

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
филиал ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

Кафедра «Экономики и управления на предприятии природопользования»

Рабочая программа по дисциплине

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль):

Финансовый менеджмент

Квалификация:

Бакалавр

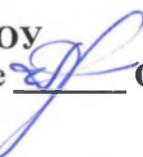
Форма обучения

Заочная

Год поступления 2018

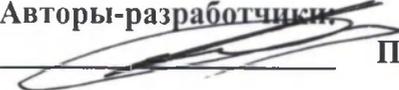
Согласовано
Руководитель ОПОП
«Менеджмент»


Продолятченко П.А.

Утверждаю
Директор филиала ФГБОУ
ВО «РГГМУ» в г. Туапсе  Олейников С.А.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
15 июня 2022 г., протокол № 8

Зав. кафедрой  Аракелов М.С.

Авторы-разработчики
 Продолятченко П.А.

Туапсе 2022

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Курс	Всего по ФГОС Час/ ЗЕТ	Аудиторных Час	Лекций, Час	Практич. занятий, Час	Контр. Час	СРС, Час	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет)
5	108/3	10	4	6	4	94	зачет
Итого	108/3	10	4	6	4	94	зачет

Аннотация программы представлена в приложении 1

1. Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – Целью дисциплины является расширить базовые знания в области теоретических и практических основ функционирования корпоративных финансов, обучить методам эффективного формирования и рационального использования финансовых ресурсов организаций, развить экономическое мышление, интуицию для ориентации в сложных финансовых ситуациях и дать практические навыки в области организации и управления финансами корпораций (организаций), разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений.

Задачи дисциплины:)

- получение системы понятий и принципов корпоративных финансов;
- получение системы знаний об экономическом содержании финансовых ресурсов организаций и источниках их формирования;
- владение обучающимися такими общекультурными компетенциями, как: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- владение обучающимися такими профессиональными компетенциями, как: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Компетентностный подход предполагает приобретение теоретических знаний и практических навыков в области корпоративных финансов как важнейшей сферы предпринимательской деятельности.

1.2. Краткая характеристика дисциплины

Дисциплина «Корпоративные финансы» является дисциплиной по выбору по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профиль подготовки «Финансовый менеджмент».

Предметом дисциплины являются корпоративные финансы с учетом особенностей организационно-правовых форм их деятельности и организационной структуры управления.

Курс дисциплины состоит из шести логически связанных разделов:

1. Введение в корпоративные финансы
2. Фундаментальные концепции корпоративных финансов
3. Управление активами
4. Управление источниками финансирования активов
5. Финансовый анализ и планирование
6. Современные проблемы корпоративного финансового управления

Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение современных образовательных технологий, включающих научные дискуссии по наиболее острым проблемам, связанным финансовой деятельностью корпораций. Применение аналитических, законодательных, нормативных материалов, обеспечивается электронно-образовательными ресурсами библиотеки и позволяет сформировать у студента адекватное представление о состоянии корпоративных финансов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Требования к уровню освоения дисциплины

Требованиями к уровню освоения дисциплины является достижение следующих результатов образования (РО):

Иметь представление: об общих закономерностях, принципах и методах управления корпоративными финансами.

Знать: теоретические и методологические основы функционирования финансов организаций (предприятий), современные теории корпоративных финансов; методы анализа финансовых результатов и финансовой устойчивости, потенциального банкротства, кризисного управления. (ОК-3, ПК-4);

Уметь: применять методы, формы и условия финансирования деятельности организации; анализировать финансовое состояние организации; управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; использовать результаты экономического анализа при разработке и принятии решений, направленных на обеспечение устойчивой работы организации; полученные знания в своей работе с целью дальнейшего развития российских финансов. (ОК-3, ПК-4,);

Владеть: навыками количественного и качественно- го анализа для принятия управленческих решений; финансовой информацией, изменениями законодательного и нормативного характера. (ОК-3, ПК-4);

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и профессиональные компетенции при освоении ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО:

Общекультурные

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Профессиональные

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

2.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Корпоративные финансы» является одной из дисциплин по выбору по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профиль подготовки «Финансовый менеджмент», «Производственный менеджмент (туризм и гостеприимство)».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: **знание** законов развития общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности, **умение** использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; **владение** основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; описывать, интерпретировать результаты, формулировать выводы; обобщать полученные результаты.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: Макроэкономическое планирование и прогнозирование, Налоги и налогообложение, Финансовый анализ предприятия, Бизнес-планирование.

Профессиональные компетенции, сформированные при изучении дисциплины «Корпоративные финансы», в свою очередь, являются основой для дальнейшего формирования междисциплинарного интегрального мышления при прохождении производственной практики и написании выпускной квалификационной работы

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа.

Контактная работа составляет 10 часов: 4 – лекции, 6 – практические. На самостоятельную работу приходится 94 часов, контроль 4 часов.

№ модуля образовательной программы	№ раздела, темы	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
			Лекции	Практические занятия/	Лабораторные работы	СРС/КСР	Всего часов
	1	Введение в корпоративные финансы	0,5	-	-	15	15,5
	2	Фундаментальные концепции корпоративных финансов	0,5	-	-	15	15,5
	3	Управление активами	1	2	-	16	19
	4	Управление источниками финансирования активов	0,5	2	-	16	18,5
	5	Финансовый анализ и планирование	1	2	-	16	19
	6	Современные проблемы корпоративного финансового управления	0,5	-	-	16	16,5
		Зачет	-	-	-	-	4
Итого			4	6	-	94	108

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Теоретический курс (ОК-3,ПК-4):

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов		Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы
		Лекции	СРС	
1	Раздел 1	0,5	7	Введение в корпоративные финансы Корпоративные финансы и финансовая система РФ Содержание и функции корпоративных финансов. Развитие принципов и инструментов управления финансами предприятий (корпораций). Правовая, налоговая и финансовая среда бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ. Финансовая среда и налоговая политика в РФ. Система корпоративного финансового управления.
2	Раздел 2	0,5	7	Фундаментальные концепции корпоративных финансов Теоретические основы корпоративных финансов. Финансовые рынки. Теория рынка капитала и оценка

				стоимости активов. Теория портфеля. Основы управления рисками.
3	Раздел 3	1	8	Управление активами Управление внеоборотными активами. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятий. Механизм принятия инвестиционных решений. Управление инвестиционными проектами. Управление оборотными активами. Управление запасами. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными активами.
4	Раздел 4	0,5	8	Управление источниками финансирования активов Капитал предприятия. Управление прибылью. Формирование оптимальной структуры капитала. Дивидендная политика.
5	Раздел 5	1	8	Финансовый анализ и планирование Финансовый анализ предприятия. Финансовое планирование и бюджетирование.
6	Раздел 6	0,5	8	Современные проблемы корпоративного финансового управления Антикризисное финансовое управление. Управление стоимостью компании. Корпоративное налоговое планирование. Организация кредитования корпораций. Внешнеэкономическая деятельность
Итого:		4	46	

4.2. Практические занятия (ОК-3, ПК-4):

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов		Формы контроля выполнения работы	Тема практического занятия
		Аудиторных	СРС		
1	Раздел 1	-	8	Самотестирование	Корпоративные финансы и финансовая система РФ Содержание и функции корпоративных финансов. Развитие принципов и инструментов управления финансами предприятий (корпораций).
2	Раздел 2	-	8	Самотестирование	Финансовые рынки. Теория рынка капитала и оценка стоимости активов. Теория портфеля. Основы управления рисками.
3	Раздел 3	2	8	Практическая работа	Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятий. Механизм принятия инвестиционных решений. Управление инвестиционными проектами
4	Раздел 4	1	2	Практическая работа	Капитал предприятия.
		2	2	Практическая работа	Управление прибылью.
		1	4	Практическая работа	Формирование оптимальной структуры капитала.
5	Раздел 5	1	4	Практическая работа	Финансовый анализ предприятия.
		1	4	Контрольная работа Тесты	Финансовое планирование и бюджетирование.
6	Раздел 6	-	4	Самотестирование	Антикризисное финансовое управление.
			4	Итоговый тест	
Итого:		6	48		

4.3. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

4.4. Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа студента (ОК-3, ПК-4);

Раздел дисциплины	№ и/и	Вид СРС	Формы контроля	Трудоемкость, часов
Раздел 1		Изучение теоретического курса	Самотестирование	15
Раздел 2		Изучение теоретического курса	Самотестирование	15
Раздел 3		Изучение теоретического курса	Самотестирование	8
		Подготовка практической работе	Практическая работа	8
Раздел 4		Изучение теоретического курса	Самотестирование	8
		Подготовка практической работе	Практическая работа	8
Раздел 5		Изучение теоретического курса	Самотестирование	8
		Подготовка контрольным заданиям, рефератам	Контрольная работа	8
Раздел 6		Изучение теоретического курса	Самотестирование	16
Итого:				94
Контроль				4

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов включают:

- Методические рекомендации по получению, обработке и хранению приобретенной информации
- Методические рекомендации по написанию и проработке конспекта
- Методические рекомендации по написанию реферата
- Методические рекомендации по подготовке к тестам
- Методические рекомендации по подготовке к практическим работам (решение задач)
- Методические рекомендации по подготовке доклада
- Методические рекомендации по подготовке к зачету

4.6. Рефераты (ОК-3, ПК-4);

1. Функции финансов корпораций.
2. Основные принципы организации финансов корпораций.
3. Собственные финансовые ресурсы корпораций.
4. Заемные средства корпорации.
5. Оборотные средства предприятия и их назначение.
6. Источники формирования оборотных средств.
7. Понятие «нормирование оборотных средств».
8. Показатели использования оборотных средств.
9. Финансовые отношения корпорации.
10. Источники формирования резервного капитала корпорации.
11. Структура финансового механизма корпорации.
12. Классификация затрат корпорации.
13. Переменные и постоянные затраты корпорации.
14. Операционный левверидж.
15. Факторы, влияющие на прибыль корпорации.
16. Распределение прибыли корпорации.
17. Методы планирования прибыли корпорации.
18. Производственные и непроизводственные основные фонды корпорации.
19. Методы оценки основных фондов корпорации.

20. Суть амортизации и способы ее начисления.
21. Показатели фондоотдачи и фондемкости корпорации и факторы, влияющие на них.
22. Оборотные активы корпорации.
23. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
24. Дебиторская задолженность предприятия и показатели, ее характеризующие.
25. Источники финансирования деятельности корпорации.
26. Эффект финансового рычага и его прикладное значение.
27. Основные направления финансовой работы в корпорации.
28. Структура финансовой службы корпорации и ее основные задачи.
29. Государственное регулирование финансов корпораций.
30. Меры финансово-правового воздействия на корпорацию.
31. Системы расчетов на предприятии и их контроль.
32. Сущность и роль и методы финансового анализа.
33. Показатели, характеризующие финансовое состояние корпорации.
34. Смысл и содержание понятий «оборотные средства», «оборотные производственные фонды», «фонды обращения».
35. Необходимость нормирования оборотных средств в корпорации.
36. Основные принципы, методы и этапы планирования оборотных средств.
37. Показатели, характеризующие скорость оборота оборотных средств.
38. Способы повышения эффективности использования оборотных средств.
39. Роль оборотного капитала в воспроизводственном процессе.
40. Состав оборотных производственных фондов и фондов обращения.
41. Факторы, оказывающие влияние на оборачиваемость оборотного капитала.
42. Норма и норматив оборотных средств.
43. Источники финансирования основных и оборотных фондов корпорации.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих **видов организации учебного процесса:**

1. **Лекции** - передача учебной информации от преподавателя к студентам, как правило с использованием компьютерных и технических средств, направленная в основном на приобретение студентами новых теоретических и фактических знаний (пункт 4.1. настоящей РПД).
2. **Практические занятия** - решение конкретных задач на основании теоретических и фактических знаний (пункт 4.2 настоящей РПД)
3. **Самостоятельная работа** – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, отчетов, курсовых работ, проектов, работа в электронной образовательной среде и др. (пункт 4.4 настоящей РПД)
4. **Консультация** - индивидуальное общение преподавателя со студентом, руководство его деятельностью с целью передачи опыта, углубления теоретических и фактических знаний, приобретенных студентом на лекциях, практических занятиях и в результате самостоятельной работы.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих **видов образовательных технологий:**

1. **Информационные технологии** – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.
2. **Работа в команде** – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.
3. **Case-study** - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.
4. **Игра** – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

5. **Проблемное обучение** – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (представлен в матрице компетенций ниже)

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций как механизм выбора образовательных технологий и оценочных средств

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов Л/ПР/СРС	Компетенции			
		ОК-3	ПК-4	Общее кол-во компетенций	t_{cp}
Введение в корпоративные финансы	0,5/-/15	+		1	15,5
Фундаментальные концепции корпоративных финансов	0,5/-/15	+	+	2	7,75
Управление активами	1/2/16	+	+	2	9,5
Управление источниками финансирования активов	0,5/2/16	+	+	2	9,25
Финансовый анализ и планирование	1/2/16	+	+	2	9,5
Современные проблемы корпоративного финансового управления	0,5/-/16	+	+	2	8,25
Зачет	-/-/4	+	+	2	2
Итого	4/6/94/4				
Трудоёмкость формирования компетенций		61,75	46,25		108

$$t_{cp} = \frac{\text{Количество часов (Л/ПР/СРС)}}{\text{Общее количество компетенций}}$$

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- практические работы
- письменные домашние задания;
- отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа у доски, своевременная сдача тестов и письменных домашних заданий.

Критерии пересчета результатов теста в баллы

Для всех тестов происходит пересчет рейтинга теста, в баллы по следующим критериям:

- рейтинг теста меньше 61% – 0 баллов,
- рейтинг теста 61-72 % – минимальный балл,
- рейтинг теста 73-85 % – средний балл
- рейтинг теста – 86-100% - максимальный балл

Промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративные финансы» проходит в форме зачета.

Контроль и оценка результатов обучения (в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой оценке образовательных достижений обучающихся (БРС))

Заочная форма обучения

Показатели	Кол-во часов	Кол-во тестов, к/р	Баллы	ИТОГО
Входной рейтинг		-	-	-
Посещение в т.ч. лекции практические занятия лабораторные занятия	10 4 6		4	40
Тесты по модулям		2	10	20
Коллоквиумы		2	10	20
Практические работы		1	10	10
Итоговый тест		1	10	10
Контроль	4			
СРС	94			
ИТОГО	108			100

Критерии оценки уровня сформированности компетенций

Показатели	61-72 % «удовлетворительно»	73-85% «хорошо»	86-100% «отлично»
------------	--------------------------------	--------------------	----------------------

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Примерные контрольные вопросы и задания для текущего контроля
Примерные тесты (ОК-3,ПК-4);

1. Классификационные признаки корпораций:
 - а) по цели;
 - б) взаимосвязи с государством;
 - в) количеству институтов в составе;
 - г) сроку существования.
2. Финансы корпораций являются элементом системы:
 - а) финансовой;
 - б) кредитной;
 - в) банковской;
 - г) денежной.
3. К преимуществам корпоративной формы организации бизнеса относят:
 - а) строгое регулирование корпоративной деятельности;
 - б) ориентацию управляющих на достижение краткосрочных целей;
 - в) экономию на объеме производства;
 - г) ограничение ответственности акционеров по обязательствам корпорации.
4. Финансовая система России — это комплекс сегментов, которые включают:
 - а) финансы домашних хозяйств;
 - б) бюджет доходов и расходов корпорации;
 - в) бюджет прибылей и убытков корпорации;
 - г) бюджет субъектов РФ.
5. Денежные отношения, относящиеся к финансам корпораций, возникают:
 - а) у корпораций с организациями по поставкам сырья и материалов;

б) с банковской системой при получении и погашении кредитов;
в) со страховыми компаниями по страхованию коммерческих и финансовых рисков; г) между участниками бюджетного процесса по рассмотрению, утверждению и исполнению бюджетов;

д) с персоналом — по выплате заработной платы и дивидендов по акциям.

6. Финансовые отношения — это денежные отношения, связанные:

а) с оплатой кредитов;

б) образованием фондов накопления и потребления;

в) образованием, распределением и использованием фондов денежных средств;

г) определением себестоимости производства и реализации продукции корпорации. 7.

Финансовые обязательства корпорации перед государством считаются вы- полненными в случае:

а) уплаты налогов и других обязательных платежей;

б) отгрузки готовой продукцией контрагентам;

в) выплаты заработной платы трудовому коллективу;

г) выплаты дивидендов акционерам;

д) все перечисленные ответы являются верными.

8. Основной целью управления финансами корпорации является:

а) максимизация прибыли в краткосрочной перспективе;

б) оптимизация деятельности корпорации;

в) разработка финансового плана;

г) устойчивое развитие корпорации.

9. Концепция устойчивого развития появилась в результате объединения составляющих:

а) экономической;

б) демографической;

в) социальной;

г) политической.

10. Механизмы, побуждающие менеджеров действовать в интересах акционеров:

а) непосредственное вмешательство акционеров;

б) система стимулирования на основе показателя деятельности фирмы;

в) угроза увольнения;

г) угроза скупки контрольного пакета акций корпораций

11. Концепция акционерной стоимости предполагает, что основной целью функционирования корпорации является:

а) максимальное увеличение благосостояния акционеров;

б) нахождение компромисса между «заинтересованными сторонами»;

в) признание ее экологической ответственности;

г) признание ее социальной ответственности.

12. Под устойчивым развитием понимают развитие, при котором:

а) сохраняется совокупный капитал, с помощью которого производится доход;

б) достигается удовлетворение жизненных потребностей ныне живущих людей и будущих поколений;

в) сохраняется стабильность социальных и культурных систем.

13. К факторам устойчивого развития корпорации относят:

а) эффективный производственный менеджмент;

б) снижение уровня инфляции;

в) уровень доходов и сбережений населения;

г) среднюю продолжительность жизни населения.

14. Функции, раскрывающие сущность финансов корпорации:

а) распределительная, контрольная;

б) эмиссионная, регулирующая;

в) предупредительная, защитная;

г) оперативная, регистрационная.

15. К принципам организации финансов относят:

а) самокупаемость;

б) самофинансирование;

в) демократичность;

г) рентабельность;

д) платность;

е) возвратность.

16. В соответствии с законодательством Российской Федерации главный бухгалтер подчиняется:

а) начальнику финансово-экономической службы;

б) финансовому директору;

в) генеральному директору;

г) одному из заместителей генерального директора, курирующему вопросы.

17. К основным направлениям финансовой работы в корпорации относят:

а) разработку и реализацию государственной денежно-кредитной политики;

б) управление оборотными активами корпорации;

в) анализ финансового состояния корпорации;

г) разработку учетной, налоговой, кредитной, амортизационной и дивидендной политики корпорации;

д) управление кредиторской и дебиторской задолженностью.

18. В обязанности финансового директора корпорации входит:

а) обеспечение эффективного контроля за финансово хозяйственной деятельностью посредством утверждения процедур внутреннего контроля;

б) определение источников финансирования деятельности

в) управление активами и капиталом;

г) защита прав акционеров.

19. К профессиональным качествам финансового менеджера можно отнести:

а) умение решать проблемы;

б) финансовые знания;

в) стратегическое мышление;

г) способность внедрять инновации.

20. Стратегическое видение развития бизнеса является:

а) профессиональным навыком финансового директора;

б) профессиональным качеством финансового директора;

в) необходимым условием при приеме на работу финансиста;

г) вектором развития персонала корпорации.

Примерный список тем эссе и вопросов для обсуждения на аудиторных занятиях:

1. Стоимость компании как концентрация ценностно-смысловых ориентаций стейкхолдеров в корпоративных финансах.
2. Экономический образ мышления и ценностно-нагруженные категории в финансовой теории.
3. Противоречивые аспекты создания стоимости: временные, понятийно-видовые, морально-этические и догматические.
4. Дифференциал миров создания и перераспределения корпоративной стоимости.
5. Оптимальное соотношение рационального и иррационального в финансовом управлении.
6. Объективные и субъективные аспекты стоимостного анализа эффективности.
7. Недостатки системного стиля мышления для работы в сфере финансового менеджмента на фоне ситуационного подхода.
8. Возможности модификации стоимостной концепции к финансовому управлению многоцелевыми системами.
9. Альтернативы стоимостному подходу в корпоративных финансах: перспективы и реальность.
10. Мировой финансовый кризис как катализатор пересмотра стоимостной концепции в контексте вопроса о существовании оптимума в реальном деловом мире.
11. Стоимость институтов хозяйственной этики для акционеров в контексте требований институциональной среды корпорации.
12. Стоимостной баланс интересов ключевых стейкхолдеров: утопия или реальность.
13. Финансовые механизмы снижения оппортунистических стремлений стейкхолдеров..
14. Видоизменение агентских моделей с учетом эволюционной трансформации теории корпоративных финансов из акционерной в стейкхолдеровскую.
15. Влияние неэффективности рынков на принятие финансовых решений в корпорациях.

16. Пути преодоления ограниченности абстракции усредненного (среднерыночного) инвестора.
17. Экономическая грамотность населения как палка в колеса финансового предпринимательства.
18. Преимущества и издержки финансового механизма внутрифирменных рыночных отношений.
19. Рынок корпоративного контроля в теории и на практике.
20. Периодические пузыри на рынках капитала как основа инвестиционной активности в мировой экономике.
21. Доходность и риски не имеют прямой корреляции в реальных условиях хозяйствования.
22. Различные налоговые режимы как бизнес-линии стран.
23. Лучшим стоимостным показателем денежного потока / финансовым показателем добавленной стоимости является...
24. Оценка инвестиционной стоимости убыточного актива: логика приобретения.
25. Капиталовложения в проекты с нулевой чистой приведенной стоимостью: экономический смысл инвестирования.
26. Принципы инвестирования в высокорисковые активы.
27. Методы оценки премии за риск в условиях финансово-экономической нестабильности.
28. Эффективная дивидендная политика через призму концепции сигнальной теории.
29. Расхожие заблуждения на базе концепции временной стоимости денег.
30. Финансовое моделирование на основе концепции социального значения капитала.
31. Особенности расчета чистой приведенной социальной стоимости инвестпроекта.
32. Ставка доходности финансового менеджмента как усовершенствованный показатель внутренней нормы рентабельности: оставшиеся недостатки и появившиеся преимущества.
33. Сходства и различия в оценке эффективности инвестиций в финансовые и реальные активы.
34. Потенциальный конфликт интересов при портфельном подходе к корпоративному финансовому управлению: пути разрешения.
35. Природа корпоративных инвестиций в человеческий капитал: мифы и реальность..
36. Финансовые подразделения холдинговой группы компаний: прогнозные тенденции эволюции функциональной роли.
37. Диалектика корпоративного центра: управляющая компания как создатель и как разрушитель стоимости холдинга.
38. Оптимальная финансово-организационная структура группы компаний: корпоративные подразделения и центры ответственности.
39. Диверсификация как метод управления инвестиционным риском холдинга и риски самой диверсификации.
40. Стоимостные предпосылки для устойчивого роста и развития холдинговой группы компаний: практические возможности оптимизации деятельности.

Примерный список тем рефератов (презентаций)

1. Корпоративное управление и эффективность бизнеса.
2. Состав и структуры базовых компонентов корпорации.
3. Сущность и формы проявления корпоративных финансов.
4. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта.
5. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.
6. Характеристика информационного обеспечения финансового менеджмента.
7. Отчетность как основа для разработки управленческих финансовых решений.
8. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.
9. Сводная и консолидированная отчетность.
10. Основы анализа финансового состояния.
11. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
12. Формы и методы регулирования цен корпорацией.
13. Методы управления предпринимательскими рисками.
14. Налоговая политика корпорации.
15. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
16. Сущность, функции и значение капитала хозяйствующего субъекта.
17. Структура капитала и его цена.
18. Теории структуры капитала.
19. Заемный капитал и финансовый леверидж.
20. Определение силы воздействия финансового рычага.

21. Основной капитал и основные фонды организации.
22. Оборотный капитал, оборотные средства, оборотные активы.
23. Принципы организации оборотных средств.
24. Определение потребности в оборотных средствах корпорации.
25. Показатели эффективности использования оборотных средств.
26. Критерии эффективности использования капитала.
27. Рентабельность активов и капитала.
28. Финансовая политика корпорации и ее значение.
29. Задачи финансовой политики корпорации.
30. Финансовая стратегия и финансовая тактика.

Вопросы для обсуждения (раздел 1)

1. Поясните, какую роль играют корпоративные финансы в системе финансов страны.
2. Существует ли разница с точки зрения управления финансами между понятиями «корпорация», «учреждение», «предприятие», «фирма», «компания»?
3. Корпорации каких видов наиболее часто встречаются на территории России?
4. Каковы цели объединения предприятий и организаций в корпорации?
5. Расскажите о способах государственного регулирования финансов корпораций.
6. Поясните цели управления финансами корпорации.
7. В чем состоят функции финансов корпораций?
8. Каковы роль и место финансово-экономической службы в деятельности корпорации?
9. Насколько значимы, по вашему мнению, профессиональные качества финансиста для эффективной работы корпорации?
10. Выявите роль финансового директора в различных сферах управления корпорацией.

Примерные задачи

Задача 1. По виду выпускаемой продукции известны следующие данные: цена – 98 руб./шт., объем реализации – 2000 шт., себестоимость – 92 руб./шт., общие постоянные расходы – 126 тыс. руб. Определите: выручку, общие переменные расходы, удельные постоянные и переменные расходы, общую себестоимость партии товара, общую прибыль от реализации товара и прибыль на единицу продукции.

Задача 2. В январе были изготовлены и реализованы 7 тыс. изделий по цене 80 руб./изд. Общие постоянные расходы предприятия составляют 75 тыс. руб. Удельные переменные расходы – 55 руб./изд. В феврале планируется увеличить прибыль на 15 % по сравнению с январем. Каков должен быть дополнительный объем реализации, чтобы прибыль возросла на 15 %?

Задача 3. Предприятие выпускает один вид продукции и реализует его по цене 36 руб. за изделие. Средние переменные затраты на изделие составляют 20 руб., общие постоянные расходы составляют 30 тыс. руб. Определите критический объем выпуска и реализации продукции в денежном и натуральном выражении

Задача 4. В отчетном году были изготовлены и реализованы 107 тыс. изделий по цене 240 руб./изд. Общие постоянные расходы предприятия составляют 310 тыс. руб. Удельные переменные расходы 190 руб./изд. В будущем году планируется увеличение прибыли на 10 % по сравнению с предыдущим. Каков должен быть дополнительный объем реализации, чтобы прибыль возросла на 10 %.

Задача 5. Предприятием производится 25000 изделий в квартал по себестоимости 1200 руб. По плану на предстоящий квартал предусмотрено увеличение выпуска продукции на 8 % и снижение себестоимости изделия на 2 %. Цена реализации изделия 1350 рублей. Определите фактический и плановый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции и его изменение в процентах против отчетного квартала.

Примерные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету (ОК-3, ПК-4);

1. Содержание и функции корпоративных финансов.

2. Развитие принципов и инструментов управления финансами предприятия
3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ
4. Финансовая среда бизнеса и налоговая политика в РФ
5. Цели деятельности компании и система корпоративного управления
6. Цели, задачи и функции управления корпоративными финансами
7. Организационная структура корпоративного финансового управления
8. Общие методологические принципы корпоративных финансов
9. Основные теоретические концепции корпоративных финансов
10. Современные теории корпоративных финансов
11. Структура современного финансового рынка
12. Рынок ценных бумаг
13. Кредитный рынок
14. Модели денежных потоков и оценка их стоимости
15. Оценка долговых финансовых инструментов
16. Оценка долевых финансовых инструментов
17. Понятие портфеля активов. Описание и классификация портфелей
18. Формирование оптимального портфеля долевых активов
19. Формирование портфеля долговых активов
20. Смешанный портфель долевых и долговых активов
21. Оценка эффективности управления портфелем
22. Понятие риска и их классификации
23. Выявление и измерение рисков
24. Парадигма риск-менеджмента
25. Способы управления рисками
26. Система корпоративного риск-менеджмента
27. Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов
28. Оценка состояния и использования основных средств и незавершенного строительства
29. Состав и структура нематериальных активов и доходных вложений в материальные ценности
30. Состав, динамика и оценка эффективности долгосрочных финансовых вложений
31. Принятие управленческих решений в области внеоборотных активов
32. Основные понятия теории инвестиций. Классификация инвестиций
33. Реальные инвестиции и инвестиционные проекты
34. Этапы реализации инвестиционного проекта и инвестиционная стратегия предприятия
35. Принятие инвестиционного решения на основе совокупности инвестиционных решений
36. Оценка эффективности инвестиционных проектов
37. Оборотные активы и оборотный капитал, классификация оборотных активов
38. Операционный, производственный и финансовый циклы предприятия
39. Процесс управления оборотными активами
40. Анализ состава и динамики запасов, определение целей формирования запасов. Оценка эффективности управления запасами
41. Оптимизация размеров основных групп текущих запасов
42. Основы управления дебиторской задолженностью
43. Формирование кредитной политики предприятия по отношению к дебиторам
44. Оценка допустимых объемов инвестиций в дебиторскую задолженность
45. Методы инкассации и рефинансирования дебиторской задолженности
46. Денежные активы (авуары) предприятия. Анализ состава, структуры и динамики денежных активов
47. Оценка потребности в денежных активах
48. Методы управления остатками денежных средств
49. Капитал предприятия и классификация его видов. Структура капитала.
50. Формирование собственного капитала
51. Формирование заемного капитала
52. Особенности кредитования корпораций
53. Финансирование инвестиционной деятельности корпораций
54. Управление формированием прибыли. Точка безубыточности

55. Производственный, финансовый и совокупный рычаги. Производственный, финансовый и совокупный риск
56. Стоимость привлечения капитала и средневзвешенная стоимость капитала
57. Теории структуры капитала
58. Теоретические основы формирования дивидендной политики
59. Виды дивидендной политики
60. Стратегии влияния на стоимость компании, связанные с дивидендной политикой
61. Особенности регулирования порядка выплаты дивидендов на российских предприятиях
62. Цели и задачи финансового анализа, его виды, содержание и информационное обеспечение
63. Анализ имущественного положения
64. Анализ финансового положения
65. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия
66. Анализ рыночной активности
67. Базовые понятия финансового планирования и бюджетирования
68. Инфраструктура бюджетного процесса
69. Взаимосвязь финансовой и бюджетных структур компании
70. Формирование сводного бюджета предприятия
71. Анализ и контроль исполнения бюджета
72. Диагностика вероятности банкротства
73. Финансовая стабилизация предприятия на основе реорганизации
74. Процедура банкротства
75. Корпоративные финансы с стоимостной парадигме
76. Основные критерии эффективности при управлении стоимостью бизнеса
77. Способы повышения стоимости компании
78. Содержание корпоративного налогового планирования
79. Учетная и договорная политика как способ оптимизации налогообложения. Планирование отдельных налогов
80. Налоговое бремя хозяйствующего субъекта: понятие и методы расчета
81. Основы организации внешнеэкономической деятельности на предприятии
82. Система таможенных платежей РФ
83. Валютное регулирование и валютный контроль
84. Система информационного обеспечения управления корпоративными финансами
85. Классификация затрат и расходов предприятия
86. Классификация доходов предприятия.
87. Основные направления формирования финансовой политики предприятия
88. Финансовые ресурсы, источники их формирования
89. Принципы формирования финансов предприятия (корпораций)
90. Финансовый механизм и его основные элементы.
91. Содержание финансовой работы
92. Обязанности финансового менеджера (директора)
93. Корпоративный финансовый контроль
94. Роль финансового аналитика

Задачи к зачету (ОК-3,ПК-4)

Задача 1. Организация использует для финансирования своей деятельности собственный капитал (обыкновенные акции) и заемный капитал (кредит банка). Стоимость кредита – 13% годовых, стоимость собственного капитала – 18% годовых (доходность альтернативных вложений). Определите средневзвешенную стоимость капитала, если удельный вес заемных источников составляет 25%.

Задача 2. Организация имеет привилегированную акцию с выплачиваемыми дивидендами в размере 400 руб., имеющую рыночную продажную стоимость 3000 руб. Стоимость размещения (подписки) займа составляет 3%, или 90 руб. на акцию. Чему будет равна стоимость привилегированной акции?

Задача 3. Рыночная цена акции организации составляет 1500 руб. Дивиденд, который должен быть выплачен к концу будущего года, равен 120 руб. Ожидается, что он будет расти с постоянным годовым приростом в размере 2%. Определите стоимость этой обыкновенной акции?

Задача 4. Организация использует долгосрочный кредит стоимостью 16% годовых. Ставка рефинансирования – 12%; ставка налога на прибыль – 24%, маржа – 3%. Определите стоимость заемного капитала (kd).

Задача 5. Компания финансируется на 60 % за счет заемных средств, а на 40 % за счет собственного капитала, причем на 10 % за счет выпуска привилегированных акций и на 30 % за счет выпуска обыкновенных акций. Определите средневзвешенную стоимость всех источников капитала компании, если известно, что стоимость долга для данной компании составляет 9%, стоимость привилегированной акции 8%, стоимость источника обыкновенного капитала равна 12%.

Задача 7 Рассчитайте норму оборотных средств (N) на материалы в пути в целом по группе «Сырье, основные материалы и покупные полуфабрикаты». Средний остаток материалов в пути за отчетный период (без учета стоимости грузов, задержавшихся в пути сверх установленных сроков, а так же излишних и ненужных материалов) – 600 тыс. рублей, расход материалов за отчетный период – 10 800 тыс. рублей, количество дней в отчетном периоде – 90.

Задача 8 Рассчитайте коэффициент нарастания затрат (K) в незавершенном производстве в случае их равномерного нарастания. Затраты на производство в первый день составили 400 тыс. руб., в последующие дни – 234 тыс. руб.

Задача 9 Рассчитайте норматив оборотных средств (H) в расходах будущих периодов. Переходящая сумма расходов будущих периодов на начало планируемого года 456 тыс. рублей, расходы будущих периодов в предстоящем году, предусмотренные соответствующими сметами – 567 тыс. рублей, расходов будущих периодов, подлежащие списанию на себестоимость продукции предстоящего года в соответствии со сметой производства – 345 тыс. рублей.

Задача 10 Определите потребность в оборотных средствах по товарным запасам, если известно, что оборот товаров по покупным ценам в первом полугодии текущего года составляет 980 млн. руб., а норма товарных запасов – 6 дней.

Задача 11 Объем товарной продукции по себестоимости за прошедший год – 150 млн. руб. При сумме оборотных средств на конец этого года в 18 млн. руб. рассчитайте длительность одного оборота, коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки. По полученным результатам сделать соответствующие выводы.

Задача 12 Рассчитайте длительность одного оборота оборотных средств, коэффициент оборачиваемости и коэффициент загрузки, если известно, что объем товарной продукции по себестоимости за отчетный год составляет 60 млн. руб. при сумме оборотных средств на конец отчетного года 8 млн. руб.

Задача 13 Длительность оборота запасов составляет 75 дней, дебиторской задолженности – 25 дней, кредиторской задолженности – 29 дней. Рассчитайте длительность оборота денежных средств (финансового цикла), прокомментировав полученный результат и предложив пути сокращения длительности оборота денежных средств.

Задача 14 Стоимость приобретения основных фондов составляет 480 000 руб. Производитель осуществляет их доставку покупателю за дополнительную плату в размере 2% от стоимости основных фондов. Монтаж основных фондов предприятие осуществляет самостоятельно. Стоимость работ, связанных с монтажом, составляет 6 000 руб. Определить стоимость, по которой основные фонды будут отражены в учете на момент их ввода в эксплуатацию.

Задача 15 Приобретен объект стоимостью 120 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет. Определите годовую норму амортизации и годовую сумму амортизационных отчислений.

Задача 16 Определите норму амортизационных отчислений основных фондов, балансовая стоимость которых составляет 72000 руб., если ежегодные амортизационные отчисления составляют 10 800 руб.

Задача 17 Предприятие приобрело брокерское место за 80 тыс. руб. сроком на 5 лет и «ноу-хау» за 75 тыс. руб. сроком на 20 лет. Определите годовую и ежемесячную сумму амортизации нематериальных активов.

Задача 18 Нормативный срок службы основных фондов 10 лет. Размер ежегодных амортизационных отчислений составляет 2 300 руб. Определите остаточную стоимость основных фондов через 7 лет их службы.

Задача 19 На балансе предприятия имеется оборудование, балансовая стоимость которого составляет 21000 руб. К началу отчетного года по данным статистики стоимость его рыночных

аналогов составляет 25 000 руб. На начало года до проведения переоценки амортизационный фонд составил 3 000 руб. Определите размер амортизационного фонда после переоценки и остаточную восстановительную стоимость.

Задача 20 Балансовая стоимость основных фондов на начало отчетного года составляет 50 000 рублей. Норма амортизации – 6%. 14 мая отчетного года пополнен парк основных фондов аналогичным оборудованием. Балансовая стоимость прибывших основных фондов составляет 35 000 рублей. Рассчитайте сумму амортизационных отчислений, производимых во втором квартале отчетного года.

Задача 21 Первоначальная стоимость оборудования – 720 000 руб. Срок полезного использования – 8 лет. Определите годовую норму амортизации по методу уменьшаемого остатка и величину амортизационных отчислений во 2-й и в 3-й годы эксплуатации оборудования, если коэффициент ускорения равен 2.

Задача 22 Приобретен объект основных средств стоимостью 150 000 руб. Срок службы – 5 лет. Определите размер амортизационных отчислений в каждый год службы основных фондов по сумме чисел лет срока полезного использования.

Задача 23 Приобретен автомобиль с предполагаемым пробегом до 400 тыс. км стоимостью 100 ден. ед. в отчетном периоде пробег составляет 5 тыс. км. Определите сумму ежегодных амортизационных отчислений в отчетном периоде, исходя из соотношения первоначальной стоимости и предполагаемого объема продукции.

Задача 24 На заводе № 1 стоимость основных производственных фондов 100 тыс. руб., выпуск товарной продукции – 220 тыс. руб., прибыль – 6 тыс. руб. На заводе № 2 эти показатели соответственно равны 80 тыс., 168 тыс. и 4 тыс. руб. Определите и сравните фондоотдачу, фондоемкость и прибыль на 1 руб. основных производственных фондов на каждом заводе.

Задача 25 Себестоимость товарной продукции в отчетном году составила 360 тыс.руб. Затраты на 1 рубль товарной продукции – 0,90 руб. В будущем году предполагается увеличить объем производства продукции на 10%. Затраты на 1 руб. товарной продукции установлены на уровне 0,85 руб. Определите себестоимость товарной продукции будущего года.

Задача 26 В первом квартале себестоимость единицы продукции составляла 98,2 тыс.руб., а удельные постоянные расходы – 30,2 тыс.руб./шт. Доля затрат на сырье и материалы в структуре себестоимости в первом квартале составляла 70%. Во втором квартале был изменен объем производства и реализации продукции, а затраты на сырье и материалы возросли по сравнению с первым кварталом на 40%. Остальные составляющие переменных расходов, приходящиеся на единицу продукции, остались неизменными, себестоимость единицы продукции выросла на 22,8 тыс.руб. Определите, на сколько процентов изменился объем производства.

Задача 27 О выпускаемой продукции известны следующие данные: цена – 98 руб./шт., объем реализации – 2 тыс.шт., себестоимость – 92 руб./шт., общие постоянные расходы – 126 тыс.руб. На основании приведенных данных определите: 1) выручку; 2) общую себестоимость партии товара; 3) общую прибыль от реализации продукции; 4) прибыль на единицу продукции; 5) общие переменные расходы; 6) удельные переменные расходы; 7) удельные постоянные расходы.

Задача 28 В планируемом году консервный завод выпустит 6 млн. банок консервов. Средняя себестоимость 1 банки консервов в базисном году составляла 40 руб., в планируемом – 32 руб. Рассчитайте экономию от снижения себестоимости продукции. Задача 29 Остатки готовой продукции на складе и в пути на начало года составили 100 тыс. руб., а на конец года – 800 тыс. руб. Выпуск товарной продукции составит 1800 тыс. руб. Определите величину выручки от реализации продукции.

Задача 31 Определите плановую прибыль от реализации продукции на основании следующих данных, тыс. руб.: остаток нерезализованной продукции по производственной себестоимости на начало планируемого года – 380; по оптовым ценам – 410; товарная продукция по производственной себестоимости в планируемом году – 4800; внепроизводственные расходы – 50; товарная продукция в оптовых ценах – 5200; остаток нерезализованной продукции по производственной себестоимости на конец планируемого года – 335, по оптовым ценам – 370.

Задача 33 В 2009 г. выручка фирмы от продажи продукции составила 600 тыс. руб. (в том числе НДС 100 тыс. руб.); доходы от продажи оборудования составили 840 тыс. руб. (в том числе НДС 140 тыс. руб.). Начислен процентный доход в виде дивидендов от долевого участия в размере 25 тыс. руб. Производственная себестоимость проданной продукции 204,48 тыс. руб. Остаточная стоимость проданного оборудования 800 тыс. руб. (оборудование продано в декабре). Расходы по

уплате процентов по кредиту банка составили 3,1 тыс. руб. Определите величину бухгалтерской прибыли.

Задача 34 Определите порог рентабельности продаж в стоимостном выражении и запас финансовой прочности в абсолютной и относительной оценке, если известно следующее: объем реализованной продукции – 2000 тыс. руб., постоянные затраты – 400 тыс. руб., переменные затраты – 1500 тыс. руб.

Задача 35 Определите порог рентабельности продаж в стоимостном выражении и запас финансовой прочности в абсолютной и относительной оценке, если известно следующее: объем реализованной продукции – 2000 тыс. руб., постоянные затраты – 400 тыс. руб., переменные затраты – 1500 тыс. руб.

Задача 36 Предприятие производит один вид продукции по цене 600 руб. за единицу. Переменные расходы на единицу продукции составляют 560 руб. Общая величина постоянных расходов – 840 тыс. руб. В результате роста накладных расходов общие постоянные расходы увеличились на 7%. Определите, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема выпускаемой продукции.

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Критерии оценки знаний студентов на зачете

Оценка «зачтено» выставляется студенту за реализацию всех необходимых компетенций при ответах на вопросы: студент прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов. Производственная ситуация обоснована. Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на семинарских и практических занятиях. Соблюдаются нормы литературной и профессиональной речи. Студент подтвердил своими ответами сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 61% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Производственная ситуация не обоснована. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах изучения дисциплины у студента нет, что демонстрирует несформированность у студента соответствующих компетенций, предусмотренных ФГОС.

Методические рекомендации по подготовке к зачету

Подготовка к зачету заключается в изучении и тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учётом учебников, лекционных и практических занятий, сгруппированном в виде контрольных вопросов к зачету.

Для успешной сдачи зачета необходимо учитывать два фактора: теоретическую и психологическую подготовку студентов. Только в случае работы по этим двум направлениям студент может рассчитывать, с одной стороны, на глубокие и прочные знания по изучаемому предмету, а, с другой, — на получение зачета во время экзаменационной сессии.

Теоретическая подготовка к зачету делится на **два раздела, в течение всего учебного года и предэкзаменационная**. Если студент хочет иметь глубокие и прочные знания, а кроме того облегчить себе жизнь во время сессии, то он должен приступать к подготовке к зачету с самого первого периода изучения предмета. Это удобно, так как, с одной стороны, помогает студенту готовиться к текущим занятиям, а с другой — во время сессии значительно облегчает процесс подготовки к зачету.

Для этого **в начале семестра** следует получить вопросы к зачету и завести общую тетрадь для кратких ответов по ним. При подготовке к текущим или итоговым занятиям по каждому предмету нужно конспективно (в объеме не более 1/3 - 1/2 стр.) написать план ответа на вопрос. Эта работа должна вестись планомерно в течение всего семестра, так что **к началу зачета у студента уже будет полный перечень кратких ответов на вопросы**.

При организации предэкзаменационной работы во время сессии следует, во-первых, равномерно распределить учебный материал на все время подготовки (количество вопросов делится на время подготовки к экзамену, причем вторую половину дня перед экзаменом нужно оставить в резерве), а во-вторых, оптимальным образом организовать свой быт, так чтобы в нем не было ночных занятий, злоупотребления никотином и кофеином, а также выделено специальное время для физической активности.

Во время экзаменационной сессии желательно сохранить привычный ритм сна и бодрствования, ограничившись минимальными изменениями режима дня. Во время подготовки к экзаменам наиболее оптимальной формой распределения нагрузки являются полторачасовые занятия с пятнадцатиминутными перерывами между ними для активного отдыха. Помимо кратковременных перерывов в режиме дня следует предусмотреть 1 —2 больших часовых перерыва для прогулок на свежем воздухе.

Психологическая подготовка к экзаменам заключается в создании оптимального функционального состояния, позволяющего студенту наилучшим образом продемонстрировать свои знания преподавателю, а также свести к минимуму вред здоровью, наносимому напряженной учебной работой во время сессии.

Рекомендации:

1. Перед началом подготовки к экзаменам необходимо просмотреть весь материал и отложить то, что хорошо знакомо, а начинать учить незнакомый, новый.
2. Новый и сложный материал учите в то время суток, когда хорошо думается, то есть высока работоспособность. Обычно это утренние часы после хорошего отдыха.
3. Начинай готовиться к экзаменам заранее, понемногу, по частям, сохраняя спокойствие. Составь план на каждый день подготовки, необходимо четко определить, что именно сегодня будет изучаться. А также необходимо определить время занятий с учетом ритмов организма
4. К трудно запоминаемому материалу необходимо возвращаться несколько раз, просматривать его в течение нескольких минут вечером, а затем еще раз - утром.
5. Очень полезно составлять планы конкретных тем и держать их в уме, а не зазубривать всю тему полностью «от» и «до».
6. Заучиваемый материал лучше разбить на смысловые куски, стараясь, чтобы их количество не превышало семи. Смысловые куски материала необходимо укрупнять и обобщать, выражая главную мысль одной фразой. Текст можно сильно сократить, представив его в виде схемы типа «звезды», «дерева» и т.п. При этом восприятие и качество запоминания значительно улучшаются за счет большей образности записи.
7. Пересказ текста своими словами приводит к лучшему его запоминанию, чем многократное чтение, поскольку это активная, организованная целью умственная работа.

Зачет с оценкой по дисциплине «Человек и его потребности» проводится по билетам, которые включают в себя два теоретических вопроса, тест и задачу. К экзамену допускаются студенты, освоившие теоретический и практический курс на 61% и выше.

На зачет студент обязан предоставить:

1. Флэш-накопитель со всеми выполненными практическими работами
2. Конспект лекций по темам, выносимым на самостоятельное изучение и зачтенным преподавателем
3. Реферат по указанной преподавателем тематике (теме предложенной студентом, и согласованной с преподавателем)

На подготовку к ответу студенту отводится 20 минут. Выходить из аудитории во время подготовки к зачету НЕ РАЗРЕШАЕТСЯ (только при условии, что обратно в этот день на зачет студент возвращается не собирается). Студенту предоставляется право отвечать на вопросы билета без подготовки по его желанию. При подготовке к ответу студенту доступны ручка и лист бумаги. Студент удаляется с зачета за использование шпаргалок или мобильного телефона. После предварительной подготовки студент дает ответы на теоретические вопросы, тест. Студент должен продемонстрировать ПОНИМАНИЕ теоретической и практической части материала билета.

Ответ студента на зачете никогда не исчерпывается только вопросами зачетного билета (особенно, если студент претендует на положительный результат). Также, преподаватель имеет право задавать дополнительные вопросы, если студент недостаточно полно осветил тематику вопроса, студент неверно ответил на вопрос теста, т.е. преподаватель затрудняется однозначно

оценить ответ.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По дисциплине «Корпоративные финансы» рабочим учебным планом предусмотрены следующие виды учебных занятий: лекции, практические, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов.

Формы работы со студентами: опросы и тестирование в ходе лекционных занятий, работа на семинарских занятиях (консультации при составлении докладов, решение и разбор задач, подведение итогов обсуждений, резюмирование).

Практические занятия являются логическим продолжением изучения той или иной темы дисциплины. Поэтому при подготовке к ним важно повторить теоретический материал по теме занятия, используя материалы лекций, рекомендуемые учебники и учебные пособия. Без такой целенаправленной самостоятельной работы студентам затруднительно выполнять практические задания, решать ситуационные задачи на практических занятиях, ориентированных на применение знаний нормативно-правовых документов по бухгалтерскому учету.

Семинар – один из наиболее сложных и плодотворных форм вузовского обучения. В условиях высшей школы – семинар – один из видов практических занятий, проводимых под руководством преподавателя и предназначен для углубленного изучения дисциплины.

Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания, главная цель семинарских занятий - обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли.

Семинарское занятие эффективно тогда, когда проводится как заранее подготовленное совместное обсуждение выдвинутых вопросов каждым участником семинара. Реализуются общий поиск ответов учебной группой, возможность раскрытия и обоснования различных точек зрения у студентов. Такое проведение семинаров обеспечивает контроль за усвоением знаний и развитие научного мышления студентов.

Готовясь к семинару, студенты должны:

1. Познакомиться с рекомендованной литературой;
2. Рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
3. Выделить проблемные области;
4. Сформулировать собственную точку зрения;
5. Предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

При подготовке, студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к семинарскому занятию. Но для того что бы правильно и четко ответить на поставленный вопрос необходимо правильно уметь пользоваться учебной, и дополнительной литературой.

Сначала необходимо оценить свою домашнюю методическую библиотеку. Возможно, в ней найдутся полезные для работы книги и статьи из журналов. Затем следует изучить фонды библиотеки, а после этого уже обращаться в публичные библиотеки.

Более современный способ провести библиографический поиск – это изучить электронную базу данных по проблеме, что сегодня возможно в каждой библиотеке

Для выступления на семинаре студент готовит **доклад** -вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеклассных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Непременным условием успешной учебной деятельности студентов является не только активная работа в аудитории, но и целенаправленная **самостоятельная работа**, предусмотренная учебным планом. Она призвана способствовать более глубокому усвоению изучаемой дисциплины, формировать навыки информационно-эвристической и аналитической работы, а также ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике. В ходе самостоятельной работы студентам важно выработать навыки самостоятельного поиска источников информации, умелого их использования при доработке конспектов лекций, подготовке к семинарским и практическим занятиям и постепенно перейти от деятельности, выполняемой под

руководством преподавателя, к деятельности, организуемой самостоятельно, к полной замене контроля со стороны преподавателя самоконтролем.

Самостоятельная работа студентов должна носить систематический характер.

Проработка учебного материала после проведенных лекционных занятий осуществляется по конспектам лекций с привлечением учебной и научной литературы, нормативных документов в соответствии со списком рекомендованной литературы к каждой изучаемой теме.

Первый шаг в самостоятельной работе студентов: после лекционного занятия в этот же день изучить конспект лекции и осмыслить прочитанное, выделить места, вызывающие дополнительные вопросы. Затем, обратившись к перечню рекомендованной, основной и дополнительной литературы по данной теме, дополнить конспект лекции, сделать необходимые выписки из нормативных документов; с помощью опорных конспектов разобраться в примерах, приведенных в учебниках. В результате такой работы должно сложиться понимание основных вопросов темы.

Правильно и своевременно выполненная самостоятельная работа способствует развитию рациональных приемов познавательной деятельности в процессе изучения дисциплины «Корпоративные финансы». В последующем, на практических занятиях, происходит углубление и расширение знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы, выясняются и все неясные вопросы. Самостоятельная работа не ограничивается только подготовкой к практическим занятиям. Она может продолжаться и в после их проведения. В этом случае она нацелена на более глубокое освоение учебной дисциплины «Корпоративные финансы» сверх учебной программы.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1. Перечень рекомендуемой литературы (перечень литературы должен соответствовать литературе имеющейся в библиотеке и (или) в наших электронных библиотечных ресурсах)

Основная литература:

1. **Основы корпоративных финансов** : учеб. пособие / А.Ю. Рыманов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 150 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b742ef92eda62.57813862.
2. **Материалы к практическим занятиям по курсу "Корпоративные финансы"**: Учебное пособие / Никитушкина И.В., Макарова С.Г., Студников С.С. - М.:МГУ имени М.В. Ломоносова, 2015. - 72 с.: [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. ISBN 978-5-906783-10-3 <http://www.znanium.com>

Дополнительная литература:

3. **Корпоративные финансы**: Учебник/Самылин А. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 472 с.: 60x90 1/16. -[Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]: (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-008995-9
4. **Корпоративные финансы**: Учебное пособие / Кокин А.С., Яшин Н.И., Яшин С.Н. и др. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 369 с.: 60x90 1/16. - [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]: (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-369-01524-7
5. **Корпоративные финансы** : учеб. пособие / М.В. Чараева. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 286 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]: — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24596.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.sifbd.ru/fdo/budget>;
2. http://www.bujet.ru/projects/budget_account/archive/02_2005/9.htm;
3. <http://www.glavbukh.ru>;
4. Налоговый навигатор: www.nalog.ru;
5. <http://www.Клерк.Ру>;
6. <http://www.r23.nalog.ru>;
7. <http://www.buhqod.ru>.

8. <http://www.rbk.ru>
9. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации <http://www.economy.gov.ru/>
10. Министерство финансов Российской Федерации <http://www1.minfin.ru/>
11. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
12. Электронный портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам <http://www.finboo.biz/>

Электронные библиотечные ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система ГидроМетеоОнлайн- <http://elib.rshu.ru/>
2. Информация электронной библиотечной системы <http://znanium.com/>
3. Электронный каталог библиотеки РГГМУ http://lib.rshu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108
4. Издательство ЮРАЙТ <https://biblio-online.ru/>

Современные профессиональные базы данных

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Федеральная государственная информационная система Национальная электронная библиотека (НЭБ). <https://rusneb.ru/>
3. Мультидисциплинарная реферативная и наукометрическая база данных Scopus компании Elsevier <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic>
4. Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F4DWwm8nvkgneH3Gu7t&preferencesSaved=

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows XP, Microsoft Office 2007
2. Программы электронных таблиц Excel
3. Текстовый редактор Word
4. Программа для создания презентаций Power Point
5. Программа распознавания текста FineReader

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные аудитории оборудованы видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, персональным компьютером с выходом в сеть Интернет; помещения для проведения семинарских и практических занятий оборудованы учебной мебелью; библиотека имеет рабочие места для студентов; компьютерные классы оснащены видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения, экраном, персональными компьютерами с выходом в сеть Интернет.

9. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

**Аннотация рабочей программы
«Корпоративные финансы»**

Дисциплина «Корпоративные финансы» является одной из дисциплин по выбору, по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профиль подготовки «Финансовый менеджмент».

Дисциплина реализуется в филиале ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций **ОК-3, ПК-4** выпускника.

Содержание дисциплины.

Предметом дисциплины являются корпоративные финансы с учетом особенностей организационно-правовых форм их деятельности и организационной структуры управления.

Курс дисциплины состоит из шести логически связанных разделов:

1. Введение в корпоративные финансы
2. Фундаментальные концепции корпоративных финансов
3. Управление активами
4. Управление источниками финансирования активов
5. Финансовый анализ и планирование

Современные проблемы корпоративного финансового управления

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля/аттестации: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, контрольных работ семинаров и промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Контактная работа составляет 10 часов: 4 – лекции, 6 – практические

На самостоятельную работу приходится 94 часа, контроль 4 часов.