

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**
филиал ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

Кафедра «Экономики и управления на предприятии природопользования»

Рабочая программа по дисциплине

ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль):
Экономика и управления на предприятии природопользования

Уровень:
Бакалавриат

Форма обучения
Очная/очно-заочная/заочная

Год набора 2021

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Экономика»


_____ Майборода Е.В.

Утверждаю
Директор филиала ФГБОУ
ВО «РГГМУ» в г. Туапсе _____ Олейников С.А.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
14 июня 2023 г., протокол № 9

Руководитель кафедры _____ Майборода Е.В.

Авторы-разработчики:
_____ Майборода Е.В.

Туапсе 2023

Рассмотрена и рекомендована к использованию в учебном процессе на 2023/2024 учебный год без изменений*

Протокол заседания кафедры №9 от 14 июня 2023 г

Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе на ____/____ учебный год с изменениями (см. лист изменений)**

Протокол заседания кафедры _____ от __.__.20__ №__

*Заполняется при ежегодном пересмотре программы, если в неё не внесены изменения

** Заполняется при ежегодном пересмотре программы, если в неё внесены изменения

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – обусловлена миссией основных профессиональных образовательных программ высшего образования (ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», требованиями ФГОС ВО по указанному направлению подготовки бакалавров и заключается в реализации требований к освоению соответствующих компонентов компетенций.

Цель дисциплины целью изучения дисциплины «Инновационный бизнес» является формирование у студентов необходимых навыков и компетенций для успешной работы в области предпринимательства в производственной сфере, осуществления инновационной деятельности в условиях рынка, управления рисковыми инвестициями в материальное производство.

Задачи изучения дисциплины:

Освоение студентами теоретических основ инновационного предпринимательства, таких как: теоретические, методологические и эмпирические знания в области инноватики, знания процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка России, а также представление о стратегической роли инноваций на микроуровне.

Приобретение студентами практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Инновационный бизнес» является частью, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 дисциплин в рабочем учебном плане подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль Экономика и управление на предприятии природопользования.

Дисциплина «Инновационный бизнес» базируется на знании таких дисциплин как Макроэкономика, Мировая экономика и международные отношения, Деньги, кредит, банки, Стратегическое планирование.

Дисциплина изучается:

- в 4 семестре очной формы обучения
- в 3 семестре очно-заочной формы обучения
- на 2 курсе заочной формы обучения.

Предметом изучения дисциплины являются общественные отношения в сфере инновационного бизнеса. Дисциплина «Инновационный бизнес» представляет собой систему общих знаний в области инновационного предпринимательства, предметом которого является инвестиционный продукт, а также понятие и формы инновационного предпринимательства и особенности управления.

Актуальность изучения дисциплины «Инновационный бизнес» обусловлено возрастающей ролью инновационных технологий и прежде всего изучением проблем социальной конверсии экономики и управления этим процессом.

Программа дисциплины, отражает потребности осмысления и обоснования адекватных подходов к развитию инновационных процессов в экономики России.

Дисциплина «Инновационный бизнес» охватывает изучение психологии и идеологии предпринимательства, форм инновационного бизнеса, особенности управления инновационным бизнесом, системообразующие процессы в инновационном бизнесе, интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.

Сочетание теоретических и практических занятий направлено на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций.

3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ПК-1.3

Таблица 1

Профессиональные компетенции

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
ПК-1 Способен обоснованно отбирать, обрабатывать информацию и применять целевые показатели необходимые для принятия организационно-управленческих решений	ПК-1.3 Применяет инновационные бизнес-технологии в рамках принятия организационно-управленческих решений	Знать: инновационные бизнес-технологии, Уметь: применять инновационные бизнес-технологии в рамках принятия организационно-управленческих решений Владеть: методами и инструментами инновационных бизнес-технологий

4.1 Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 108 академических часа.

Таблица 2

Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	108
Контактная работа обучающихся (занятий) – всего:	42	28	12
в том числе:			
Лекции	14	14	4
практические занятия	28	14	8
семинарские занятия			
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	66	80	96
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет	Зачет	Зачет

4.2 Структура дисциплины

Таблица 3

Структура дисциплины для очной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.	Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций

			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Цели и задачи изучения дисциплины «Инновационный бизнес» Психология и идеология предпринимательства. Понятие и формы инновационного бизнеса	4	2	4	13	Конспектирование Ситуационная задача Кейс Реферат	ПК-1	ПК-1.3
2	Организационная стадия создания инновационного предприятия. Особенности управления инновационными предприятиями.	4	2	4	13	Конспектирование Реферат	ПК-1	ПК-1.3
3	Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	4	4	8	13	Конспектирование Дискуссия во время круглого стола Реферат	ПК-1	ПК-1.3
4	Системообразующие процессы в инновационном бизнесе	4	2	4	13	Конспектирование Задачи по анализу конкретных ситуаций Реферат	ПК-1	ПК-1.3
5	Инфраструктура рынка инноваций	4	4	8	14	Конспектирование Реферат Итоговый тест	ПК-1	ПК-1.3
ИТОГО			14	28	66	–	–	–

Таблица 3.1

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Цели и задачи изучения дисциплины «Инновационный бизнес» Психология и идеология предпринимательства.	3	2	2	16	Конспектирование Ситуационная задача Кейс Реферат	ПК-1	ПК-1.3

	Понятие и формы инновационного бизнеса							
2	Организационная стадия создания инновационного предприятия. Особенности управления инновационными предприятиями.	3	2	2	16	Конспектирование Реферат	ПК-1	ПК-1.3
3	Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	3	4	4	16	Конспектирование Дискуссия во время круглого стола Реферат	ПК-1	ПК-1.3
4	Системообразующие процессы в инновационном бизнесе	3	2	2	16	Конспектирование Задачи по анализу конкретных ситуаций Реферат	ПК-1	ПК-1.3
5	Инфраструктура рынка инноваций	3	4	4	16	Конспектирование Реферат Итоговый тест	ПК-1	ПК-1.3
	ИТОГО		14	14	80	-	-	-

Таблица 3.2

Структура дисциплины для заочной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Курс	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические	СРС			
1	Цели и задачи изучения дисциплины «Инновационный бизнес» Психология и идеология предпринимательства. Понятие и формы инновационного бизнеса	2	0,5	1	19	Конспектирование Ситуационная задача Кейс Реферат	ПК-1	ПК-1.3
2	Организационная стадия создания инновационного предприятия. Особенности управления инновационными предприятиями.	2	0,5	1	19	Конспектирование Реферат	ПК-1	ПК-1.3
3	Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	2	1	2	19	Конспектирование Дискуссия во время круглого стола Реферат	ПК-1	ПК-1.3
4	Системообразующие процессы в	2	1	2	19	Конспектирование Задачи по анализу	ПК-1	ПК-1.3

	инновационном бизнесе					конкретных ситуаций Реферат		
5	Инфраструктура рынка инноваций	2	1	2	20	Конспектирование Реферат Итоговый тест	ПК-1	ПК-1.3
	ИТОГО		4	8	96	–	–	–

4.3. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Цели и задачи изучения дисциплины «Инновационный бизнес». Цели изучения дисциплины. Задачи изучения дисциплины. Ожидаемые результаты изучения дисциплины. Порядок изучения дисциплины. Порядок самостоятельной работы по дисциплине. Предмет дисциплины «Инновационный бизнес»

Психология и идеология предпринимательства. Проблема «предпринимательского инстинкта», «бессознательного предпринимательства». Психологический механизм предпринимательской мотивации. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика. Ценностное единство как условие групповой сплоченности. Лидерство.

Понятие и формы инновационного бизнеса. Формы инновационного бизнеса. Основные признаки инновационных предприятий. Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон малых по отношению к крупным инвестиционным предприятиям.

Раздел 2. Организационная стадия создания инновационного предприятия. Организационная структура нового инвестиционного предприятия. Основная научно-производственная структура. Структура управления. Структура персонала. Производственная структура.

Особенности управления инновационными предприятиями. Виды инвестиционных предприятий в зависимости от особенностей его поведения на рынке. Характеристика, область применения, особенности (слабые и сильные стороны) различных организационных структур инвестиционных предприятий.

Раздел 3. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.

Методология системного описания инноваций. Деловые циклы Й. Шумпетера.

Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.

Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций, которые «преобразили мир».

Статистика инноваций – особенности учета и отражения инновационной деятельности в российских условиях. Этапы инновационного процесса. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты.

Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе.

Глобализация НИОКР - сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций НИОКР в предпринимательском секторе.

Раздел 4. Системообразующие процессы в инновационном бизнесе. Российская инновационная система в условиях новой экономики. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности. Опыт зарубежных стран

Система международных организаций, содействующих технологическому и инновационному развитию.

Раздел 5. Инфраструктура рынка инноваций.

Институциональная структура инновационного рынка: проблемы развития.

Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников.

Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций.

Организационные структуры поддержки инновационной деятельности. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы. Развитие технопарковых структур в России. Проблемы и перспективы функционирования технопарков, бизнес-инкубаторы, технико-внедренческие зоны

4.4. Содержание занятий семинарского типа

Таблица 4

Содержание практических занятий для очной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов
1	Цели и задачи изучения дисциплины «Инновационный бизнес» Психология и идеология предпринимательства. Понятие и формы инновационного бизнеса	4
2	Организационная стадия создания инновационного предприятия. Особенности управления инновационными предприятиями.	4
3	Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	8
4	Системообразующие процессы в инновационном бизнесе	4
5	Инфраструктура рынка инноваций	8

Таблица 4.1

Содержание практических занятий для очно-заочной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов
1	Цели и задачи изучения дисциплины «Инновационный бизнес» Психология и идеология предпринимательства. Понятие и формы инновационного бизнеса	2
2	Организационная стадия создания инновационного предприятия. Особенности управления инновационными предприятиями.	2
3	Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	4
4	Системообразующие процессы в инновационном бизнесе	2
5	Инфраструктура рынка инноваций	4

Таблица 4.2

Содержание практических занятий для заочной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов
1	Цели и задачи изучения дисциплины «Инновационный бизнес» Психология и идеология предпринимательства. Понятие и формы инновационного бизнеса	1
2	Организационная стадия создания инновационного предприятия. Особенности управления инновационными предприятиями.	1
3	Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	2
4	Системообразующие процессы в инновационном бизнесе	2
5	Инфраструктура рынка инноваций	2

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины «Инновационный бизнес».

6.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

- максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля - 70;
- максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий – 10;
- максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации - 20;
- максимальное количество дополнительных баллов - 10

6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6.2. Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – **зачет**

Форма проведения экзамена: устно по билетам.

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

ПК-1.3

1. Задачи и компетенции менеджера по инновациям в организации.
2. Сущность инноваций и инновационного процесса.
3. Жизненный цикл инновации.
4. Классификация инноваций.
5. Управление инновациями как комплексная задача.
6. Понятие инновационной инфраструктуры (инфраструктуры инновационной деятельности).
7. Типы инновационной инфраструктуры и их ключевые элементы.
8. Развитие международной инновационной инфраструктуры.
9. Формирование инновационной инфраструктуры: элементы, этапы и особенности процесса.
10. Диффузия инноваций: сущность и содержание.
11. Пользователи в теории диффузии инноваций: «инноваторы», «отстающие» и «все, кто посередине».
12. Основные подходы к моделированию диффузии инноваций.
13. Коммерциализация инноваций. Франчайзинг как коммерческий способ диффузии инноваций.
14. Рынки инновационных продуктов.
15. Оценка спроса на новую продукцию.
16. Особенности организаций-участников рынка инноваций в России.

17. Становление, этапы развития и современное состояние рынка инноваций России
18. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.
19. Промышленная инфраструктура нововведений: структура и особенности.
20. Формы взаимодействия инновационных организаций и промышленной инфраструктуры.
21. Финансовая инфраструктура нововведений: структура и особенности.
22. Венчурные компании и их роль в инновационной деятельности. Фонды поддержки инновационного предпринимательства. Инновационные банки.
23. Государственное финансирование нововведений: механизмы, формы и условия.
24. Международные структуры поддержки нововведений и их национальная особенность.
25. Организационная инфраструктура нововведений. Основные организационные формы поддержки инноваций и особенности правовых взаимоотношений.
26. Социально-демографическая инфраструктура нововведений: структура и особенности.
27. Источники и формы и формы распространения информации в инновационной среде.
28. Информационная инфраструктура инновационной деятельности. Информационная безопасность инновационной организации.
29. Глобальные компьютерные сети как элемент инновационной инфраструктуры.
30. Формы взаимодействия инновационных организаций и социально - демографической инфраструктуры.
31. Международные организации поддержки и развития инновационной деятельности и их роль в повышении национальной инновационной активности.

32. Механизмы международной интеграции в инновационной деятельности.

6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Таблица 5

Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	0-10
Конспект	0-5
Кейс	0-10
Тесты	0-15
Реферат	0-10
Ситуационные задачи	0-10
Задачи по анализу конкретных ситуаций	0-10
Дискуссия во время круглого стола	0-10
Промежуточная аттестация	0-20
ИТОГО	0-100

Таблица 6

Распределение дополнительных баллов

Дополнительные баллы (они могут быть добавлены до 100)	Баллы
Участие в НИРС	0-5
Выступление с учебным докладом (сообщением)	0-5
ИТОГО	0-10

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Таблица 7

Балльная шкала итоговой оценки на зачете

Оценка	Баллы
Зачтено	40-100
Незачтено	0-39

7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины «Инновационный бизнес».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Бабич, В. Н. Инновационная модель бизнес-процесса: Учебное пособие / Бабич В.Н., Кремлёв А.Г., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2018. - 184 с.: ISBN 978-5-9765-3545-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/965940>

Дополнительная литература

1. Малый инновационный бизнес : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк. — М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 264 с. - ISBN 978-5-9558-0245-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010809>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации <http://www.economy.gov.ru/>

- | | | |
|-----------------------------------|----------|---|
| Федерации | | |
| 2. Министерство | финансов | http://www1.minfin.ru/ |
| Российской Федерации | | |
| 3. Федеральная | служба | http://www.gks.ru/ |
| государственной статистики | | |
| 4. Электронный портал по бизнесу, | | http://www.finboo.biz/ |
| финансам, экономике и смежным | | |
| темам | | |

8.2. Перечень программного обеспечения

1. Операционная система Windows XP, Microsoft Office 2007
2. Программы электронных таблиц Excel
3. Текстовый редактор Word
4. Программа для создания презентаций Power Point
5. Программа распознавания текста FineReader

8.3. Перечень информационных справочных систем

1. Консультант Плюс.

8.4. Электронные библиотечные ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система ГидроМетеоОнлайн- <http://elib.rshu.ru/>
2. Информация электронной библиотечной системы <http://znanium.com/>
3. Электронный каталог библиотеки РГГМУ http://lib.rshu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108
4. Издательство ЮРАИТ <https://biblio-online.ru/>

8.5. Перечень профессиональных баз данных

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Федеральная государственная информационная система Национальная электронная библиотека (НЭБ). <https://rusneb.ru/>
3. Мультидисциплинарная реферативная и наукометрическая база данных Scopus компании Elsevier <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic>
4. Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F4DWwm8nvkgneH3Gu7t&preferencesSaved=

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, доступом к электронно-библиотечным системам.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной мебелью (ученические столы, стулья, компьютерные столы), компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi), доской меловой, мультимедиа проектором, аудиоколонками, учебно-наглядными пособиями, программным обеспечением.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций– укомплектована специализированной мебелью (ученические столы, стулья), доской меловой, компьютером с доступом в сеть Интернет, мультимедиа проектором, аудиоколонками, учебно-наглядными пособиями.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации– укомплектована специализированной мебелью (ученические столы, стулья), доской меловой, компьютером с

доступом в сеть Интернет, мультимедиа проектором, аудиоколонками, учебно-наглядными пособиями.

Помещение для самостоятельной работы укомплектовано специализированной мебелью (ученические столы, стулья, компьютерные столы), компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi), доской меловой, мультимедиа проектором, аудиоколонками, учебно-наглядными пособиями, программным обеспечением.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий