

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
филиал ФГБОУ ВО «РГГМУ» в г. Туапсе

Кафедра «Экономики и управления на предприятии природопользования»

Рабочая программа по дисциплине

**ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

**38.03.01 «Экономика»**


Направленность (профиль):  
**Экономика и управления на предприятии природопользования**

Уровень:  
**Бакалавриат**

Форма обучения  
**Очная/очно-заочная/заочная**

**Год набора 2022**

Согласовано  
Руководитель ОПОП  
«Экономика»

  
\_\_\_\_\_ **Майборода Е.В.**

Утверждаю  
Директор филиала ФГБОУ  
ВО «РГГМУ» в г. Туапсе \_\_\_\_\_ **Олейников С.А.**

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
14 июня 2023 г., протокол № 9

Руководитель кафедры \_\_\_\_\_ **Майборода Е.В.**

Авторы-разработчики:  
\_\_\_\_\_ **Романец Е.Г.**  
\_\_\_\_\_

Туапсе 2023

Рассмотрена и рекомендована к использованию в учебном процессе на 2023/2024 учебный год без изменений\*

**Протокол заседания кафедры №9 от 14 июня 2023 г**

Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе на \_\_\_\_/\_\_\_\_ учебный год с изменениями (см. лист изменений)\*\*

**Протокол заседания кафедры \_\_\_\_\_ от \_\_.\_\_.20\_\_ №\_\_**

\*Заполняется при ежегодном пересмотре программы, если в неё не внесены изменения

\*\* Заполняется при ежегодном пересмотре программы, если в неё внесены изменения

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель преподавания дисциплины «Теория экономической конкуренции»** – формирование системы знаний о факторах и условиях развития конкурентной рыночной среды, сущности конкуренции как системообразующего элемента рыночной экономики, природе конкуренции, ее движущих силах, видах, формах в бизнес-среде; развитие навыков конкурентного анализа рынков, определения конкурентоспособности фирмы, товара, отрасли, региона, страны; объяснение способов и средств формирования конкурентных стратегий в сфере крупного производства (фирм-виолентов), в сфере радикальных инноваций (фирм-эксплерентов), в сфере мелкого неспециализированного бизнеса (фирм-коммутантов), конкурентных преимуществ узкой специализации (фирм-пациентов); выявление форм и методов государственного регулирования конкурентоспособности предприятий; развитие теоретических и практических знаний в области противостояния национального бизнеса глобальной конкуренции, необходимых для успешной профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки 38.03.01. «Экономика».

Программа разработана с учетом сложившегося международного и отечественного опыта преподавания данной учебной дисциплины и в соответствии с обязательным минимумом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, относящихся к ее содержанию при подготовке бакалавра по направлению «Экономика», профиль «Экономика и управление на предприятии природопользования».

Перед курсом «Теория экономической конкуренции» стоят следующие **задачи**:

- дать знания об эволюцию научно-теоретических основ теории конкуренции;
- сформировать представление о ключевых концепциях современной теории конкуренции о сущности конкуренции как системообразующего элемента рыночной экономики, природе конкуренции, ее движущих силах, видах, формах в бизнес-среде;
- сформировать представление об основных методах и инструментах формирования конкурентоспособности предприятия, товара, отрасли, региона, страны;
- дать знания о содержании и целях формирования конкурентных стратегий в сферах крупного производства, радикальных инноваций, мелкого неспециализированного бизнеса и узкой специализации;
- сформировать знания о системе управления конкурентоспособностью предприятия;
- научить выявлять факторы и движущие силы конкуренции, её инструменты, специфику и ограничения;

## **2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Теория экономической конкуренции» является дисциплиной по выбору блока 1 рабочего учебного плана по подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика и управление на предприятии природопользования».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание законов развития общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности, умение использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; описывать результаты, формулировать выводы; обобщать полученные результаты.

Дисциплина «Теория экономической конкуренции» изучается:

- в 4 семестре - очная форма обучения;
- в 4 семестре - очно-заочная форма обучения;
- на 2 курсе - заочная форма обучения

Для успешного освоения данной дисциплины студент должен обладать суммой знаний, умений и навыков, полученных ранее при изучении таких предметов как «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Дисциплина «Теория экономической конкуренции» служит основой для дисциплины «Экономика предприятий», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», «Бизнес-планирование»; для успешного прохождения преддипломной практики, написания и защиты выпускной квалификационной работы.

**Предметом изучения дисциплины** являются вопросы в области: концепции современной теории конкуренции; формирование конкурентных стратегий в различных сферах бизнеса.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции ПК-2

Таблица 1

#### Профессиональные компетенции

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
ПК-2 Способен проводить стратегический анализ и разрабатывать стратегические планы социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов	ПК-2.2 осуществляет аналитическое исследование рыночных структур, поведения фирм на различных рынках и их стратегическое взаимодействие.	<b>Знать:</b> рыночные структуры, порядок стратегического взаимодействия фирм на различных рынках <b>Уметь:</b> проводить аналитическое исследование рыночных структур <b>Владеть:</b> методами анализа поведения фирм на различных рынках и их стратегического взаимодействия

### 4. Структура и содержание дисциплины

#### 4.1. Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов.

Таблица 2

#### Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах

Объём дисциплины	Количество часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
	72	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	28	18	8
в том числе:	-	-	-
лекции	14	8	4
занятия семинарского типа:			
практические занятия	14	10	4
лабораторные занятия			
Самостоятельная работа (далее – СРС) – всего:	44	54	64
в том числе:	-	-	-
курсовая работа			
контрольная работа			
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>		

## 4.2. Структура дисциплины

Таблица 3

Структура дисциплины для очной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Конкуренция ее виды, значение и закономерности. Конкурентоспособность и методы ее достижения	4	2	2	6	Конспект Доклад/реферат (презентация)	ПК-2	ПК-2.2
2	Конкурентные рыночные структуры. Конкуренция и научно--технический прогресс.	4	2	2	6	Конспект Доклад/реферат (презентация) Тест	ПК-2	ПК-2.2
3	Конкурентные стратегии в сфере крупного производства (фирмы-виоленты). Конкурентные преимущества узкой специализации (фирмы-пациенты)	4	2	2	6	Конспект Доклад/реферат (презентация) Тест	ПК-2	ПК-2.2
4	Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций (фирмы-эксплеренты). Конкурентные стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса (фирмы-коммутанты)	4	2	2	6	Конспект Доклад/реферат (презентация) Тест	ПК-2	ПК-2.2
5	Государственная политика по содействию развития товарных рынков и конкуренции	4	2	2	6	Конспект Доклад/реферат (презентация) Тест Практическая работа Кейс Практико-ориентированные задания	ПК-2	ПК-2.2
6	Международная конкуренция	4	2	2	7	Конспект Доклад/реферат (презентация)	ПК-2	ПК-2.2
7	Особенности конкурентных отношений в России	4	2	2	7	Конспект Доклад/реферат (презентация) Итоговый тест	ПК-2	ПК-2.2
<b>ИТОГО</b>		-	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>44</b>	-	-	-

Таблица 4

## Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Конкуренция ее виды, значение и закономерности. Конкурентоспособность и методы ее достижения	4	1	1	8	Конспект Доклад/реферат (презентация)	ПК-2	ПК-2.2
2	Конкурентные рыночные структуры. Конкуренция и научно-технический прогресс.	4	1	1	8	Конспект Доклад/реферат (презентация) Тест	ПК-2	ПК-2.2
3	Конкурентные стратегии в сфере крупного производства (фирмы-виоленты). Конкурентные преимущества узкой специализации (фирмы-пациенты)	4	1	1	8	Конспект Доклад/реферат (презентация) Тест	ПК-2	ПК-2.2
4	Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций (фирмы-эксплеренты). Конкурентные стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса (фирмы-коммутанты)	4	2	2	8	Конспект Доклад/реферат (презентация) Тест	ПК-2	ПК-2.2
5	Государственная политика по содействию развития товарных рынков и конкуренции	4	1	2	8	Конспект Доклад/реферат (презентация) Тест Практическая работа Кейс Практико-ориентированные задания	ПК-2	ПК-2.2
6	Международная конкуренция	4	1	1	7	Конспект Доклад/реферат (презентация)	ПК-2	ПК-2.2
7	Особенности конкурентных отношений в России	4	1	2	7	Конспект Доклад/реферат (презентация) Итоговый тест	ПК-2	ПК-2.2
	<b>ИТОГО</b>	-	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>54</b>	-	-	-

Таблица 5

## Структура дисциплины для заочной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Курс	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Конкуренция ее виды, значение и закономерности. Конкурентоспособность и методы ее достижения	2	0,5	0,5	9	Конспект Доклад/реферат (презентация)	ПК-2	ПК-2.2
2	Конкурентные рыночные структуры. Конкуренция и научно-технический прогресс.	2	0,5	0,5	9	Конспект Доклад/реферат (презентация) Тест	ПК-2	ПК-2.2
3	Конкурентные стратегии в сфере крупного производства (фирмы-виоленты). Конкурентные преимущества узкой специализации (фирмы-патиенты)	2	0,5	0,5	9	Конспект Доклад/реферат (презентация) Тест	ПК-2	ПК-2.2
4	Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций (фирмы-эксплеренты). Конкурентные стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса (фирмы-коммутанты)	2	1	1	9	Конспект Доклад/реферат (презентация) Тест	ПК-2	ПК-2.2
5	Государственная политика по содействию развития товарных рынков и конкуренции	2	0,5	0,5	9	Конспект Доклад/реферат (презентация) Тест Практическая работа Кейс Практико-ориентированные задания	ПК-2	ПК-2.2
6	Международная конкуренция	2	0,5	0,5	9	Конспект Доклад/реферат (презентация)	ПК-2	ПК-2.2
7	Особенности конкурентных отношений в России	2	0,5	0,5	10	Конспект Доклад/реферат (презентация) Итоговый тест	ПК-2	ПК-2.2
	<b>ИТОГО</b>	-	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	-	-	-

### **4.3. Содержание разделов/тем дисциплины**

#### **Тема 1. Конкуренция ее виды, значение и закономерности. Конкурентоспособность и методы ее достижения**

Конкуренция как системообразующий элемент рыночной экономики. Индивидуалистические черты капитализма. Конкуренция как дополнение и противовес индивидуализму. Роль конкуренции в реализации принципа «невидимой руки».

Фирма как основной субъект конкуренции. Обзор истории фирмы. Определение фирмы. Фирма как институт, минимизирующие трансакционные издержки. Фирма как система контрактов. Функции фирмы.

Рынок и рыночные ниши. Определение рынка. Неоднородность спроса и сегментация рынка. Фундаментальная и реализованная ниши фирмы. Пять сил рыночной конкуренции. Принципиальные исходы конкурентной борьбы.

Определение рыночной конкуренции. Понятие конкурирующих фирм. Поведенческий, структурный и функциональный подходы к определению конкуренции.

Ценность товара для потребителя и методы ее повышения. Определение конкурентоспособности. Ценность товара для институционального потребителя. Связь конкурентоспособности и потребительской ценности. Факторы формирования потребительской ценности. Модель Канона. Ценность товара для физических лиц. Осознанная и неосознанная потребительская ценность. Ценовая и неценовая конкуренция. Особая роль ценовой конкуренции в России, современные ценовые войны.

Принцип компенсации для продуктов и фирм. Связь свойств товаров и характеристик производящих их фирм.

Поле конкурентных стратегий. Стандартный и специализированный бизнес. Четыре базовых стратегии конкуренции. Последствия стратегической посредственности. Основные теории стратегий конкурентной борьбы: М. Портер, Х. Фризевинокель, Л.Г. Раменский. Дифференциация рыночных ниш. Цикл жизни фирмы.

#### **Тема 2. Конкурентные рыночные структуры**

Конкуренция и научно-технический прогресс.

Классификация рыночных структур по развитию конкуренции. Рынок совершенной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, олигополия, чистая монополия. Конкуренция на потребительском рынке. Конкуренция на рынке труда, фондовом рынке и информационном.

Понятие конкурентного сообщества фирм. Взаимосвязь конкуренции и монополизации. Сообщество фирм и проблема устойчивости экономики. Конкуренция и проблема качества рынка. Предпринимательство по Й. Шумпетеру и И. Кирцнеру. Этапы НТП и роль в их смене разных конкурентных стратегий. Виды нововведений и их сравнительное значение в рыночной экономике. Особая роль малых инноваций и их переноса. Инновации и их виды на основе развития конкурентных отношений. Конкурентоспособность сообщества фирм. Кластеры и их значение.

#### **Тема 3. Конкурентные стратегии в сфере крупного производства (фирмы-виоленты)**

Конкурентные преимущества узкой специализации (фирмы-пациенты)

База и границы эффективности крупного производства. Спрос на стандартные товары. Исторические подтверждения эффективности крупных фирм.

Экономия на масштабах производства. Недостаточность традиционной теории экономии на масштабах производства для объяснения эффективности крупных фирм. Условные и безусловные фиксированные издержки. Преимущества крупных предприятий в эпоху научно-технического прогресса. Маркетинговые и управленческие преимущества. Повышенное значение крупных предприятий для экономики России.

Стратегия обслуживания массового спроса. Проблема загрузки мощностей. Создание стимулов для потребителя. Внутрифирменный механизм самоограничения монополистических злоупотреблений. Условия проявления и не проявления монополистических злоупотреблений. Естественные монополии и необходимость государственного регулирования их деятельности. Естественные монополии в России. Фиаско конкуренции: картели и сговоры. Антикартельная политика. Картели и недобросовестная конкуренция в России, государственная антикартельная политика.

Стратегия подавления конкурентов. Пирамида компаний. Позиции лидера и вице-лидеров на рынке. Теория «преимущества первого хода». Массовый рынок как арена острой конкуренции.



Эволюционный путь виолента. Три направления инвестиций крупной фирмы по А. Чендлеру. Фирмы-львы, фирмы-слоны и фирмы-бегемоты. Феномен самоускоряющегося роста. Тактика «ловкого второго». Жизненный цикл виолента. Роль диверсификации в развитии крупной фирмы. Стратегическое ядро фирмы.

Дифференциация продукта — эффективный способ борьбы за потребителя. Преимущества дифференцированного продукта. Дифференциация продукта и прирост его ценности для потребителя. Принципы сегментации рынка. Факторы дифференциации товаров. Выгоды производителя от дифференциации продукта. Критерий эффективности специализированного производства.

Стратегия специализированных фирм в борьбе с конкурентами. Значение специализации как фактора защиты от конкурентов. Значение ограничения размеров рыночного сегмента. Принцип конкурентного исключения. Возможность национального и мирового рыночного лидерства для малых фирм.

Эволюционный путь фирмы-лисы (пациента). Способы формирования ниши по М. Портеру. Зрелость пациента и ее проблемы. Функционирование специализированных фирм как автономных дочерних обществ-гигантов. Причины, методы и риски смены стратегии.

#### **Тема 4. Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций (фирмы-эксплеренты)**

Конкурентные стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса (фирмы-коммутанты)

Радикальные инновации — путь к свободным от конкурентов рынкам. Историческая роль малых фирм-эксплерентов в НТП. Теория развития Й. Шумпетера. Предприниматель и новые комбинации. Различия прорывного и улучшающего НТП. Преимущества малых фирм-эксплерентов в сфере прорывного НТП.

Организационные и финансовые проблемы пионерских проектов. Венчурный капитал и технопарки. Схема «Альфа партнерз», схема стратегического партнерства, спин-офф-фирмы. Определение долей новатора и венчурного капиталиста в акционерном капитале пионерской фирмы. Рынок акций высокотехнологичных фирм в развитых странах (NASDAQ и др.), их рост и кризисы. Рынок акций высокотехнологичных фирм в России.

Эволюция фирмы-ласточки (эксплерента). Дорыночный этап. Технологические парки как организационная предпосылка массовости новаторства. Ценность нового товара для потребителя. Теория эффективности использования машин К. Маркса. Этапы рыночного успеха и массового производства. Причины, методы и риски смены стратегии. Неиспользование потенциала инновативного бизнеса в России.

Локальные потребности и их роль на рынке. Основные черты локальных потребностей. Связующая роль в экономике мелких фирм-коммутантов. Широкое распространение фирм-коммутантов в новом частном бизнесе в России.

Стратегия мелкого бизнеса в борьбе с конкурентами.

Гибкость как центральный элемент конкурентной стратегии коммутантов. Партизанский маркетинг.

Разновидности фирм-мышей (коммутантов). Мелкий бизнес традиционного типа. Коммутанты-субпоставщики. Конкурентное вытеснение неэффективного крупного производства мелким бизнесом. Снижение глубины переработки как возможный путь рационализации крупного производства. Аутсорсинг как метод снижения издержек. Коммутанты-подражатели и отсутствие безусловно-фиксированных издержек. Опасности роста для малой фирмы и стратегическая слабость мышцы-переростка.

#### **Тема 5. Государственная политика по содействию развития товарных рынков и конкуренции**

Необходимость государственной политики по содействию развитию конкуренции. Монополии и их виды. Естественные монополии и их значение. Антимонопольное законодательство, мировой опыт и отечественная практика. Формы и методы недобросовестной конкуренции и методы борьбы с ней.

#### **Тема 6. Международная конкуренция**

Конкурентоспособность сообщества фирм и международная конкурентоспособность наций. Понятие кластера по М. Портеру. Формирование, состав и роль кластеров в экономике. Транснациональные корпорации как фирмы, придерживающиеся эффективной смешанной стратегии. Позитивные и негативные влияния ТНК на экономику.

## Тема 7. Особенности конкурентных отношений в России

Объективные законы конкуренции и их действие в эпоху социализма. Неконкурентная экономика и отсутствие естественного сообщества компаний. Особая роль крупных предприятий, их достижения и провалы в социалистическую эпоху. Россия как страна крупных заводов и малых фирм. Низкий уровень развития прочих конкурентных стратегий.

Сообщество компаний на ранних этапах экономических реформ. Переход подавленной конкуренции в открытую форму. Приватизация, разгосударствление, грондерство. Отсутствие гармоничного сообщества компаний. Двойственная роль иностранной конкуренции. Индуцированная неконкурентоспособность российских гигантов.

Современные этап развития конкурентных отношений в России. Общее повышение значения конкуренции. Три типа ценовых войн. Неценовые конкурентные войны: роль качества, сервиса, региональной активности и ассортимента. Первые признаки формирования кластеров в российской экономике.

Перспективы развития российских компаний. Тенденции развития основных типов фирм в постсоциалистическую эпоху. Рыночная трансформация российских виолентов (инвестиционная, сбытовая и управленческая сферы). Парадокс недостаточности концентрации производства и капитала в российском крупном бизнесе. Перспективы развития специализированных фирм. ВПК и формирование фирм-пациентов. Предпосылки и трудности массового развития пионерских фирм в России. Конкуренция отечественных и импортных товаров как причина гипертрофированного развития коммутантной стратегии в переходной экономике. Роль государства в формировании эффективного сообщества компаний.

### 4.4. Содержание занятий семинарского типа

Таблица 6

Содержание практических занятий для очной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов
1	Конкуренция ее виды, значение и закономерности. Конкурентоспособность и методы ее достижения	2
2	Конкурентные рыночные структуры. Конкуренция и научно-технический прогресс.	2
3	Конкурентные стратегии в сфере крупного производства (фирмы-виоленты). Конкурентные преимущества узкой специализации (фирмы-пациенты)	2
4	Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций (фирмы-эксплеренты). Конкурентные стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса (фирмы-коммутанты)	2
5	Государственная политика по содействию развития товарных рынков и конкуренции	2
6	Международная конкуренция	2
7	Особенности конкурентных отношений в России	2

Таблица 7

Содержание практических занятий для очно-заочной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов
1	Конкуренция ее виды, значение и закономерности. Конкурентоспособность и методы ее достижения	1
2	Конкурентные рыночные структуры. Конкуренция и научно-технический прогресс.	1
3	Конкурентные стратегии в сфере крупного производства (фирмы-виоленты). Конкурентные преимущества узкой специализации (фирмы-пациенты)	1
4	Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций (фирмы-эксплеренты).	2

	Конкурентные стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса (фирмы-коммутанты)	
5	Государственная политика по содействию развития товарных рынков и конкуренции	2
6	Международная конкуренция	1
7	Особенности конкурентных отношений в России	2

Таблица 8

Содержание практических занятий для заочной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов
1	Конкуренция ее виды, значение и закономерности. Конкурентоспособность и методы ее достижения	0,5
2	Конкурентные рыночные структуры. Конкуренция и научно-технический прогресс.	0,5
3	Конкурентные стратегии в сфере крупного производства (фирмы-виоленты). Конкурентные преимущества узкой специализации (фирмы-пациенты)	0,5
4	Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций (фирмы-эксплеренты). Конкурентные стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса (фирмы-коммутанты)	1
5	Государственная политика по содействию развития товарных рынков и конкуренции	0,5
6	Международная конкуренция	0,5
7	Особенности конкурентных отношений в России	0,5

**5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Методические материалы по дисциплине (конспект лекций, методические указания по самостоятельной работе, тесты, практические работы, презентации по темам дисциплины, размещены в moodle.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

- максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля – 70;
- максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий - 10;
- максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации - 20;
- максимальное количество дополнительных баллов - 10

**6.1. Текущий контроль**

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

**6.2. Промежуточная аттестация**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – **зачет**

Форма проведения зачета – **устно по билету**

**Перечень вопросов для подготовки к зачету:**

**ПК-2.2**

1. Конкуренция как системообразующий элемент в рыночной экономике.
2. Роль конкуренции в реализации принципа «невидимой руки».
3. Предпринимательство по Й. Шумпетеру и И. Кирцнеру.
4. Фирма как основной субъект конкуренции.
5. Функции фирмы.

6. Эволюция природы конкурентного преимущества фирмы.
7. Рынок и рыночные ниши.
8. Поведенческий, структурный и функциональный подходы к определению конкуренции.
9. Ценность товара для потребителя и методы ее повышения.
10. Факторы формирования потребительской ценности.
11. Модель Каню.
12. Ценность товара для физических лиц. Осознанная и неосознанная потребительская ценность.
13. Ценовая и неценовая конкуренция.
14. Принцип компенсации для продуктов и фирм.
15. Поле конкурентных стратегий.
16. Стандартный и специализированный бизнес.
17. Четыре базовых стратегии конкуренции.
18. Дифференциация рыночных ниш.
19. Цикл жизни фирмы.
20. База и границы эффективности крупного производства.
21. Спрос на стандартные товары.
22. Преимущества крупных предприятий в эпоху НТП.
23. Эволюционный путь виолента.
24. Три направления инвестиций крупной фирмы по А. Чендлеру.
25. Роль диверсификации в развитии крупной фирмы.
26. Стратегическое ядро фирмы.
27. Дифференциация продукта как эффективный способ борьбы за потребителя.
28. Принципы сегментации рынка.
29. Факторы дифференциации товаров.
30. Выгоды производителя от дифференциации продукта.
31. Критерий эффективности специализированного производства.
32. Стратегия специализированных фирм в борьбе с конкурентами.
33. Значение специализации как фактора защиты от конкурентов.
34. Теория развития Й. Шумпетера. Предприниматель и новые комбинации.
35. Различия прорывного и улучшающего НТП.
36. Преимущества малых фирм-эксплерентов в сфере прорывного НТП.
37. Венчурный капитал и технопарки.
38. Технологические технопарки как организационная предпосылка массовости новаторства.
39. Локальные потребности и их роль на рынке.
40. Связующая роль в экономике мелких фирм-коммутантов.
41. Гибкость как центральный элемент конкурентной стратегии коммутантов.
42. Аутсорсинг как метод снижения издержек.
43. Конкуренция и структура современного рынка.
44. Понятие конкурентного сообщества фирм.
45. Понятие кластера по М. Портеру.
46. Формирование, состав и роль кластеров для экономики.
47. ТНК как фирмы, придерживающиеся эффективной смешанной стратегии.
48. Позитивные и негативные влияния ТНК на экономику.
49. Особенности развития конкурентных процессов в современной отечественной экономике.
50. Особенности стратегий, применяемых быстрорастущими компаниями - «газелями».

### 6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Таблица 9

Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	10
Конспект	5
Тесты	10
Практические работы	15

Практико-ориентированные задачи	10
Доклады (презентация)	10
Кейс	20
Рефераты (презентация)	10
Промежуточная аттестация	20
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

Таблица 10

## Распределение дополнительных баллов

Дополнительные баллы (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
Участие в НИРС	5
Активность на учебных занятиях	5
<b>ИТОГО</b>	<b>10</b>

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Таблица 11

## Балльная шкала итоговой оценки на зачете

Оценка	Баллы
Зачтено	40-100
Незачтено	0-39

## 7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины «Теория экономической конкуренции».

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

#### Основная литература

1. Конкурентоспособность организаций и территорий: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, П.А. Костромин. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1852439. - ISBN 978-5-16-017416-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852439>

2. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_59b0fc9f869b17.11305387](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59b0fc9f869b17.11305387). - ISBN 978-5-16-013471-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937630>

#### Дополнительная литература

1. Правовая защита экономической конкуренции: сборник задач / под ред. А. С. Тимошенко. - Санкт-Петербург: СПбГУ, 2021. - 36 с. - ISBN 978-5-288-06142-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864727>

2. Гаврилов, Д. А. Правовая защита от недобросовестной конкуренции в сфере исключительных прав на средства индивидуализации и иные объекты промышленной собственности: монография / Д.А. Гаврилов. — М. : Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 192с. - ISBN 978-5-91768-490-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/757857>

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. Window.edu.ru.

2. Vestifinance.ru.
3. Информация портала openedu.ru.
4. Rbc.ru.
5. Электронный портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам.
6. Поисковые системы yandex.ru. <http://www.finboo.biz/>

## **8.2. Перечень программного обеспечения**

1. Операционная система Windows XP, Microsoft Office 2007
2. Программы электронных таблиц Excel
3. Текстовый редактор Word
4. Программа для создания презентаций Power Point
5. Программа распознавания текста FineReader

## **8.3. Перечень информационных справочных систем**

1. Консультант Плюс.

## **8.4. Электронные библиотечные ресурсы:**

1. Электронно-библиотечная система ГидроМетеоОнлайн- <http://elib.rshu.ru/>
2. Информация электронной библиотечной системы <http://znanium.com/>
3. Электронный каталог библиотеки РГГМУ [http://lib.rshu.ru/jirbis2/index.php?option=com\\_irbis&view=irbis&Itemid=108](http://lib.rshu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108)
4. Издательство ЮРАИТ <https://biblio-online.ru/>

## **8.5. Перечень профессиональных баз данных**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Федеральная государственная информационная система Национальная электронная библиотека (НЭБ). <https://rusneb.ru/>
3. Мультидисциплинарная реферативная и наукометрическая база данных Scopus компании Elsevier <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic>
4. Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science компании Clarivate Analytics [http://apps.webofknowledge.com/WOS\\_GeneralSearch\\_input.do?product=WOS&search\\_mode=GeneralSearch&SID=F4DWwm8nvkgnH3Gu7t&preferencesSaved=](http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F4DWwm8nvkgnH3Gu7t&preferencesSaved=)

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, доступом к электронно-библиотечным системам.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной мебелью (ученические столы, стулья, компьютерные столы), компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi), доской меловой, мультимедиа проектором, аудиоколонками, учебно-наглядными пособиями, программным обеспечением.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций– укомплектована специализированной мебелью (ученические столы, стулья), доской меловой, компьютером с доступом в сеть Интернет, мультимедиа проектором, аудиоколонками, учебно-наглядными пособиями.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации– укомплектована специализированной мебелью (ученические столы, стулья), доской меловой, компьютером с доступом в сеть Интернет, мультимедиа проектором, аудиоколонками, учебно-наглядными пособиями.

Помещение для самостоятельной работы укомплектовано специализированной мебелью

(ученические столы, стулья, компьютерные столы), компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi), доской меловой, мультимедиа проектором, аудиоколонками, учебно-наглядными пособиями, программным обеспечением.

#### **10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

#### **11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий**

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий