

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**
филиал ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

Кафедра «Экономики и управления на предприятии природопользования»

Рабочая программа по дисциплине

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль):
Экономика и управления на предприятии природопользования

Уровень:
Бакалавриат

Форма обучения
Очная/очно-заочная/заочная

Год набора 2021

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Экономика»


_____ Майборода Е.В.

Утверждаю
Директор филиала ФГБОУ
ВО «РГГМУ» в г. Туапсе _____ Олейников С.А.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
14 июня 2023 г., протокол № 9

Руководитель кафедры  _____ Майборода Е.В.

Авторы-разработчики:
_____ Шутов В.В.

Туапсе 2023

Рассмотрена и рекомендована к использованию в учебном процессе на 2023/2024 учебный год без изменений*

Протокол заседания кафедры №9 от 14 июня 2023 г

Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе на _____/_____ учебный год с изменениями (см. лист изменений)**

Протокол заседания кафедры _____ от __.__.20__ №__

*Заполняется при ежегодном пересмотре программы, если в неё не внесены изменения

** Заполняется при ежегодном пересмотре программы, если в неё внесены изменения

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Бизнес-планирование» овладение студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов.

Задачи дисциплины – формирование профессиональных компетенций при освоении ОПОП ВО, реализующей ФГОС ВО

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение бизнес-планирования как важной функции управления предприятия;
- освоение методики разработки бизнес-плана предприятия: выбор целей, важнейших направлений деятельности, определение стратегии действий;
- изучение производственного планирования на предприятии, составление производственной программы, освоение методов эффективного использования ресурсов предприятия в процессе планирования;
- изучение подходов и методик планирования издержек предприятия и ценообразования; освоение финансового планирования;
- рассмотрение подходов к планированию; приобретение навыков разработки бизнес-планов новых сфер деятельности предприятия и создания новых видов бизнеса.

Компетентностный подход предполагает овладение базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для понимания производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

«Бизнес-планирование» является одной из дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 рабочего учебного плана бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика и управление на предприятии природопользования»

Дисциплина «Инновационный бизнес» базируется на знании таких дисциплин как Микроэкономика, Макроэкономика, Мировая экономика и международные отношения, Деньги, кредит, банки.

Дисциплина изучается:

- в 4 семестре очной и очно-заочной формы обучения
- на 2 курсе заочной формы обучения.

В рыночной экономике, ориентирующей каждого производителя и предпринимателя на максимальное удовлетворение потребностей в своих товарах и получение наибольшего дохода, планирование деятельности на предприятии приобретает новые функции, становясь важнейшей частью предпринимательской практики. Бизнес-планирование в настоящее время является важной функцией управления любым предприятием и призвано обеспечивать не только производство пользующейся высоким спросом у покупателей новой продукции, но и всеми необходимыми экономическими ресурсами, а также способствовать наиболее эффективному их использованию. Именно в процессе изучения бизнес-планирования происходит системное формирование студента экономиста как будущего специалиста, способного участвовать в создании предприятия и управлении им.

3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1.1; ПК-3.3; ПК-3.4

Таблица 1

Профессиональные компетенции

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения

<p>ПК-1 Способен обоснованно отбирать, обрабатывать информацию и применять целевые показатели необходимые для принятия организационно-управленческих решений</p>	<p>ПК-1.1 - Отбирает и обрабатывает информацию, применяет целевые показатели развития бизнеса для проведения упорядоченной организационной процедуры, осуществляемой с целью получения желаемого результата в виде целостной системы взаимосвязанных управленческих решений</p>	<p>Знать: показатели, характеризующие экономическую деятельность предприятия Уметь: отбирать и обрабатывать информацию для проведения упорядоченной организационной процедуры с целью получения желаемого результата Владеть: методами и инструментами принятия взаимосвязанных управленческих решений</p>
<p>ПК-3 Способен разрабатывать управленческие решения с учетом рисков и последствий</p>	<p>ПК-3.3- Критически оценивает предлагаемые варианты управленческих решений в области организации производства на предприятиях для обеспечения эффективного функционирования производственных систем ПК-3.4- Вносит предложения по совершенствованию системы управления хозяйствующим субъектом с учетом критериев социально-экономической эффективности</p>	<p>Знать: варианты управленческих решений, касающихся рисков предприятия Уметь: критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в области организации производства Владеть: методами разработки предложений по совершенствованию системы управления хозяйствующим субъектом с учетом критериев социально-экономической эффективности</p>

4.1 Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 академических часа.

Таблица 2

Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180	180
Контактная работа обучающихся (занятий) – всего:	70	46	18
в том числе:			
Лекции	28	22	8
практические занятия	72	24	12
семинарские занятия			
Самостоятельная работа (СРС) – всего	110	134	160
в т.ч. курсовая работа	+	+	+
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен	Экзамен	Экзамен

4.2 Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические	СРС			
1	Раздел 1 Сущность и содержание бизнес-планирования	4	6	6	27	Конспектирование Тестирование	ПК-1 ПК-3	ПК-1.1; ПК-3.3; ПК-3.4
2	Раздел 2. Организация процесса бизнес-планирования	4	6	8	27	Конспектирование Тестирование	ПК-1 ПК-3	ПК-1.1; ПК-3.3; ПК-3.4
3	Раздел 3. Методы бизнес-планирования	4	8	8	28	Конспектирование Тестирование Практическая работа	ПК-1 ПК-3	ПК-1.1; ПК-3.3; ПК-3.4
4	Раздел 4. Разработка инвестиционного бизнес-плана для малого бизнеса	4	8	50	28	Конспектирование Тестирование Практическая работа Контрольная работа	ПК-1 ПК-3	ПК-1.1; ПК-3.3; ПК-3.4
	ИТОГО		28	72	110	–	–	–

Таблица 3.1

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические	СРС			
1	Раздел 1 Сущность и содержание бизнес-планирования	4	2	2	33	Конспектирование Тестирование	ПК-1 ПК-3	ПК-1.1; ПК-3.3; ПК-3.4
2	Раздел 2. Организация процесса бизнес-планирования	4	4	2	33	Конспектирование Тестирование	ПК-1 ПК-3	ПК-1.1; ПК-3.3; ПК-3.4

3	Раздел 3. Методы бизнес-планирования	4	8	2	34	Конспектирование Тестирование Практическая работа	ПК-1 ПК-3	ПК-1.1; ПК-3.3; ПК-3.4
4	Раздел 4. Разработка инвестиционного бизнес-плана для малого бизнеса	4	8	18	34	Конспектирование Тестирование Практическая работа Контрольная работа	ПК-1 ПК-3	ПК-1.1; ПК-3.3; ПК-3.4
	ИТОГО		22	24	134	–	–	–

Таблица 3.2

Структура дисциплины для заочной формы обучения

	Раздел / тема дисциплины	Курс	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Раздел 1 Сущность и содержание бизнес-планирования	3	2	1	40	Конспектирование Тестирование	ПК-1 ПК-3	ПК-1.1; ПК-3.3; ПК-3.4
2	Раздел 2. Организация процесса бизнес-планирования	3	2	1	40	Конспектирование Тестирование	ПК-1 ПК-3	ПК-1.1; ПК-3.3; ПК-3.4
3	Раздел 3. Методы бизнес-планирования	3	2	2	40	Конспектирование Тестирование Практическая работа	ПК-1 ПК-3	ПК-1.1; ПК-3.3; ПК-3.4
4	Раздел 4. Разработка инвестиционного бизнес-плана для малого бизнеса	3	2	8	40	Конспектирование Тестирование Практическая работа Контрольная работа	ПК-1 ПК-3	ПК-1.1; ПК-3.3; ПК-3.4
	ИТОГО		8	12	160	–	–	–

4.3. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Сущность и содержание бизнес-планирования Планирование как инструмент управления бизнесом.

Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования». Цели планирования. Проблемы российской практики планирования агробизнеса. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом. Методология и организация планирования.

Планирование как область знания. Методология, организация, метод, методика и

формы планирования. Типы планирования и виды планов. Проекты и программы. Система планов и их взаимосвязь. Подходы к организации планирования на предприятиях. Принципы планирования.

Стратегическое планирование и бизнес-план. Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Стратегия, виды стратегий и уровни ее разработки. Взаимосвязь стратегии и планирования. «Дилемма планирования». Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи. Процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования. Методическое и информационное обеспечение бизнес-плана.

Методы планирования и прогнозирования. Методы стратегического и конкурентного анализа. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, и источники ее получения. Плановые показатели, нормы и нормативы. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

Раздел 2. Организация процесса бизнес-планирования.

Бизнес идея как инновационный замысел.

Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.

Сущность бизнес-модели и ее значение. Задачи, решаемые с помощью бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана.

Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана. Структура резюме и краткого содержания бизнес-плана.

Раздел 3. Методы бизнес-планирования

Методы бизнес-планирования и их классификация. Методы регулирующие аналитические исследования в бизнес-планировании. Анализ макросреды. Анализ отрасли. Анализ конкурентного положения основной компании. Анализ внутренней среды организации. Методы комплексного анализа внешней и внутренней среды организации. Методы и подходы, реализующие задачи расчетного блока в планировании. Нормативный метод. Балансовый метод. Расчетно-математический метод. Экономико-математический метод. Методы анализа рисков и эффективности бизнес-проектов. Методы оперативного контроля за исполнением запланированных мероприятий.

Раздел 4. Разработка инвестиционного бизнес-плана для малого бизнеса

Описание бизнеса. Общее описание компании. Анализ отрасли и структура основных вопросов. Процесс отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг. Анализ рынка. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты и услуги. Способы оценки спроса. Анализ конкурентов.

План маркетинга. Методы прогнозирования продаж. Построение прогноза продаж и плана продаж. Разработка стратегии маркетинга. Формирование главных стратегических установок, разработка комплекса маркетинга и маркетинговой программы. Определение коммерческих расходов.

План производства. Описание местоположения предприятия. Производственный процесс и его обеспечение. Расчет производственной мощности предприятия. Разработка плана производства (производственной программы). Оценка общих инвестиционных затрат. Расчет прямых производственных затрат и общепроизводственных расходов.

Определение конкурентных преимуществ, связанных с производственной деятельностью.

Организационный план. Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Расчет заработной платы административно-управленческого персонала. Определение управленческих расходов. Построение календарного плана работ по реализации проекта.

Финансовый план. Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана. План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс: формат и технология составления документов. Инвестиционный план и финансирование проекта. Составление кредитного плана. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов: статические и динамические методы оценки. Виды цен, используемых при проведении расчетов в проекте.

Анализ и оценка риска. Виды и факторы риска. Качественный и количественный анализ риска. Расчет точки безубыточности, запаса прочности. Анализ чувствительности. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь. Приложение к бизнес-плану.

4.4. Содержание занятий семинарского типа

Таблица 4

Содержание практических занятий для очной формы обучения

№ Разделы (темы) дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов
1	Планирование как инструмент управления бизнесом. Методология и организация планирования	2
1	Стратегическое планирование и бизнес-план	2
1	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования	2
2	Бизнес-идея как инновационный замысел	2
2	Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана	2
2	Структура бизнес-плана	4
3	Нормативный метод. Балансовый метод.	2
3	Расчетно-математический метод. Экономико-математический метод.	2
3	Методы анализа рисков и эффективности бизнес-проектов.	2
3	Методы оперативного контроля за исполнением запланированных мероприятий.	2
4	Описание бизнеса	2
4	Анализ рынка.	2
4	План маркетинга	8
4	План производства	8
4	Организационный план	10
4	Финансовый план	10
4	Анализ и оценка риска	10

Таблица 4.1

Содержание практических занятий для очно-заочной формы обучения

№ Разделы (темы) дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов
1	Стратегическое планирование и бизнес-план Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования	2
2	Бизнес-идея как инновационный замысел Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана Структура бизнес-плана	2
3	Нормативный метод. Балансовый метод. Расчетно-математический метод. Экономико-математический метод. Методы анализа рисков и эффективности бизнес-проектов. Методы оперативного контроля за исполнением запланированных мероприятий.	2
4	Описание бизнеса	2
4	Анализ рынка.	2
4	План маркетинга	2
4	План производства	4
4	Организационный план	2
4	Финансовый план	4
4	Анализ и оценка риска	2

Таблица 4.2

Содержание практических занятий для заочной формы обучения

№ Разделы (темы) дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов
1	Стратегическое планирование и бизнес-план Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования	1
2	Бизнес-идея как инновационный замысел Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана Структура бизнес-плана	1
3	Нормативный метод. Балансовый метод. Расчетно-математический метод. Экономико-математический метод. Методы анализа рисков и эффективности бизнес-проектов. Методы оперативного контроля за исполнением запланированных мероприятий.	2
4	Описание бизнеса, Анализ рынка.	2
4	План маркетинга. План производства.	2
4	Организационный план	1
4	Финансовый план	2
4	Анализ и оценка риска	1

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему

контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины «Бизнес планирование».

6.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

- максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля - 70;
- максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий – 10;
- максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации - 20;
- максимальное количество дополнительных баллов - 10

6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6.2. Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен

Форма проведения экзамена: устно по билетам.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

ПК-1 .1; ПК-3.3; ПК-3.4

1. Обоснование необходимости планирования бизнеса. Функции планирования на современном этапе развития экономики.
2. Принципиальные различия между традиционной системой планирования и бизнес-планированием.
3. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.
4. Отражение вопросов бизнес-планирования в нормативных документах.
5. Структура бизнес-плана и последовательность его разработки.
6. Бизнес-план как форма представления инвестиционного проекта.
7. Использование бизнес-плана в текущей деятельности предприятия.
8. Техничко-экономическое обоснование бизнес-проекта.
9. Правила и принципы бизнес-планирования.
10. Контроль за реализацией бизнес-планов.
11. Бизнес-проект как инновационный замысел.
12. Выбор отрасли хозяйствования. Обоснование выбора.
13. Назначение раздела «План маркетинга» и его основное содержание.
14. Производственный план. Особенности плана производства в туризме.
15. Основные задачи организационного плана и его структура.
16. Задачи юридического плана.
17. Оценка риска инвестиционного проекта.
18. Финансовый план. Основные задачи финансового плана и его содержание.
19. Наиболее актуальные приложения к бизнес-плану.
21. Организация процесса реализации бизнес-плана. Содержание работ по реализации бизнес-плана.
22. Экономическая сущность и содержание планирования
23. Функции планирования в управлении
24. Формы экономического и социального планирования
25. Принципы планирования
26. Классификация методов планирования
27. Балансовый метод
28. Нормативный метод
29. Программно-целевой метод
30. Методы оптимального планирования
31. Система показателей и расчетов в планировании
32. Роль и место планирования на предприятии в рыночных условиях

33. Классификация планов
34. Сущность и содержание стратегического планирования
35. Этапы стратегического планирования
36. Структура и содержание стратегических планов предприятия
37. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием
38. Функции и принципы бизнес-планирования
39. Бизнес-план и его назначение
40. Виды бизнес-проектов. Отличие бизнес-плана от других плановых документов
41. Структура и последовательность разработки бизнес-плана
42. Основные этапы и порядок разработки бизнес-планирования
43. Формирование бизнес-идеи
44. Презентация бизнес-плана
45. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами
46. Процесс реализации бизнес-плана
47. Концепция бизнеса (резюме). Характеристика объекта бизнеса
48. Исследование и анализ рынка и конкуренции
49. Оценка конкурентоспособности предприятия и товара (работ, услуг)
50. Отбор целевых сегментов и прогнозирование рынка
51. Производственный план
52. Организационный план: выбор организационно-производственной структуры, планирование численности персонала, фонда заработной платы
53. Маркетинговый план
54. Ценообразование: ценовая политика предприятия, методы ценообразования, модификация цен
55. Продвижение товара (работ, услуг), способы реализации
56. Рекламная политика
57. Финансовый план: прогноз прибылей и убытков, баланс, движение наличных средств
58. Расчет безубыточности и запаса финансовой прочности
59. Потребность и источники финансирования
60. Потенциальные риски и их страхование
61. Программные средства разработки бизнес - плана.

Курсовая работа.

Перечень тем и критерии оценивания курсовой работы представлены в Фонде оценочных средств.

Методика выполнения курсовой работы представлена в Методических указаниях по выполнению курсовой работы по дисциплине «Бизнес планирование».

6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Таблица 5

Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	0-10
Конспектирование	0-5
Сдача практических работ	0-35
Тестирование	0-20
Контрольная работа	0-10
Промежуточная аттестация	0-20
ИТОГО	0-100

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Таблица 6

Балльная шкала итоговой оценки на экзамене

Оценка	Баллы
Отлично	85-100
Хорошо	65-84
Удовлетворительно	40-64
Неудовлетворительно	0-39

Курсовая работа

Таблица 7

Балльная шкала оценки курсовой работы

Оценка	Баллы
Отлично	85-100
Хорошо	65-84
Удовлетворительно	40-64
Неудовлетворительно	0-39

7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины «Бизнес планирование».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы****Основная литература:**

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865719>

2. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. С. Волков, А. А. Марченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 81 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-00732-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818631>

Дополнительная литература:

1. Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 382 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1248243. - ISBN 978-5-16-016867-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1248243>

2. Пашовкина, Е. В. Бизнес-планирование для малых форм хозяйствования : учебно-методическое пособие (для слушателей дополнительного профессионального образования) / Е. В. Пашовкина. - Волгоград : ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2019. - 80 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087863>

8.2. Перечень программного обеспечения

1. Операционная система Windows XP, Microsoft Office 2007
2. Программы электронных таблиц Excel
3. Текстовый редактор Word
4. Программа для создания презентаций Power Point

5. Программа распознавания текста FineReader

8.3. Перечень информационных справочных систем

1. Консультант Плюс.

8.4. Электронные библиотечные ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система ГидроМетеоОнлайн- <http://elib.rshu.ru/>
2. Информация электронной библиотечной системы <http://znanium.com/>
3. Электронный каталог библиотеки РГГМУ http://lib.rshu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108
4. Издательство ЮРАИТ <https://biblio-online.ru/>

8.5. Перечень профессиональных баз данных

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Федеральная государственная информационная система Национальная электронная библиотека (НЭБ). <https://rusneb.ru/>
3. Мультидисциплинарная реферативная и наукометрическая база данных Scopus компании Elsevier <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic>
4. Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F4DWwm8nvkgneH3Gu7t&preferencesSaved=

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, доступом к электронно-библиотечным системам.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной мебелью (ученические столы, стулья, компьютерные столы), компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi), доской меловой, мультимедиа проектором, аудиоколонками, учебно-наглядными пособиями, программным обеспечением.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций – укомплектована специализированной мебелью (ученические столы, стулья), доской меловой, компьютером с доступом в сеть Интернет, мультимедиа проектором, аудиоколонками, учебно-наглядными пособиями.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной мебелью (ученические столы, стулья), доской меловой, компьютером с доступом в сеть Интернет, мультимедиа проектором, аудиоколонками, учебно-наглядными пособиями.

Помещение для самостоятельной работы укомплектовано специализированной мебелью (ученические столы, стулья, компьютерные столы), компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное

соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi), доской меловой, мультимедиа проектором, аудиоколонками, учебно-наглядными пособиями, программным обеспечением.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий