

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**
филиал ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

Кафедра «Экономики и управления на предприятии природопользования»

Рабочая программа по дисциплине

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль):

Экономика и управления на предприятии природопользования

Уровень:

Бакалавриат

Форма обучения

Очная/очно-заочная/заочная

Год набора 2021

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Экономика»


Майборода Е.В.

Утверждаю
Директор филиала ФГБОУ
ВО «РГГМУ» в г. Туапсе  Олейников С.А.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
14 июня 2023 г., протокол № 9

Руководитель кафедры  Майборода Е.В.

Авторы-разработчики:


Шутов В.В.

Туапсе 2023

Рассмотрена и рекомендована к использованию в учебном процессе на 2023/2024 учебный год без изменений*

Протокол заседания кафедры №9 от 14 июня 2023 г

Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе на ____/____ учебный год с изменениями (см. лист изменений)**

Протокол заседания кафедры _____ от __.__.20__ №__

*Заполняется при ежегодном пересмотре программы, если в неё не внесены изменения

** Заполняется при ежегодном пересмотре программы, если в неё внесены изменения

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегическое планирование» является формирование у обучающихся ряда компетенций, установленных ФГОС ВО, в процессе изучения и усвоения теоретических, методических, информационных и организационных основ стратегического планирования на уровне предприятия (фирмы).

В соответствии с указанной целью **задачи курса** подразделяются на теоретические и прикладные. К теоретическим задачам относится овладение студентами базовыми понятиями стратегического планирования. Практические задачи заключаются в овладении навыками решения прикладных задач стратегического планирования в организации.

Таким образом, **основная задача курса** – ознакомление студентов с отечественным и зарубежным опытом стратегического планирования и управления на микроуровне национальной экономики, а также формирование конкретных практических навыков по обоснованию и принятию плановых и управленческих решений.

Важнейшие задачи изучаемой дисциплины:

- изучение основных понятий, концепций и моделей стратегического планирования;
- ознакомление с современными подходами и тенденциями в управлении фирмой;
- изучение методологических и методических основ стратегического анализа;
- изучение процесса целеполагания на предприятии;
- изучение моделей стратегического выбора;
- ознакомление с инструментарием стратегического управления.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое планирование» является одной из дисциплин обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика и управление на предприятии природопользования».

Дисциплина «Стратегическое планирование» изучается:

- в 3 семестре - очная форма обучения;
- в 5 семестре - очно-заочная форма обучения;
- на 3 курсе - заочная форма обучения.

Условия, в которых осуществляет деятельность современная организация, характеризуются возрастающей сложностью, динамизмом и неопределенностью внешней среды. В ответ на возникший вопрос о том, как в подобных условиях обеспечить эффективное функционирование и развитие организации появилась концепция стратегического планирования. Для современного руководителя становится исключительно важно обеспечить адаптацию фирмы к изменяющимся запросам потребителя, к нарастающей конкуренции, к интернационализации и глобализации бизнеса. Однако это возможно, если руководитель владеет теоретическими положениями стратегического планирования и практическими навыками обоснования и принятия стратегических решений.

Преподавание дисциплины «Стратегическое планирование» основано на дисциплине «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Статистика».

Знания, полученные в курсе «Стратегическое планирование», используются студентами при изучении дисциплины «Бизнес-планирование», а также при выполнении выпускных квалификационных работ и в дальнейшей практической работе.

3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОПК-4; ПК-2

Таблица 1

Общепрофессиональные компетенции

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
ОПК-4 Способен предлагать экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.2 разрабатывает обоснованные решения в профессиональной деятельности на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории;	Знать: экономические, организационные и управленческие теории Уметь: разрабатывать обоснованные решения в профессиональной деятельности на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории Владеть: способностью обобщать и критически оценивать результаты профессиональной деятельности

Таблица 1.1

Профессиональные компетенции

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
ПК-2 Способен проводить стратегический анализ и разрабатывать стратегические планы социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов	ПК-2.1 разрабатывает стратегические планы с целью повышения эффективности бизнеса	Знать: порядок разработки стратегических планов с целью повышения эффективности бизнеса Уметь: разрабатывать стратегические планы Владеть: методами стратегического анализа

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часа.

Таблица 2

Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах

Объем дисциплины	Количество часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
	108	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	42	28	12
в том числе:	-	-	-
лекции	14	14	4

занятия семинарского типа:			
практические занятия	28	14	8
лабораторные занятия			
Самостоятельная работа (далее – СРС) – всего:	66	80	96
в том числе:	-	-	-
курсовая работа			
контрольная работа			
Вид промежуточной аттестации	зачет		

4.2. Структура дисциплины

Таблица 3

Структура дисциплины для очной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Стратегическое планирование: общие понятия и определения. Этапы формирования стратегического плана	3	2	4	11	Конспект Тест Доклад Презентация	ОПК-4 ПК-2	ОПК-4.2 ПК-2.1
2	Методологические принципы и методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия	3	2	4	11	Конспект Кейсы	ОПК-4 ПК-2	ОПК-4.2 ПК-2.1
3	Процесс целеполагания как этап стратегического планирования Модели стратегического выбора	3	4	6	11	Конспект Тест Практическая работа	ОПК-4 ПК-2	ОПК-4.2 ПК-2.1
4	Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства	3	2	6	11	Конспект Тест Практическая работа	ОПК-4 ПК-2	ОПК-4.2 ПК-2.1
5	Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации	3	2	4	11	Конспект Тест Доклад Презентация	ОПК-4 ПК-2	ОПК-4.2 ПК-2.1
6	Функциональные стратегии	3	2	4	11	Практико-ориентированные задания	ОПК-4 ПК-2	ОПК-4.2 ПК-2.1
	ИТОГО	-	14	28	66	-	-	-

Таблица 4

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Стратегическое планирование: общие понятия и определения. Этапы формирования стратегического плана	5	2	2	13	Конспект Тест Доклад Презентация	ОПК-4 ПК-2	ОПК-4.2 ПК-2.1
2	Методологические принципы и методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия	5	2	2	13	Конспект Кейсы	ОПК-4 ПК-2	ОПК-4.2 ПК-2.1
3	Процесс целеполагания как этап стратегического планирования Модели стратегического выбора	5	4	4	13	Конспект Тест Практическая работа	ОПК-4 ПК-2	ОПК-4.2 ПК-2.1
4	Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства	5	2	2	13	Конспект Тест Практическая работа	ОПК-4 ПК-2	ОПК-4.2 ПК-2.1
5	Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации	5	2	2	14	Конспект Тест Доклад Презентация	ОПК-4 ПК-2	ОПК-4.2 ПК-2.1
6	Функциональные стратегии	5	2	2	14	Практико-ориентированные задания	ОПК-4 ПК-2	ОПК-4.2 ПК-2.1
	ИТОГО	-	14	14	80	-	-	-

Таблица 5

Структура дисциплины для заочной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Курс	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Стратегическое планирование: общие	3	0,5	1	16	Конспект Тест	ОПК-4 ПК-2	ОПК-4.2 ПК-2.1

	понятия и определения. Этапы формирования стратегического плана					Доклад Презентация		
2	Методологические принципы и методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия	3	0,5	1	16	Конспект Кейсы	ОПК-4 ПК-2	ОПК-4.2 ПК-2.1
3	Процесс целеполагания как этап стратегического планирования Модели стратегического выбора	3	1,5	3	16	Конспект Тест Практическая работа	ОПК-4 ПК-2	ОПК-4.2 ПК-2.1
4	Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства	3	0,5	1	16	Конспект Тест Практическая работа	ОПК-4 ПК-2	ОПК-4.2 ПК-2.1
5	Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации	3	0,5	1	16	Конспект Тест Доклад Презентация	ОПК-4 ПК-2	ОПК-4.2 ПК-2.1
6	Функциональные стратегии	3	0,5	1	16	Практико- ориентированн ые задания	ОПК-4 ПК-2	ОПК-4.2 ПК-2.1
	ИТОГО	-	4	8	96	-	-	-

4.3. Содержание разделов/тем дисциплины

Тема 1. Стратегическое планирование: общие понятия и определения. Этапы формирования стратегического плана

Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана.

Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия

Тема 2. Методологические принципы и методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия

Содержание и принципы проведения стратегического анализа

Анализ внешней деловой окружающей среды

Анализ специфической (ближней) окружающей среды

Анализ ресурсного потенциала предприятия (внутренних возможностей).

Основные методы стратегического анализа

Тема 3. Процесс целеполагания как этап стратегического планирования Модели стратегического выбора

Определение миссии предприятия. Ценности высшего руководства и организационная культура. Определение целей развития предприятия. Учет цикличности развития экономических систем в стратегическом анализе и при целеполагании. Модели стратегического выбора. Анализ подходов к портфельному выбору.

Основные элементы теории диверсификации. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации. Особенности организации стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях

Тема 4. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства.

Основные элементы теории диверсификации. Понятие диверсификации ее типы. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации. Особенности организации процесса стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях

Тема 5. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации

Стратегические альянсы: теоретические и практические аспекты формирования и развития. Классификация стратегических альянсов. Жизненный цикл стратегического альянса. Содержание процесса управления функционирования стратегических альянсов.

Тема 6. Функциональные стратегии

Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия. Стратегия производства. Социальная стратегия. Стратегия организационных изменений. Экологическая стратегия.

4.4. Содержание занятий семинарского типа

Таблица 6

Содержание практических занятий для очной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов
1	Стратегическое планирование: общие понятия и определения. Этапы формирования стратегического плана	4
2	Методологические принципы и методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия	4
3	Процесс целеполагания как этап стратегического планирования Модели стратегического выбора	6
4	Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства	6
5	Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации	4
6	Функциональные стратегии	4

Таблица 7

Содержание практических занятий для очно-заочной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов
1	Стратегическое планирование: общие понятия и определения. Этапы формирования стратегического плана	2
2	Методологические принципы и методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия	2
3	Процесс целеполагания как этап стратегического планирования Модели стратегического выбора	4
4	Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства	2
5	Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации	2
6	Функциональные стратегии	2

Таблица 8

Содержание практических занятий для заочной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов
1	Стратегическое планирование: общие понятия и определения. Этапы формирования стратегического	1

	плана	
2	Методологические принципы и методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия	1
3	Процесс целеполагания как этап стратегического планирования Модели стратегического выбора	3
4	Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства	1
5	Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации	1
6	Функциональные стратегии	1

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические рекомендации по изучению дисциплины, размещенные в ЭИОС, moodle.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

- максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля – 70;
- максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий - 10;
- максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации - 20;
- максимальное количество дополнительных баллов – 10.

6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6.2. Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – **зачет**

Форма проведения зачета – **устно по билету**

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

ОПК-4.2; ПК-2.1

1. Этапы формирования стратегического плана
2. История становления и развития стратегического планирования как самостоятельного направления экономической науки.
3. Предпосылки развития стратегического планирования на российских предприятиях.
4. Стратегическое планирование: сущность, основные понятия и определения.
5. Особенности стратегических решений.
6. Понятие стратегии развития предприятия. Отличительные особенности стратегии по И. Ансоффу и Г. Минцбергу. Процесс реализации стратегии.
7. Модель Гарвардской школы бизнеса.
8. Методологические принципы стратегического планирования.
9. Модель формирования стратегического плана И. Ансоффа.
10. Схема формирования стратегического плана по Г. Стейнеру.
11. Контур стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана предприятия.
12. Подход к выработке стратегии предприятия Б. Ричардсона и Р. Ричардсона.

13. Корпоративное планирование. Итеративное планирование. Интуитивное планирование. Хаотическое планирование.
14. Анализ школ стратегического планирования: школа дизайна; школа планирования; школа позиционирования; школа предпринимательства; когнитивная школа; школа обучения; школа власти; школа культуры; школа внешней среды; школа конфигурации.
15. Типы стратегий по Г. Минцбергу. Стили стратегического управления («плановый», «антрепренерский», «идеологический», «парашют», «процесс», «разъединение», «консенсус», «вынуждение»).
16. Типы стратегий по Р. Майлсу и С. Сноу. Стили стратегического управления: «защитники», «наступающие», «аналитики», «реактивщики».
17. Процедуры выработки плановых решений – планирование «снизу-вверх», «сверху-вниз», интерактивное планирование.
18. Определение и суть стратегического анализа.
19. Методологические принципы организации стратегического анализа.
20. Процедура проведения стратегического анализа по Г. Киперману.
21. Методы управленческого анализа.
22. Классификация проблем предприятия: сущностные, социокультурные, ситуационные. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер его деятельности. Конкурентные преимущества предприятия. Определение области стратегических возможностей.
23. Стратегические проблемы предприятия.
24. Понятие внешней деловой окружающей среды.
25. Основные составляющие внешней среды. Цели анализа внешней среды. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения.
26. Анализ динамизма и сложности внешней деловой окружающей среды. Неопределенность внешней среды.
27. Анализ общей (дальней) окружающей среды (макроокружения). Система PESTYLE="(экономические, социальные, политические и технологические прогнозы).
28. Экономическая среда. Циклы деловой активности. Государственная экономическая политика. Прогнозы экономической среды.
29. Социополитическая среда. Законодательная база государства. Прогнозы политической обстановки. Государственное регулирование национальной экономики. Социокультурные факторы, воздействующие на эффективность функционирования предприятия.
30. Технологическая среда. Цели научно-технического прогноза. Характеристики, используемые при проведении технологического анализа и составлении прогноза общей (дальней) окружающей среды.
31. Методы прогнозирования, применяемые при анализе общей деловой окружающей среды.
32. Структура специфической (ближней) окружающей среды (рыночного окружения (микросреды)).
33. Изучение производственных трендов. Производственный прогноз. Изучение и прогнозирование структурных сдвигов в экономике. Анализ цикла отраслевого развития. Основные показатели анализа отрасли.
34. Конкурентный анализ специфической окружающей среды.
35. Структурный анализ конкурентного окружения. Пять сил конкуренции по М. Портеру. Угроза появления новых конкурентов. Конкуренция товаров-заменителей. Возможности потребителей. Власть поставщиков. Соперничество между действующими конкурентами.

36. Понятие стратегических групп. Определение конкурентных позиций (анализ стратегических групп). Показатели, используемые при анализе стратегических групп.
37. Анализ структуры рынка (позиций на рынке). Доля рынка.
38. Определение ресурсного потенциала.
39. Анализ ресурсного потенциала предприятия.
40. Система ценностей (цепочка ценностей по М. Портеру).
41. Принципы создания конкурентных преимуществ.
42. Основные этапы хозяйственной деятельности, создающие главные ценности.
43. Оценка ресурсов и эффективности предприятия (физические, человеческие, финансовые ресурсы, нематериальные активы). Продуктивность ресурсов. Эффективность ресурсов.
44. Финансовый анализ деятельности предприятия. Анализ ликвидности. Анализ деятельности. Анализ структуры капитала. Анализ рентабельности. Анализ рыночной активности.
45. Последовательность анализа финансовой деятельности предприятия.
46. Совместимость показателей, применяемых при различных подходах к финансовому анализу деятельности предприятия.
47. Сравнительный анализ ресурсного потенциала предприятия. Исторический анализ предприятия. Сравнение с отраслевыми нормативами. Использование «кривой опыта».
48. Система контроля. База стратегических данных.
49. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала российских предприятий.
50. Анализ основных технико-экономических показателей.
51. Анализ производственной программы предприятия и её рентабельности.
52. Анализ имущественного комплекса.
53. Стратегический потенциал предприятия.
54. Портфельный анализ – сущность и цели.
55. Понятие, суть и основные цели проведения SWOT-анализа. Процедура проведения SWOT-анализа.
56. Анализ конкурентного окружения.
57. Классификация конкурентной силы по Ф. Котлеру.
58. Модель PIMS (воздействие маркетинговой стратегии на прибыль).

6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Таблица 9

Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которые ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	10
Конспект	5
Тесты	10
Практические работы	10
Доклад, презентация	15
Кейсы	10
Практико-ориентированные задания	20
Промежуточная аттестация	20
ИТОГО	100

Распределение дополнительных баллов

Дополнительные баллы (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
Участие в НИРС	5
Активность на учебных занятиях	5
ИТОГО	10

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Балльная шкала итоговой оценки на зачете

Оценка	Баллы
Зачтено	40-100
Незачтено	0-39

7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины «Стратегическое планирование».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы****Основная литература:**

1. Стратегическое планирование трансрегиональных корпораций: Учебное пособие / Иванова Ю.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 84 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-103400-2 (Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=851795>)

2. Воловиков, Б. П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа : монография / Б. П. Воловиков. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 226 с. - ISBN 978-5-16-010608-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989366>

Дополнительная литература:

1. Бабина, О. И. Теория, методология и практика регионального стратегического планирования : монография / О.И. Бабина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 122 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1738755. - ISBN 978-5-16-017101-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1738755>

2. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 208 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/836. - ISBN 978-5-16-006592-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832152>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://www.kremlin.ru> – официальный сайт Президента Российской Федерации
2. <http://www.gov.ru> – сервер органов государственной власти РФ
3. <http://www.ach.gov.ru> – официальный сайт Счетной палаты РФ
4. <http://www.mvdinfonn.ru> – официальный сайт Министерства внутренних дел РФ
5. <http://www.minfin.ru> – официальный сайт Министерства финансов РФ
6. <http://www.rosfinnadzor.ru> – официальный сайт Федеральной службы финансово-бюджетного надзора
7. <http://www.nalog.ru> – официальный сайт Федеральной налоговой службы
8. <http://www.customs.ru> – официальный сайт Федеральной таможенной службы
9. <http://www.fedsfm.ru> – официальный сайт федеральной службы по финансовому мониторингу

10. <http://www.ffms.ru> – официальный сайт Федеральной службы по финансовым рынкам
11. <http://www.akdi.ru> – интернет-сквер АКДИ «Экономика и жизнь»

8.2. Перечень программного обеспечения

1. Операционная система Windows XP, Microsoft Office 2007
2. Программы электронных таблиц Excel
3. Текстовый редактор Word
4. Программа для создания презентаций Power Point
5. Программа распознавания текста FineReader

8.3. Перечень информационных справочных систем

1. Консультант Плюс.

8.4. Электронные библиотечные ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система ГидроМетеоОнлайн- <http://elib.rshu.ru/>
2. Информация электронной библиотечной системы <http://znanium.com/>
3. Электронный каталог библиотеки РГГМУ http://lib.rshu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108
4. Издательство ЮРАИТ <https://biblio-online.ru/>

8.5. Перечень профессиональных баз данных

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Федеральная государственная информационная система Национальная электронная библиотека (НЭБ). <https://rusneb.ru/>
3. Мультидисциплинарная реферативная и наукометрическая база данных Scopus компании Elsevier <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic>
4. Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F4DWwm8nvkgneH3Gu7t&preferencesSaved=

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, доступом к электронно-библиотечным системам.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной мебелью (ученические столы, стулья, компьютерные столы), компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi), доской меловой, мультимедиа проектором, аудиоколонками, учебно-наглядными пособиями, программным обеспечением.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций– укомплектована специализированной мебелью (ученические столы, стулья), доской меловой, компьютером с доступом в сеть Интернет, мультимедиа проектором, аудиоколонками, учебно-наглядными пособиями.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации– укомплектована специализированной мебелью (ученические столы, стулья), доской меловой, компьютером с доступом в сеть Интернет, мультимедиа проектором, аудиоколонками, учебно-наглядными пособиями.

Помещение для самостоятельной работы укомплектовано специализированной мебелью (ученические столы, стулья, компьютерные столы), компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-

образовательную среду образовательной организации, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi), доской меловой, мультимедиа проектором, аудиоколонками, учебно-наглядными пособиями, программным обеспечением.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий