

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
филиал ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

Кафедра «Экономики и управления на предприятии природопользования»

Рабочая программа по дисциплине

**ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

**38.03.01 «Экономика»**

Направленность (профиль):  
**Экономика и управления на предприятии природопользования**

Уровень:  
**Бакалавриат**

Форма обучения  
**Очная/очно-заочная/заочная**


Год набора 2022

Согласовано  
Руководитель ОПОП  
«Экономика»

  
\_\_\_\_\_ Майборода Е.В.

Утверждаю  
Директор филиала ФГБОУ  
ВО «РГГМУ» в г. Туапсе \_\_\_\_\_ Олейников С.А.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
14 июня 2023 г., протокол № 9

Руководитель кафедры  \_\_\_\_\_ Майборода Е.В.

Авторы-разработчики:  
\_\_\_\_\_ Майборода Е.В.  
\_\_\_\_\_

Туапсе 2023

Рассмотрена и рекомендована к использованию в учебном процессе на 2023/2024 учебный год без изменений\*

**Протокол заседания кафедры №9 от 14 июня 2023 г**

Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе на \_\_\_\_/\_\_\_\_ учебный год с изменениями (см. лист изменений)\*\*

**Протокол заседания кафедры \_\_\_\_\_ от \_\_.\_\_.20\_\_ №\_\_**

\*Заполняется при ежегодном пересмотре программы, если в неё не внесены изменения

\*\* Заполняется при ежегодном пересмотре программы, если в неё внесены изменения

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель освоения дисциплины** – обусловлена миссией основных профессиональных образовательных программ высшего образования (ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», требованиями ФГОС ВО по указанному направлению подготовки бакалавров и заключается в реализации требований к освоению соответствующих компонентов компетенций.

**Цель дисциплины** целью изучения дисциплины «Инновационный бизнес» является формирование у студентов необходимых навыков и компетенций для успешной работы в области предпринимательства в производственной сфере, осуществления инновационной деятельности в условиях рынка, управления рисковыми инвестициями в материальное производство.

### **Задачи изучения дисциплины:**

Освоение студентами теоретических основ инновационного предпринимательства, таких как: теоретические, методологические и эмпирические знания в области инноватики, знания процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка России, а также представление о стратегической роли инноваций на микроуровне.

Приобретение студентами практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска.

## **2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Инновационный бизнес» является частью, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 дисциплин в рабочем учебном плане подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль Экономика и управление на предприятии природопользования.

Дисциплина «Инновационный бизнес» базируется на знании таких дисциплин как Макроэкономика, Мировая экономика и международные отношения, Деньги, кредит, банки, Стратегическое планирование.

Дисциплина изучается:

- в 7 семестре очной формы обучения
- в 6 семестре очно-заочной формы обучения
- на 3 курсе заочной формы обучения.

Предметом изучения дисциплины являются общественные отношения в сфере инновационного бизнеса. Дисциплина «Инновационный бизнес» представляет собой систему общих знаний в области инновационного предпринимательства, предметом которого является инвестиционный продукт, а также понятие и формы инновационного предпринимательства и особенности управления.

Актуальность изучения дисциплины «Инновационный бизнес» обусловлено возрастающей ролью инновационных технологий и прежде всего изучением проблем социальной конверсии экономики и управления этим процессом.

Программа дисциплины, отражает потребности осмысления и обоснования адекватных подходов к развитию инновационных процессов в экономики России.

Дисциплина «Инновационный бизнес» охватывает изучение психологии и идеологии предпринимательства, форм инновационного бизнеса, особенности управления инновационным бизнесом, системообразующие процессы в инновационном бизнесе, интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.

Сочетание теоретических и практических занятий направлено на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:  
ПК-1.3

Таблица 1

#### Профессиональные компетенции

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
ПК-1 Способен обоснованно отбирать, обрабатывать информацию и применять целевые показатели необходимые для принятия организационно-управленческих решений	ПК-1.3 Применяет инновационные бизнес-технологии в рамках принятия организационно-управленческих решений	Знать: инновационные бизнес-технологии, Уметь: применять инновационные бизнес-технологии в рамках принятия организационно-управленческих решений Владеть: методами и инструментами инновационных бизнес-технологий

### 4.1 Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Таблица 2

#### Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма	Заочная форма обучения
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа обучающихся (занятий) – всего:</b>	<b>56</b>	<b>36</b>	<b>16</b>
в том числе:			
Лекции	<b>28</b>	<b>18</b>	<b>8</b>
практические занятия	<b>28</b>	<b>18</b>	<b>8</b>
семинарские занятия			
<b>Самостоятельная работа (СРС) – всего:</b>	<b>88</b>	<b>108</b>	<b>128</b>
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)</b>	<b>Зачет</b>	<b>Зачет</b>	<b>Зачет</b>

### 4.2 Структура дисциплины

Таблица 3

#### Структура дисциплины для очной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.	Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций

			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Цели и задачи изучения дисциплины «Инновационный бизнес» Психология и идеология предпринимательства. Понятие и формы инновационного бизнеса	7	4	4	17	Конспектирование Ситуационная задача Кейс Реферат	ПК-1	ПК-1.3
2	Организационная стадия создания инновационного предприятия. Особенности управления инновационными предприятиями.	7	4	4	17	Конспектирование Реферат	ПК-1	ПК-1.3
3	Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	7	8	8	17	Конспектирование Дискуссия во время круглого стола Реферат	ПК-1	ПК-1.3
4	Системообразующие процессы в инновационном бизнесе	7	4	4	18	Конспектирование Задачи по анализу конкретных ситуаций Реферат	ПК-1	ПК-1.3
5	Инфраструктура рынка инноваций	7	8	8	19	Конспектирование Реферат Итоговый тест	ПК-1	ПК-1.3
<b>ИТОГО</b>			28	28	88	–	–	–

Таблица 3.1

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Цели и задачи изучения дисциплины «Инновационный бизнес» Психология и идеология предпринимательства.	3	2	2	22	Конспектирование Ситуационная задача Кейс Реферат	ПК-1	ПК-1.3

	Понятие и формы инновационного бизнеса							
2	Организационная стадия создания инновационного предприятия. Особенности управления инновационными предприятиями.	3	4	4	22	Конспектирование Реферат	ПК-1	ПК-1.3
3	Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	3	4	4	22	Конспектирование Дискуссия во время круглого стола Реферат	ПК-1	ПК-1.3
4	Системообразующие процессы в инновационном бизнесе	3	4	4	21	Конспектирование Задачи по анализу конкретных ситуаций Реферат	ПК-1	ПК-1.3
5	Инфраструктура рынка инноваций	3	4	4	21	Конспектирование Реферат Итоговый тест	ПК-1	ПК-1.3
	<b>ИТОГО</b>		14	14	108	-	-	-

Таблица 3.2

Структура дисциплины для заочной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Курс	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические	СРС			
1	Цели и задачи изучения дисциплины «Инновационный бизнес» Психология и идеология предпринимательства. Понятие и формы инновационного бизнеса	2	1	1	26	Конспектирование Ситуационная задача Кейс Реферат	ПК-1	ПК-1.3
2	Организационная стадия создания инновационного предприятия. Особенности управления инновационными предприятиями.	2	1	1	26	Конспектирование Реферат	ПК-1	ПК-1.3
3	Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	2	1	2	26	Конспектирование Дискуссия во время круглого стола Реферат	ПК-1	ПК-1.3
4	Системообразующие процессы в инновационном бизнесе	2	1	2	25	Конспектирование Задачи по анализу конкретных ситуаций Реферат	ПК-1	ПК-1.3

5	Инфраструктура рынка инноваций	2	1	2	25	Конспектирование Реферат Итоговый тест	ПК-1	ПК-1.3
	<b>ИТОГО</b>		8	8	128	–	–	–

### 4.3. Содержание разделов дисциплины

**Раздел 1. Цели и задачи изучения дисциплины «Инновационный бизнес».** Цели изучения дисциплины. Задачи изучения дисциплины. Ожидаемые результаты изучения дисциплины. Порядок изучения дисциплины. Порядок самостоятельной работы по дисциплине. Предмет дисциплины «Инновационный бизнес»

**Психология и идеология предпринимательства.** Проблема «предпринимательского инстинкта», «бессознательного предпринимательства». Психологический механизм предпринимательской мотивации. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика. Ценностное единство как условие групповой сплоченности. Лидерство.

**Понятие и формы инновационного бизнеса.** Формы инновационного бизнеса. Основные признаки инновационных предприятий. Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон малых по отношению к крупным инвестиционным предприятиям.

**Раздел 2. Организационная стадия создания инновационного предприятия.** Организационная структура нового инвестиционного предприятия. Основная научно-производственная структура. Структура управления. Структура персонала. Производственная структура.

**Особенности управления инновационными предприятиями.** Виды инвестиционных предприятий в зависимости от особенностей его поведения на рынке. Характеристика, область применения, особенности (слабые и сильные стороны) различных организационных структур инвестиционных предприятий.

**Раздел 3. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.**

Методология системного описания инноваций. Деловые циклы Й. Шумпетера.

Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.

Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций, которые «преобразили мир».

Статистика инноваций – особенности учета и отражения инновационной деятельности в российских условиях. Этапы инновационного процесса. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты.

Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе.

Глобализация НИОКР - сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций НИОКР в предпринимательском секторе.

**Раздел 4. Системообразующие процессы в инновационном бизнесе.** Российская инновационная система в условиях новой экономики. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности. Опыт зарубежных стран

Система международных организаций, содействующих технологическому и инновационному развитию.

**Раздел 5. Инфраструктура рынка инноваций.**

Институциональная структура инновационного рынка: проблемы развития.

Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников.

Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций.

Организационные структуры поддержки инновационной деятельности. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы. Развитие технопарковых структур в России. Проблемы и перспективы функционирования технопарков, бизнес-инкубаторы, технико-внедренческие зоны

#### 4.4. Содержание занятий семинарского типа

Таблица 4

##### Содержание практических занятий для очной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов
1	Цели и задачи изучения дисциплины «Инновационный бизнес» Психология и идеология предпринимательства. Понятие и формы инновационного бизнеса	4
2	Организационная стадия создания инновационного предприятия. Особенности управления инновационными предприятиями.	4
3	Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	8
4	Системообразующие процессы в инновационном бизнесе	4
5	Инфраструктура рынка инноваций	8

Таблица 4.1

##### Содержание практических занятий для очно-заочной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов
1	Цели и задачи изучения дисциплины «Инновационный бизнес» Психология и идеология предпринимательства. Понятие и формы инновационного бизнеса	2
2	Организационная стадия создания инновационного предприятия. Особенности управления инновационными предприятиями.	4
3	Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	4
4	Системообразующие процессы в инновационном бизнесе	4
5	Инфраструктура рынка инноваций	4

Таблица 4.2

##### Содержание практических занятий для заочной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов
1	Цели и задачи изучения дисциплины «Инновационный бизнес» Психология и идеология предпринимательства. Понятие и формы инновационного бизнеса	1
2	Организационная стадия создания инновационного предприятия. Особенности управления инновационными предприятиями.	1
3	Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.	2
4	Системообразующие процессы в инновационном бизнесе	2
5	Инфраструктура рынка инноваций	2

#### 5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины «Инновационный бизнес».



## **6.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

- максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля - 70;
- максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий – 10;
- максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации - 20;
- максимальное количество дополнительных баллов - 10

### **6.1. Текущий контроль**

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

### **6.2. Промежуточная аттестация**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – **зачет**

Форма проведения экзамена: устно по билетам.

**Перечень вопросов для подготовки к зачету:**

#### **ПК-1.3**

1. Задачи и компетенции менеджера по инновациям в организации.
2. Сущность инноваций и инновационного процесса.
3. Жизненный цикл инновации.
4. Классификация инноваций.
5. Управление инновациями как комплексная задача.
6. Понятие инновационной инфраструктуры (инфраструктуры инновационной деятельности).
7. Типы инновационной инфраструктуры и их ключевые элементы.
8. Развитие международной инновационной инфраструктуры.
9. Формирование инновационной инфраструктуры: элементы, этапы и особенности процесса.
10. Диффузия инноваций: сущность и содержание.
11. Пользователи в теории диффузии инноваций: «инноваторы», «отстающие» и «все, кто посередине».
12. Основные подходы к моделированию диффузии инноваций.
13. Коммерциализация инноваций. Франчайзинг как коммерческий способ диффузии инноваций.
14. Рынки инновационных продуктов.
15. Оценка спроса на новую продукцию.
16. Особенности организаций-участников рынка инноваций в России.
17. Становление, этапы развития и современное состояние рынка инноваций России
18. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.
19. Промышленная инфраструктура нововведений: структура и особенности.
20. Формы взаимодействия инновационных организаций и промышленной инфраструктуры.
21. Финансовая инфраструктура нововведений: структура и особенности.
22. Венчурные компании и их роль в инновационной деятельности. Фонды поддержки инновационного предпринимательства. Инновационные банки.
23. Государственное финансирование нововведений: механизмы, формы и условия.
24. Международные структуры поддержки нововведений и их национальная особенность.
25. Организационная инфраструктура нововведений. Основные организационные формы поддержки инноваций и особенности правовых взаимоотношений.
26. Социально-демографическая инфраструктура нововведений: структура и особенности.
27. Источники и формы и формы распространения информации в инновационной среде.
28. Информационная инфраструктура инновационной деятельности. Информационная безопасность инновационной организации.
29. Глобальные компьютерные сети как элемент инновационной инфраструктуры.
30. Формы взаимодействия инновационных организаций и социально - демографической инфраструктуры.
31. Международные организации поддержки и развития инновационной деятельности и их роль в повышении национальной инновационной активности.
32. Механизмы международной интеграции в инновационной деятельности.

### 6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Таблица 5

Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	0-10
Конспект	0-5
Кейс	0-10
Тесты	0-15
Реферат	0-10
Ситуационные задачи	0-10
Задачи по анализу конкретных ситуаций	0-10
Дискуссия во время круглого стола	0-10
Промежуточная аттестация	0-20
<b>ИТОГО</b>	<b>0-100</b>

Таблица 6

Распределение дополнительных баллов

Дополнительные баллы (они могут быть добавлены до 100)	Баллы
Участие в НИРС	0-5
Выступление с учебным докладом (сообщением)	0-5
<b>ИТОГО</b>	<b>0-10</b>

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Таблица 7

Балльная шкала итоговой оценки на зачете

Оценка	Баллы
Зачтено	40-100
Незачтено	0-39

#### 7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины «Инновационный бизнес».

#### 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

###### Основная литература

1. Бабич, В. Н. Инновационная модель бизнес-процесса: Учебное пособие / Бабич В.Н., Кремлёв А.Г., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2018. - 184 с.: ISBN 978-5-9765-3545-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/965940>

###### Дополнительная литература

1. Малый инновационный бизнес : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк. — М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 264 с. - ISBN 978-5-9558-0245-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010809>

###### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации <http://www.economy.gov.ru/>
2. Министерство финансов Российской Федерации <http://www1.minfin.ru/>

3. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
4. Электронный портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам <http://www.finboo.biz/>

## **8.2. Перечень программного обеспечения**

1. Операционная система Windows XP, Microsoft Office 2007
2. Программы электронных таблиц Excel
3. Текстовый редактор Word
4. Программа для создания презентаций Power Point
5. Программа распознавания текста FineReader

## **8.3. Перечень информационных справочных систем**

1. Консультант Плюс.

## **8.4. Электронные библиотечные ресурсы:**

1. Электронно-библиотечная система ГидроМетеоОнлайн- <http://elib.rshu.ru/>
2. Информация электронной библиотечной системы <http://znanium.com/>
3. Электронный каталог библиотеки РГГМУ [http://lib.rshu.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=108](http://lib.rshu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108)
4. Издательство ЮРАИТ <https://biblio-online.ru/>

## **8.5. Перечень профессиональных баз данных**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Федеральная государственная информационная система Национальная электронная библиотека (НЭБ). <https://rusneb.ru/>
3. Мультидисциплинарная реферативная и наукометрическая база данных Scopus компании Elsevier <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic>
4. Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics [http://apps.webofknowledge.com/WOS\\_GeneralSearch\\_input.do?product=WOS&search\\_mode=GeneralSearch&SID=F4DWwm8nvkgneH3Gu7t&preferencesSaved=](http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F4DWwm8nvkgneH3Gu7t&preferencesSaved=)

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, доступом к электронно-библиотечным системам.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной мебелью (ученические столы, стулья, компьютерные столы), компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi), доской меловой, мультимедиа проектором, аудиокolonками, учебно-наглядными пособиями, программным обеспечением.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций– укомплектована специализированной мебелью (ученические столы, стулья), доской меловой, компьютером с доступом в сеть Интернет, мультимедиа проектором, аудиокolonками, учебно-наглядными пособиями.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации– укомплектована специализированной мебелью (ученические столы, стулья), доской меловой, компьютером с доступом в сеть Интернет, мультимедиа проектором, аудиокolonками, учебно-наглядными пособиями.

Помещение для самостоятельной работы укомплектовано специализированной мебелью

(ученические столы, стулья, компьютерные столы), компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi), доской меловой, мультимедиа проектором, аудиоколонками, учебно-наглядными пособиями, программным обеспечением.

#### **10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

#### **11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий**

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий