

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
филиал ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

Кафедра «Экономики и управления на предприятии природопользования»

Рабочая программа по дисциплине

**ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

**38.03.01 «Экономика»**

Направленность (профиль):

**Экономика и управления на предприятии природопользования**

Уровень:

**Бакалавриат**

Форма обучения

**Очная/очно-заочная/заочная**

Год набора ~~2022~~

Согласовано  
Руководитель ОПОП  
«Экономика»

  
Майборода Е.В.

Утверждаю

Директор филиала ФГБОУ  
ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

  
Олейников С.А.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
14 июня 2023 г., протокол № 9

Руководитель кафедры  Майборода Е.В.

Авторы-разработчики:

  
Романец Е.Г.

Туапсе 2023

Рассмотрена и рекомендована к использованию в учебном процессе на 2023/2024 учебный год без изменений\*

**Протокол заседания кафедры №9 от 14 июня 2023 г**

Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе на \_\_\_\_/\_\_\_\_ учебный год с изменениями (см. лист изменений)\*\*

**Протокол заседания кафедры \_\_\_\_\_ от \_\_.\_\_.20\_\_ №\_\_**

\*Заполняется при ежегодном пересмотре программы, если в неё не внесены изменения

\*\* Заполняется при ежегодном пересмотре программы, если в неё внесены изменения

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель преподавания дисциплины «Теория отраслевых рынков»** – является формирование навыков аналитического исследования рыночных структур, поведения фирм на различных рынках и их стратегического взаимодействия, а также направлений государственного управления отраслевыми рынками, необходимых для успешной профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки 38.03.01. «Экономика».

Программа разработана с учетом сложившегося международного и отечественного опыта преподавания данной учебной дисциплины и в соответствии с обязательным минимумом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, относящихся к ее содержанию при подготовке бакалавра по направлению «Экономика», профиль «Экономика и управление на предприятии природопользования».

Перед курсом «Теория отраслевых рынков» стоят следующие **задачи**:

- изучить законы функционирования и развития конкурентной среды;
- классифицировать реально функционирующие рынки в соответствии с типами рыночных структур;
- анализировать факторы, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм;
- анализировать стратегическое поведение фирм на российских и зарубежных рынках;
- использовать методы, способы и показатели анализа отраслевых рынков для принятия стратегических решений и тактики поведения фирмы на рынке.

Компетентностный подход предполагает овладение базовым набором знаний и умений, необходимых для понимания экономической системы хозяйствования России.

## **2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» является дисциплиной по выбору блока 1 рабочего учебного плана по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика и управление на предприятии природопользования».

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» изучается:

- в 4 семестре - очная форма обучения;
- в 4 семестре - очно-заочная форма обучения;
- на 2 курсе - заочная форма обучения,

Для успешного освоения данной дисциплины студент должен обладать суммой знаний, умений и навыков, полученных ранее при изучении таких дисциплин как «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» служит основой для дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», а также для успешного прохождения преддипломной практики, написания и защиты выпускной квалификационной работы.

**Предметом изучения дисциплины** являются вопросы в области: структуры отраслевых рынков; эффективности функционирования отраслевых рынков.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции ПК-2

Таблица 1

#### Профессиональные компетенции

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
ПК-2 Способен проводить стратегический анализ и разрабатывать стратегические планы социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов	ПК-2.2 осуществляет аналитическое исследование рыночных структур, поведения фирм на различных рынках и их стратегическое взаимодействие.	<b>Знать:</b> рыночные структуры, порядок стратегического взаимодействия фирм на различных рынках <b>Уметь:</b> проводить аналитическое исследование рыночных структур <b>Владеть:</b> методами анализа поведения фирм на различных рынках и их стратегического взаимодействия

### 4. Структура и содержание дисциплины

#### 4.1. Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов.

Таблица 2

#### Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах

Объем дисциплины	Количество часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
	72	72	72
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:</b>	28	18	8
в том числе:	-	-	-
лекции	14	8	4
занятия семинарского типа:			
практические занятия	14	10	4
лабораторные занятия			
<b>Самостоятельная работа (далее – СРС) – всего:</b>	44	54	64
в том числе:	-	-	-
курсовая работа			
контрольная работа			
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>		

## 4.2. Структура дисциплины

Таблица 3

Структура дисциплины для очной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
	<b>Раздел 1. Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков</b>							
1	Предмет и метод теории отраслевых рынков	4	2	2	9	Конспект Реферат (презентация)	ПК-2	ПК-2.2
2	Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы.	4	2	2	9	Конспект Доклад/реферат (презентация) Тест	ПК-2	ПК-2.2
3	Барьеры входа и динамика рынка	4	2	2	9	Конспект Доклад/реферат (презентация) Практическая работа Тест Кейс Практико-ориентированные задания	ПК-2	ПК-2.2
	<b>Раздел 2. Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики</b>							
4	Монополия, монопольная власть, регулирование монополии.	4	4	4	9	Конспект Доклад/реферат (презентация) Тест	ПК-2	ПК-2.2

5	Стратегическое взаимодействие фирм на рынке	4	4	4	8	Конспект Доклад/реферат (презентация) Тест	ПК-2	ПК-2.2
<b>ИТОГО</b>		-	14	14	44	-	-	-

Таблица 4

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
	<b>Раздел 1. Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков</b>							
1	Предмет и метод теории отраслевых рынков	4	1	2	11	Конспект Реферат (презентация)	ПК-2	ПК-2.2
2	Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы.	4	1	2	11	Конспект Доклад/реферат (презентация) Тест	ПК-2	ПК-2.2
3	Барьеры входа и динамика рынка	4	2	2		Конспект Доклад/реферат (презентация) Практическая работа Тест Кейс Практико-ориентированные задания	ПК-2	ПК-2.2
	<b>Раздел 2. Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики</b>				11			

4	Монополия, монопольная власть, регулирование монополии.	4	2	2	11	Конспект Доклад/реферат (презентация) Тест	ПК-2	ПК-2.2
5	Стратегическое взаимодействие фирм на рынке	4	2	2	10	Конспект Доклад/реферат (презентация) Тест	ПК-2	ПК-2.2
<b>ИТОГО</b>		-	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>54</b>	-	-	-

Таблица 5

Структура дисциплины для заочной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Курс	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
	<b>Раздел 1. Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков</b>							
1	Предмет и метод теории отраслевых рынков	2	-	-	13	Конспект Реферат (презентация)	ПК-2	ПК-2.2
2	Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы.	2	1	1	13	Конспект Доклад/реферат (презентация) Тест	ПК-2	ПК-2.2
3	Барьеры входа и динамика рынка	2	1	1	13	Конспект Доклад/реферат (презентация) Практическая работа Тест Кейс Практико-ориентированные задания	ПК-2	ПК-2.2
	<b>Раздел 2. Структура и эффективность</b>							

	<b>функционирование отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики</b>							
4	Монополия, монопольная власть, регулирование монополии.	2	1	1	13	Конспект Доклад/реферат (презентация) Тест	ПК-2	ПК-2.2
5	Стратегическое взаимодействие фирм на рынке	2	1	1	12	Конспект Доклад/реферат (презентация) Тест	ПК-2	ПК-2.2
	<b>ИТОГО</b>	-	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	-	-	-

### 4.3. Содержание разделов/тем дисциплины

#### Раздел 1. Сущность и цель современных экономических преобразований в России

##### Тема 1. Предмет и метод теории отраслевых рынков

Выделение границ продуктового рынка. Рынок как совокупность продавцов товаров - субститутов. Правило пяти процентов. Корреляция цен товаров во времени. Заменяемость в предложении. Определение географически ограниченного рынка. Классификация рынков. Типы рыночных структур. Факторы, определяющие структуру рынка.

##### Тема 2. Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы.

Показатели отраслевой концентрации. Число фирм на рынке. Индекс концентрации. Индекс Херфиндала-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей. Коэффициент Джини. Индекс Холла-Тайдмана. Коэффициент относительной концентрации. Индекс Ротшильда. Индекс Ханна-Кэя. Индекс Линда. Индексы энтропии. Показатели рыночной власти фирмы. Индекс Бэйна. Индекс Лернера. Индекс Тобина. Концентрация и результативность рынка. Ценовая конкуренция крупных фирм. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм. Конкуренция объемов продаж. Лидер и последователь на рынке. Ценовое лидерство фирмы. Картельные соглашения фирм. Причины возникновения картеля. Факторы, облегчающие сохранение картеля. Сознательное подражание. Социальные издержки кооперативных взаимодействий фирм. Картель, стабилизирующий цены: последствия для общественного благосостояния.

Государственная политика по отношению к кооперативным взаимодействиям фирм. Регулирование слияний и поглощений. Регулирование олигопольных взаимодействий в России. Ценовое и количественное лидерство. Количественная конкуренция. Ценовая конкуренция по Бертрану. Картели.

##### Тема 3. Барьеры входа и динамика рынка

Определение рыночных барьеров. Виды барьеров входа-выхода. Нестратегические барьеры входа-выхода. Стратегические барьеры входа-выхода. Дилемма фирмы-старожила. Ценовая конкуренция и стратегическое поведение потенциального конкурента. Отсутствие барьеров входа и теория квазиконкурентных рынков. Эмпирические исследования барьеров входа-выхода. Статистика входа-выхода.

#### Раздел 2. Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики

##### Тема 4. Монополия, монопольная власть, регулирование монополии.

Монополия как объект экономического анализа. Оптимальный выбор нерегулируемого монополиста. Последствия монопольной власти фирмы. Измерения величины чистых потерь монополии на практике. Факторы, не учтенные при исследовании величины чистых потерь от монополии. Альтернативные издержки монополизации. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии. Регулирование монополии. Налогообложение монополии. Проблемы государственной политики в отношении монополий

Дилемма государственного регулирования. Взаимодополняемость промышленной и конкурентной политики. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки



конкуренции. Место государства в конфликте интересов политик. Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах: США, Европейское Сообщество, Германия, Великобритания, Франция, Япония, Южная Корея.

#### **Тема 5. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке**

Дифференциация продукта. Продукт как совокупность характеристик. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Стратегии и модели поведения. Вертикальная интеграция и ограничения. Формы вертикального контроля. Концентрация производства в отрасли. Сущность, формы и показатели концентрации производства. Эффективность концентрации производства и оптимальные размеры предприятий. Специализация и кооперирование в отрасли. Сущность, направления, формы и показатели специализации. Кооперация в рыночной экономике. Организационные основы и планирование специализации и кооперирования. Экономическая эффективность специализации и кооперирования. Комбинирование производства в отрасли. Сущность, формы и показатели уровня комбинирования производства. Особенности комбинирования производства в различных отраслях и его эффективность. Государственная отраслевая политика. Типы отраслевой политики. Антимонопольная политика государства. Регулирование естественных монополий. Инновации как фактор развития отрасли. Внешнеторговая политика отраслевого регулирования.

#### **4.4. Содержание занятий семинарского типа**

Таблица 6

Содержание практических занятий для очной формы обучения

<b>№ темы дисциплины</b>	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>Всего часов</b>
	<b>Раздел 1. Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков</b>	
1	Предмет и метод теории отраслевых рынков	2
2	Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы.	2
3	Барьеры входа и динамика рынка	2
	<b>Раздел 2. Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики</b>	
4	Монополия, монопольная власть, регулирование монополии.	4
5	Стратегическое взаимодействие фирм на рынке	4

Таблица 7

Содержание практических занятий для очно-заочной формы обучения

<b>№ темы дисциплины</b>	<b>Тематика практических занятий</b>	<b>Всего часов</b>
	<b>Раздел 1. Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков</b>	
1	Предмет и метод теории отраслевых рынков	2
2	Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы.	2
3	Барьеры входа и динамика рынка	2
	<b>Раздел 2. Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики</b>	
4	Монополия, монопольная власть, регулирование монополии.	2
5	Стратегическое взаимодействие фирм на рынке	2

## Содержание практических занятий для заочной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов
	<b>Раздел 1. Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков</b>	
1	Предмет и метод теории отраслевых рынков	-
2	Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы.	1
3	Барьеры входа и динамика рынка	1
	<b>Раздел 2. Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики</b>	
4	Монополия, монопольная власть, регулирование монополии.	1
5	Стратегическое взаимодействие фирм на рынке	1

### 5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические материалы по дисциплине (конспект лекций, методические указания по самостоятельной работе, тесты, практические работы, презентации по темам дисциплины, размещены в moodle.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

- максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля – 70;
- максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий - 10;
- максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации - 20;
- максимальное количество дополнительных баллов - 10

#### 6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

#### 6.2. Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – **зачет**

Форма проведения зачета – **устно по билету**

**Перечень вопросов для подготовки к зачету:**

##### ПК-2.2

1. Подходы к анализу рынков и поведения фирм в мировой экономической литературе. Чикагская и гарвардская традиции.
2. Методы анализа рынков: основные элементы теории игр, микроэкономика, институциональная экономика.
3. Рынок. Установление границ рынка. Схема анализа рынка (отрасли).
4. Типы рыночных структур.
5. Показатели концентрации и рыночной власти фирмы.
6. Факторы, определяющие структуру рынка.
7. Проблема разграничения рынка и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах.
8. Методика построения стандартного отраслевого классификатора.
9. Фирма как главный экономический агент. Фирма и рынок.
10. Методы анализа фирмы. Виды фирм. Цели фирмы.
11. Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Потери от монополии.
12. Нестратегические и стратегические барьеры входа на рынок и выхода с рынка.

13. Динамика рынка. Новые фирмы как «туристы», а не как «иммигранты» в отрасли.
14. Поведение доминирующей фирмы на рынке.
15. Ценовые и неценовые стратегии приобретения и сохранения доминирования. Эффективность и неэффективность доминирования.
16. Некооперативные взаимодействия крупных фирм. Равновесия Бертрана, Курно, Штакельберга.
17. Некооперативные взаимодействия крупных фирм. Роль фактора ограничения производственной мощности.
18. Кооперативные взаимодействия крупных фирм.
19. Факторы стабильности картеля. Модель неполного картеля. Эффективный картель.
20. Ценовая дискриминация: виды, условия эффективности, последствия для общественного благосостояния.
21. Ценовая политика фирм. Особенности ценообразования крупных и мелких фирм для разных типов рынков и отраслей.
22. Рынок с монополистической конкуренцией.
23. Дифференциация товара как фактор конкуренции. Модель Бертрана с дифференцированным товаром.
24. Рынок с монополистической конкуренцией. Модель Хотеллинга и ее разновидности. Модель Салопа.
25. Рынок с асимметричной информацией. Условия полноты и неполноты информации на современных рынках.
27. Виды информационной асимметрии. Модель рынка с асимметрией в отношении качества товара.
28. Рынок с асимметричной информацией. Неполнота информации в отношении цены товара. Модель рынка «ловушка для туристов».
29. Межвременное поведение фирмы. Парадокс Коуза и способы его разрешения.
30. Вертикальная интеграция: виды, причины, механизм, последствия для общественного благосостояния.
31. Вертикальные ограничения: виды, причины, механизм осуществления, последствия для фирм и для общественного благосостояния.
32. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.
33. Отрасли естественной монополии. Особенности технологии и стратегии естественных монополистов и олигополистов.
34. Механизм регулирования отраслей естественной монополии,
35. Антимонопольная политика правительства. Правило разумности и закон как таковой.
36. Особенности регулирования неконкурентного поведения фирм в США, Западной Европе и Японии.
37. Добросовестная и недобросовестная конкуренция на рынке. Проблемы антимонопольного законодательства в России.

### 6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Таблица 9

Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	10
Конспект	5
Тесты	10
Практические работы	15
Практико-ориентированные (ситуационные) задачи	10
Доклады (презентация)	10
Кейс	20
Рефераты (презентация)	10
Промежуточная аттестация	20
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

Распределение дополнительных баллов

<b>Дополнительные баллы</b> (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	<b>Баллы</b>
Участие в НИРС	5
Активность на учебных занятиях	5
<b>ИТОГО</b>	10

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Балльная шкала итоговой оценки на зачете

<b>Оценка</b>	<b>Баллы</b>
Зачтено	40-100
Незачтено	0-39

## **7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины «Теория отраслевых рынков».

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### **Основная литература**

1. Экономика отраслевых рынков: учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург: СПбГУ, 2019. - 640 с. - ISBN 978-5-288-05956-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245431>

2. Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие. Топливо-энергетический комплекс: правовое и экономическое регулирование: сборник материалов межвузовской научной конференции и круглого стола (Москва, УОК «Лесное озеро», 2-3 февраля 2018 г.) / Финансовый университет при Правительстве РФ: под науч. ред. д.э.н., проф. Н. А. Харитоновой. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 321 с. - ISBN 978-5-394-03061-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1450814>

#### **Дополнительная литература**

1. Михайлов, А. Ю. Рынки капитала и криптоактивов: тренды и поведение инвесторов: монография / А.Ю. Михайлов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 220 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/996398. - ISBN 978-5-16-014667-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167905>

2. Рынки труда и образовательных услуг России: реалии и перспективы : монография / под общ. ред. С.Д. Резника, Р.М. Нижегородцева, Г.А. Резник. — 2-е изд., стер. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 324 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/13211. - ISBN 978-5-16-011365-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245318>

3. Конкурентные рынки оптовой и розничной электроэнергии в России: монография / В.А. Андреев, С.А. Баронин, И.О. Савинов, Ю.О. Толстых ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.А. Баронина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 261 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006824-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735329>

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

1. Электронный портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам.
2. Поиск системы yandex.ru. <http://www.finboo.biz/>

- Window.edu.ru.  
3. Vestifinance.ru.  
4. Информация портала openedu.ru.  
5. Rbc.ru.

## **8.2. Перечень программного обеспечения**

1. Операционная система Windows XP, Microsoft Office 2007
2. Программы электронных таблиц Excel
3. Текстовый редактор Word
4. Программа для создания презентаций Power Point
5. Программа распознавания текста FineReader

## **8.3. Перечень информационных справочных систем**

1. Консультант Плюс.

## **8.4. Электронные библиотечные ресурсы:**

1. Электронно-библиотечная система ГидроМетеоОнлайн- <http://elib.rshu.ru/>
2. Информация электронной библиотечной системы <http://znanium.com/>
3. Электронный каталог библиотеки РГГМУ [http://lib.rshu.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=108](http://lib.rshu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108)
4. Издательство ЮРАИТ <https://biblio-online.ru/>

## **8.5. Перечень профессиональных баз данных**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Федеральная государственная информационная система Национальная электронная библиотека (НЭБ). <https://rusneb.ru/>
3. Мультидисциплинарная реферативная и наукометрическая база данных Scopus компании Elsevier <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic>
4. Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics [http://apps.webofknowledge.com/WOS\\_GeneralSearch\\_input.do?product=WOS&search\\_mode=GeneralSearch&SID=F4DWwm8nvkgneH3Gu7t&preferencesSaved=](http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F4DWwm8nvkgneH3Gu7t&preferencesSaved=)

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, доступом к электронно-библиотечным системам.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной мебелью (ученические столы, стулья, компьютерные столы), компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi), доской меловой, мультимедиа проектором, аудиоколонками, учебно-наглядными пособиями, программным обеспечением.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций– укомплектована специализированной мебелью (ученические столы, стулья), доской меловой, компьютером с доступом в сеть Интернет, мультимедиа проектором, аудиоколонками, учебно-наглядными пособиями.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации– укомплектована специализированной мебелью (ученические столы, стулья), доской меловой, компьютером с доступом в сеть Интернет, мультимедиа проектором, аудиоколонками, учебно-наглядными пособиями.

Помещение для самостоятельной работы укомплектовано специализированной мебелью (ученические столы, стулья, компьютерные столы), компьютерная техника с подключением к

информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi), доской меловой, мультимедиа проектором, аудиоколонками, учебно-наглядными пособиями, программным обеспечением.

#### **10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

#### **11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий**

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий