического видения и миссии фирмы. Ценности высшего руководства.
16. Процесс формирования целей развития предприятия.
17. Модели стратегического выбора фирмы: характеристика матрицы возможностей И. Ансоффа (товар/рынок).
18. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру: стратегии лидерства в издержках и дифференциации.
19. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру: сфокусированные стратегии низких издержек и дифференциации.
20. Особенности стратегий роста крупных, средних фирм и фирм малого бизнеса.
21. Сущность стратегического маркетинга.
22. Сущность методов анализа конкурентных преимуществ.
23. Модель жизненного цикла продукта. Влияние фаз жизненного цикла на стратегические решения.
24. Модель жизненного цикла развития отрасли. Влияние фаз жизненного цикла на стратегические решения.
25. Сущность модели «продукт-рынок».
26. Сущность типовых стратегий роста.
27. Сущность типовых стратегий сокращения.
28. Сущность типовых стратегий поддержания стабильности.
29. Сущность и содержание функциональных стратегий.
30. Исследование наступательных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.
31. Стратегии диверсификации, вертикальной и горизонтальной интеграции.
32. Стратегии повышения качества и ценообразования.
33. Стратегии ресурсосбережения.
34. Понятие стратегических зон хозяйствования и стратегических хозяйственных центров.
35. Управление стратегическими изменениями.
36. Управление путем ранжирования стратегических задач.
37. Управление в условиях стратегических неожиданностей.

38. Сущность стратегической эффективности.
39. Стратегический контроллинг и его функции. Мониторинг реализации стратегии.
40. Понятие «стратегический потенциал организации»

Примерные тесты, входящие в экзаменационный билет (ОК-3, ПК- 3, ПК-5, ПК-17)

Вопрос 1: раздел 1 Концептуальные основы стратегического менеджмента

Важнейшие вопросы, в ответе на которые заключается сущность стратегического менеджмента:

1. В каком положении находится предприятие в настоящее время
2. Какие конкуренты более сильные позиции по отношению к предприятию
3. Реальны ли установленные цели
4. В каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет
5. Каким способом достигнуть желаемого

Вопрос 2: раздел 2 Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации

Строительство или приобретение новых магазинов и складских помещений их реконструкция и модернизация, формирование эффективного портфеля финансовых инструментов – это цели

1. Маркетинговые
2. Финансово-экономические
3. Инвестиционные
4. Инновационные
5. Организационные

Вопрос 3: раздел 3 Выбор стратегии

Стратегия наиболее привлекательная для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли

1. Концентрированного роста
2. Интегрированного роста
3. Диверсифицированного роста
4. Сокращения

Вопрос 4: раздел 3 Выбор стратегии

К какой концепции относится данное определение: Модель представляет из себя матрицу, которая состоит из 9 ячеек для отображения и сравнительного анализа стратегических позиций направления хозяйственной деятельности организации:

1. Концепция Бостонской консультативной группы
2. Концепция Джерард Электрик / Маккензи
3. Концепция Артур де Литтл
4. Концепция конкуренции Shell / DMP

Вопрос 5: раздел 4 Реализация стратегии. Стратегический контроль

Основная цель стратегического контроллинга:

1. определение себестоимости продукции и финансовых результатов деятельности организации и ее структурных подразделений;
2. формирование производственной программы предприятия;
3. разработка бюджета предприятия и его структурных подразделений;
4. своевременное установление причин отклонения в целях внесения поправок в стратегию фирмы до возникновения оперативных недостатков

6.3.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. Критерии оценки знаний студентов на экзамене.

Результатом проверки компетенций на разных этапах формирования, полученных студентом в ходе освоения данной дисциплины, является оценка, выставаемая по 5-ти балльной шкале в соответствии со следующими критериями:

Критерии оценки знаний студентов на экзамене.

Оценки **«отлично»** заслуживает студент, *за реализацию всех необходимых компетенций* при ответах на вопросы экзаменационного билета: студент показал всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. Правильно решена задача. Дан верный ответ на тестовый вопрос. Соблюдаются нормы литературной и профессиональной речи, *подтвердив своими ответами сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС (высокий уровень).*

Оценки **«хорошо»** заслуживает студент обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Задача решена с несущественными ошибками в расчетах. Дан верный ответ на тестовый вопрос. *Студент подтвердил своими ответами сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС, на достаточном уровне.*

Оценка «удовлетворительно». Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, а имеющиеся практические навыки с трудом позволяют решать конкретные задачи с существенными ошибками в расчетах. На тестовый вопрос дан не верный ответ. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной и профессиональной речи, демонстрируя тем самым *частичную (на среднем уровне) сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС.*

Оценка «неудовлетворительно». Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по программному материалу. На тестовый вопрос дан не верный ответ. Задача решена не верно. Имеются заметные нарушения норм литературной и профессиональной речи, непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы, что *демонстрирует несформированность (низкий уровень) у выпускника соответствующих компетенций, предусмотренных ФГОС.*

Критерии оценки знаний студентов по результатам тестирования.

Оценка выполнения тестовых заданий рассчитывается в следующем процентном соотношении :

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	85 – 100 %
4 («хорошо»)	71 – 84 %
3 («удовлетворительно»)	60 – 70 %
2 («неудовлетворительно»)	менее 59 %

Текущее и оперативное тестирование может проводиться преподавателем при аудиторной и внеаудиторной работе, в том числе на семинарах, практических занятиях/ лабораторных практикумах для выявления уровня освоения учебного материала обучающимся и его готовности к дальнейшему обучению, проверки качества освоения знаний, умений по определенным темам, модулям, разделам дисциплины и выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.

Рубежное тестирование проводится по модулю дисциплины (контрольной точке), циклам дисциплин, в соответствии с листом контрольных мероприятий. Целью рубежного

тестирования является определение степени освоения обучающимися области знаний и умений (уровня компетентности) в соответствии с программой дисциплины. Результаты тестирования используются преподавателем для формирования комплексной оценки по дисциплине. Рубежное тестирование может проводиться при аудиторной и внеаудиторной работе. Тестирование может проводиться в письменной и (или) компьютерной формах.

Критерии оценки знаний студентов по результатам написания и защиты курсовой работы (реферата, конспекта, доклада).

1. Идентификация ключевых проблем;
2. Анализ ключевых проблем;
3. Аргументация предлагаемых вариантов эффективного разрешения выявленных проблем;
4. Выполнение задания с опорой на изученный материал и дополнительные источники;
5. Оформление письменной работы;
6. Представление работы, если по работе предполагается выступление (защита)

При работе с установленной дифференцированной оценкой необходимо руководствоваться следующей шкалой:

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	90 – 100 % критериев к данной работе
4 («хорошо»)	71 – 84 % критериев к данной работе
3 («удовлетворительно»)	60 – 70 % критериев к данной работе
2 («неудовлетворительно»)	менее 59 % критериев к данной работе

Порядок защиты курсовой работы

Для получения допуска к защите курсовой работы необходимо получить позитивную рецензию научного руководителя (преподавателя). Если научный руководитель не допускает курсовую к защите, то ее необходимо переделать с учетом указанных поправок и рекомендаций. При подготовке к защите студенту необходимо выполнить все указания, данные в рецензии и учесть замечания в тексте работы.

Защита курсовой работы производится индивидуально.

Как правило, процедура защиты курсовых работ проводится только в присутствии научного руководителя. На защите работы студент должен быть готов к краткому изложению основного содержания работы и ее результатов, к собеседованию по отдельным моментам работы, к ответу на любые вопросы, как по данной теме, так и по всему курсу.

Доклад необходимо подготовить заранее в форме выступления, в котором целесообразно осветить такие важные вопросы как: обоснование актуальности темы курсовой работы, цель, задачи и содержание работы, ее наиболее существенные и интересные моменты. В основном доклад содержит в себе ключевые моменты введения, а основной акцент сделан на заключении. В выступлении должны содержаться также ответы на основные замечания научного руководителя. Доклад не должен быть слишком длинным, целесообразно уложиться в 5 - 7 минут. Крайне желательно не читать текст доклада от и до с листа, а запомнить хоть пару абзацев, не путаясь в его содержании.

Сама процедура защиты включает в себя:

- доклад студента о содержании и основных выводах работы;
- вопросы к автору по докладу;
- ответы студента на вопросы научного руководителя;
- решение научного руководителя об оценке курсовой работы.

В итоговой оценке руководитель курсовой работы учитывает не только окончательный результат, но и степень самостоятельности студента, что отмечается в рецензии.

Рецензия на курсовую работу отражает:

- актуальность темы;
- глубину изучения специальной литературы;
- объективность методов исследования и достоверность результатов;
- научная и практическая значимость выводов и их обоснованность;
- обоснованность выводов;
- стиль и оформление работы;
- научная и практическая значимость выводов, предложений и выводов.

По итогам защиты за курсовую работу выставляется дифференцированная оценка в зачетную книжку обучающегося.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1. Перечень рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Родионова В.Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В.Н. Родионова. — 3-е изд., испр. и перераб. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 106 с. — (ВО: Бакалавриат). — <https://doi.org/10.12737/22564>.
2. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 290 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341.

Дополнительная литература:

1. Стратегический менеджмент / Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М. - М.:Дашков и К, 2015. - 202 с.: ISBN 978-5-394-02561-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/558085>
2. Стратегический менеджмент / Кузнецов Б.Т. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 623 с.: ISBN 978-5-238-01209-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882971>

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.mevriz.ru> – журнал «Менеджмент в России и за рубежом»;
2. <http://expert.ru/expert/> - журнал «Эксперт ONLINE»;
3. <http://www.edu.ru/> - федеральный образовательный портал
4. <http://www.cfin.ru> - корпоративный менеджмент
5. <http://management.web-standart.net> – управление компанией

Электронные библиотечные ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система ГидроМетеоОнлайн- <http://elib.rshu.ru/>
2. Информация электронной библиотечной системы <http://znanium.com/>
3. Электронный каталог библиотеки РГТМУ http://lib.rshu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108
4. Издательство ЮРАЙТ <https://biblio-online.ru/>

Современные профессиональные базы данных

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Федеральная государственная информационная система Национальная электронная библиотека (НЭБ). <https://rusneb.ru/>
3. Мультидисциплинарная реферативная и наукометрическая база данных Scopus компании Elsevier <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic>
4. Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F4DWwm8nvkgneH3Gu7t&preferencesSaved=

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows XP, Microsoft Office 2007
2. Программы электронных таблиц Excel
3. Текстовый редактор Word
4. Программа для создания презентаций Power Point
5. Программа распознавания текста FineReader

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные аудитории оборудованы видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, персональным компьютером с выходом в сеть Интернет; помещения для проведения семинарских и практических занятий оборудованы учебной мебелью; библиотека имеет рабочие места для студентов; компьютерные классы оснащены видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения, экраном, персональными компьютерами с выходом в сеть Интернет.

9. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

Аннотация рабочей программы «Стратегический менеджмент»

«Стратегический менеджмент» является одной из базовых дисциплин блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент»

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин Лидерство, Теория организации, Информационные технологии в менеджменте.

Дисциплина реализуется в филиале ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций ОК-3 и профессиональных компетенций ПК-3, ПК-5, ПК-17 выпускника.

Содержание дисциплины.

Раздел 1. Концептуальные основы стратегического менеджмента.

Предмет и метод стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента

Раздел 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации и их основные компоненты

Понятие внешней и внутренней среды организации и их основные компоненты. Методы анализа внутренней и внешней среды организации, в том числе комплексные. Анализ отрасли по М.Портеру, анализ стратегических групп конкурентов.

Раздел 3. Целеполагание и выбор стратегии организации

Миссия: понятие функции, особенности разработки в современных условиях. Процесс постановки целей организации. Понятие стратегии организации. Виды стратегий организации. Базовые стратегии организации. Характеристика функциональных стратегий. Формирование портфельных стратегий. Жизненный цикл продукта. Разработка стратегии.

Раздел 4. Реализация стратегии. Стратегический контроль.

Задачи и стадии реализации стратегии. Стратегические изменения как условие эффективной реализации стратегии. Типы изменений. Проблемы оценки эффективности реализации стратегии. Содержание, виды и методы стратегического контроля.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля/аттестации: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, практических работ в форме задания и исследовательской работы; промежуточная аттестация в форме курсовой работы и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Контактная работа **на заочной форме обучения** составляет 16 часов: 8 – лекции, 8 практические. Самостоятельная работа студента – 155 часов. Контроль – 9 часов.