Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
филиал ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

Кафедра «Метеорологии, экологии и экономического обеспечения деятельности предприятий природопользования»

Рабочая программа по дисциплине

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль):
Экономика предприятий и организаций

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения
Очная/заочная

Год поступления 2018-2016

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Экономика»
_____
_____ **Продолятченко П.А.**

Утверждаю
Директор филиала ФГБОУ
ВО «РГГМУ» в г. Туапсе _____ **Аракелов М.С.**

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
31 августа 2020 г., протокол № 1

Зав. кафедрой _____ **Цай С.Н.**

Авторы-разработчики:
_____ **Романец Е.Г.**
_____

Туапсе 2020

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Семестр	Всего по ФГОС Час/ ЗЕТ	Аудиторных Час	Лек-ций, Час	Практич. занятий, Час	Лаборат. работ, Час	СРС, Час	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет)
5	144/4	54	18	36		54	Экз. КР(36 часов)
Итого	144/4	54	18	36		54	Экз. КР(36 часов)

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Курс	Всего по ФГОС Час/ ЗЕТ	Аудиторных Час	Лек-ций, Час	Практич. занятий, Час	Лаборат. работ, Час	СРС, Час	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет)
4	144/4	12	4	8	-	123	Экз. КР(9 часов)
Итого	144/4	12	4	8	-	123	Экз. КР(9 часов)

Аннотация рабочей программы представлена в приложении 1.

1. Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины «Экономика и управление на предприятии» - оказание методической помощи студентам в освоении теоретических знаний и практических навыков организации эффективной предпринимательской деятельности в конкурентной многоукладной системе хозяйствования.

Задачи дисциплины – формирование профессиональных компетенций при освоении ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО по следующим направлениям деятельности:

- изучение в определенной последовательности основных понятий, системы знаний о предприятии и его среде, становлении и функционировании предприятий различных форм собственности;
- формирование у студентов осознанного интереса к цивилизованному бизнесу, имеющему не только высокий производственно-хозяйственный риск, но и особую престижность в общественном сознании;
- оказание помощи студентам в получении навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в предпринимательской деятельности, а также в подготовке бакалаврских работ и экзаменов;
- сочетание теоретических знаний и практического опыта при решении конкретных проблем предпринимательства в соответствии с моделью «обучение – знание – навыки – опыт»;
- формирование потребности у студентов в самостоятельном дальнейшем образовании и практической предпринимательской деятельности.

Компетентностный подход предполагает овладение базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для понимания производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации.

1.2. Краткая характеристика дисциплины

«Экономика и управление на предприятии» является одной из дисциплин вариативной части блока 1 рабочего учебного плана бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций».

Программа дисциплины «Экономика предприятия» предусматривает изучение целого комплекса экономических проблем, позволяет подробно ознакомится с экономическими аспектами деятельности фирмы, организации, предприятия, получить необходимые знания по расчету важнейших экономических показателей их работы, используемых для оценки социально-экономического положения российской экономики в целом.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Требования к уровню освоения дисциплины

Требованиями к уровню освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования *(РО)*:

знать:

- типовые методики расчета основных экономических показателей (ПК- 1)
- □ **уметь:**
- необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК- 1)
- критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

владеть:

- навыками расчета экономических и социально-экономических показателей (ПК- 1, ПК- 11)

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции при освоении ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»:

Профессиональные

ПК- 1 - способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК- 11 способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

2.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Экономика и управление на предприятии» является одной из дисциплин вариативной части блока 1 рабочего учебного плана бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: **знание** основных понятий и категорий, характеризующих отношения производства, распределения и обмена материальных благ на микроэкономическом уровне; **владение** основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; описывать результаты, формулировать выводы; обобщать полученные результаты.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин Право, Бухгалтерский учет и анализ, Информационные технологии в экономике и служит основой для освоения дисциплин Налоги и налогообложение, Аудит, Корпоративные финансы, Финансовый менеджмент.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Контактная работа составляет 54 часа: 18 – лекции, 36 – практические, самостоятельная работа студента – 54 часа, контроль 36 часов.

№ модуля образовательной программы	№ раздела, темы	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
			Лекции	Практические занятия/	контроль	СРС	Всего часов

	1	Раздел 1. Предприятие в условиях рынка (модуль 1)	4	6		6	16
	2	Раздел 2. Материально-техническая база предприятия (модуль2)	4	14		7	25
	3	Раздел 3. Кадры и оплата труда на предприятии(модуль 3)	3	4		7	14
	4	Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность-основные показатели деятельности предприятия (модуль 4)	5	8		7	20
	5	Раздел 5.Планироваине деятельности предприятия (модуль5)	2	4		7	13
	6	экзамен			36		36
	7	Курсовая работа				**20**	**20**
ИТОГО			**18**	**36**	**36**	**54**	**144**

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144часов. Контактная работа составляет 12 часов: 4– лекции, 8 – практические, самостоятельная работа студента – 123 часа. Контроль 9 часов

№ модуля образовательной программы	**№ раздела, темы**	**Наименование раздела дисциплины**	**Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы**				
			Лекции	**Практические занятия/**	**контроль**	**СРС**	**Всего часов**
	1	Раздел 1. Предприятие в условиях рынка (модуль 1)	-	1		21	22
	2	Раздел 2. Материально-техническая база предприятия (модуль2)	1	2		21	24
	3	Раздел 3. Кадры и оплата труда на предприятии(модуль 3)	1	2		21	24
	4	Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность-основные показатели деятельности предприятия (модуль 4)	1	2		20	23

	5	Раздел 5.Планироваине деятельности предприятия (модуль5)	1	1		20	22
	6	экзамен			9		9
	7	Курсовая работа				**20**	20
ИТОГО			**4**	**8**		**123**	**144**

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

4.1.Теоретический курс (ПК- 1, ПК-11)

Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы	**Номер лекции**	**Количество часов**	
		лекции	**СРС**
Раздел 1.Предприятие в условиях рынка (модуль 1)		**4**	**7**
Тема1.1.Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике **Студент должен:** знать: - основные аспекты развития отрасли, организации (предприятия). Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние. Организация - понятие и основные признаки. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам. Отраслевые особенности организации (предприятия), влияющие на формирование её экономического потенциала. Механизм функционирования организации (предприятия).	-	-	**1,5**
Тема1.2. Организационно-правовые формы организации (предприятия) **Студент должен:** знать: - организационно-правовые формы организаций (предприятий). Предпринимательство - составная часть рыночной экономики. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Организационно-правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Основные характеристики и принципы функционирования. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования. Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, финансово-промышленные группы, консорциумы, синдикаты, некоммерческие .	**1**	**2**	**1,5**
Тема 1.3. Производственная структура	**2**	**1**	**2**

организации (предприятия) **Студент должен:** знать: -производственную структуру организации (предприятия); - типы производства; - структуру производственного и технологического процессов и циклов; - сущность технической подготовки; - понятие качества продукции; уметь: - рассчитывать длительность производственного цикла, показатели технической подготовки производства. Производственная структура организации (предприятия) ее элементы .Типы производства. Производственный процесс: понятие, содержание и структура. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. Основное и вспомогательное производство. Совершенствование производственной структуры организации (предприятия) в условиях рынка. Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Техническая подготовка производства.			
Тема 1.4. Основы логистики организации (предприятия) **Студент должен:** иметь представление: - о задачах логистики организации (предприятия) в условиях рыночной экономики; - о функциях логистики производства и снабжения. Понятие логистики организации. Роль логистики в управлении материальными потоками. Принципы логистики, ее объекты. Задачи и функции логистики. Внутрипроизводственная логистика. Система логистики в организации как совокупность элементов: управление производственными запасами, закупка сырья и материалов, транспорт, обслуживание процесса производства, информационная связь и контроль, кадры организации.	**3**	**1**	**2**
Раздел 2. Материально-техническая база предприятия (модуль 2) **Тема 2.1. Основной капитал и его роль в производстве** **Студент должен:** знать: - структуру основного капитала и способы повышения его эффективности; - значение производственной мощности; уметь: - рассчитывать показатели использования основного капитала. Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Формы воспроизводства основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Фондоотдача, фондоемкость продукции. Способы повышения эффективности использования основного капитала. Производственная мощность, ее сущность и виды.	**4** **4** **1**	**4** **1**	**7** **2**

Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности. Тема 2.2. Оборотный капитал **Студент должен:** знать: состав и структуру оборотного капитала и его роль в процессе производства; уметь: - рассчитывать показатели использования материальных ресурсов Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств. Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность **Студент должен**: знать: – состав капитальных вложений и источники их формирования; уметь: –- рассчитывать эффективность инвестиций. Проблемы обновления материально-технической базы организации в современных условиях. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Структура и источники финансирования организаций. Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета. Тема 2.4. Аренда, лизинг, нематериальные активы **Студент должен:** иметь представление: -о рыночных категориях предпринимательства. Экономическая сущность и принципы аренды. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя. Лизинг, зарубежный опыт. Состав нематериальных активов. Виды оценок и амортизация нематериальных активов.	**5** **6** 7	**1** **1** **1**	**2** **1,5** **1,5**
Раздел 3.Кадры и оплата труда на предприятии Рынки ресурсов (модуль 3)		**3**	**3**
Тема 3.1. Кадры организации и производительность труда **Студент должен**: знать: – структуру кадров и показатели производительности труда; уметь: – рассчитывать показатели производительности труда. Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени.	**8**	**2**	**1,5**

Нормирование труда. Методы нормирования труда. Производительность труда - понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда.			
Тема 3.2. Формы и системы оплаты труда **Студент должен:** знать: – формы и системы оплаты труда; уметь: – рассчитывать заработную плату работников; – рассчитывать фонд заработной платы. Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. ЕТКС (Единый тарифно-квалификационный справочник) и его значение. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации.	**9**	**1**	**1,5**
Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности предприятия(модуль 4)		5	7
Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции **Студент должен:** знать: - состав издержек производства и реализации продукции; - отраслевые особенности структуры себестоимости; уметь: -составлять калькуляцию себестоимости. Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.	**10**	**2**	**2**
Тема 4.2. Ценообразование **Студент должен**: знать: – виды цен и методы их формирования; уметь: – рассчитывать цену товара. Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами. Ценовая эластичность. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.	**11**	**1**	**2**

Тема 4.3. Прибыль и рентабельность **Студент должен:** знать: – источники образования прибыли; – виды рентабельности; уметь: – рассчитывать рентабельность продукции и производства. Прибыль организации - основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. Рентабельность - показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.	**12**	**2**	**1,5**
Тема 4.4. Финансы организации **Студент должен:** знать: – состав финансовых ресурсов организации, их источники; Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов организации. Принципы организации финансов. Группы финансовых отношений организации. Финансовый механизм. Финансовые методы. Финансовые ресурсы организации, их структура. Формирование финансовых ресурсов. Собственные и заемные финансовые источники. Использование финансовых ресурсов организации. Управление финансовыми ресурсами организации. Инвестиционный портфель организации.	**13**	**-**	**1,5**
Раздел 5. Планирование деятельности предприятия (модуль 5)		**2**	**3**
Тема 5.1. Планирование деятельности предприятия **Студент должен:** знать: – сущность внутрифирменного планирования; – структуру бизнес-плана; уметь: – рассчитывать основные показатели бизнес-плана. Планирование как основа рационального функционирования организации. Составные элементы и методы внутрифирменного планирования. Этапы планирования. Выработка общих целей организации детализация и конкретизация целей для определенного этапа развития, определение путей, экономических и иных средств достижения этих целей. Контроль за достижением целей. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования. Методологические основы планирования. Показатели плана. Бизнес-план - основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия	**14**	**1**	**1**

маркетинга. План производства. Организационно-правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования.			
Тема 5.2. Основные показатели деятельности организации **Студент должен**: знать: – основные технико-экономические показатели; уметь: – рассчитывать производственную программу, производственную мощность, эффективность новой техники, себестоимость и рентабельность продукции и производства. Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Технико-экономические показатели использования оборудования. Показатели технического развития и организации производства, их расчёт. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчёта. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.	**15**	**1**	**2**
ИТОГО		**18**	**27**

4.2. Практические занятия (ПК- 1,ПК-11)

Номер занятия	Наименование темы занятия	Номер раздела, тема дисциплины	Формы контроля выполнения работы	Объем в часах	
				Ауди-торных	СРС
1	2	3	4	5	6
1.	МОДУЛЬ 1. Организационно-правовые формы предприятий	Раздел 1 тема 1.2	семинар тест	2	2
2.	Производственная структура организации (предприятия)	Раздел 1 тема 1.3	Тест семинар	2	2
3.	Основы логистики организации	Раздел 1 тема 1.4	Семинар Тест	2	3
4.	МОДУЛЬ 2. Основной капитал и его роль в производстве	Раздел 2 Тема 2.1	Семинар Тест, задачи*	4	2
5.	Оборотный капитал	Тема 2.2	Семинар Тест, задачи*	4	2
6.	Капитальные вложения и их эффективность	тема 2.3	Семинар Тест,задачи	4	3
7.	Аренда, лизинг, нематериальные активы		семинар	2	3
	МОДУЛЬ 3.	Раздел 3			

8.	Кадры организации и производительность труда	Тема 3.1	Семинар	2	1,5
9.	Формы и системы оплаты труда. МОДУЛЬ 4.	Раздел 3 Тема 3.2	Семинар Тест Задачи*	2	1,5
10.	Издержки производства и реализации продукции.	Раздел 4 тема 4.1	тест Семинар	2	2
11.	Ценообразование	тема 4.2	Тест	2	2
12.	Прибыль и рентабельность	тема 4.3	Тест Задачи*	2	1,5
13.	Финансы организации	тема 4.4.	семинар	2	1,5
14.	МОДУЛЬ 5 Планирование деятельности предприятий	Раздел 5 Тема 5.1	семинар	2	1,5
15.	Основные показатели деятельности предприятия	Раздел 5 Тема 5.2	тест, задачи	2	1,5
	ВСЕГО			36 (в т.ч. 12 часов в интерактивной форме)	27

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ (ПК- 1, ПК-11)

Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы		**Количество часов**		
		лекции	**Практич.**	**СРС**
Раздел 1.Предприятие в условиях рынка (модуль 1)		**-**	**1**	**24**
Тема1.1.Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике **Студент должен:** знать: - основные аспекты развития отрасли, организации (предприятия). Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние. Организация - понятие и основные признаки. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам.		**-**	**-**	**6**

Отраслевые особенности организации (предприятия), влияющие на формирование её экономического потенциала. Механизм функционирования организации (предприятия).				
Тема1.2. Организационно-правовые формы организации (предприятия) **Студент должен:** знать: - организационно-правовые формы организаций (предприятий). Предпринимательство - составная часть рыночной экономики. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Организационно-правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Основные характеристики и принципы функционирования. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования. Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, финансово-промышленные группы, консорциумы, синдикаты, некоммерческие .		-	-	6
Тема 1.3. Производственная структура организации (предприятия) **Студент должен:** знать: -производственную структуру организации (предприятия); - типы производства; - структуру производственного и технологического процессов и циклов; - сущность технической подготовки; - понятие качества продукции; уметь: - рассчитывать длительность производственного цикла, показатели технической подготовки производства. Производственная структура организации (предприятия) ее элементы .Типы производства. Производственный процесс: понятие, содержание и структура. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. Основное и вспомогательное производство. Совершенствование производственной структуры организации (предприятия) в условиях рынка. Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Техническая подготовка производства.		-	1	6
Тема 1.4. Основы логистики организации (предприятия) **Студент должен:** иметь представление: - о задачах логистики организации (предприятия) в условиях рыночной экономики; - о функциях логистики производства и снабжения. Понятие логистики организации. Роль логистики в управлении материальными потоками. Принципы		-		6

логистики, ее объекты. Задачи и функции логистики. Внутрипроизводственная логистика. Система логистики в организации как совокупность элементов: управление производственными запасами, закупка сырья и материалов, транспорт, обслуживание процесса производства, информационная связь и контроль, кадры организации.				
Раздел 2. Материально-техническая база предприятия (модуль 2) **Тема 2.1. Основной капитал и его роль в производстве** **Студент должен:** знать: - структуру основного капитала и способы повышения его эффективности; - значение производственной мощности; уметь: - рассчитывать показатели использования основного капитала. Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Формы воспроизводства основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Фондоотдача, фондоемкость продукции. Способы повышения эффективности использования основного капитала. Производственная мощность, ее сущность и виды. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности. Тема 2.2. Оборотный капитал **Студент должен:** знать: состав и структуру оборотного капитала и его роль в процессе производства; уметь: - рассчитывать показатели использования материальных ресурсов Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств. Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность **Студент должен**: знать: – состав капитальных вложений и источники их формирования; уметь: –- рассчитывать эффективность инвестиций. Проблемы обновления материально-технической базы организации в современных условиях. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Структура и источники финансирования организаций. Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.		**1** **1** - -	**1** **1** **1**	**36** **9** **9** **9**

Тема 2.4. Аренда, лизинг, нематериальные активы **Студент должен:** иметь представление: -о рыночных категориях предпринимательства. Экономическая сущность и принципы аренды. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя. Лизинг, зарубежный опыт. Состав нематериальных активов. Виды оценок и амортизация нематериальных активов.		- -		**9**
Раздел 3.Кадры и оплата труда на предприятии Рынки ресурсов (модуль 3)		**1**	**2**	**20**
Тема 3.1. Кадры организации и производительность труда **Студент должен**: знать: – структуру кадров и показатели производительности труда; уметь: – рассчитывать показатели производительности труда. Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Методы нормирования труда. Производительность труда - понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда.		**-**	**2**	**10**
Тема 3.2. Формы и системы оплаты труда **Студент должен:** знать: – формы и системы оплаты труда; уметь: – рассчитывать заработную плату работников; – рассчитывать фонд заработной платы. Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. ЕТКС (Единый тарифно-квалификационный справочник) и его значение. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации.		**1**		**10**
Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности предприятия(модуль 4)		1	2	28
Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции **Студент должен:** знать:		**1**	**2**	**7**

- состав издержек производства и реализации продукции; - отраслевые особенности структуры себестоимости; уметь: -составлять калькуляцию себестоимости. Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.				
Тема 4.2. Ценообразование **Студент должен**: знать: – виды цен и методы их формирования; уметь: – рассчитывать цену товара. Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами. Ценовая эластичность. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.		**1**		**7**
Тема 4.3. Прибыль и рентабельность **Студент должен:** знать: – источники образования прибыли; – виды рентабельности; уметь: – рассчитывать рентабельность продукции и производства. Прибыль организации - основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. Рентабельность - показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.		**2**		**7**
Тема 4.4. Финансы организации **Студент должен:** знать: – состав финансовых ресурсов организации, их источники; Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов организации. Принципы организации финансов. Группы финансовых отношений организации. Финансовый механизм. Финансовые методы. Финансовые ресурсы организации, их структура. Формирование финансовых ресурсов. Собственные и		**-**		**7**

заемные финансовые источники. Использование финансовых ресурсов организации. Управление финансовыми ресурсами организации. Инвестиционный портфель организации.				
Раздел 5. Планирование деятельности предприятия (модуль 5)		**1**	**1**	**15**
Тема 5.1. Планирование деятельности предприятия **Студент должен:** знать: – сущность внутрифирменного планирования; – структуру бизнес-плана; уметь: – рассчитывать основные показатели бизнес-плана. Планирование как основа рационального функционирования организации. Составные элементы и методы внутрифирменного планирования. Этапы планирования. Выработка общих целей организации детализация и конкретизация целей для определенного этапа развития, определение путей, экономических и иных средств достижения этих целей. Контроль за достижением целей. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования. Методологические основы планирования. Показатели плана. Бизнес-план - основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно-правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования.		-		**7,5**
Тема 5.2. Основные показатели деятельности организации **Студент должен**: знать: – основные технико-экономические показатели; уметь: – рассчитывать производственную программу, производственную мощность, эффективность новой техники, себестоимость и рентабельность продукции и производства. Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Технико-экономические показатели использования оборудования. Показатели технического развития и организации производства, их расчёт. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчёта. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.		**1**	**1**	**7,5**
ИТОГО		**4**	**8**	**123**
контроль				**9**

4.3.Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

4.4.Примерная тематика курсовых работ (ПК-1, ПК-11):

1. Предприятие. Роль предприятия в экономике страны.

2. Ресурсы предприятия.
3. Рабочая сила предприятия. Кадровая политика предприятия.
4. Создание предприятия. Цели и порядок создания предприятия, причины прекращения деятельности.
5. Юридическое лицо. Признаки, классификация и группы юридических лиц.
6. Предпринимательская деятельность. Формы и виды предпринимательской деятельности.
7. Бизнес-план фирмы: сущность, структура, характеристика основных разделов.
8. Производственное предпринимательство.
9. Финансовое предпринимательство.
10. Виды предприятий и их классификация.
11. Хозяйственные товарищества и общества. Различия между товариществами и обществами.
12. Все виды товарищества. Преимущества и недостатки.
13. Общества. Преимущества и недостатки всех видов общества.
14. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Виды унитарных предприятий и различия между ними.
15. Коммерческие и некоммерческие организации. Удельный вес в целом по РФ и отличия между коммерческими и некоммерческими организациями.
16. Формы организации производства на предприятии.
17. Концентрация производства. Преимущества и недостатки концентрации производства.
18. Специализация и кооперирование производства.
19. Определение экономического эффекта специализации и кооперирования. Недостатки специализации и кооперирования.
20. Комбинирование производства. Формы комбинирования.
21. Показатели уровня и экономическая эффективность комбинирования.
22. Основные фонды предприятия.
23. Амортизация основных фондов .Способы амортизации.
24. Учет и оценка основных фондов.
25. Воспроизводство основных фондов. Пути улучшения использования основных средств.
26. Оборотный капитал предприятия. Функция оборотных средств.
27. Стадии кругооборота средств на протяжении производственного цикла.
28. Методы определения потребности в оборотных средствах. Эффективное использование оборотных средств.
29. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Субъекты государственного регулирования.
30. Воздействие государства на рынок на макроэкономическом уровне.
31. Товар. Товарообмен.
32. Понятие и виды рынка. Влияние рынка на производство.
33. Доход предприятия. Прибыль.
34. Функции и источники получения прибыли.
35. Распределение прибыли.
36. Расходы и потери предприятия. Факторы и пути получения прибыли.
37. Затраты предприятия. Виды затрат.
38. Прочие затраты и затраты на производство.
39. Учет труда и заработной платы на предприятии.
40. Формы и системы заработной платы.
41. Повременная форма оплаты труда.
42. Сдельная и аккордная оплата труда.
43. Планирование на предприятии.
44. Стратегическое планирование.
45. Научно-технический прогресс. Определение формы НТП.
46. Автоматизация производства.
47. Эффективность научно- технического прогресса.
48. Прогнозирование научно- технического прогресса.
49. Планирование научно- технического прогресса.
50. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.
51. Финансовые и реальные инвестиции.
52. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
53. Экспорт. Импорт.

54. Организация и деятельность совместных предприятий.
55. Роль предприятия в международной экономике.
56. Банкротство. Понятие и система банкротства.
57. Скрытое банкротство. Диагностика кризисного состояния предприятия.
58. Внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность предприятия.
59. Различные виды тактики предприятия в кризисной ситуации.
60. Ранние признаки банкротства. Три стадии: банкротства.
61. Экстренные меры для выхода из банкротства.
62. Качество продукции. Защита прав потребителей.
63. Налогообложение. Налоги предприятия.

4.5.Самостоятельная работа студента (ПК- 1,ПК-11)
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Раздел, тема дисциплины	**№ п/п**	**Вид СРС**	**Формы контроля**	**Трудоемкость, часов**
1.1	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование,конспектирование	4
1.2	2	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	1
	3	Подготовка к тесту	тест	1
	4	Подготовка к семинару	семинар	1
1.3	5	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	1
	6	Подготовка к тесту	тест	1
	7	Подготовка к семинару	семинар	1
1.4	8	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	1
	9	Подготовка к тесту	тест	1
	10	Подготовка к семинару	семинар	1
2.1	11	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	1
	12	Подготовка к тесту	тест	1,5
	13	Подготовка к семинару	семинар	1,5
2.2	14	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	1
	15	Подготовка к семинару	семинар	1,5
	16	Подготовка к тесту	тест	1,5
2.3	17	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	1
	18	Подготовка к семинару	семинар	1
	19	Подготовка к тесту	тест	1

2.4.	20	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	1,5
	21	Подготовка к семинару	семинар	1,5
3.1	22	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	1,5
	23	Подготовка к семинару	семинар	1,5
3.2	24	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	1
	25	Подготовка к семинару	семинар	1
	26	Подготовка к тесту	тест	1
4.1	27	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование	2
	28	Подготовка к семинару	семинар	1
	29	Подготовка к тесту	тест	1
4,2	30	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	самотестирование	1,5
	31	Подготовка к тесту	тест	1,5
4.3	32	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	самотестирование	1
	33	Подготовка к тесту	тест	1
	34	Подготовка к семинару	семинар	1
4.4	35	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	самотестирование	2
	36	Подготовка к семинару	семинар	2
5.1	37	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	самотестирование	1,5
	38	Подготовка к семинару	семинар	1,5
5.2	39	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	самотестирование	1
	40	Подготовка к семинару	семинар	1,5
	41	Подготовка к тесту	тест	1,5

Подготовка и написание курсовой работы	**20**
Итого:	**54**
контроль	**36**

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Раздел, тема дисциплины	№ п/п	Вид СРС	Формы контроля	Трудоемкость, часов
1.1	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование,конспектирование	6
1.2	2	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование, конспект	6
1.3	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование,конспект	4
	2	Подготовка к тесту	тест	1
	3	Подготовка к семинару	семинар	1
1.4	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование,конспект	6
2.1	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование,конспект	5
	2	Подготовка к тесту	тест	2
	3	Подготовка к семинару	семинар	2
2.2	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование, конспект	5
	2	Подготовка к семинару	семинар	2
	3	Подготовка к тесту	тест	2
2.3.	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование, конспект	9

2.4.		Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование, конспект	9
3.1	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование, конспект	10
3.2	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование, конспект	6
	2	Подготовка к семинару	семинар	2
	3	Подготовка к тесту	тест	2
4.1	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование конспектирование	4
	2	Подготовка к семинару	семинар	2
	3	Подготовка к тесту	тест	1
4,2	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование, конспект	7
4.3	2	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование, конспект	7
4.4	3	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование, конспект	7
5.1	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование, конспект	7,5
5.2	1	Изучение тем теоретического курса. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	Самотестирование, конспект	5
	2	Подготовка к семинару	семинар	1,5

	3	Подготовка к тесту	тест	1
Подготовка и написание курсовой работы:				20
Итого:				123
контроль				9

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов включают:

- Методические рекомендации по получению, обработке и хранению приобретенной информации
- Методические рекомендации по написанию и проработке конспекта
- Методические рекомендации по написанию реферата
- Методические рекомендации по подготовке к тестам
- Методические рекомендации по подготовке к практическим работам (решение задач)
- Методические рекомендации по подготовке доклада
- Методические рекомендации по подготовке к экзамену

5.Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих **видов организации учебного процесса:**

1. **Лекции** - передача учебной информации от преподавателя к студентам, как правило с использованием компьютерных и технических средств, направленная в основном на приобретение студентами новых теоретических и фактических знаний (пункт 4.1. настоящей РПД).
2. **Практические занятия** - решение конкретных задач на основании теоретических и фактических знаний (пункт 4.2 настоящей РПД)
3. **Самостоятельная работа** – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, работа в электронной образовательной среде и др. (пункт 4.5 настоящей РПД)
4. **Консультация** - индивидуальное общение преподавателя со студентом, руководство его деятельностью с целью передачи опыта, углубления теоретических и фактических знаний, приобретенных студентом на лекциях, практических занятиях и в результате самостоятельной работы.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих **видов образовательных технологий:**

1. **Информационные технологии** – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.
2. **Работа в команде** – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.
3. **Case-study** - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.
4. **Игра** – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.
5. **Проблемное обучение** – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

6. Фонды оценочных средств: оценочные и методические материалы

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (представлен в матрице компетенций ниже)

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций как механизм выбора образовательных технологий и оценочных средств

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов Л/ПР/СРС	Компетенции			$t_{ср}$
		ПК-1	ПК-11	Общее кол-во компетенций	
Раздел1. Предприятие в условиях рынка (модуль 1)	4/6/13	+	+	2	11,5
Раздел 2. Материально-техническая база предприятия (модуль 2)	4/14/14	+	+	2	16
Раздел 3. Кадры и оплата труда на предприятии (модуль3)	3/4/6	+	+	2	6,5
Раздел 4. Себестоимость , цена, прибыль и рентабельность- основные показатели деятельности предприятия (модуль 4)	5/8/14	+	+	2	13,5
Раздел 5. Планирование деятельности предприятия (модуль 5)	2/4/7	+	+	2	6,5
экзамен	-/-/-/36	+	+	2	18
Итого	**18/36/54/36**	6	6		
Трудоемкость формирования компетенций	**18/36/54/36**				**144**

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- практические работы
- письменные домашние задания;
- отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа у доски, своевременная сдача тестов и письменных домашних заданий.

Критерии пересчета результатов теста в баллы

Для всех контрольных мероприятий происходит пересчет рейтинга, в баллы по следующим критериям:

- рейтинг меньше 61% – 0 баллов,
- рейтинг 61-72 % –минимальный балл,
- рейтинг 73-85 % – средний балл
- рейтинг – 86-100% - максимальный балл

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика и управление на предприятии» проходит в форме экзамена.

Контроль и оценка результатов обучения (в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой оценке образовательных достижений обучающихся (БРС))

Показатели	Кол-во часов	Кол-во тестов, к/р, конспектов, рефератов	Баллы	ИТОГО
Входной рейтинг		1	5	5
Посещение в т.ч. лекции практические занятия	54 18 36		0,1	7
Тесты по темам		7	4	28
Семинарские занятия		16	3	48
СРС в т.ч.	54			
конспект		4	3	12
ИТОГО	**108**			**100**

Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Показатели	61-72 % «удовлетворительно»	73-85% «хорошо»	86-100% «отлично»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля

Примерные тесты

Раздел 1 . Предприятие в условиях рынок (ПК-1 ПК-11)

Юридически самостоятельная предпринимательская (коммерческая) организация, состоящая из одного или нескольких предприятий, цель деятельности которой является удовлетворение общественных потребностей и получение прибыли – это:

—фирма
—учреждение
—фонд
—потребительский кооператив

Цели фирмы классифицируются по:
—приоритетности
—методам организации производственного процесса
—признаку деятельности
—отраслям производства

Статус малого предприятия определяется:
—численностью работников
—размером уставного капитала
—численностью учредителей
—рентабельностью производства

Задачи предприятия определяются:
—интересами владельца
—повышением эффективности производства
—санитарным состоянием производства
—все ответы верны

Факторами, определяющими формирование предприятия, не являются:
—внутренняя ситуация
—капитал предприятия
—тип производства
—внешняя среда

К внешней среде предприятия не относится:
—потребитель продукции
—информация
—конкуренты
—население

Признаками предприятия, как самостоятельного хозяйственного субъекта не является:
—имущественная ответственность
—организационное единство
—зависимость от других предприятий отрасли
—оперативно-хозяйственная и экономическая независимость

К сфере материального производства относятся, отрасли:
—промышленность
—пассажирский транспорт
—связь
—народное образование

К нематериальной сфере относятся:
—строительство
—торговля
—общественное питание
—здравоохранение

Совокупность предприятий и организаций, которые характеризуются общностью выпускаемой продукции, технологии производства, основных фондов, профессиональным составом кадров это:
—промышленность
—отрасль
—отраслевой комплекс
—агропромышленный комплекс

Основным количественным параметрам классификации по мощности производственного потенциала предприятия выступает:
—тип собственности
—ассортимент выпускаемой продукции
—конкурентоспособность продукции
—годовой оборот капитала

12. К качественным параметрам классификации предприятий относятся:
—тип собственности
—численность работников
—годовой объем продукции
—размер предприятия

13. По структуре производства предприятия подразделяются на:
—узкоспециализированные, универсальные, многопрофильные
—комбинированные, многопрофильные, узкоспециализированные
—поточные, единичные, серийные предприятия
—фабрики, заводы, объединения

14. По отраслевому назначению готовой продукции предприятия подразделяются:
—предприятия производящие средства производства
—предприятия производящие машиностроительную продукцию
—предприятия производящие сельскохозяйственную продукцию
—предприятия строительной индустрии

15. В состав тяжелой промышленности входят:
—текстильная, кожевенная отрасль
—мясная, молочная отрасль
—транспортная, деревообрабатывающая отрасли
—топливная, строительная отрасли

16. К отраслям производящим товары относятся:
—образование, транспорт
—издательская деятельность, утилизация вторичного сырья
—здравоохранение, пищевая отрасль промышленности
—социальное обеспечение, связь

17. Межотраслевой комплекс - это:
—совокупность предприятий и организаций, характеризующихся общностью ыпускаемой продукции
—интегрирующая структура, характеризующая взаимодействие различных предприятий одной стадии производства
—интегрирующая структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей и их элементов, разных стадий производства и распределения продукта
—совокупность институциональных единиц, имеющих сходные цели

18. Принцип лежащий в основе деления промышленной продукции на «группу А» и «группу В» - это:
—фактическое использование продукции
—общность основного исходного сырья
—назначение готовой продукции
—сложность технологических процессов

19. Отраслевая структура промышленности характеризуется:
—долей прибылей (доход отрасли в общей прибыли (доход промышленности)
—долей заработной платы работников отрасли в общей сумме заработной платы работников промышленности
—долей основных производственных фондов отрасли в общем объеме основных производственных фондов промышленности
—долей рабочих, занятых в отрасли, в общей численности рабочих промышленности

20. К классификационным признакам предприятия, относящим его к определенной отрасли, является:
—объем реализации продукции
—степень комбинирования и специализации
—размер уставного капитала
—характер потребляемого сырья

21.К элементам государственного регулирования не относятся:
—таможенное регулирование
—налоговая политика
—финансово - кредитная политика
—товарная политика

22. Профиль, масштабы и отраслевая принадлежность предприятия определяется:

—составом функциональных отделов
—составом управляющих органов
—составом и специализацией производственных цехов, отделов
—производственной инфраструктуры предприятия

23. Способность организации функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе в границах допустимого уровня риска - это:
—производственная устойчивость организации
—экономическая устойчивость организации
—технологическая устойчивость организации
—маркетинговая устойчивость организации

24. Производственная устойчивость предприятия традиционно оценивается:
—сравнением безубыточного объема производства продукции с производственными возможностями предприятия
—сравнением спроса на продукцию с производственными возможностями предприятия
—сравнением расходов на производство продукции с производственными возможностями предприятия

25. Показатель, характеризующий долю долгосрочных «надежных»
источников средств финансирования в валюте баланса, это коэффициент:
—финансовой устойчивости (автономии)
—финансирования (плечо финансового рычаг)
—общей (текущей) ликвидности

26. Организационно-правовой формой предпринимательской деятельности является:
—открытое акционерное общество
—финансово-промышленная группа
—концерн
—малое предприятие

27. Организационно-экономической формой предпринимательской деятельности является:
—холдинг
—полное товарищество
—закрытое акционерное общество
—производственный кооператив

28. К коммерческим организациям относятся:
—коммандитные товарищества
—ассоциации
—потребительские кооперативы
—учреждения

29. Видами предпринимательской деятельности по формам собственности являются:
—частные и государственные
—коммерческие, финансовые, производственные
—хозяйственные товарищества, хозяйственные общества,
производственные кооперативы, унитарные предприятия

30. К производственному виду предпринимательской деятельности относятся фирмы:
—инновационные, научно-технические, транспортные, промышленные, инжиниринговые
—торговые, торгово-закупочные, торгово-посреднические, товарные биржи
—банковские, страховые, аудиторские, лизинговые, фондовые биржи

31. Высшим органом управления акционерным обществом является:
—общее собрание акционеров
—совет директоров
—правление
—наблюдательный совет

32. Собственниками унитарного предприятия могут быть:
—государственные и муниципальные органы власти
—любые субъекты хозяйственного права
—юридические и физические лица

33. Участников картеля объединяет:
—единая политика в области сбыта
—единые органы управления
—единый технологический процесс
—перекрестное владение акциями

34. Консорциум - это:
—объединение предпринимателей в целях совместной подготовки и реализации крупного проекта
—многоотраслевое акционерное общество, осуществляющее контроль через систему участия
—объединение рынков сбыта продукции предпринимателями одной отрасли для устранения излишней конкуренции между собой

35. Венчурная фирма - это:
—научно-техническое предприятие, специализирующееся на разработке и освоении новых видов изделий и технологий и действующее в областях с повышенной долей риска
—предприятие, предоставляющее комплекс услуг производственного, коммерческого, научно-технического характера
—предприятие, занимающееся производством промышленной продукции исходя из потребностей рынка, осуществляющее конструкторские разработки новых видов товаров

36. Область, характеризуемая возможностью потерь, превышающих величину ожидаемой прибыли, называют:
—зоной допустимого риска
—зоной критического риска
—зоной производственного риска
—зоной финансового риска

37. Методами определения риска не является:
—расчетно-аналитический
—статистический
—экспертный
—опытно-статистический

38. Риск, возникающий в процессе отношений предприятия с банками и другими финансовыми институтами, называется:
—финансовый
—коммерческий
—производственный
—предпринимательский

39. Метод оценки риска, базирующийся на математических приемах оценки вероятности получаемого результата - это:
—статистический

—экспертный
—расчетно-аналитический
—количественной оценки

40. Метод, направленный на выявление и формирование обобщенного мнения экспертов о количественной оценке предпринимательского риска, это:
—статистический
—расчетно-аналитический
—экспертный
—количественной оценки

41. Метод оценки, когда необходимая информация получается на основе обработки и анализа конкретных данных о состоянии изучаемых явлений за некоторый период времени, называется:
—экспертный
—статистический
—расчетно-аналитический
—опытно-статистический

42. По возможности диверсификации различают следующие виды предпринимательского риска:
—систематический и несистематический
—внешний и внутренний
—временный и постоянный
—спекулятивный и обычный

43. К группе предпринимательских хозяйственных рисков деятельности предприятия НЕ относятся:
—риски нанесения ущерба имуществу предприятия
—производственные риски
—коммерческие риски
—риски, связанные с покупательной способностью денег

44. К способам снижения степени риска относится:
—передача риска
—выявление риска
—минимизация риска
—трансформация риска

Примерные вопросы

Раздел 2. Материально- техническая база предприятия.(ПК- 1,ПК-11)

Тема 2.1. Основной капитал и его роль в производстве

1. Сущность, назначение и состав основных средств предприятий.
2. Классификация основного капитала.
3. Структура основного капитала.
4. Важнейшие факторы, влияющие на структуру основного капитала.
5. Пути улучшения структуры основного капитала.
6. Учет и планирование основного капитала.
7. Физический износ основного капитала.
8. Моральный износ основного капитала.
9. Амортизация и амортизационные отчисления.
10. Простое и расширенное воспроизводство основного капитала.
11. Модернизация как одна из форма расширенного воспроизводства.
12. Показатели экстенсивного использования основного капитала.
13. Интенсивное использование основного капитала.

14. Коэффициент интегрального использования основного капитала.

15.Показатели экономической эффективности использования основного

Примерные задачи

Раздел 2. Материально- техническая база предприятия.(ПК- 1,ПК-11)

Тема 2.1. Основной капитал и его роль в производстве

Задача № 1.

В результате модернизации основного оборудования годовой выпуск продукции увеличился со 100000 тонн до 120000 тонн. Себестоимость продукции снизилась с 40000 руб. за 1 тонну до 37000 руб. за 1 тонну. Затраты на модернизацию составили 1 млрд. руб.Годовая сумма прибыли до модернизации 2 млрд. руб. Найти :

- сумму годовой экономии от снижения себестоимости
- за сколько лет окупятся затраты на модернизацию
- на сколько процентов повысится сумма прибыли

Задача № 2.

При выпуске продукции на 500 млн. руб. коэффициент сменности использования оборудования составил 1,4. Планом предусмотрено увеличение этого показателя до 1,75.Определите как изменится объем выпуска продукции.

Задача № 3.

Рассчитать среднегодовую стоимость ОФ предприятия, если на начало года она составляла 380000 руб., в марте было ликвидировано оборудования на сумму 35000 руб, в мае приобретено оборудование на сумму 90 000 руб.

Задача № 4.

Предприятие выпускает продукцию на 990 000 руб. в год. Определить среднегодовую стоимость ОФ, фондоотдачу, фондоемкость предприятия, если начало года стоимость ОФ составляла 250 000 руб., в феврале было ликвидировано оборудование на сумму 17 000 руб., в марте приобретено на сумму 43 000 руб.

Задача № 5.

На заводе 150 станков. Месячный фонд односменного рабочего времени каждого станка составляет 180 часов.Фактически за месяц отработано 37800 станко/часов. Рассчитайте коэффициент сменности работы станков.

Задача № 6.

На предприятии имеется 150 единиц оборудования. В первую смену работало 140 единиц, во вторую 120 единиц оборудования. Определить коэффициент сменности работы оборудования, коэффициент загрузки и коэффициент сменного режима времени работы оборудования.Объяснить.

Задача № 7.

Из-за недостаточно быстрого освоения мощностей фондоотдача на предприятии вместо 1,45 руб. по плану фактически составила 1,30 руб.ВП составляет 260 млн.руб. в год. На какую сумму увеличиться выпуск продукции,еслифондоотдача не только достигнет, но и превысит плановую на 5 копеек с рубля ОПФ.

Задача № 8.

Среднегодовая стоимость ОПФ завода увеличилась с 2 млн. руб.до 2,5 млн.руб., а выпуск продукции за тот же период возрос с 2,2 млн.руб. до 3 млн. руб. Как изменилась эффективность использования ОПФ предприятия. Определите это по показателям фондоотдачи и фондоемкости. Сделайте вывод.

Задача № 9.

За смену ,продолжительность которой составляет 8 часов, планируются затраты на проведение ремонтных работ 1 час. Фактически время отработанное станком составило 5 часов. Найти коэффициент экстенсивного использования оборудования . Сделать вывод.

Примерные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Перечень вопросов к экзамену (ПК- 1, ПК-11)

1. Предприятие – основное звено экономики.
2. Классификация предприятий.
3. Преимущества крупных и мелких предприятий.
4. Сущность, назначение и состав основных средств предприятий.
5. Классификация основного капитала.
6. Структура основного капитала.
7. Важнейшие факторы, влияющие на структуру ОПФ.
8. Пути улучшения структуры ОПФ.
9. Учет и планирование ОПФ.
10. Физический износ ОПФ.
11. Моральный износ ОПФ.
12. Амортизация и амортизационные отчисления.
13. Простое и расширенное воспроизводство ОПФ.
14. Модернизация как одна из форма расширенного воспроизводства.
15. Показатели экстенсивного использования ОПФ.
16. Интенсивное использование ОПФ.
17. Коэффициент интегрального использования ОПФ.
18. Показатели экономической эффективности использования ОПФ.
19. Сущность и значение ПМ предприятия.
20. Основные элементы, определяющие величину ПМ предприятия.
21. Виды ПМ.
22. Расчет среднегодовой ПМ и среднегодовой стоимости ОПФ.
23. Уровень использования ПМ.
24. Сущность и состав оборотных средств предприятия.
25. Источники формирования оборотных средств предприятия.
26. Нормирование оборотных средств.
27. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.
28. Ускорение оборачиваемости оборотных средств.
29. Важнейшие отрасли промышленности. Их характеристики и взаимосвязь.
30. Понятие промышленного предприятия и производственной структуры.
31. Классификация предприятий по структуре и мощности производственного потенциала.
32. Типы производственной структуры предприятия.
33. Основные подразделения предприятия. Цех.
34. Типы организации производства.

35. Пути совершенствования производственной структуры.
36. Рабочее место в структуре предприятия.
37. Классификация рабочих мест.
38. Функции и задачи планирования.
39. Методологические основы планирования.
40. Показатели, применяемые в планировании.
41. План развития предприятия.
42. Сущность операций.
43. Классификация операций.
44. Проектирование производственного процесса.
45. Основные показатели, применяемые в организации производственного процесса.
46. Методы организации производства.
47. Производственный цикла и его сущность.
48. Длина и продолжительность производственного цикла.
49. Организация ремонта оборудования. Система ППР.
50. Организация энергетического хозяйства.
51. Организация транспортного хозяйства.
52. Грузопоток. Время, затрачиваемое на один рейс.
53. Характеристика напольного транспорта.
54. Организация складского хозяйства.
55. Классификация складов по назначению.
56. Классификация складов по характеру и виду.
57. Классификация складов по типу или техническому устройству.
58. Содержание технической подготовки производства.
59. Конструкторская ПП.
60. Технологическая ПП.
61. Производственная ПП.
62. Характеристика оптимального режима.
63. Техническая стандартизация и унификация.
64. Экономическая эффективность научно-технической ПП.
65. Постановка продукции на производство.
66. Понятие качества, показатели качества.
67. Управление качеством продукции.
68. Стандартизация продукции.
69. Сертификация продукции.
70. Экономическая эффективность НТП. Показатели НТП.
71. Сущность и значение тарифной системы оплаты труда.
72. Тарификационная сетка и ее расчет.
73. Тарифные ставки.
74. Тарифно - квалификационный справочник, районные коэффициенты.
75. Порядок присвоения и снижения квалификационного разряда.
76. Сдельная форма оплаты труда.
77. Повременная форма оплаты труда.
78. Косвенно-сдельная форма оплаты труда.
79. Аккордная форма оплаты труда.
80. Сдельно-прогрессивная форма оплаты труда.
81. Сдельная расценка и ее расчет.
82. Бестарифная система оплаты труда.
83. Сущность и значение инвестиций и капитальных вложений.
84. Состав капитальных вложений.

85. Структура капитальных вложений.
86. Показатели экономической эффективности капитальных вложений: для объектов строительства.
87. Показатели экономической эффективности капитальных вложений: для отраслей подотраслей и хозяйственных подразделений.
88. Понятие издержек предприятия и себестоимости продукции.
89. Виды себестоимости.
90. Пути снижения себестоимости продукции.
91. Структура себестоимости.
92. Рентабельность продукции и ее расчет.
93. Сущность и виды рентабельности.
94. Рентабельность производства и ее расчет.

6.3.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценки знаний студентов на экзамене

Оценки **«отлично»** заслуживает студент, *за реализацию всех необходимых компетенций* при ответах на вопросы экзаменационного билета: студент показал всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. Правильно решена задача. Соблюдаются нормы литературной и профессиональной речи, *подтвердив своими ответами сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС (высокий уровень).*

Оценки **«хорошо»** заслуживает студент обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Задача решена с несущественными ошибками в расчетах. Студент *подтвердил своими ответами сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС, на достаточном уровне.*

Оценка «удовлетворительно». Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между государственными, политическими и экономическими явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, а имеющиеся практические навыки с трудом позволяют решать конкретные задачи с существенными ошибками в расчетах. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной и профессиональной речи, демонстрируя тем самым *частичную (на среднем уровне) сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС.*

Оценка «неудовлетворительно». Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по программному материалу. Не раскрываются причинно-следственные связи между государственными, политическими и экономическими явлениями и событиями. Задача решена не верно. Имеются заметные нарушения норм литературной и профессиональной речи, непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы, что *демонстрирует несформированность (низкий уровень) у выпускника соответствующих компетенций, предусмотренных ФГОС.*

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По дисциплине «Экономика и управление на предприятии» рабочим учебным планом предусмотрены следующие виды учебных занятий: лекции, семинары, самостоятельная работа студентов.

Семинарские занятия занятия являются логическим продолжением изучения той или иной темы дисциплины. Поэтому при подготовке к ним важно повторить теоретический материал по теме занятия, используя материалы лекций, рекомендуемые учебники и учебные пособия, нормативно-правовые документы, которые можно найти в правовой консультационной системе «Консультант плюс». Без

такой целенаправленной самостоятельной работы студентам затруднительно выполнять практические задания, решать ситуационные задачи на практических занятиях.

Непременным условием успешной учебной деятельности студентов является не только активная работа в аудитории, но и целенаправленная самостоятельная работа, предусмотренная учебным планом. Она призвана способствовать более глубокому усвоению изучаемой дисциплины, формировать навыки информационно-эвристической и аналитической работы, а также ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике. В ходе самостоятельной работы студентам важно выработать навыки самостоятельного поиска источников информации, умелого их использования при доработке конспектов лекций, подготовке к семинарским и практическим занятиям и постепенно перейти от деятельности, выполняемой под руководством преподавателя, к деятельности, организуемой самостоятельно, к полной замене контроля со стороны преподавателя самоконтролем.

Самостоятельная работа студентов должна носить систематический характер.

Проработка учебного материала после проведенных лекционных занятий осуществляется по конспектам лекций с привлечением учебной и научной литературы, нормативных документов в соответствии со списком рекомендованной литературы к каждой изучаемой теме.

Первый шаг в самостоятельной работе студентов: после лекционного занятия в этот же день изучить конспект лекции и осмыслить прочитанное, выделить места, вызывающие дополнительные вопросы. Затем, обратившись к перечню рекомендованной, основной и дополнительной литературы по данной теме, дополнить конспект лекции, сделать необходимые выписки из нормативных документов; с помощью опорных конспектов разобраться в примерах, приведенных в учебниках. В результате такой работы должно сложиться понимание основных вопросов темы.

Правильно и своевременно выполненная самостоятельная работа способствует развитию рациональных приемов познавательной деятельности в процессе изучения дисциплины «Экономика и управление на предприятии». В последующем, на практических занятиях, происходит углубление и расширение знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы, выясняются и все неясные вопросы. Самостоятельная работа не ограничивается только подготовкой к практическим занятиям. Она может продолжаться и в после их проведения. В этом случае она нацелена на более глубокое освоение учебной дисциплины «Экономика и управление на предприятии» сверх учебной программы.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1. Перечень рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. **Экономика и управление на предприятии** / Агарков А.П., Голов Р.С., Теплышев В.Ю. - М.:Дашков и К, 2017. - 400 с.: ISBN 978-5-394-02159-6- Режим доступа http://www.znanium.com].
2. **Экономика, организация и управление промышленным предприятием**: учебник / Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, И.Н. Дорожкин, О.Е. Зимовец, С.В. Курилова, А.Г. Схиртладзе, А.А. Корниенко. — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2018. — 272 с.- Режим доступа http://www.znanium.com].
3. **Экономика предприятия**: Учебник / Паламарчук А. С. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 458 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-009836-4

Дополнительная литература:

1. **Экономика предприятия: организационно-практические аспекты**: Учебное пособие / Суслова Ю.Ю., Петрученя И.В., Белоногова Е.В. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 156 с.: ISBN 978-5-7638-3392-8- Режим доступа http://www.znanium.com].

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. http://www.sifbd.ru/fdo/budget;
2. http://www.bujet.ru/projects/budget_account/archive/02_2005/9.htm;

3. http://www.glavbukh.ru;
4. http://www.Клерк.Ру;
5. http:// «www.r23.nalog.ru»;
6. http://www. rbk.ru
7. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации — http://www.economy.gov.ru/
8. Министерство финансов Российской Федерации — http://www1.minfin.ru/
9. Федеральная служба государственной статистики — http://www. gks.ru/
10. Электронный портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам — http://www.finboo.biz/

Электронные библиотечные ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система ГидроМетеоОнлайн- http://elib.rshu.ru/
2. Информация электронной библиотечной системы http://znanium.com/
3. Электронный каталог библиотеки РГГМУ http://lib.rshu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108
4. Издательство ЮРАЙТ https://biblio-online.ru/

Современные профессиональные базы данных

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/defaultx.asp
2. Федеральная государственная информационная система Национальная электронная библиотека (НЭБ). https://rusneb.ru/
3. Мультидисциплинарная реферативная и наукометрическая база данных Scopus компании Elsevier https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic
4. Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F4DWwm8nvkgneH3Gu7t&preferencesSaved=

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows XP, Microsoft Office 2007
2. Программы электронных таблиц Excel
3. Текстовый редактор Word
4. Программа для создания презентаций Power Point
5. Программа распознавания текста FineReader

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные аудитории оборудованы видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, персональным компьютером с выходом в сеть Интернет; помещения для проведения семинарских и практических занятий оборудованы учебной мебелью; библиотека имеет рабочие места для студентов; компьютерные классы оснащены видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения, экраном, персональными компьютерами с выходом в сеть Интернет.

9.Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

Приложение 1

Аннотация рабочей программы
«Экономика и управление на предприятии»

«Экономика и управление на предприятии» является одной из вариативных дисциплин блока 1 рабочего учебного плана бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций». Дисциплина реализуется в филиале ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций ПК-1, ПК-11выпускника.

Содержание дисциплины.

Предприятие в условиях рынка. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Организационно-правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Основные характеристики и принципы функционирования.

Акционерные общества: сущность и особенности функционирования. Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, финансово-промышленные группы, консорциумы, синдикаты, некоммерческие

Материально-техническая база предприятия.

Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Формы воспроизводства основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Фондоотдача, фондоемкость продукции. Способы повышения эффективности использования основного капитала.

Производственная мощность, ее сущность и виды. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств. Проблемы обновления материально-технической базы организации в современных условиях. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Структура и источники финансирования организаций. Инвестиционный процесс и его значение.

Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.

Кадры и оплата труда на предприятии. Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Методы нормирования труда. Производительность труда - понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда. Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. Бестарифная система оплаты труда.

Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура.

Основные элементы и принципы премирования в организации.

Себестоимость, цена и рентабельность. Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации. Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования.

Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами. Ценовая эластичность. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство. Прибыль организации - основной показатель результатов хозяйственной деятельности.

Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли.

Рентабельность - показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.

Планирование деятельности на предприятии. Бизнес-план - основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика

продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно-правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования. Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Технико-экономические показатели использования оборудования. Показатели технического развития и организации производства, их расчёт. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчёта. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля/аттестации: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, контрольных работ и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Очная форма обучения: Контактная работа составляет 54 часа: 18 – лекции, 36 – практические, контроль -36 часов.

На самостоятельную работу приходится 54 часа.

Заочная форма обучения: Контактная работа составляет 12 часов: 4 – лекции, 8 – практические, контроль – 9 часов, самостоятельная работа – 123 часа.